

中国
文化
报

CHINA CULTURE DAILY ART WEEKLY

文化周刊

中国文化传媒网
http://www.ccdy.cn

中华人民共和国文化和旅游部主管

2026年6月28日
丙午年五月十四
第10779期
国内统一连续出版物号 CN11-0089
邮发代号 1-115

星期日
今日4版

中国
文化
报

官方
微信

扫一扫
关注

文旅中国客户端

本版责编 张婷 本刊美编 张海宁 丛楠

中国
文化
报

官方
微信

有一种美术毕业生，大家抢着要

■ 本报记者 张婷

这个毕业季，各大美术院校的展厅里来了些不一样的观众。他们不光是来看画的，也是来寻人的。

来自全国近200家用人单位的400余位嘉宾走进中央美术学院推出的2026年“院长带看毕业展”活动现场，“沉浸式”探访毕业展；超80家企业代表来到广州美术学院工业设计学院举办的2026届毕业生人才对接活动暨毕业作品观摩交流会；10余家文化单位、艺术机构和20余家重点企业等用人单位代表齐聚湖北美术学院2026届本科生毕业作品现场，见证毕业生的“致美答卷”……毕业展成为一场大型人才双选会。今年，就业市场涌现哪些新趋势，哪类美术毕业生更受青睐？

学校“推”学生一把

“美术功底是基础，AI工具是加分项，两个都拿得出手的毕业生，大家抢着要。”一位企业招聘负责人说。

“我们更看重毕业生的审美功底和综合素养。专业创作要能拿得起来，后续还要能进行领域拓展，或往综合管理方向发展，这才是我们想要的人才。”另一位机构招聘负责人说。

市场风向变了，但不少美术生尚未察觉。在校期间埋头创作，临近毕业才发现，自己对市场的真实需求和用人单位的选人标准知之甚少，巨大供需信息差成为就业阻碍。正因如此，各大美术院校开始主动将对接端口前移，为学生搭桥铺路。

中央美术学院打造的“院长带看毕业展”品牌活动已连续举办5年。这不是简单的参观——校领导及各院系负责人化身“首席推荐官”，邀请用人单位代表走进展厅，实地观摩毕业生作品，面对面了解毕业生创作成果，“沉浸式”探访各院系教学空间，与院系开展人才供需交流。

“毕业作品展既是毕业生学业成果的集中汇报，也是检验人才培养质量、连接校园与社会的重要文化纽带。学校也将认真倾听行业用人需求与宝贵建议，搭建校企供需对接桥梁。”中央美术学院党委副书记王晓琳说，学校将持续深化就业服务举措，如常态化开展“访企拓岗”行动，

拓宽优质就业渠道等方式，助力毕业生实现更加充分、更高质量就业。

“学生不缺岗位信息，缺的是从作品到产品的转化能力和直面市场的勇气。”天津美术学院调研发现，超过六成学生将就业困难归因于对口岗位减少，实则是对艺术与科技、艺术与商业融合发展的新业态缺乏了解。企业普遍反馈毕业生专业技能扎实，但在商业思维、用户理解、作品表达方面存在明显短板。

针对这一痛点，天津美术学院把对接场景延伸到了市集。今年“五一”假期，天津美术学院与天美艺术街区联合举办创意市集，136个学生摊位5天吸引近3万人次参与。

市集不是简单售卖作品。学生自主完成设计、定价、陈列、推销、收款全流程，学校街区只提供场地和基础物料，不干预交易。版画系学生廖一夫第一次摆摊时紧张得说不出话，几周后已能熟练推介作品，卖出了20余幅作品，还接到企业定制订单，正在筹备注册工作室。

“被陌生人用钱投票，比课堂上的分数更真实。”学生这样说。2026年市集运行以来，300余人次参与摆摊，累计成交额超20万元，8个团队获得投资意向，3个项目完成工商注册。

常态化开设创意市集只是天津美术学院就业创业工作中的一环，其背后是一整套支持体系：深入调研摸清学生能力短板，课程改革补齐实用技能，企业参访拓宽求职方向，创业帮扶提供免费工位、法务咨询、财务辅导，帮助孵化学生创业项目。

中国美术学院也积极组织校企合作，例如该院电影学院制作系目前和多家企业建立了长期的“产、学、研、用”合作机制，同时也在和算力公司对接，让其为学生的创作提供支持。

新兴领域需求增长

近日，湖北美术学院藏龙岛校区举办2026年文化艺术类高校毕业生专场招聘会，100余家用人单位提供超过2000个岗位，AI漫画设计师、概念美术师、文旅策划师等新兴职位赫然在列。

