



丹噶尔古城夜景花灯 丹噶尔古城景区供图

“文化赋能+服务提质+机制固本”：

县域夜经济的留客密码

本报记者集体采写

夜幕降临,北京东城隆福寺的古建飞檐与新潮光影交相辉映;河北唐山河头老街的唐风灯笼蜿蜒水岸;青海湟源丹噶尔古城的非遗排灯流光溢彩……2026年,多地将夜间经济写入政府工作报告,将其作为县域消费扩容提质、产业转型升级的重要抓手。破解过往县域夜经济“留客难、同质化、热度短”的普遍痛点,已不是单纯靠亮化造景、堆砌业态就能实现的事,而是一场需要文化赋能、服务提质、机制固本多端发力的系统工程。

用本土特色添彩夜色

近年来,县域夜经济发展普遍遇到的瓶颈是过度依赖餐饮等通用业态。一条美食街、几串灯笼、若干摊位便是全部,没有专属文化内核和辨识度不足导致游客停留时间短、复游意愿低。一些县域夜经济成功案例则均坚持“微改造、精提升”,深挖本土文脉、盘活存量资源,让夜间场景有底蕴、有特色、有记忆。

湟源依托明清古建筑群和国家级

非遗湟源排灯两大核心IP,以“微改造、精提升”的方式,打造千米排灯景观长廊,盘活闲置古院落,推出文创市集、国风旅拍空间,常态化开展花儿弹唱、民俗巡游等特色活动。今年新春灯展期间,古城夜游接待游客超5万人次,扭转了此前夜间消费的冷清局面。

山西洋城跳出一景区思维,着力破解单点发力、辐射不足的问题。皇城相府以古堡古建为实景舞台打造沉浸式演艺《再回相府》,同时联动周边村落组建旅游联盟,差异化布局人文演艺、市井夜游、田园休闲,实现客源互通、业态互补。游客停留时间由此延长至3天,文旅综合收入突破亿元。

唐山丰南河头老街深耕盛唐文化,皮影、评剧、乐亭大鼓等“冀东文艺三枝花”非遗展演轮番登场,百余种本土特色美食汇聚市集。北京东城隆福寺立足“福”文化,整合月盛斋、吴裕泰等老字号,融入国潮文创、非遗手作新业态,通过常态化“隆福潮集”,与现代消费共生共荣。

这些扎根本土文脉的“微改造、精提升”实践,让县域夜经济跳出了同质化怪圈,把独属于当地的文化辨识度转化为留住游客、带动消费的持久生命力。

用精细服务留住游客

吸引来游客以后,如何让他们留下来、想消费、还想来?多地实践证

明,好夜景可以引流,好服务才能留客,人性化、标准化的服务体系是夜间经济长效“出圈”的关键。

河头老街以暖心服务构建核心竞争力,12座暖心驿站遍布街区,全年免费供应饮品,夏天送冰棍,冬天送姜汤;“不满意全额退款”的承诺覆盖演艺、市集、体验全场景。这些看似“增加成本”的做法,换来了游客满意度98%、复游率45%的成绩单。2025年,河头老街接待游客超800万人次,营收同比增长53%,直接拉动区域住宿订单增长150%。

北京则持续深化夜间服务提质,构建文体商融合的服务体系。鸟巢商圈联动优质餐饮品牌,打造适配观演的便携餐品,亚奥商圈百家商户推出票根专属福利,实现文体流量向消费流量转化。隆福寺商圈实行标准化运营管控,规范经营秩序、严守食品安全、优化街区环境,全方位提升人们的夜游体验。

