

以和合之道 开相处之新

罗 赟

《习近平文化思想学习纲要》中写道：“我们的先人们，在长期实践中培育和形成了一整套传统美德规范。如中国古代就有崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，其中就有很多具有永恒价值的内容。”其中和合之道对当下社会相处之道具有重要启示意义。

甲骨文和金文已出现“和”“合”二字。“和合”二字联用，很早就见于《国语》等古文。《国语·郑语》中说：“商契能和合五教，以保于百姓者也。”所谓“五教”，即“父义、母慈、兄友、弟恭、子孝”。和合之道是中华优秀传统文化的重要精髓，其生命力在于它是化解人们所共同面临的自然、人际、心灵乃至文明冲突带来的生态、人文、精神、价值危机的重要理念和原则。

和合之道崇尚人与自然之间的和谐共生。人类的发展曾将人与自然推向对端，而和合之道启示我们，天人不二、万物一体。它倡导的是一

种尊重自然、保护自然的生态观。“绿水青山就是金山银山”，人们正深刻地认识到，只有站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，把资源环境承载力作为前提和基础，自觉把人的行为限制在自然资源和生态环境能够承受的限度内，才能实现人与自然的和谐共生，才能真正实现经济的高质量发展。

和合之道提倡人与人之间的和睦共处。和合之道所倡导的交往伦理是承认差异、尊重多元、在对话中寻求共识。从家庭伦理中的互相包容，到职场关系中的协作共赢，再到网络空间中的理性对话，和合之道提醒我们，“和而不同”“求同存异”的理念和智慧，理应成为处理人际关系、推进社会和谐必须遵循的基本原则。

和合之道滋养了中华民族共同体意识。我国是一个统一的多民族国家，和合之道与多元一体的深刻智慧有很多相通之处。和合之道强调不同民族、不同文化的和谐共处与互相尊重，为

各民族的交往交流交融提供了重要的思想引领价值，成为各民族共同遵守的重要行为准则和道德规范，为铸牢中华民族共同体意识提供了重要的思想文化支撑。

和合之道滋养了人类命运共同体理念。中华民族自古以来就以“协和万邦”作为处理国际关系的重要准则。人类命运共同体理念是和合之道在全球化时代的升华。这一理念倡导各国在相互尊重和平共处，在合作共赢中共同发展。人类命运共同体理念既是一种世界整体观，也是一种国际责任观，从“一带一路”的互联互通，到全球发展倡议的落地生根，中国正以和合智慧回应时代之问。

从甲骨和青铜上的古老字形，到当代中国的治理实践，和合之道穿越千年而历久弥新，它是中华文明献给世界的精神财富，更是我们当下应对各种关系的相处之道。

（作者系首都师范大学文学院副教授）

把握好舞台艺术创作中技术与流量的尺度

高慧敏

文艺舞台历来是观照时代精神气象、审美风尚的重要窗口，也是集中呈现文艺作品、传递价值观念的重要阵地，既包含各种艺术形态的优秀之作，也集中呈现当前舞台创作的主要方向和特点。在数字技术快速更新发展、媒体格局深刻变化的今天，如何处理好技术和艺术、流量与专业以及形式与内容的关系，是当下艺术创作面临的现实挑战。

新媒体新技术为舞台表现提供了新的可能，舞台视听技术的进步、舞台美术的更新迭代、多媒体投影技术的应用普及，改变了舞台的表现形式，丰富了舞台的表现空间；许多难以用实体场景再现的历史场景、文化意象及情绪格局都可以运用新媒体技术加以呈现。技术赋能让中华优秀传统文化进一步以现代形态焕发生机，让经典艺术作品突破地域与时间限制触达更多受众，为舞台艺术创新发展提供了坚实支撑，为中华优秀传统文化的传承弘扬搭建了现代化桥梁。

然而，我们须明确的是，科技是为艺术表现服务的方式手段而不是艺术的目的，一部优秀作品的艺术生命力来自作品的主题思想、感情色彩、艺术审美及文化价值，经得起岁月检验、引起人们普遍共鸣的作品从来不是靠灯光奇观和舞美卖弄，而是靠优秀的文本表达、真诚的感情抒发、独到的艺术呈现和丰富的文化内涵。当下一些舞台艺术作品重技巧轻内容、重形式轻实质，有的片面迎合观众的感官刺激，大量运用全息投影、虚拟影像等现代科技设备，忽视作品思想性、艺术性，使表演淹没于技术之下、意境破碎在场景之中、逻辑凌乱在节奏之上，结果往往是华而不实、有形无意、有肌无魂。

