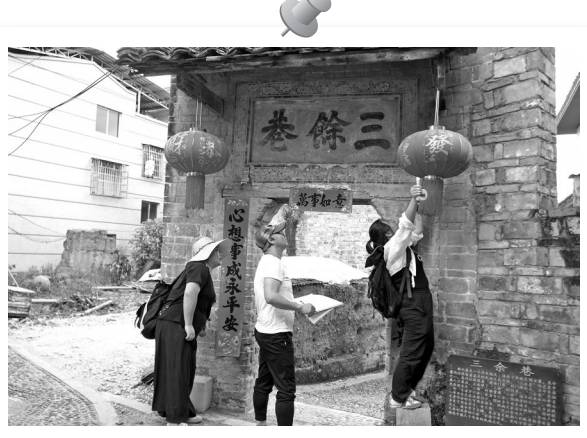




▲▼ 贵州开启黔东南区域屯堡遗存调查。
应 腾 摄



贵州开启黔东南区域屯堡遗存调查——



贵州省黔东南州锦屏县新化乡新化寨村宗祠建筑。 应 腾 摄

屯堡遗存不止在安顺

本报记者 王雪峰 通讯员 应 腾

长期以来,人们普遍将贵州屯堡文化与安顺画上等号,殊不知这仅是贵州屯堡文化遗产的冰山一角。今年5月起,贵州省文物保护研究中心组建专项工作队,多次深入黔东南苗族侗族自治州开展屯堡遗存普查工作。工作队以锦屏县新化乡新化寨村为核心基点,启动明代五开卫文物资源专项调查,通过系统性田野调查,刷新了公众对贵州屯堡文化的固有认知,有效补齐贵州省内屯堡文化研究的地域短板。

贵州屯堡文化源于明代都司卫所制,这套“军区+兵营”的军事驻防体系,是明代中央王朝将贵州全域纳入大一统版图的重要基石。其中,“都司”为省级最高军事指挥机构,“卫”对应地方军分区,“所”为基层驻防据点。明洪武十八年至永乐二年(1385—1404年),为稳固西南边疆治理、镇守苗疆边界,朝廷在贵州陆续设立29卫。五开卫是最早扎根黔东南的军事驻防体系,核心管控湘黔交界战略要道,与贵州境内沿驿道分布的“交通型”卫所不

同,是典型的“边防型”军事哨所。如今的锦屏县新化乡,正是明代五开卫的核心防线区域,古为“新化守御千户所”,是600余年前明军戍守西南的“前线大本营”。该区域留存大量明清军屯遗存,涵盖传统民居、宗族祠堂、古巷门楼、历代碑刻等类型,遗存分布集中、体系保存完整,是贵州明代卫所文化的重要实物载体。

本次调查发掘出极具黔东南地域特色的汉、苗、侗融合型屯堡建筑——窰子屋。这类建筑承袭中原汉式封闭大院的整体布局,同时巧妙吸纳苗族、侗族传统木构营造技艺,砖瓦梁柱间处处雕刻着多民族交融共生的历史印记。此外,调查组重点梳理了新化所三余巷遗存,此处是明代屯堡军户子弟课余读书治学的重要场所,实证儒家文化深度融入西南戍边军民的日常生活,极大丰富了贵州屯堡文化的精神内核与人文内涵。

贵州省文物保护研究中心副主任石斌表示,屯堡文化是覆盖贵州全

省的整体性文化遗产体系,安顺作为公认的屯堡核心区,并非贵州屯堡文化的全部。长期以来,学界对贵州屯堡的研究多聚焦安顺区域的历史民俗、建筑服饰等内容,忽视了黔东南、黔东、黔西北、黔西南等地的散落屯堡遗存,各类边防型卫所的地域特色与独特文化价值,始终缺乏系统性梳理与规范化记录。此次针对性专项调查,有效拓宽贵州屯堡文化的研究视野,填补了贵州边缘区域屯堡遗存的研究空白。

