

“慢”与“潮”：非遗嵌入美好生活

本报首席记者 王彬文/图

6月的江苏苏州相门城墙下，憨态可掬的云南瓦猫，轻轻晃动的竹制鱼灯，纹理错落的草木染蓝布……日前，伴随2026年“非遗好物 国潮焕新”非遗消夏购物月在这里启幕，全国各省市百余家非遗工坊和大批非遗代表性传承人携技艺而来。记者穿行于连片的摊位之间，发现这里的非遗特色产品并非零散展销，而是共享着一条主线：非遗嵌入美好生活。

慢工出细活

来自安徽歙县溪头镇汪满田村的汪锦程今年24岁，是汪满田鱼灯县级代表性传承人。他大学毕业后就回村学手艺，现已能做出各种尺寸的鱼灯。守着鱼灯展台，汪锦程的指尖将绕着的细竹条熟练地弯出弧度，一步步操作。他说，初学时，他跟着长辈从最基础的工序学起，半个月才做出第一盏成型的大鱼灯，而完整掌握一套鱼灯制作技艺至少要花三四个月。

近两年，鱼灯在网络上热度攀升，商演邀约、文创合作接连找上门，汪锦程却始终压着节奏——他把每年元宵节村里的鱼灯巡游放在第一位，竹制骨架、明火光源的老规矩一点不改，鱼灯文创周边只做授权开发，绝不简化核心工艺。“守不好技艺和传统，所有热度都是空中楼阁。”他说。

淄博软陶展台前，围满了对着“马彪彪”拍照的年轻人。这款创下单品300余万元销售额的小马摆件，背后经历了十几次方案推演、数十个样品报废的打磨。淄博软陶市级代表性传承人王枝带着团队，以齐白石画作里的小马为原型，反复琢磨平面形象立体化的支撑方案，用细铁丝做内骨的结构试了近十次才定型。为了还原鬃毛的飘逸感，团队比对多种材料，最终选定羊毛材质，搭配可更换的多色鬃毛、带弹簧的摇摆底座，精准契合年轻人的心理期待。

不少网友自发为小马设计发色、拍摄“工作日状态”的创意内容，这件作品就这样成了情绪出口，融入了办公场景。爆火之后，“马彪彪”订单排



王艳秋讲述孤独症孩子们的创作故事。

起长队，团队依旧保留手工塑形、修型的核心工序，没有全面转向机器量产。“人的温度，是流水线替代不了的。”王枝说，“马彪彪”只是她和团队众多作品中的一件，精进技艺、研究当地文化仍然是他们的工作重心。

“潮品”走天下

让非遗找到与现代生活的连接点，不是靠生硬的元素堆砌，而是要精准捕捉现代人的审美偏好与情感需求，将其以更轻盈的形态嵌入生活的不同场景。

广西巴马壹秋堂非遗工坊与超级元气工厂联合打造的主题潮玩近期进入精修阶段。小小的玩偶身着翠色衣衫，眼眸似水、娇俏可爱。荣昌夏布织造技艺区级代表性传承人綦涛深耕非遗保护传承20年，既研究夏布与其他技艺的融合，也探索出跨地域合作的模式。2025年底，在非遗品牌推广周活动中，她与超级元气工厂负责人一拍即合。联名款最终在巴马落地，融合了夏布织造技艺、巴马瑶族头饰、竹文化，将质朴粗粝的肌理与大巧若拙

的哲思结合，传递生生不息的精神。

綦涛介绍，为贴合年轻群体的收藏习惯，她们在面料呈现上反复试验，最终以夏布做衣身、型染工艺晕出渐变竹色，既保留手工质感，又适配桌面陈设、随身把玩等日常场景。“这款原创IP还在不断改良中，我们希望更多年轻人能来巴马，亲身感受这里的民族特色和养生智慧。”巴马瑶族自治县县委常委、副县长贺怡兰说。

