

我国全民阅读事业因《全民阅读促进条例》(简称《条例》)的正式实施迈入法治化新阶段;今年的《政府工作报告》对全民阅读作出具体部署,提出“完善全民阅读推广服务体系”,并将其作为“公共文化服务提质增效行动”的重要内容。

作为公共文化服务的提供方之一,图书馆服务体系历经20余年发展,已形成普遍均等、特色鲜明的阅读推广格局,成为新时期全民阅读推广服务体系的主要构成和中坚力量。在新的法治环境和目标要求下,图书馆如何进一步夯实基础,完善全民阅读推广服务体系?

首要任务是推动服务下沉。要不断巩固图书馆引导、推动、服务全民阅读的既有基础,通过内部创新和外部合作的方式丰富服务形态、提高布局便利。不过,设施“到达”不等于服务“直达”,还要推动资源直达、活动直达、管理直达,特别是立足中心馆、总馆的统筹协调,提升直达服务的质量水平,让每个服务点真正转起来、活起来,成为群众认可接纳并愿意走进的“十分钟阅读圈”。

其次是强化专业引领。要提高图书馆阅读引领的专业化程度,如建立科学、分层、多元的文献保障体系,发挥书目作用,注重对青少年、老年人、残障人士等群体阅读需求的精准供给;进一步强化活动品牌意识,让图书馆的阅读推广经验可复制、可推广,带动更多力量组织、参与全民阅读活动。全民阅读推广服务体系是一个多元主体协同参与的生态系统,图书馆作为该系统的重要组成部分,使命之一就是推动社会力量广泛参与,延伸体系功能,放大体系效能。

再次是技术赋能服务升级。《条例》提出“推动优质数字阅读内容供给,提升数字阅读便利性和满意度”,图书馆要依托智慧总分馆体系和人工智能等数字技术的新发展,大力推动图书馆服务在文旅融合、社区治理、经济运行、数字生态等领域形成“阅读+”多元场景创新,让图书馆成为数字时代的知识入口,以资源、技术、空间与服务的深度融合构建起个性化、沉浸式的智慧阅读新模式。

基于上述认识,笔者所在的图书馆在综合体系完善成型之后,进一步深入专题领域,构建了全国首个绘本专题图书馆服务体系,并创

新推出班级微书房、阅读加油站、“我+书房”家庭图书馆等“微分馆”形态,深度嵌入学校、企业、社区、家庭,馆校合作、馆工合作实现了校图书馆、职工书屋与图书馆进行资源整合;推出“阅绘999”书目,“街头阅读计划”“知食超市”等项目,让阅读推广活动场景化、立体化;推广“广东全民终身学习平台”,升级“东莞学习中心”,让学习“码上”可及,“城市阅读点灯人”公益培训形成了“培育一个人、带动一群人”的裂变效应,凝聚了更广泛的社会阅读力量。

从“活动”到“体系”的跃升,需要认识深化、实践深化,研究支撑和政策支持。在全民阅读的新征程上,完善全民阅读推广服务体系,是任务也是挑战,图书馆作为主要阵地,是历史的推进者,是现实的答卷人,必须用理念、行动来回答和响应。

(作者单位:广东东莞图书馆)

文化和旅游部老艺术家合唱团红色经典专场音乐会在京举行

本报讯 (记者彭澳丽)为庆祝中国共产党成立105周年,文化和旅游部老艺术家合唱团《山河颂歌,岁月回响》红色经典专场音乐会于6月25日在国图艺术中心·音乐厅上演,并在国家公共文化云平台同步直播。

音乐会由文化和旅游部离退休干部局主办,包括混声合唱、男声合唱、女声合唱及独唱等形式,曲目编排遵循党史发展脉络,以“革命岁月”“奋斗征程”“时代新篇”为主线。其中,《娄山关》《十送红军》《南泥湾》《人民解放军占领南京》等混声合唱重温峥嵘岁月;男声合唱《弹起我心爱的土琵琶》《怀念战友》《游击队歌》、女声合唱《渔家姑娘在海

边》《金梭和银梭》《我们的生活充满阳光》和独唱《把一切献给党》《唱支山歌给党听》传承红色基因、凝聚奋进力量;《今朝》《祖国不会忘记》《领航》《迎风飘扬的旗》等混声合唱将气氛推向高潮。

文化和旅游部老艺术家合唱团成立于1984年,是一支由国家级文艺院团和艺术院校离退休艺术家组成的合唱团,团员多来自中国歌剧舞剧院、中国交响乐团、中央歌剧院、中央民族乐团等知名院团。建团以来,合唱团以服务基层、回报社会为宗旨,在全国多个城市义务演出400余场,并出访东南亚和欧洲多国。



