



走在基层



正定县塔元庄村委员会办公楼前 高 婷 摄

河北正定塔元庄：

城郊村振兴，不能只做城市的“后花园”

本报记者 高 婷

● 塔元庄与同福集团创新“村企合作”模式，村集体以闲置资产入股 30%，企业现金出资 70%，盘活低效资源，建成集模式展馆、智慧农场、研学营地、餐饮民宿、亲子乐园、四季采摘、培训学院、康养社区等于一体的乡村振兴园。

● 在文旅休闲板块，与正定古城错位互补，红色研学、四季采摘、亲子游乐、乡村市集打包成一条龙体验，让“半日游”变成“一日游”“多日游”。

河北省石家庄市正定县塔元庄村史馆里，讲解员孙建霞指着墙上一组老照片，对着记者打开了话匣子：“你看，20 世纪 70 年代的村子就是这样——低矮的平房、坑洼的土路，垃圾堆得到处都是。”照片旁边，附上一句村民当年编的顺口溜：“盼着一年吃细粮，盖上新房娶新娘。”

记者透过村史馆的窗户往外看，视线越过干净整洁的街道，整齐排列的居民楼，落在远处成片的温室大棚上。

“这些年变化太大了。”孙建霞笑着说，她 2016 年嫁到这个村，“刚嫁过来那会儿，最吃惊的是村里隔三差五发东西，米、面、油、蔬菜，还有鸡蛋。”后来她辞掉石家庄市里的工作，回村当起讲解员，亲眼见证了村里的“福利清单”越拉越长。

“现在村里 60 岁以上的老人，每月能领 700 多块钱养老金，早午餐免费吃；孩子考上重点大学，4 年学费村里全包；生三胎每月补助 300 元，发 3 年……”孙建霞给记者数着，“嫁过来 10 年了，年年都有新福利加进来。”

塔元庄的福利从哪里来？记者采访

后发现，答案在 40 多年的三次转身里。

塔元庄紧邻石家庄，扎根正定古城腹地，是典型的城郊村。20 世纪 80 年代初，这里是全县有名的穷困村，人均耕地不足三分，村集体负债 30 多万元。1982 年，正定县立足紧邻省会的区位优势，提出发展“半城郊型”经济——“城市需要什么，我们就种什么；城市需要什么，我们就加工什么。”塔元庄就此起步，种大棚菜、办养殖场、开加工厂，逐渐解决了温饱，却没有止步于“给城市打工”。

第一次转身在 2000 年。在外做建筑生意的尹计平回村当选村党委书记，带头捐了 2000 块钱修路。随后村里将零散耕地流转至集体，统一规划成智慧农业园区和连片温室大棚，彻底告别了散户种植的低效模式。

第二次转身在 2008 至 2013 年。借助滹沱河综合治理的政策东风，塔元庄启动新民居建设。“原拆原建、边拆边建”，没占一分耕地，反而腾出百余亩产业用地。同时，塔元庄明确了新的转型方向——农业做成产业化，养老做成市场化，旅游做成规范化。“三化”目标，成为村庄从“吃饱”迈向“过好”的新坐标。

第三次转身在 2020 年。塔元庄与同福集团创新“村企合作”模式，村集体以闲置资产入股 30%，企业现金出资 70%，盘活低效资源，建成集模式展馆、智慧农场、研学营地、餐饮民宿、亲子乐园、四季采摘、培训学院、康养社区等于一体的乡村振兴园，该园 2024 年入选全国“万企兴万村”行动首批优秀案例。

2025 年，塔元庄集体经济收入突破 3300 万元，村民人均纯收入 3.5 万元。实打实的数据，见证着乡村振兴的丰硕成果。

“村庄有区位和红色资源优势，也有群众基础，企业有品牌、技术和市场优势，村企互补、双向赋能，实现资源变资产、闲置变产业、村民变股民。”河北



游客参观塔元庄村乡村振兴模式展馆。 河北广播电视台供图

塔元庄同福农业科技有限责任公司总经理侯会斌介绍，园区聚焦现代农业、乡村研学、田园康养、文旅休闲四大板块，建成十大特色园区，年接待游客超百万人次，实现产业深度融合。

在养老产业发展上，塔元庄跳出村级普惠养老的局限，推进养老市场化布局，“福天下颐养中心”规划建设 160 余亩田园康养社区，整合养护中心、颐养社区、适老化配套服务，打造集医养、康养、休闲、文娱于一体的市场化养老业态。“一期 200 多套房间已经满租，二期目前也正火爆预定中。”侯会斌说。

在文旅休闲板块，与正定古城错位互补，红色研学、四季采摘、亲子游乐、乡村市集打包成一条龙体验，让“半日游”变成“一日游”“多日游”。

在村委员会办公楼大厅，一张“村

‘两委’干部承诺和工作目标”公示牌已经挂了 20 多年。“当干部就是要吃苦在前，享受在后。”尹计平说，“三不三清”纪律坚持至今——不吃、不拿、不贪，自身清、家庭清、朋友清。400 多户村民分新房不抓阄，先村民、后党员、最后村干部，分完没有一户闹意见。