同时也要看到，流量思维给舞台创作带来的负面影响也是存在的，在数据至上的传播场域内，一些晚会、节目单纯把流量数据当成创作目标，在节目编排、演员选择、内容设置上向流量靠

拢，尤其在曲艺、戏剧、舞蹈、器乐等专业性非常强的艺术门类里，将流量艺人摆在中心位置，而坚守舞台、功力深厚的专业艺术从业者却被边缘化。不可否认的是，流量艺人的社会关注度高，可以快速提升流量和传播数据，给作品带来短时间的关注度。但舞台艺术创作的核心从来不是流量，而是专业素养与艺术品质。当流量取代专业性成为评判标准，舞台艺术的专业性将被弱化、行业对基本功的重视程度降低，也会使观众对艺术本质的认知出现偏差。健康的舞台生态应让流量成为锦上添花的传播助力，而非创作主导；让专业成为立身之本，而非次要因素。流量无法替代匠心，热度不能决定品质。制作一台优秀的文艺节目、一部优秀的艺术作品，终究要靠扎实的专业功底、精湛的艺术表演与过硬的艺术品质。

有生命力的作品一定是坚持了文化立魂、科技搭台、专业为基的理念，让科技服务于文化表达、精神价值、艺术魅力。好的文艺作品，要做到科技与内容相辅相成、形式与内容浑然一体。这几年大家热议的不少好作品，共同之处在于正确把握住了运用科技的度；用科技来烘托艺术氛围而不是扼杀艺术家的情感，用科技来表现作品的主题而不是遮盖作品的内蕴，用科技来丰富艺术的表现形式而不是改变艺术的本质内涵。这就需要创作者充分挖掘文化中的精神内涵及美学意蕴，在作品中融入历史文化、现实关切，运用合适的技术形式展现，给予人们更多更好的精神食粮。

我国很多传统艺术讲究含蓄内敛、虚实相生、气韵生动、言有尽而意无穷，在表现传统意境上不必过多依靠大场面的视觉奇观，简单的光效和线条便可体现；在表现工匠精神上不必过多渲染，细微处的表情动作更能打动人的心灵；在反映时代变化上不必刻意追求绚丽的特效，平实自

然的表现更容易被接受。这也是今天对于舞台技术应用的一些启示：舞台技术的应用不可过分，过犹不及，用好了能够达到很好的艺术效果，而过多的使用反而影响了整体的艺术表达。我们在使用新技术和新传播方式的同时，要时刻铭记我们对艺术的态度是敬畏的，对文化的传承是虔诚的，对受众的感情是真诚的。在进行艺术创作的时候首先要明确自己作品想要表达的主题、情感和文化精神，然后选择恰当的技术形态，让内容和技术、形式与精神达到和谐状态，在创作中做到有所取舍、有所克制，这是对艺术规律的遵守，是文艺工作者应有的创作自觉。

当代舞台创作担负着赓续文化血脉、礼赞伟大时代、服务人民大众、引导社会风气的重要历史使命。在应对新的技术和传播方式的过程中，广大文艺工作者要保持清醒认识，坚持正确的创作导向，在积极拥抱科技的同时，努力掌握和利用好新的媒体平台、技术手段和表现形式，增强舞台艺术的时代气息和传播效果；要坚持艺术初心，坚持以文化人、以艺养心、以美人人，做到思想性、艺术性、观赏性相统一，把社会效益放在第一位，创作出满足时代和人民需要的精品力作；要正确看待技术和内容的关系，用技术赋能文化而不是文化依附技术，正确认识流量与专业的关系，以流量推动传播而不代替生产，处理好守正与创新关系，以创新激发活力而不忘初心。

守正才能行稳致远，创新方能基业长青。舞台艺术的重要魅力在于文化的魂、艺术的心、人民的情。广大文艺工作者要牢记时代使命，准确把握好技术与流量的度量衡，以技术为翼，精心打磨具有思想性和艺术性的佳作，使舞台成为传递真善美、传播正能量的艺术高地，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

（作者单位：西昌市文化馆）

文化符号赋能国潮品牌新媒体营销研究

杨梦雅

文化符号承载着一定的文化意义，通过消费和展示文化符号完成自我身份建构与文化态度表达，是文化内涵与消费行为的深度融合。当下人们文化自信提升，传统文化年轻化传播，新媒体又进一步打破了文化传播与消费的边界，国潮消费已成大众化趋势。越来越多的消费者看重国潮产品的文化符号价值，这使很多品牌进一步重构营销逻辑。国潮品牌是传统文化符号现代化转译的重要载体，通过新媒体多元渠道拆解，实现文化符号创新表达，是打通传播与消费的转化链路。从文化符号价值视角探究其新媒体营销策略，既能为品牌破局同质化、实现长效发展提供路径，也能助力传统文化活态传承，推动文化与商业价值双向赋能，兼具实践借鉴与文化传播双重意义。