这次调查不是走马观花的“填表式普查”。工作队通过全域实地踏勘、筛选优质遗存资源、采集全景影像、划定保护范围,对五开卫遗存开展系统性精准测绘,这也是该区域卫所遗存首次开展全面、规范化的数字化建档工作。工作队依托无人机三维建模技术,逐一厘清各类遗存的修建年代、原始风貌、保存现状及病害隐患,完整收录建筑结构、历史渊源、周边环境、保护隐患等核心信息。同时,对区域内形制典型、保存完好、价值突出的古民居、宗祠、碑刻等遗存

开展精准测量,完整留存建筑布局、开间进深、梁架结构、墙体形制等原始核心数据。

此外,工作队结合当地村民口述史料,新发现多处珍贵碑刻遗存,进一步丰富了五开卫屯堡文化的历史佐证资料。这批一手调研数据,补齐了以往屯堡文物基础资料缺失、图纸资料不完善的短板,为文物精准建档、价值评定、修缮保护提供了科学支撑,也为后续古建活化利用、文化遗产传承筑牢了数据根基。

据了解,本次调查不止于积累基础田野资料,后续还将配套开展深度学术研究,系统梳理黔东南屯堡建筑的演变脉络、地域特征与文化差异,从遗产保护维度完善贵州屯堡遗产的系统性、完整性保护体系。重新发掘、认知安顺以外的贵州屯堡遗存,既是对省级文化遗产资源的全面补充,更清晰还原了明代中央王朝深耕西南、依托卫所制度将贵州稳步纳入大一统版图的历史进程,让尘封600年的西南戍边史与多民族交融史,得以被看见、被保护、被传承。

一线观察

前不久,大戏东望·2026南锣鼓巷戏剧展演季期间,北京玉河庵内丝竹悠扬,千年运河文脉在青砖灰瓦间化作沉浸式剧场。北京民族乐团艺术家演出的《雨碎江南》《半壶纱》等作品以现代艺术表达,让文物古建焕发别样光彩。

无独有偶,近年来山西越来越多的古戏台重焕生机。太原市晋祠水镜台上传唱着三晋历史,晋城市泽州县多座古戏台上上党梆子余音绕梁,运城市解州关帝庙戏台更是每半月上演一次折子戏。古戏台不再是静默的标本,而成为游客感知传统文化的鲜活窗口。

这一转变令人欣喜,更引人深思:文物的生命力,不仅在于被保护,更在于被使用、被感知、被传承。

长久以来,不少古建陷入两难困境——封闭封存,易沦为无人问津的标本;过度商业化,又破坏历史肌理、透支文化底蕴。北京运河古建与山西古戏台的探索,恰恰找到了保护与利用的平衡点。真正的保护,绝非将文物封存于玻璃罩中,而是让其在合理使用中延续生命。

以用促保,是最鲜活的守护方式。古戏台唱起折子戏,老建筑有了人气,自然通风除湿,巡查更加频繁,安全隐患得以及时发现——这种动态养护远胜静态看守。北京玉河庵以演出激活空间,同样是“用即保”理念的生动实践。适度的活化利用,非但不会损伤古建,反而能借助日常使用完成自然养护,规避闲置导致的风化、老化难题。相比束之高阁的封闭式保护,贴合古建本身功能的适度利用,才是对文物最长效、最真切的守护。

更深层看,活化是传统文化融入当代生活的必由之路。古戏台与折子戏的组合,远比展厅里的图文解说更为震撼。当上党梆子的高腔在元代戏台上回荡,观众不仅是在看戏,更是在与数百年前的观演关系进行时空对话;当《半壶纱》的旋律在玉河庵响起,观众感受到的不仅是民乐之美,更是潜运历史的呼吸与脉动。这种沉浸式体验,

是教科书无法赋予的文化浸润,也是年轻人与传统建立情感连接的桥梁。

当然,这不能以牺牲文物价值为代价。无论是古戏台的戏曲演出,还是古庵内的艺术展演,都应恪守“最小干预”原则,确保文物本体安全,注重展示内容与文物内涵相契合,避免张冠李戴、生搬硬套。只有立足文物历史定位与地域文化特色,让古建适配传统演艺等本源功能,以轻柔、雅致的方式激活遗产价值,才能使古老文脉真正融入当代生活。