潮玩成了入口，指向的是传统文化的深层传播。惠山泥人与“苏超”联名的“甜嘟嘟”系列提取江苏无锡“甜城”的城市气质，融入水蜜桃的粉色调与圆润质感，推出适配赛事周边、城市伴手礼的多规格产品。不少年轻观众因为赛事周边认识了惠山泥人，随后又溯源无锡，了解到惠山泥人所蕴含的福喜文化。

高平绣活与茶饮品牌霸王茶姬的合作、泡泡玛特融入南京绒花工艺的潮玩，也都遵循这样的逻辑：传统技艺主动融入日常消费、潮流收藏、社交分享，用年轻人熟悉的方式完成非遗传承传播。

传承聚合力

无论是世代坚守的传承人，还是跨界参与的合作者，都秉承着一份真诚。这份心意既能托举起生活希望，也能凝聚起非遗传承合力。

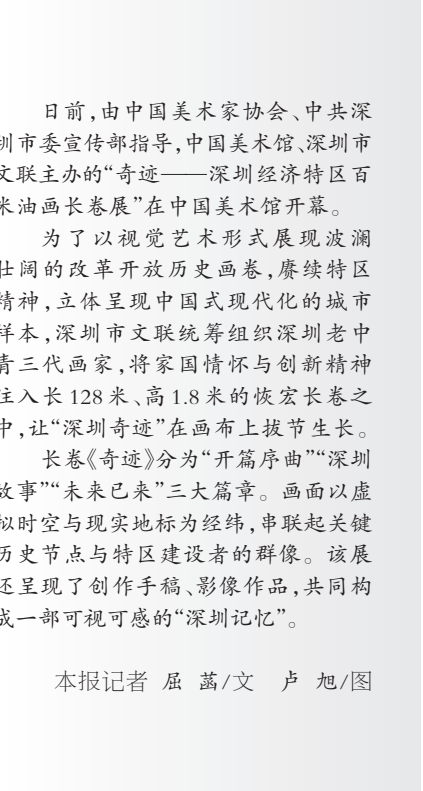
辽宁抚顺“星星的孩子”草木染工坊带头人王艳秋是抚顺草木染色技艺市级代表性传承人，也是一名孤独症孩子的母亲。18年前，为了给心智障碍群体找一份安身立命的手艺，她放弃正式工作，全职做起了草木染工坊。草木染工序不用锋利工具、对体力要求不高，却极其考验耐心：绑皮套这样一个基础动作，普通孩子学几次就能上手，工坊里的学员则要反复练习10个月。

王艳秋把整套工序拆解成扎花、浸染、漂洗、熨烫等具体动作，把着学员的手一遍遍地教。“我们让能独立操作的老学员带新学员，家长只负责维持秩序，决不代劳。”王艳秋自豪地说，如今，工坊里的学员都有自己的“代表作”。他们共同完成的林蛙玩偶“蛙蛙有钱”，取“蛙蛙有钱”的谐音寓意，上线后销售额突破10万元。

比销量更珍贵的是人的变化：曾经不敢跟陌生人说话的学员，如今能独立在市集上介绍产品、完成交易。

全国各地，不少非遗工坊都凝聚着这样的真情。湖南十八洞村苗绣工坊搭建“公司+村集体+绣娘”模式，覆盖超900人次，绣娘人均年收入增加2万元以上。中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目，把工坊建到海拔4000米的青海果洛草原，并帮助解决场地、设备、产品销路的难题，让编织技艺成了高原女性增收的依靠。

真诚的付出，换来了温暖的回应。以非遗消夏购物月为平台，高校设计团队主动对接基层工坊，帮忙优化产品造型与包装；科技企业为非遗打造沉浸式体验场景；电商平台开放流量扶持与直播通道，帮传承人打通线上销路。而普通消费者愿意为非遗好物买单，在社交平台分享非遗故事。传承，正成为全社会共同参与的正向循环。