深挖符号内核，赋能内容“破圈”

国潮品牌新媒体营销实现“破圈”传播，核心是摒弃表层文化符号堆砌，深度挖掘传统文化符号的精神与时代内涵，将其转化为适配新媒体的优质内容，推动文化符号从视觉层面升级为情感与价值符号，走出“贴国风元素=国潮”的浅层营销误区。推动符号内核深挖与内容“破圈”，首先，要精准筛选具有大众共鸣的核心文化符号，拒绝杂乱拼接，聚焦符号深层解读。比如，有品牌聚焦苗族银饰、古法雕花等，联合非遗代表性传承人打造产品，通过短视频拆解工艺背后的文化与匠心，让符号有故事、有温度。其次，要完成文化符号现代化转译，用年轻群体接受的语言和形式重构内容，适配各平台传播调性，比如，有品牌深挖“东方神意”等内核，融合传统哲学与现代运动潮流，以多元内容贴合年轻群体审美与生活。最后，要打造差异化内容记忆点，将文化符号与品牌核心价值深度绑定，避免跟风营销。深挖符号内核做内容营销，让国潮品牌摆脱流量依赖，以文化底蕴筑牢内容根基，既实现新

媒体“破圈”传播，收获高关注度，又树立独特文化调性，拉开品牌差距，实现流量向品牌资产的转化。

搭建互动场景，强化符号认同

国潮品牌新媒体营销需要摒弃单向的符号输出模式，立足新媒体平台的互动特性，搭建沉浸式、参与式消费场景，推动消费者从被动接收者转变为主动参与者，使其在互动中深化对符号内涵的理解，进而构建稳固的价值认同与品牌认同。建立良好互动环境，首先，要创建线上沉浸式体验环境，利用增强现实（AR）、短视频特效、直播等形式打破地域限制，使消费者能切身体会到文化符号的魅力。比如，有品牌推出的诗词奶茶AR互动活动，消费者扫描杯子上的诗句会有古典画面出现，仿佛置身于古代点茶场景之中，增加顾客逗留时间和分享欲。其次，可以举办用户共创型互动活动，降低参与难度，让顾客参与到对这些文化符号的二次创作中来。比如，有品牌与新媒体合作举办的“国风创意大赛”，让大众用故宫红或屋顶脊兽为灵感来源绘制图画或制作视频，优秀作品会被品牌选用，开发成相关商品。最后，可以建立社交分享环境，根据社交网络的特点设计适合拍照、转发的文化符号相关的内容及产品作为社交货币。比如，有品牌与国风博主共同打造“传统医药+国风生活”互动体验馆，设有汉服走秀、人工智能互动等环节，吸引人们前来打卡，让文化符号借助社交关系广泛传播开来。通过不同形式的互动环境，可以让更多的人将文化符号融入自己的日常生活当中，淡化营销的商业目的性，增强与消费者的联系，使他们不仅欣赏文化符号的价值，而且认同品牌的观念，从而形成稳定的客户基础。

精准触达受众，提升符号价值

国潮品牌需要利用新媒体的大数据分析能力，准确找到消费者，提供符合他们期望的文化

符号信息，让符号价值和消费需求有效连接，而不是盲目传播造成资源浪费。实现精准触达和价值转换，首先，要通过新媒体平台大数据对用户进行分类，识别出主要购买者、可能购买者和一般爱好者，理解不同人的文化符号需求。比如，有人可能更喜欢时尚、个性化的中国风符号，有人可能更倾向于低调、有内涵的传统美学符号，品牌要根据不同人的特点推送不同信息。其次，要搭建“内容种草+直播转化”的闭环链路，在小红书、抖音等平台，借助达人、普通用户完成文化符号种草，传递产品背后的符号价值，再通过品牌直播详细解读符号内涵与产品优势，搭配专属福利实现即时转化。比如，有品牌通过知名国风博主做雕花口红符号“种草”，普通博主做产品试色，用户分享使用感受，再配合直播讲解非遗工艺，快速完成从符号认知到消费下单的闭环。最后，要聚焦垂直圈层做深度渗透，依托新媒体垂直赛道，针对国风爱好者、非遗爱好者、传统文化学习者等群体，开展小众化、精细化营销，避免泛流量投放，提升转化效率。精准触达受众的核心，是让文化符号价值精准匹配受众的消费需求与情感需求，既实现文化符号的有效传播，又将文化价值高效转化为商业价值，助力国潮品牌实现可持续盈利，推动品牌长效发展。