新兴领域的人才需求增长，依托于城市文旅事业的蓬勃发展。综合艺术类人才正在成为城市更新、文旅融合、公共文化建设中不可或缺的一环。

王晓琳介绍，近年来，中央美术学院毕业生就业形势总体保持平稳。结合文旅艺术行业供需调研和招聘平台数据来看，2026年美术、设计类行业人才需求呈现鲜明特征：一方面，就业结构逐步向“创意+交叉融合型”就业转型，兼具艺术审美、创意素养，且对接人工智能领域的复合型岗位，成为企业用人需求的主要增长点。另一方面，紧扣文化强国、城市更新、乡村振兴、文旅融合、数字文博、公共艺术建设等国家重大战略需求，相关创意类岗位持续扩容，优质复合型艺术人才缺口不断扩大。

上海大学上海美术学院副院长程雪松也表示，该校不同专业毕业生迎来了全新的就业发展机遇。例如，雕塑专业毕业生今年受到游戏行业青睐，相关企业格外看重思维视角独特、富有创意且具备扎实执行力的新生代创作者，希望借助青年新颖的创作理念打造贴合时代的游戏形象和玩家逻辑。设计类毕业生就就业市场呈现明显分化态势，传统大型国有设计单位招聘需求不温不火，新兴民营设计文创企业则求贤若渴。

毕业生的流向同样反映了这一变化。中国美术学院动画方向本届毕业生的就业去向主要有两类：一类进入动画、游戏行业从事美术设计；另一类选择自由职业，以独立动画人、插画师或跨界艺术家的身份进入市场。“这一趋势反映出青年创作者对职业自主性的追求，同时也提示教学与就业指导须进一步关注独立生存能力的培养，包括项目管理、商业对接与自我推广等综合素养。”该校教务处处长陈正达说。

拥有复合技能的学生更抢手

市场需求变了，对人才的定义也随之刷新。

“当前，我们能深刻感受到AI技术的迭代对整个影视产业带来的巨大变革。”陈正达说，“传统的影视工业流程中，需要投入大量的人力、资金等。但现在，学生借助AI，节省了大量技术储备时间，把更多精力放在语言训练和艺术提升上，甚至在本科阶段就具备成熟的影视创作生产能力。”

机会的天平正在向那些专业扎实、多项技能并强的毕业生倾斜。越来越多的学生已经从学校的教学改革中受益。中央美术学院深化产教融合育人模式，依托夏季学期教学改革、开设微专业、完善实践教学体系等路径，全面提升毕业生实践应用与就业创业能力。天津美术学院成立人工智能艺术学院，开设AI与中国画、AI与非遗传化等跨学科课程；聚焦AIGC(人工智能生成内容)创作、数字文博策划等方向开设微专业，企业导师授课，8至10周补齐实用技能。这些课程和项目，正在成为毕业生求职时的底气。

求职市场中，复合技能成为拉开差距的关键。中国美术学院2026届游戏与交互艺术研究方向硕士生闵雯已入职腾讯。回顾求职过程，她最大的感受是竞争激烈，“大家专业能力旗鼓相当，一个额外的附加技能就成了关键加分项。”她认为，AI正在成为那个“附加技能”。“现在很多企业都在工作流程中融入AI辅助，所以更青睐‘专业+AI’的复合型毕业生。”

一份出彩的简历，也是竞争力的体现。结合自身求职经历，闵雯建议：“简历内容须打造突出亮点，可以是审美素养、综合项目制作能力，也可以是手绘、建模等某项较为顶尖的专业能力。简历中作品集呈现的项目完整性尤其重要，一个完整的项目能同时展现审美、逻辑、执行、协作等多方面的能力，比单放几张作品图更有说服力。”

专业功底是入场券，跨界能力是加分项。今年的就业现场传递出的信号很明确：只埋头创作、不懂融合转化的美术生会遭遇求职瓶颈，而兼具专业功底、数字技术与商业思维的复合型创作者成为行业争抢的香饽饽。机会不在别处，就在主动适应变化、多元成长的人手里。

美
时
刻

夏至

中国美术学院藏
任伯年荷花水鸟图
中国画
145x39cm 1872年

美
时
刻

中国美术学院藏
任伯年荷花水鸟图
中国画
145x39cm 1872年

美
时
刻

中国文化报·可视化报纸

可视化读报使用方法

1. 微信扫描《中国文化报》版面二维码；
2. 进入《中国文化报》AR体验小程序；
3. 进入小程序后点击下方红色【AR体验】按键；
4. 扫描对应识别的图片，即可体验报纸的可视化效果。

为构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“中国文化报·可视化报纸(VN)”。

(提示：只需识别一次二维码，无需退出，移动至其他对应图片可进行二次体验)