图为《山河颂歌,岁月回响》红色经典专场音乐会现场。 本报记者 卢旭 摄

(上接第一版)

业态创新有活力

在桂西北的喀斯特群山区,乐业县拥有全球规模最大、分布最密的天坑群,被誉为“世界天坑之都”。

2021年以来,乐业县坚持“因地制宜、以体兴旅”理念,深度挖掘天坑、溶洞、崖壁等地质资源的运动潜能,形成覆盖徒步、攀岩、洞穴探险等项目和研学课程的户外运动体系。

“以前游客看完天坑就离开了,现在可以留下来体验低空飞行、溶洞速降、穿越丛林等户外项目,一玩就是好几天。”广西天坑文旅投资管理有限公司董事长刘昭说,文旅产业已成为乐业县域经济增长的核心引擎。

2025年,乐业县举办了“徒步广

西”等20场特色赛事,“一月一徒步”人气爆棚。研学课程《神奇的喀斯特》全年服务研学游客近3万人次,“地质奇观+水果采摘”主题旅游线路让6万亩猕猴桃地变身“田园景区”。

除了乐业县,大新县秘境徒步、那坡县丛林观鸟、涠洲岛海洋运动等特色产业新业态也风生水起,成为县域旅游发展的闪亮品牌。

“广西地质结构复杂,喀斯特地貌、岩溶洞穴、滨海地貌共同构成了一幅层次丰富、景色各异的自然画卷,也为各类户外运动提供了天然场地。这是资源特色,也是旅游业态、场景和平台的创新优势所在。”过竹表示,这种“以运动带旅游、以旅游促产业、以产业兴乡村”的良性循环,让广西的山地、溶洞和海洋等地理资源真正转化为可持续发展的动力。

夏季达沃斯时间里的“大连表达”

本报记者 葛鑫

6月23日至25日,世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在辽宁大连举行,90多个国家和地区的约1800名各界代表齐聚黄渤海之滨,围绕“规模化创新”激荡智慧。

这是夏季达沃斯与大连的第九次携手。会场之外,硬核科技遇见千年文脉,世界级对话融入市井烟火,大连以文化为媒,向世界展示真实、立体的中国。

走进大连国际会议中心,海洋意象扑面而来。这座灵感来自海浪与贝壳的建筑,内部以写意手法展示城市广场、道路、小巷,它是“城市里的建筑,建筑里的城市”,也是大连的文化名片。

论坛开幕首日,“辽作馆”在大连国际会议中心一楼东侧亮相,1200平方米场馆内,四大核心展区汇集4个

非遗项目、1300余件(组)精品,包括辽式旗袍、戏曲服饰、珠绣团扇、沈阳铜器、抚顺煤精雕刻、岫岩玉雕、阜新玛瑙雕等,尽显辽宁文化底蕴。最引人注目是镇馆之宝《盛世龙腾》——长6米、宽1.2米、高2.6米,由省级非遗传承人、中国工艺美术大师金阿山率20人团队历时4年打造,采用珍珠艺术双面立体贝雕工艺,等比例缩小复制北京北海公园双面九龙壁,贝雕七彩光晕赋予群龙灵动威猛的神韵。“这是我最喜欢的作品。”德国慕尼黑初创公司托泽罗(Tozero)CEO莎拉·弗莱舍由衷感叹。

6月24日傍晚,“大连之夜”文化晚宴在东北音乐喷泉广场举办。入口处9道龙门高高矗立,寓意大连与夏季达沃斯9次携手、9次跨越。“创新辽宁”成果展是晚宴入口,展出了

RX4E新能源飞机、太行110重型燃气轮机、全海深科考绞车系统等硬核成果,人形机器人“夸父”与非遗太极拳传承人同台献艺。晚宴演出以“大连号”航船为叙事主线,辽宁歌舞团携《国宝辽宁·瑞鹤篇》登台,节目灵感源自辽宁省博物馆镇馆之宝《瑞鹤图》,舞者以灵动肢体展示古画气韵;情景音诗画《古城风华》中,金州古城长卷铺展,古琴、箫、三弦奏响江南雅乐。

论坛期间,香港立法会议员霍启刚在分论坛上盛赞“东北超”和大连球队。他称大连是“像珍珠一样的城市”,足球底蕴深厚,体育产业不断壮大,草根体育、公众体育运动不断出彩,“东北超”城超在大连氛围浓厚,成为体育经济格局的重要组成。这场讨论让世界看到具有烟火气的大连,“草根力量”也与本届论坛的“规