文化符号价值视角下，不少国潮品牌新媒体营销已突破传统产品营销模式，转向以文化符号为核心、价值传递为导向的新模式。深挖符号内核、搭建互动场景、精准触达受众的递进式策略，形成营销完整闭环，既破解同质化、符号泛层化传播痛点，又实现文化传承与商业盈利双赢。未来，国潮品牌需要深耕文化符号内涵，紧跟新媒体趋势迭代营销，立足受众精准布局，以新媒体激活传统文化符号，打造长效品牌IP，推动国潮从消费潮流升级为持久文化风尚。

（作者系重庆移通学院讲师）

清廉是建设中国特色自由贸易港的题中应有之义。清廉文化能够为海南自贸港高质量高标准建设提供重要的制度支撑和价值引领。特别是随着2025年海南自贸港封关运作的推进，更高水平的开放、更自由的贸易流动和更复杂的跨境金融活动，对社会治理能力和廉洁生态提出了很高的要求。高校图书馆作为立德树人和文化育人的重要阵地，是培育廉洁文化土壤的关键力量，肩负着廉洁文化传承与育人的双重使命。在海南自贸港建设背景下，探索高校图书馆廉洁文化建设路径，有助于深化廉洁文化内涵，发挥高校图书馆以文化人的职能，助力海南自贸港高质量发展。

自贸港建设背景下高校图书馆廉洁建设的重要向度

一是紧紧围绕当代廉洁文化建设的总体目标。党的二十大报告明确提出“加强新时代廉洁文化建设”。2022年，中共中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁建设的意见》提出：“在公共文化服务整体规划中统筹廉洁文化阵地建设，优化资源配置，提升建设质量。”这些重要论述和意见为高校图书馆开展廉洁文化建设指明了方向。高校图书馆需要统筹馆内外资源配置，从廉洁制度、廉洁物质、廉洁精神等文化建设层面，涵养风清气正的政治生态，促进形成崇德尚廉的社会文化环境。

二是以建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港为目标指引。海南省委2022年印发的《关于推进清廉自贸港建设的决定》，将加强新时代廉洁文化建设融入自由贸易港建设，明确清廉自贸港建设“三步走”发展目标。在海南廉洁文化建设方面，高校图书馆不仅是廉洁文化资源的宝库，更应成为根植廉洁价值观念和引领社会廉洁风尚的高地。2025年海南自贸港建设的深度实践，要求高校图书馆的文化使命与封关后的新形势、新要求协同共进，将廉洁文化建设从“传统渗透”向“系统化、精准化、国际化”升级。

三是以高校图书馆高质量发展要求为价值旨归。党的二十大报告强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。2025年，国务院办公厅印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》提出“打造中国特色、世界一流的图书馆、博物馆、美术馆、科技馆”。海南自贸港建设背景下，高校图书馆高质量发展需要围绕国家重大战略和海南自贸港建设的重大规划，以用户多元化需求为驱动，以制度、管理、资源、空间、技术、服务、育人等要素的创新变革为主导，以对用户贡献度和服务效果为结果开展高质量发展。

自贸港建设背景下高校图书馆廉洁文化建设的实践路径

一是制度筑“廉”，要不断完善整体规划，实现全要素布局。海南自贸港建设背景下，高校图书馆需要加强顶层设计 with 整体规划，将廉洁文化建设纳入图书馆年度建设计划和工作考核体系中，将廉洁文化建设融入图书馆的全要素治理体系中，开展全流程的风险监管与动态评估。比如，三亚学院图书馆细化资源的采购和编目加工规则，利用区块链技术开放资源荐购权限，提高资源建设的透明度。此外，高效能的组织管理体系是推动高校图书馆廉洁文化高质量发展的关键。高校图书馆应持续推进组织、人才、服务、资源等层面的创新性管理改革，持续深化高校图书馆内源性发展。比如，建立廉洁文化建设队伍的综合性培养机制，搭建多元化学习平台。

二是物质传“廉”，突出特色，实现全要素传播。从资源来看，海南拥有丰富的且独特的廉洁文化资源体系，包括以海瑞为代表的海南廉洁文化历史名人、以科技赋能与制度创新融合为特色的廉洁治理体系等。在封关运作后，自贸港经济环境更加复杂，新型腐败风险增加，高校图书馆的廉洁文化资源建设应当与时俱进，将自贸港核心政策的系统化整理与通俗化推广相协同，将家国情怀与国际视野相结合，在展示海南传统廉洁文化的同时，引入古今中外反腐实践案例，将廉洁文化与具体的场景相融合。比如，针对企业社会责任、商业伦理、知识产权保护、学术诚信等场景进行模块化资源整理。