本报记者 屈菡/文 卢旭/图



2026年“秦韵彭阳·杏会安万”文化惠民活动现场。彭阳县文化旅游广电局供图

宁夏彭阳：

“秦腔+”激发县域消费活力

本报记者 贾正

这个夏天，宁夏彭阳被甘肃安万秦腔艺术剧院的高亢唱腔与粗犷演绎“吼”得火热。

6月15日，宁夏彭阳县2026年“秦韵彭阳·杏会安万”农文旅商体促消费文化惠民活动在秦腔的铿锵声中拉开大幕。持续6天的活动以在彭阳体育馆举办的露天戏曲演出为中心，连接栖凤街、凤凰公园等周边区域特色市集，打造“秦腔引流+市集聚合+直播助农”的多元融合场景，实现文化惠民、产品促销、文旅增收多方共赢，全方位激发县域消费新活力。

“老龙正在潭中卧，一言提醒梦中人……”前扯住龙袍带，我照着奸贼下无情！”舞台上，《大闹官》华美开场，吸引上万名戏迷齐聚现场品味秦腔魅力，甚至有不少从甘肃、陕西等地赶来的戏迷。来自甘肃环县的戏迷赫宪军在网络平台关注安万秦腔整整一年后，终于在现场圆了“追星

梦”。“真是太震撼了，终于过了一把戏瘾！”他说。来自甘肃镇原县的贾小宁与好友4人相约自驾来看大戏，一路开车游览，被彭阳山水迷住了。“感觉彭阳真是个好地方，植树造林成效显著，山绿水清，待着特别舒服。”贾小宁说，观戏之余，可以和朋友一起打卡彭阳的景点，边吃边玩。

附近街区，有热闹的“戏韵香·烟火彭阳”特色市集。这里聚集了区内外500多家有代表性的商户，分为特色美食、百货家电、文玩字画、服装家纺、游艺娱乐等区域。在特色美食区，北京烤鸭、新疆烤肉、天水麻辣烫、平凉锅盔等来自全国各地的美食飘香，令游客纷纷驻足品尝、购买。“正好听戏听饿了就来吃美食，精神和味蕾同时得到了满足。”游客张云海说。彭阳优品专区更是集聚了杂粮面、沙棘汁、乌鸡蛋等彭阳农副产品。琳琅满目的特色好物吸引游客和市民选购，满足了人们“赶大集、看

大戏、品美食”的一站式消费需求，现场市井烟火气十足。

“在戏曲节目安排上，我们精选观众爱看、剧院拿手的剧目，分早晚两场呈现。”彭阳县文化旅游广电局局长李万斌介绍，此次活动期间，甘肃安万秦腔艺术剧院献演《兴汉图》《铡美案》《金沙滩》等12出经典剧目，让广大戏迷近距离感受秦腔艺术的独特魅力。

“这里是红色彭阳，是长征火种的播撒之地，是宁夏解放的英雄起点。”演出开场前，彭阳县城阳乡杨坪村村支书张伟走上戏台为大家讲述彭阳的红色故事，串联起乔家渠红军长征宿营地、任山河烈士陵园等49处红色印记。她诚邀大家走进红色彭阳，路长征足迹、寻红色根脉，令不少游客心生向往。据李万斌介绍，此次活动聘请了张玮、杨卫民等10名本土文旅推荐官，在唱戏间歌为游客开展6场主题推介活动。

近日，北京市朝阳区“十五五”规划纲要正式发布，明确提出在服务首都大局中提升“五区”功能、以人民为中心建好“五宜”朝阳的发展思路。

“十四五”时期，北京市朝阳区交出了一份厚重答卷：GDP连续跨越8000亿元、9000亿元台阶，达到近万亿元规模；北京CBD吸引力指数跃升至全球第六、亚洲第二、中国第一；“两区”建设以来累计形成107项制度创新成果，其中15项在全国复制推广。面向“十五五”，朝阳区围绕创新、协调、绿色、开放、共享、安全六大维度设置25项主要指标，同步配套35项专项规划，全力建设具有国际影响力的中国式现代化强区。