模化创新”主题形成呼应——创新不仅发生在实验室和工厂,也活跃在街头巷尾、民间赛场。

依托赛事流量,辽宁在推动文旅商深度融合。会场内,大连展台以“浪漫海滨城市”为基调,推出斑海豹挂件、东北虎吉祥物“虎哥”和大连赛区吉祥物“连宝”,大连老电车也被做成精巧周边。本届论坛的城市吉祥物“沃星”(昵称“沃小星”)设计元素包含海星、冲浪滑板、海蛎子脸、山海配色、爱心航线,巧妙融合了达沃斯与大连的城市气质。论坛期间,300多位新领军者及多国政要到访大连世界音乐文化博物馆,通过音乐藏品感受大连兼收并蓄的风格。

大连以山海盛景邀全球宾朋相聚,以辽宁文化为底,在达沃斯时间里完成了又一次“大连表达”。

“美国青年广州行”深化人文交流

本报记者 谭志红

6月的岭南,瓜果飘香,增城步云荔枝果园内,荔枝树挂满鲜红果实,一众美国青年在果农指导下采摘、品尝岭南佳果……这是6月19日至23日举办的“美国青年广州行”活动的一个镜头。此次活动由中国国际旅行社总社有限公司主办,广州市文化广电旅游局、广州市人民政府外事办公室共同承办,57名美国高校理工科优秀学子深入广州增城、海珠、越秀、荔湾等地,通过实地探访、沉浸式体验、面对面交流,感受广州的文脉底蕴、烟火气息与科创活力。

今年“5·19中国旅游日”全国主会场活动在广州举办,广州以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,向世界发出“读懂中国,从广州开始”的邀约。此次美国科技青年代表团到访,正是“5·19中国旅游日”广州主场系列活动中重要的跨国青年交流活动。活动恰逢端午佳节,让美国青年学子对我国龙舟竞渡民俗有了深切感受。在广州海珠湿地公园,他们先学习击鼓、划桨技巧,再下水亲身感受龙舟竞渡的激情与同舟共济的团队精神。

湖面鼓点铿锵、水花翻飞,龙舟劈波斩浪、奋勇前行。青年学子艾丹·奥尔特加表示,这是一次有趣的经历,也是一次挑战,划龙舟很难,但是他喜欢这项运动。“划龙舟虽然很累,但很有趣,其中藏着团结协作的力量。”西特鲁斯学院学生凡妮莎·拉米雷斯说,赛程初期,她所在的队伍一度落后,但是他们团结一致、奋力追赶,最终拿到了第一名。

5天的行程里,美国青年漫步永庆坊蜿蜒的麻石街巷,探访雕梁画栋的陈家村,欣赏精巧绝伦的砖雕、灰



参加“美国青年广州行”的青年大学生先学习划桨技巧(左图),再分队挥桨竞渡(下图)。

许建梅 摄

塑等非遗工艺,凝望沙湾古镇标志性镬耳山墙,在广州市文化馆品读岭南园林韵味,走进黄埔军校旧址了解中国近现代历史,在古韵中感受千年羊城的人文积淀。

为搭建中美青年科创交流桥梁,主办方组织代表团走进广州多家标杆科技企业,了解数字创意、智能制造、智慧城市等前沿领域的发展成果。他们在咏声动漫系统观看了数字动画制作全流程,在三七互娱了解数字文化创意产业的创新发展,在海心沙全空间智能体验中心感受智慧城市管理的便捷高效,在浩洋电子观摩现代化智能制造生产线。前沿的技术成果、蓬勃的创新活力刷新了美国青年对广州的认知,大家纷纷表

示,实地走访让他们跳出固有认知,直观真切地感受到中国科技创新的飞速发展与无限潜力。在广东外语外贸大学、中山大学,中美青年学子围绕科技创新、学业成长、职业发展、中外文化、音乐生活等多个话题对话交流,各抒己见。“青年是人文交流的主力军,也是科技创新的生力军,此次活动有效提升了美国青年对广州城市发展、文化底蕴、科创实力的认知。”中国国际旅行社总社有限公司相关负责人表示。

“食在广州”的城市名片为本次交流之旅增添了烟火气。美国青年走进广州茶楼,体验地道早茶文化,品尝虾饺、烧卖、蛋挞等,学习用粤语说“饮茶”。在广东迎宾馆,大家品鉴

东江盐焗鸡、粤式烧味拼盘、新会陈皮炖水鸭、大良炒牛奶等特色粤菜,深度感受广府饮食文化的精致与底蕴,一句真诚的“广州,好吃”,道出了他们对粤菜的喜爱。在广州二龙山·星罗纪大森林景区,美国青年走进非遗体验馆,学习制作乌榄炒米饼。安赫尔·洛佩兹·阿科斯塔说,墨西哥也有类似的食物,他特别喜欢。维吉尼亚·卡马雷纳表示,炒米饼的味道非常棒,制作过程也非常有趣。