记者从村史馆的墙上看到，该村从 2013 年起每 3 年拍一张全村“全家福”，如今已拍了 5 张。孙建霞指着最新、人最全的那张“全家福”说：“你看，每个人都在这里。”

从“盼着吃细粮”到“年年有盼头”，塔元庄验证了一个道理：城郊村振兴，不能只做城市的“后花园”，更要做自己的“发动机”。让区位优势转化成产业动力，让村民从“旁观者”变成“参与者”，这样才能让红火日子走得稳、走得远。



基层漫谈

端午已过半月，广东佛山叠滘龙舟赛的热度却未消减。没有门票，没有围栏，甚至连一座像样的观礼台都欠奉，就是这样一项乡间赛事，端午期间竟涌入 64 万游客，带来 3 亿元旅游收入。

问当地人，叠滘龙舟为什么这么火？回答简短有力——这是“限定款”。它的精彩，不是因为河道宽阔，而恰恰因为湊涌河道的窄而险。长约 25 米的龙舟载着四五十名壮汉，在蜿蜒曲折的水道里飞驰急转，与石礅擦肩而过，龙首甩尾间水花激溅，场面惊心动魄。凭借在地文化、节令风物与原生民俗共同酿造出的“仅此一家，错过再等一年”的独特体验，叠滘龙舟赛在时间与空间上都形成了无法复制的限定感。而正是这种限定感，把流量聚拢，又向周边餐饮、住宿、购物层层导流，最终形成独属于当地的爆款经济效应。

“限定款”三个字，正是 2026 年县域文旅破局出圈的价值密码。

纵观近年假日市场中频频突围的“宝藏小城”，无一例外都带着浓郁的泥土芬芳，是无法被标准化复制的独家限定。吉林延吉，“延吉公主”旅拍走红，背后是可沉浸其中的非遗体验与民族风情；贵州三都，村马夜游火热，游客赤脚踩在清凉的溪水里，抬眼便是岸边现做的热气腾腾的酸汤鱼；陕西汉阴，将村游与“村超”绑定，本地豆腐干、炕炕馍等农特产品随之出圈，销路大开。

这些“限定款”之所以能引爆流量，归根结底，是读懂了当代游客的心理账本。稀缺性，带来社交传播的新鲜感；独特的情绪价值，拉高复购率；客单价翻倍提升，源于游客对妆造费、研学费、非遗体验费这些“小账”的不计较……他们算的是体验的不可替代性，算的是心灵的获得感。

暑期将至，结合各平台“五一”、端午假期旅游订单持续上扬的势头，各地如何打造属于自己的“限定款”？笔者认为，可以从以下三方面谋定而动。

其一，旅游时长正从“一日观光”转向“多日沉浸”。游客不再满足于“打卡即走”，更倾向在有特色的小城停下 3 至 5 天。深挖本地特色文化和节庆项目，引入乡村音乐会、山谷读书会等新业态，让目的地从单季景点升级为全龄度假地，游客留得住，消费自然得。

其二，“情绪避暑”将引爆高原与山野类县域目的地。贵州、云南等省高森林覆盖率、主打清凉的小城，将迎来客流爆发式增长。但仅有“凉快”远远不够，必须叠加鲜明的情绪标签，或治愈、或释放、或沉浸，才能把流量吃透并消化好。

其三，深挖自身最有价值的唯一性资产。“同质化”网红打卡地已渐失人心，只有那份“换个城市真没有”的唯一性，那份“错过再等一年”的限定感，才是小城最有价值的资产。在此基础上，还要在硬件设施改善、服务细节提升、内容深度挖掘上做足功课，方能把“打卡客”变为“回头客”。

“限定款”不是噱头，是态度，是对一方水土的敬畏、对本土文化的自信。县域文旅若能在千城一面的浪潮中守住这份独一无二，便守住了最持久的吸引力。

学习、在任务中成长、在作品中展现创新能力，实现从“会操作”向“能创作、善转化、懂服务”提升。

近年来，学校学生在职业技能竞赛、创新创业实践、社会服务等方面取得了一批成果。相关专业学生在文创产品开发、数字内容创作、研学服务和文化传播等实践中不断提升专业能力，一批毕业生已成长为服务地方产业发展的技术骨干和青年工匠。教师队伍也在教学改革、项目实践和技术服务中同步成长，形成了一支兼具文化素养、专业能力和产业视野的“双师型”队伍。