文物不语,时光有声。静态守护留住古建形制,活态传承延续文明根脉。从三晋古戏台到京城运河古建,越来越多的文化遗产正跳出陈列柜、走进烟火人间。期待更多古建在保护与利用的平衡木上舞出精彩,让文化遗产成为看得见、摸得着、听得见的民族记忆。“活”起来,才能“火”下去。



图片由AI生成。

品牌筑基、盲盒引流、跨界联名——

蜀锦这样“织”新梦

本报记者 付远书

小花楼木织机前,游客层层围观、驻足观赏;“牵经打纬”体验区内,经线交织、针线翻飞;研学课堂上,孩子们专注实操、学有所得;蜀锦文创专柜前,国风丝巾、精美饰品颇受青睐、持续热销……今年“五一”假期,四川成都蜀锦织绣博物馆凭借沉浸式非遗体验,成为广受关注的文旅热点。从“隔着玻璃看”到“亲手织经纬”,从“课堂学技艺”到“柜台购文创”,蜀锦正突破静态展陈,成为可体验、可消费、可带走的生活方式。

这背后,是成都蜀锦织绣博物馆对千年非遗活化路径的深度探索与创新实践。蜀锦曾面临“重传承、轻转化”的发展瓶颈,传统展陈模式单一,馆藏资源与大众市场需求脱节,古老技艺的文化价值与经济价值难以充分释放。为破解这一难题,成都蜀锦织绣博物馆创新树立

“博物馆即品牌”发展理念,以活态传承为核心根基,深耕非遗保护传承,与国家级非遗传承人贺斌团队开展深度合作,对蜀锦传统技艺进行系统性、保护性传承,守住非遗技艺本源。

依托扎实的技艺传承根基,博物馆核心品牌“蜀江锦院”应运而生,精准对接市场需求,推动馆藏经典纹样产业化转化,构建起“以文促商、以商哺文”的良性运营闭环。2015年,品牌启动全面升级,推出适配大众消费市场的时尚蜀锦文创产品线;2024年8月,成都蜀锦织绣博物馆成功升级为国家二级博物馆;同年,场馆三期改造工程全面完成,新增多项沉浸式非遗体验项目,彻底打破传统文博展览“好看不好玩、可观不可感”的疏离感。从此,博物馆彻底告别单一文物展陈模式,构

建起多元立体的业态与产品矩阵:以古法蜀锦技艺为核心根基,坚守非遗本真性;以轻量化、潮流化文创产品开拓日常消费场景,凭借亲民定价贴合大众尤其是年轻群体消费需求;以跨界联名合作突破圈层壁垒,为千年蜀锦纹样注入鲜活的当代生命力。

盲盒、扭蛋等年轻化业态,成为蜀锦对接年轻消费群体的重要抓手。如今,成都蜀锦织绣博物馆“蜀江锦院”扭蛋售卖区常年人气高涨,印有经典蜀锦纹样的徽章、卡牌等小件文创产品广受追捧。这一创新举措,源自团队对年轻消费市场的精准洞察。“当下年轻人生活节奏快、社交意愿强、审美品位高,对兼具文化底蕴与情绪价值的消费体验格外青睐。”成都蜀锦织绣博物馆相关负责人表示,蜀锦千年传承的吉祥文化内涵,恰好与当代年轻人追求事业顺遂、平安喜乐的美好期许高度契合。珠联对马纹寓意前程远大,八答晕纹象征富贵吉祥,灯笼锦纹寄托喜乐安康……盲盒的随机惊喜属性,将抽象的吉祥寓意转化为可触摸、可收藏、可分享的沉浸式情绪体验,让厚重的非遗变成大众触手可及的生活“小确幸”。

不只是轻量化文创,蜀锦正全方位融入大众日常生活。丝巾、抱枕等家居文创周边,让蜀锦从单一的文化符号、祈福符号,转变为常态化生活元素;携手《了不起的匠人》《天盛长歌》等优质影视IP联动推广,让经典蜀锦纹样借助叙事走入大众视野、深入人心。多元跨界合作,成为蜀锦实现文化价值与市场价生共生的关键路径。其中,“迷宫幻锦”特色

