



▲ 卢氏泥塑(咪咪鸡)彩绘作品。
▶ 戏曲刀马旦花架、三六顺遂香囊等作品。



传统绳结艺术

河南非遗:

传承人与创作者“双向奔赴”

本报记者 张莹莹 通讯员 刘 芳

近日,河南郑州商都遗址博物院里热闹不已。97位河南非遗代表性传承人与35组抖音创作者面对面“结对子”,一同探寻非遗在数字时代的流量密码。这也是2026年“文化和自然遗产日”河南省重点活动——河南非遗发展共创营的现场。

非遗项目专题展示区内,浚县泥咕咕、皮老虎、唐三彩冰箱贴等文创产品,吸引了不少人驻足围观。“这个小老虎很萌,挂包上肯定好看!”几位年轻的创作者围着皮老虎展台,主动和传承人交流对接并购买。

皮老虎是浚县民间泥玩,属于国家级非物质文化遗产浚县泥咕咕的代表性品类。皮老虎以黄河泥、纯羊皮为原料,有1400多年历史。然而,这项传承千年的手艺也曾处境艰难。

“曾经的‘土玩具’会不会消失?”抖音创作者何凡分享了他的故事。2024年,何凡开始用短视频记录皮老虎的渊源、制作工艺和流程。这些视频在抖音播放量超500万,渐渐引起人们的关注。真正让皮老虎实现业态转折的,是一个小小的设计改动——给皮老虎加一个挂钩。“现在家长很少让孩子玩泥巴玩具,传统的消费市场没有了,但加个挂钩变成挂件,它就能重新融入年轻人的生活。”何凡介绍,凭借小小的创意改良与线上传播赋能,2024年,皮老虎年销售额近百万元。

何凡还展示了他的“匠的何作社”品牌计划:“我们要做连接者——连接传承人与市场、连接传统技艺与现代生活。让非遗可消费,既能增加传承人的收入,又让非遗融入人们的日常生活。”

陈氏太极拳第十二代传人李灵慧则走出了另一条非遗“破圈”之路。活动现场的大屏幕上,播放着她运营的“太极灵儿”账号的作品——山水文旅场景、国风穿搭搭配卡点剪辑,再配上热门国风背景音乐,太极拳尽显东方美感。4岁开始习武的李灵慧以前从没想过太极拳竟能变得这么“潮”。

经过4年运营,截至今年5月,“太极灵儿”账号全网粉丝接近200万,18岁至35岁的年轻粉丝占比超六成,相关话题“有一种新潮叫

太极”播放量突破6亿。“我们搭建起线上展示一全民互动一线下体验的推广体系,借助‘全民太极挑战’等活动,让太极拳实现持续传播。”李灵慧说。

汝瓷烧制技艺传承人李可明从产品创新层面分享了实践经验。原本从事室内设计的他,跨界深耕汝瓷领域,用现代设计思维改造传统器物。

他的团队先后推出“海岸杯”“宋瓷壁瓶冰箱贴”等新品,还攻克技术难题,烧制出可盛放酒水的“汝醉梅瓶”。2024年,其作品亮相比利时布鲁塞尔当代艺术博览会,获得好评。

“非遗传统工艺想要长久发展,研发、生产、销售都要坚持创新。”李可明说,“最好的传承,不是把技艺锁在博物馆里,而是让它回归日常生活,被大众使用和喜爱。”

作为非遗资源大省,河南目前拥有人类非物质文化遗产7项,国家级非遗代表性项目125项、国家级非遗代表性传承人159名,省级非遗代表性项目1030项、省级非遗代表性传承人1146名。近些年,河南非遗整体发展态势向好,成效显著。

与此同时,不少非遗项目也面临推广困难、难以贴合当代审美等问题。为破解发展困境,今年5月中旬,河南省文化和旅游厅开办线上“非遗守护人培训”。

本次培训共有超5000人参与,其中,各级非遗传承人2829名。学员累计发布短视频4011条,相关内容全网传播量达1717万。

“线上培训解决了非遗‘如何被看见’的技术问题,而共创营重点要攻克怎样‘破圈’传播的难题。”河南省文化和旅游厅副厅长万捷说。

万捷向广大传承人提出3点期许:放下身段,大胆“触网”;打开思路,主动对接;放远眼光,勇于创新。“传承人既要当好守艺人,也要做好传播者,让手艺发展成事业,让自己成为非遗传承的主角。”万捷说。

据了解,活动结束后,参与本次共创营的抖音创作者,将奔赴河南各地市开展采风拍摄。大家将深挖非遗背后的文化内涵,记录传统技艺与民俗风情,用优质短视频助力非遗传播,让更多中原老手艺走进大众视野、融入现代生活。

(本文图片均由 张莹莹 摄)



皮老虎潮流挂件。



以传统鱼灯为灵感的布艺香囊等文创衍生品。



“河南非遗发展共创营”活动现场。

古老的牛拉鼓在校园操场上撞响青春的节拍,五彩的风筝在商业综合体翩然起舞,秦腔脸谱变成真人秀与年轻人趣味合影……在陕西省咸阳市秦都区,非遗不再是橱窗里的静物,而是一场场可参与、可体验、可带走的文化日常。

近年来,秦都区文化馆秉持“非遗最好的传承是融入百姓生活”的理念,将非遗带入人流密集的商圈、学校和社区,在丰富市民文化生活的同时,为非遗的传承传播汇聚起广泛的社会力量与市场资源。