从服务学院人才培养到赋能区域产业发展，学院改革成果不断产生辐射效应。相关规划教材、专业资源库与培养模式经验已在山东省内外院校得到推广应用。其中，文化创意、数字设计、智慧文旅等相关专业建设经验和课程资源，为服务文化示范区建设提供了有力支撑。面向未来，学院将进一步推动人才培养与城市发展、产业升级、文化传承深度融合，努力培养更多适应区域产业发展和文化示范区建设需要的高素质技术技能人才，为职业教育高质量发展 and 区域经济社会发展贡献更大力量。

近年来，坐落于孔孟之乡、运河之都的山东济宁职业技术学院，主动对接国家文化示范区建设和区域产业转型升级需求，坚持以教为核、以产为引、以城为载、以文为魂，持续深化“教产城”联动、“数文商”融通，“育训创”并重，推动职业教育从“校内培养”向“城市赋能”拓展，从“专业建设”向“产业适配”延伸，从“课堂教学”向“场景育人”升级，积极探索适配文化产业高质量发展的高技能人才培养新路径。

学院紧扣文化产业数字化、智慧文旅融合化、数字文创市场化的发展趋势，主动将城市资源转化为育人资源，将产业需求转化为教学内容，将真实项目转化为实践任务，着力培养技能技艺扎实、文化素养深厚、数智应用能力突出的复合型创新人才。

教产城联动 构建协同育人新格局

围绕区域文化产业、数字创意、智慧文旅等重点领域，学院深化与地方政府、行业企业、科研院所、文化场馆、文旅景区等合作，推动教学场景由校园课堂向城乡空间、产业园区、文化场馆和景区景点延伸。依托学

探索教产城联动新路径 打造高适配人才培养新样板

孙志春 李寿冰 戴 波

校实践基地，构建“校区+园区+厂区+馆区+景区”多场景联动机制，遴选一批文化场馆、文旅景区、产业园区和相关企业等适配性强的实践点位，组织文化创意、数字设计、智慧文旅等相关专业学生走进真实文化场域、产业环境，在文化体验中理解文化价值，在项目实践中锤炼专业技能，在岗位任务中提升综合能力。

学院以平台共建、项目共研、人才共育为抓手，依托学校产教融合实践中心、工程技术中心、科研创新机构等平台资源，推动相关专业与地方政府、行业企业、科研院所由“单点合作”向“系统联动”拓展。专业教师、企业导师、行业大师、数字智师共同参与项目教学和实践育人，组建跨界“四师”团队，围绕文化创意设计、数字内容生产、智慧文旅服务等任务协同开展教学、实训和项目转化，促进专业建设与城市发展同频、课程改革与产业需求同步、学生成长与岗位能

力同向，逐步形成教产城协同推进、资源共享、育人共促的工作格局。

数文商融通 打造专业建设新优势

在专业建设中，学院聚焦文化创意、数字设计、智慧文旅等方向，推动数字媒体、艺术设计、旅游管理、电子商务等相关专业交叉融合，促进专业链对接产业链、课程链对接岗位链、实践链对接项目链。依托学校专业群建设基础，相关专业持续优化人才培养方案和课程资源，引导学生在文化理解、技术应用、创意表达、项目运营和市场转化等方面协同提升。

在课程改革中，学院注重将中华优秀传统文化和特色文化、数字技术应用、文创产品开发融入教学全过程，开发了一批兼具文化味、技术感、产业性的课程资源。课堂上，学生学习的不仅是软件操作和专业技能，更是在文化理解、创意设计、数字

表达、产品转化中提升综合素养。

依托学校数字化教学资源、实训平台和产业项目等整体建设基础，学院持续推进相关课程内容更新、教学方式改革和资源共享。学校已建成的国家级课程、规划教材、专业教学资源库和数字化资源，为相关专业课程改革提供了重要支撑。其中，部分资源已在文化创意、数字设计、智慧文旅等课程和实践项目中转化应用，既助力学生提升文化理解、技术应用、创意设计与成果转化能力，也为更多院校和社会学习者提供了优质学习资源。

育训创并重 培育复合型创新型人才

在“育”上，学院突出立德树人和文化浸润，引导学生在专业学习中增强文化自信，在技能训练中涵养工匠精神，在项目实践中提升岗位能力，促进学生多元发展、人人成才。近年

来，学院整体人才培养成效持续显现，涌现出一批优秀毕业生和优秀集体。其中，相关专业学生在文创开发、文化传播、数字设计和社会服务中展现出良好的专业素养和可持续发展的职业发展能力。

在“训”上，学院面向企业职工、社会学习者和产业一线需求，开发线上线下相结合的培训资源，开展技能提升、文化传播、数字应用、文旅服务等培训，推动优质职业教育资源向社会开放共享。近年来，学校社会培训服务规模持续扩大，文化云平台持续发挥服务效能；相关培训资源和平台也为文化传播、数字应用、文旅服务等领域的人才能力提升提供了有力支撑。

在“创”上，学院坚持把真实项目作为育人载体，组织师生走进景区、企业、乡村和文化场馆，围绕数字文创、智慧文旅、非遗传承、研学服务等领域开展项目实践。学生在项目中