构筑“全球会客厅”体系

北京市朝阳区被誉为“中国涉外第一区”。朝阳区委副书记、区长聂杰英介绍，“十五五”时期，朝阳区将做大“朋友圈”，持续擦亮“与世界共朝阳”品牌，打造无时无刻不在、无处不在的“全球会客厅”体系，将以高品质空间提升国际交往综合承载能力，优化第一、第二、第三使馆区及周边地区国际化环境和服务，服务保障好第四使馆区建设。同时，纵深推进“两区”建设，以国际法商融合示范区建设进一步完善国际规则对接体系。

朝阳区委常委、常务副区长赵海东说，朝阳区将从四个方面发力：做大“朋友圈”推动资源集聚融通；用好“制度牌”树立开放示范标杆，重点围绕增值电信、医药健康等领域争取先行先试；织密“服务网”夯实企业出海保障，依托全市首个企业出海服务体系精准服务；优化“生态圈”留住全球八方英才，加快建设外籍人士综合服务中心。

系统提升科技创新发展能级

“十五五”时期，朝阳区明确了“商务科技双轮驱动、传统新兴双向赋能、事业产业融合发展”的发展思路。朝阳区副区长娄毅翔介绍，朝阳区将通过实施六大行动，系统提升科技创新发展能级。

前不久，朝阳区正式印发《“科技百园”建设行动计划（2026—2030年）》，通过七大专项行动和31项具体任务，实现科技园区对创新链、产业链各环节的全覆盖。同时发布“场景驱动、朝阳向善”全域全时场景培育开放行动计划，提出到2028年实现推出10个全球或全国首发首秀场景、打造百个标杆场景、举办千场以上场景对接活动的“十百千”目标。

此外，朝阳区将深耕“3+X+N”产业体系，做大做强人工智能、产业互联网、科技服务业，加快发展元宇宙、数字医疗、智能机器人等战略性新兴产业，前瞻布局光电子、量子、脑机接口等未来产业。建好国家数据产业集聚区和全国首个数据商务区，加快建设人工智能创新街区。

实施“文化+”战略，焕新“潮朝阳”品牌

朝阳区委常委、宣传部部长冯志明说，“十五五”时期，朝

锚定「五区」「五宜」——
北京朝阳再出发
本报记者 高婷

区将坚持以“潮”带动、用“新”驱动，突出文化科技融合、文商旅展融合。

在传统文化传承创新方面，将开展元大都遗址预防性保护，深化东岳庙、北顶娘娘庙等文物建筑活化利用，编制实施大运河（朝阳段）保护传承发展三年行动计划。在文化服务供给创新方面，将优化公共文化设施网络，培育更多演艺新空间，擦亮“来朝阳看展、来朝阳逛馆”的文旅品牌。在文化产业融合创新方面，发挥国家文化产业创新实验区辐射带动作用，重点布局数字视听、数字文娱、游戏电竞等新业态，实施IP潮玩产业高质量发展三年行动计划。

此外，朝阳区将重点打造三大主力消费片区，引领带动全区消费能级提升。一是高水平建设“CBD×三里屯国际消费体验区”。2025年底三里屯太古里北区实现焕新升级。接下来将重点更新一批存量商业设施，包括实施朝外大街城市更新二期工程、加快世贸天阶更新改造、启动蓝岛大厦转型升级。二是高标准建设“两河一带”世界级滨水经济区。以亮马河、坝河两条河道生态走廊为脉络，重点盘活沿线商业资源。三是高质量发展活力奥运特色片区。奥林匹克中心区是全球独一无二的“双奥”园区，年接待游客超亿人次。“十五五”期间将依托“双奥”品牌优势，着力打造“全球双奥会客厅”。

据介绍，朝阳区将坚持全域统筹，建立“实施一批、储备一批、谋划一批”的滚动实施机制，搭建“10+N”城市更新组团体系，通过组团联动实现功能互补。聂杰英表示，作为首都经济大区、发展强区，朝阳区将立足区位优势、扛起首善担当，奋力谱写中国式现代化建设的朝阳篇章。