广州市文化广电旅游局相关负责人表示,广州将持续深耕中美青年人文交流,常态化开展跨国青年互动活动,以青春之力深化中外友好往来,为落实“旧金山愿景”、推动中美民间交流合作持续贡献广州力量。

典籍里的廉洁故事

段秀实卖马偿谷

文天祥在千古传诵的《正气歌》中列举了多位身负浩然之气、“沛乎塞苍冥”的忠臣烈士,其中“或为击贼笏,逆竖头破裂”一句,说的就是唐代中期名将段秀实(719—783)的故事。他64岁时身陷意图叛乱的朱泚军中,从别人手里夺得笏板击打朱泚并致其头破血流,终被朱泚军杀害。

段秀实6岁时,母亲重病,他十分担忧,七天七夜不思饮食,待母亲病愈后才肯吃饭,被时人誉为“孝童”。他为人朴实稳重,能断大事,又久负为国立功之志,是以弃文从武,在“安史之乱”前后,成为一位屡立战功的名将。

段秀实不仅满怀悲烈、孝顺恭谨,也是一位体恤百姓、廉洁自律的好官。早年他担任泾州营田官时,大将焦令谏强占民田并租给农夫耕种,约定收成各半。不料当年大旱,颗粒无收,农夫告以实情,焦令谏却蛮横地说“我只知收租,不知有旱”,催逼甚急。农夫走投无路,向段秀实申诉。秀实一纸公文豁免了田租,并派人好言劝谕焦令谏。不料,焦令谏勃然大怒,将农夫召来,蛮横地说:“你以我怕段秀实吗?”然后把段秀实的公文铺在农夫背上,重责二十杖,再用车把农夫拉到段秀实官署处挑衅示威。

段秀实见状,不禁落泪,对农夫说:“是我连累了你。”他当即撕下自己的衣服,亲手为农夫裹伤敷药,并且毫不犹豫地卖掉自己唯

一的马匹,替农夫交了田租。

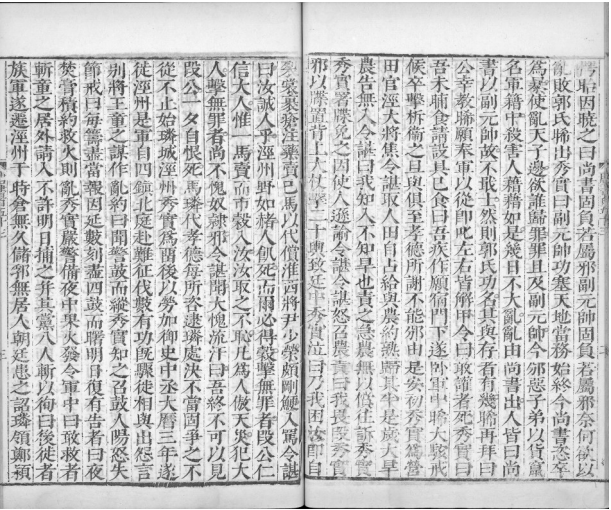
一匹马在有些官员眼中或许算不得贵重,但对一个清廉自守的下级官员来说,却是仅有的值钱家当。同僚淮西将军尹少荣为人刚直,听闻此事,当面怒斥焦令谏:“你还算是人吗?泾州因灾寸草不生,百姓饥饿而死,你却非要这谷子不可,还杖责无辜之人。段公是仁信长者,他只有一匹马,卖了马买谷给你,你收下难道不觉得羞耻?一个人藐视天灾、冒犯长者、欺负无辜,还不如一个奴隶呢。”焦令谏闻言,惭愧流汗,说道:“我终究无颜再见段公。”后竟在悔恨之中一夜而亡。

段秀实从泾州被征召入京,他预先告诫家人:“若路过岐地,朱泚必会赠送礼物,你们切记不可接受。”但家人推辞不掉朱泚强送的三百匹大绫。到京后,秀实知道实情,生气地说:“我终究不能让这些东西玷污了我的府第。”他将大绫全部封存存在司农寺官署的屋梁上。

后来,朱泚谋反,段秀实以笏击之,壮烈殉国。官吏向朱泚告知段秀实封存赠物之事。朱泚派人取来查看,发现包裹绫绢的封条、帕布竟都崭新如初,这三百匹大绫从未被打开过。

从“卖马偿谷”的为民担当,到“大绫封梁”的守身持正,再到最后“击贼捐躯”的舍生取义,段秀实身兼“仁”“清”“勇”,三者共同铸就这位忠烈名臣的精神底色。

(国家图书馆 刘鹏)



国家图书馆藏明崇祯二年(1629)毛氏汲古阁刻本《唐书》