薪火相传 非遗在校园“种”下去

“咚!咚!咚……”伴随着气势恢宏的省级非遗代表性项目东南坊牛拉鼓鼓点,秦都区渭滨实验小学操场上瞬间沸腾。这是2026年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的一幕,也是秦都区连续4年将“文化和自然遗产日”非遗主场活动设在校园的生动缩影。

为了让牛拉鼓技艺真正走进校园、融入课后服务,该校特聘请东南坊牛拉鼓非遗传承人刘联盟、楚三慢担任学校课后服务特聘教师。“我们希望孩子们在敲响牛拉鼓的那一刻,不仅感受到节奏的力量,更能触摸到中华优秀传统文化的脉搏。”秦都区文化馆馆长、区非遗保护中心主任赵艳妮说。

从2023年与渭滨中学签订传承协议,到接下来在西北二棉学校、古愚学校、彩虹第三学校、文华学校的合作多点开花,秦都区文化馆建起一张覆盖全区中小学的非遗传承网络。与此同时,以《我有一双巧巧手》为代表的非遗校本教材受到师生的认可和欢迎,一大批非遗传承人化身课后服务教师,让非遗进校园走深走实。

“以前只在长辈人口中听过这些传统技艺,如今不仅能亲眼看见、亲手体验,还能在课堂上系统学习,让我爱上了家乡的非遗。”文华学校学生李梓涵说。

破壁“出圈” 非遗在商圈“潮”起来

如果说非遗进校园是在青少年心中播下传承的种子,那么将非遗活动搬进商业综合体,则是让古老技艺与当代生活“零距离”拥抱的扎实实践。

非遗风筝在商业综合体翩然起舞,秦腔脸谱真人COS(角色扮演)秀打破传统展览边界,面花、剪纸、炭精画等古老技艺在青少年手中焕发新生……自2024年起,秦都区文化馆持续将各类非遗主题活动落地商圈,以商业综合体为载体,打造沉浸式非遗体验空间等一系列“破圈”之举,实现中华优秀传统文化与现代商业的双向赋能。

2025年,“幸福咸阳 筝享日上”首届室内非遗风筝放飞展演活动在秦都万达广场上演。室内无风条件下放飞风筝的表演让市民大开眼界,“长这么大,第一次看室内风筝,感觉很震撼。”咸阳市民田女士说。

今年“五一”期间,秦都万达广场内,一场打破传统展览边界的文化活动——非遗脸谱展·真人COS秀·秦腔表演唱主题活动持续上演。商场内,30位身着精美戏装、勾画完整脸谱的秦腔演员变身“行动的展板”,与市民、游客互动频频,以沉浸式、互动化、年轻化的表达,让省级非遗秦都传统戏剧脸谱绘制艺术与群众亲密相遇。

“与京剧脸谱相比,秦腔脸谱色彩更浓烈、造型更夸张,这种艺术特征更契合西北人豪迈的性格特质。”现场,秦都传统戏剧脸谱绘制艺术市级代表性传承人蔚绵绵化身讲解员,为观众讲述每张脸谱背后的故事与寓意。

咸阳秦都万达广场总经理赵竟

陕西省咸阳市秦都区:

从校园到商圈 非遗与生活“零距离”

本报记者 秦 毅

表示,商圈人流量大、受众多元,是传播非遗的优质平台,与秦都区文化馆携手开展非遗活动,让商业空间更具文化底蕴,实现了文化传承与商业发展互利共赢。秦都区文化馆副馆长陈阳表示,常态化推进非遗进商圈,就是要拉近非遗与大众的距离,让古老技艺在市井烟火中扎根生长。

路径拓展 让古老技艺“活”在烟火中

“大家好,我给大家介绍秦都区文化馆在非遗保护工作中的使命和职责……”今年1月,秦都区文化馆AI馆员“秦小皇”试运行,凭借着“问必答”的强互动性受到群众的喜爱。“秦小皇”以人工智能大模型为核心技术支撑,融合检索增强生成、应用调用等前沿技术,为群众提供“7×24”小时全天候智慧文化服务。

此外,在非遗数字化体验方面,秦都区文化馆早在2019年3月就上线了秦都区文化馆非遗展厅720度全景数字体验区。该体验区让不能进行实地参观的用户通过电脑、手机就能欣赏所有展品,还能任意放大缩小、拖拽、旋转视角,沉浸式感受秦都非遗的魅力。

与此同时,秦都区文化馆借助“学习强国”、咸阳广播融媒体中心等新媒体平台,向公众广泛宣传秦都非遗。“2025年我们的《馆长说非遗》14期节目被‘学习强国’平台采用宣发;秦都区省级代表性非遗项目参与大型文化节目《非遗里的中国》的录制,通过央视镜头提升了秦都区非遗知名度。”陈阳说。

“非遗不是静态的过去,而是一种流动的当下。非遗的未来,就在浓郁的日常烟火中。”赵艳妮表示,面向未来,秦都区文化馆将推动非遗深度融入大众生活,让古老技艺在校园、社区、街巷及创新呈现中不断焕发新生。



商场内的真人脸谱秀。 秦都区文化馆供图



青海省圣源地毯品牌体验地。
青海省文化和旅游厅供图