这些跳出“重引流轻运营”误区的精细化服务实践,把游客的“一时新鲜感”转化为信任感与复游意愿,让夜间经济实现可持续的长效增长。

用健全机制稳住热度

县域夜经济发展中的普遍误区,是重短期造势、轻长期运营,依赖节庆活动临时引流,热度过后便归于沉寂。优质夜游项目的共同优势,是搭

建政企协同、动态迭代、全域联动的长效机制,让夜间经济从阶段性热闹变为常态化繁荣。

北京隆福寺探索出“政府搭台、国企主导、市场运作”的模式,通过长周期规划、月度化内容更新,持续迭代潮集、展演、国潮体验等业态,实现“月月有新意、周周有精彩”。北京怀柔打造的“日咖夜酒”全天候业态,日间主打休闲轻消费,夜间切换为音乐会、灯光秀、特色市集场景,有效拉长了消费链条。

四川剑阁以科技赋能破解发展困境,三国文化沉浸式剧场依托全息投影、智能舞台等技术,打造专属夜游IP。当地商户按“三国文化”分区布局,并开业至凌晨的深夜食堂,联动平台推出夜游专属套餐,构建科技、文化、商业相融合的新模式。

从点亮灯火到做强经济,各地基层实践充分证明:县域夜经济“点石成金”,“点”的不只是夜色,更是运营思路。文化找到根、服务做到位、机制建起来,这套可复制的“方法论”为县域盘活夜间资源、激发消费潜力提供了清晰路径。当越来越多的地方政府将夜间经济写入政府工作报告,先行者已经用真金白银的成效证明:夜经济这盘棋,县城不仅下得活,更能下得精彩。

(统稿:高婷 参与采写:高婷、李秀彤、朱萌、付远书)



基层漫谈

从山西阳城皇城相府的沉浸式实景剧《再回相府》到青海湟源丹噶尔古城的千米排灯长廊,从四川剑阁“大蜀道不夜三国城”的全景式剧场到河北唐山河头老街的唐风灯笼长廊……近年来,一批地方夜游项目正走出“千城一面”的困境,探索出一条以在地文化为根、以体验创新为翼的差异化发展路径。

夜间经济不是白天的简单延长,也不在于灯光有多亮、技术有多炫,而在于能否真正读懂夜晚,用独特的城市气质、消费生态和生活方式回应人们在夜间的心理需求。

人在夜晚的心理状态与白天截然不同,白天是理性的、效率的、目标导向的;夜晚则是感性的、松弛的、情绪释放的。夜游产品必须精准捕捉这种心理转换,提供具有治愈性和情绪价值的体验场景。比如,阳城的“全城夜游矩阵”,整合周边村落,形成“古堡看演艺、古城逛夜市、田园享休闲”的差异化布局,满足不同游客群体的多元需求,并通过全域联动的模式延长游客停留时间、提升消费意愿。剑阁在端午期间推出“水淹七军”实景水枪对战,巧妙地将历史典故转化为年轻人喜爱的互动游戏。这种“轻竞技、重娱乐”的活动,精准击中了年轻群体在夏夜寻求清凉与释放的心理。

由此可见,夜游的起点,是通过深度挖掘在地文化,用现代科技和艺术手法讲好本地故事;通过思考“玩什么”和“怎么玩”,用游戏化、社交化、差异化的设计,让游客获得精神放松。

除此之外,服务体系的“温度升级”更是留客之本。河头老街的“不满意全额退款”政策将品质服务融入夜游全过程,这种从交通、安保、消费维权和智慧服务等多方面构建系统完善的服务体系,为夜间经济发展提供了保障。

夜间经济的核心是人。阳城周边村民依托民宿经营、市集摆摊、演艺参演实现就近增收,这种主客共享的发展模式,让夜间经济成为惠民工程,而非单纯的商业项目。

从『点亮城市』到『点亮人心』

李 铮

笔者认为,面向未来,县域夜经济的发展要围绕三个方向发力。一是从景观夜游向情境夜游跃升。不能仅仅满足于让游客“看灯”,而是要让他们“入戏”。要深入挖掘在地文化的精神内核,将其转化为可体验、可参与、可传播的情境叙事。二是从单一目的地向全域联动拓展。夜游不能是孤立的点,而应是联动的面。要以核心景区为枢纽,串联周边村落、古镇、田园,形成业态互补、客源互通的夜游网络。这不仅能延长游客停留时间,更能带动区域整体发展,实现文旅富民。三是从硬件投入向服务深耕转型。要建立以游客体验为中心的服务标准体系,从细节处体现人文关怀,如夜间交通的便利性、消费维权的及时性、智慧服务的精准性,让每一位游客在夜晚都能感受到被尊重、被治愈。