从空间来看，由图文展示到多模态叙事矩阵。高校图书馆是大学服务教育、科技、人才的重要阵地，数智技术的应用能够全方位赋能高校图书馆未来学习中心建设。在自贸港建设背景下，高校图书馆可以将数智技术创新应用于廉洁文化的展示与教育活动中。比如，打造廉洁教育专区，模拟海关通关、跨境贸易申报等场景的互动体验，实现廉洁教育的沉浸式体验等。

从技术来看，由数智融合走向创新智能体。一是在学校智慧教育与统一技术架构下，构建融合多模态资源的智能知识体系，并推进资源治理本身的智能化，实现从被动“人工审查”到主动“智能预警”。比如，借助人工智能与大数据分析技术对学术资源进行实时监测与分析，智能识别潜在的学术不端行为模式；利用区块链技术辅助学术成果认证、研究数据溯源及知识产权确权

自贸港建设背景下高校图书馆廉洁文化建设的向度和路径

许 翌

等。二是依托学校智慧教育基础设施，将廉洁文化元素融入涵盖全流程的教学、科研、学习多智能体系统，辅助廉洁文化更好满足全员、全过程、全方位育人要求。比如，借助数智技术对海南特色廉洁文化相关情景进行立体化、动态化及可视化加工；通过元宇宙技术扩展资源整理范围，搜集整理多模态的廉洁文化资源；基于大数据技术精准分析用户阅读需求，为用户提供个性化廉洁文化资源；通过语义分析技术对廉洁文化相关精神内涵进行模块式打包，方便用户共享与交流；运用人工智能技术，部署支持交互问答的廉洁文化数字人，为师生开展廉洁文化教育提供智力支持。

从组织来看，推动廉洁文化建设的协同开放。廉洁文化建设是一项复杂的系统性工程，需要社会的广泛参与。比如，2022年《关于推进清廉自贸港建设的决定》印发后，海南省各级纪检监察机关以创建清廉单元为载体推进清廉领域建设，推动全域全民共建清廉自贸港。高校图书馆不仅服务高校人才培养和科研创新，也承担着信息共享与社会服务的重要职能。高校图书馆应通过协同合作将廉洁文化建设投入更广泛的社会体系中。比如，与学校纪委、法学院合作共同开展廉洁文化活动，与廉洁文化研究基地、社会组织合作开展廉洁文化知识服务，与海关、市场监管部门等单位合作开展廉洁文化研学活动，共建廉洁文化实践基地。

三是精神育“廉”，创新渠道，实现全要素育人。在廉洁文化建设方面，高校图书馆具备资源、空间、服务等方面的天然优势，不仅能够通过文化阵地建设为营造风清气正的公共文化服务环境和崇廉尚洁的社会风尚提供坚实的公共文化保障，更能够聚集相关信息、专业知识、政策研究资源、学术性专家人才等，为清廉自贸港高质量发展提供智力支持。

从文化推广来看，一方面，高校图书馆融合资源、技术、空间等要素，开展多元化的廉洁文化推广活动，营造良好的校园廉洁文化生态。比如，海南师范大学图书馆开展“廉洁金融”系列讲座、“书香护航”行动、“书香雅韵诵经典、读书思廉”阅读分享、“中华廉洁家风家训”海报展等主题活动。另一方面，结合海南自贸港法治化要求，面向师生开展自贸港政策、国际贸易、数据隐私、知识产权保护等相关法律法规普及。比如，海南大学图书馆通过“湖畔讲坛”开展关于海南自贸港建设的名家讲座，依托“高校国家知识产权信息服务中心”建立了高层次知识产权培训与科普知识培训相结合的知识产权信息素养教育体系。

从文化育人来看，高校图书馆可聚焦廉洁文化在地国际化知识服务探索，充分发挥信息咨询功能，系统构建一站式“清廉自贸港知识库”；组建专业团队，开展廉洁文化专题信息服务，比如编制典型案例、执法分析报告；面向廉洁文化理论研究的课题组开展全流程、嵌入式的知识服务。比如定期定制化专题信息分析、研究数据服务、文献获取以及学术影响力分析等；服务学术廉洁生态建设，通过国际学术资源预警与信息素养教学等措施进一步做好科研诚信与学术规范。

【作者单位：海南师范大学图书馆。本文系2026年度海南省哲学社会科学规划课题（思政专项）重点项目“新时代大中小学思政课法治教育一体化研究”的阶段性研究成果之一，课题编号：hnsz2026-02】