展览以数字光影为媒介,融合传统织造技艺理念,将经典蜀锦元素与潮流文化相融共生,《双鱼祝寿纹》《八答晕锦》及创新纹样《联珠太阳神鸟锦》《万花锦锦》等古今纹样,在光影流转中焕发新生,千年锦纹与现代光影交织碰撞,打造出高颜值、高传播度的非遗潮流场景,吸引了众多游客驻足打卡、传播分享。

蜀锦寻求的不只是流量,更是文化认同与价值共创。与小龙坎联名的“隆隆之礼”端午礼盒,取“隆重”谐音,以12款别致蜀锦布料包裹礼盒,赋予“五谷丰登”“山川昌茂”等美好寓意;与茶饮品牌霸王茶姬联名,以盛唐蜀锦经典纹样“陵阳公样”为灵感推出“鸟语同枝”系列文创产品。

蜀锦的跨界版图持续拓展,逐步从餐饮、文创领域延伸至科技、出行赛道。品牌先后与华为、宝马等优质企业达成合作,将蜀锦美学与文化内涵融入科技产品、出行场景,让非遗技艺适配现代生活多元场景。2025年10月,成都蜀锦织绣博物馆承办了中国工美学会织锦专委会学术论坛,携手南京云锦博物馆打造《威风祥麟》双锦艺术摆件,实现两大名锦跨越地域的文化对话与艺术共生。

“一系列创新实践,最直观的改变就是让蜀锦走出玻璃展柜,从远观的文物变成可体验的技艺、可拥有的好物。”成都蜀锦织绣博物馆相关负责人表示,未来,博物馆将持续以“蜀江锦院”品牌为核心,完善非遗活化全链条布局,持续深挖蜀锦文化价值、释放产业动能,让千年蜀锦在一次次体验、一次次传播、一次次消费中,持续编织属于新时代的非遗生动图景。



成都蜀锦织绣博物馆研学体验课堂现场。
成都蜀锦织绣博物馆供图

地方扫描

北京

“蔡皋作品国际版权推荐会”近日在北京举行。活动现场正式成立蔡皋国际版权中心。

当天,正式发布了蔡皋作品《出生的故事》的尼泊尔语、印地语、泰语版。在尼泊尔出版社代表苏门·普拉丹看来,书中流淌的人文情怀能够超越文化差异,他也期待双方继续携手,把更多美好的中国故事带到尼泊尔,带到世界。蔡皋说:“图画书的创作与出版是最让人幸福的行业,我和图画书一起成长,和行业一起成长。图书是我的道路,是我的桥梁,讲好中国故事、传播好中国声音是我毕生的向往与追求。”

当地时间4月13日,意大利博洛尼亚国际儿童书展上,中国绘本画家蔡皋获得国际安徒生奖插画画家奖。她是首位斩获该奖项的中国插画师。据悉,湖南少年儿童出版社从2015年至今已出版蔡皋作品20余册,并将其作品翻译成英文、意大利文、尼泊尔文等,如《蔡皋的绘本世界》输出到斯里兰卡、尼泊尔、越南、印度等国。

陕西

6月26日,由中国国际文化交流中心、陕西省榆林市政协等主办的“丝路·文明·传承”中国书法精品巡回展系列活动在榆林市举行。主办方特邀中国、意大利、美国、法国等海内外书法艺术家参展。活动中,专家学者表示,书法是中华文化的根脉,也是连通世界的桥梁。本次展览既是对榆林文化底蕴的致敬,更是对“一带一路”文明互鉴精神的生动践行。

艺术家们还走进学校开展书法进校园公益活动,通过演示书法,让学生们感受到书法的独特美。围绕“中国书法的文化价值与时代使命”的主题,学者郑晓华在题为《中国书法:时代在召唤》的公益讲座中,系统阐述了书法作为中华文明独特艺术形式的精神内涵、历史传承及其在国家认同与国际传播中的重要作用。

采写整理:党云峰、金涛