当人们在夜晚走出家门,他们寻找的不仅是一个消费场所,更是一个可以安放情绪、释放压力、获得慰藉的精神空间。夜间经济的本质是服务经济、体验经济,更是情感经济。从“点亮城市”到“点亮人心”,这或许才是县域夜经济发展的最终命题。



唐山河头老街景区夜景 高婷 摄

最后一公里



游客在地毯体验中心体验“科技+文旅”项目

新疆和田团城：

把浪漫与技艺都装进巷子

本报实习记者 王思超 文/图

6月的昆仑山,山花烂漫。坐落于昆仑山北麓的新疆和田地区标志性景区和田团城内,络绎不绝的游客在葡萄园民俗小院里观看沉浸式演出《居宛托依》,在养生茶饮店里品尝养生奶茶……

10年前,改造后的“鸽子巷”让团城成为游客到和田旅游打卡的热门街区。两年前,团城文旅再次焕新,迎来更丰富的业态。“今年,我们又引入了更多文旅企业,打造了和田·依文指尖产业文化展卖中心,同时推进‘智慧+文旅’项目入驻团城。一个科技、互动、多业态融合发展的新团城崭新迎客。”和田团城景区管理方、和田市玉都文化旅游有限公司董事长李佳佳说。

葡萄园民俗小院里,游客围着维吾尔族特色的床上长条餐桌盘腿坐下,观

看《居宛托依》的精彩表演,倾听热瓦普弹奏的曲调,品尝当地特色茶饮玫瑰花茶。一楼的房间被装修成民宿套间,外墙贴着维吾尔族特色雕花瓷砖,颇具地域特色。李佳佳说:“这次改造提升不仅针对前些年开发的民宿,还打造了更多新业态,在增强游客吸引力的同时,也带动了周边居民就业。截至目前,团城景区拥有585户文旅经营户,涉及民宿、文创、茶饮、演艺等业态。”

为推进国家级非物质文化遗产代表性项目维吾尔医药(和田药茶制作技艺)传承,团城还开起了四物维茶店,将奶茶、咖啡、和田药茶等融合,推出多款创新茶饮。此外,柯孜柯代尔瓦扎路上的和田礼物店还面向游客推出拓印体验、扎染技艺、香囊制作、彩绘研学等项目。该店店长艾丽菲热·安外尔介绍,自今年3月开业以来,已接待游客超10万人次。

5月,和田市玉都文化旅游有限公司

与依文服饰股份有限公司合作打造的和田·依文指尖产业文化展卖中心对外开放。“小羊羊布偶、棉花文创、陶瓷杯垫等文创产品供不应求,已经补了好几批货。”相关负责人介绍,不仅如此,目前依文服饰股份有限公司已为展卖中心培训了460多名绣娘,帮助她们掌握技能、就业增收。

据悉,下一步团城将重点推进“科技+文旅”项目,打造一座可体验、可互动的智慧文旅团城。目前,地毯体验中心已对外开放,内有新疆地毯等知识展示区,并融入“藏毯春秋”“织境漫游”“织韵生色”“艺贯四海”“纹样万花筒”等互动体验项目。“在这里,游客不仅能了解新疆地毯的生产过程,还可以体验新疆舞短视频拍摄。”李佳佳说,未来,团城还会把更多新疆本土非遗技艺装进数字互动场景里,让每一位到访的游客都能亲手触摸丝路文化的鲜活脉络。



走在基层