

从何处破壁，与什么共生

——寻找“演艺 IP+城市文旅”的下一站

本报记者 丁贵梓



“酒旗戏鼓”京桂双城市集活动现场 北京天桥艺术中心供图

历经数十载探索，演出市场让“为一部戏奔赴一座城”的热风从传统剧场吹到了街巷和景区。从行业发展来看，过去一段时间，业界将重心落在了解决“如何破壁”的问题上，让一场演出的能量不止步于舞台，向更广阔的城市空间辐射。

破壁之后，城市文旅视域下的演艺 IP 如何与其他业态实现共生？日前，在由北京天桥盛世剧院管理有限公司主办、中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会协办的“破壁·共生：演艺 IP 驱动下的城市文旅新图景”主题论坛上，业界专家与行业代表齐聚一堂，回首破壁成果，探讨共生新路。

破壁，不止于走出剧场

随着各类沉浸式戏剧的发展，可移动的座椅、可随意走动的观众、被打破的“第四堵墙”，已不是演出行业的新鲜事。例如，上海亚洲大厦从普通的办公空间摇身一变，成为黄浦区“演艺大世界”品牌下重要的演艺新空间集群。

不过，改变剧场环境、把演出场地搬到商区和景区，就是文旅演艺破壁的全部内容吗？中国演出行业协会会长刘克智认为，当前传统剧场仍面临增长瓶颈，“看完戏即走”的困局依然普遍存在，亟须探索破局之道。

本次论坛场地所在的天桥演艺区，作为首都文化中心功能的重要载体，也面临着如何继续破壁的课题。活动当天，第六届“酒旗戏鼓天桥市”开放日活动之“酒旗戏鼓”京桂双城市集在北京天桥艺术中心剧场外的公共空间同步开启，汇聚京桂两地特色文创、非遗手作，吸引了众多观众驻足体验。随着夜幕降临，由广西文化产业集团有限公司出品的音乐剧《黑旗令》准时开演。

这种“剧目+市集+论坛”的破壁路径，是业界的探索之一。北京天桥盛世剧院管理有限公司总经理杨树聪介绍，它以剧目提供内容核心、论坛提供思想高度与行业方法、市集打开城市生活人口和消费触点，是带动“看戏”到“入城”链条闭环的有益尝试。

类似的探索还有陕西西安的赳赳大秦演出剧场。陕西大秦演艺运营有限公司董事长柳媛介绍，这是为了文旅演艺项目《赳赳大秦》专门建设的剧场，且选址远离传统旅游路线。运营方另辟蹊径，在剧院旁打造商业街区，规划非遗工坊、主题餐饮、文艺沙龙等业态，并与秦文化 IP 紧密串联。通过动线引导和消费联动，演出剧场成了有别于传统旅游路线的新兴目的地。

作为演艺新空间的代表，亚洲大厦的运营模式同样有待继续破壁。“商场+剧场”的良性循环，需要

剧场为商场导入高黏性客群，商场则为剧场提供流量基础。基于此，优质内容生产与高效经营管理缺一不可。然而，上海部分入驻商圈的剧目制作方表示，目前个别演出对商圈的拉动作用明显大于商圈带给演出项目的推力，还需继续优化运营环境，推动形成“政府引导—企业创新—市场反馈”的良性循环。

共生，寻找适合的运营逻辑

如果破壁解决的是“如何让观众走进来”的问题，共生思考的则是“如何让观众留下来、还想再来”的问题。这个出发点决定了它远不止于卖周边、开餐饮的表象，而是运营逻辑的适配调整。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆认为，演艺 IP 在城市文旅消费动线中存在“三进三出”的关键节点。由此看来，破壁关注的其实是第一轮进出的引流，即“从入口到剧场、从剧场到户外广场”。而“从户外广场到特色街区、从特色街区到休闲娱乐区”“从休闲娱乐区到第二天行程、从住宿酒店到返程”这两轮进出的实现，则有赖于剧场周围消费业态的构建和文化 IP 的打造。

例如西安的“长安十二时辰”主题街区，从 IP 剧目衍生而来，形成包含餐饮、换装、NPC 互动等多元体验的综合消费模式。通过文化 IP 持续转化并向舞台之外延伸，同时提供附带文化 IP 的演出文创等情感纪念物和具有社交属性的主题市集，在形成商业业态闭环的同时，也利用人们对 IP 的价值认同保障了用户黏性。

山西平遥县印象文化旅游发展有限公司董事长康青峰在多年运营文旅演艺项目《又见平遥》的过程中发现，当前市面上的演艺项目主要有两大类，一类以城市消费为载体，一类以旅游目的地为载体。城市消费型一般依赖本地文化消费习惯带来的固定流量，旅游目的地则依靠游客流入。不同的客源类型对应不同的观演需求，项目运营模式也有所不同。只有真正理解观众的底层动机，才能打造穿越周期的精品。这也从侧面提醒业界，在考虑演艺 IP 对城市文旅的带动作用时，还需学习借鉴成熟的商业运营经验，寻找艺术性与市场性的平衡。

一部戏究竟能为一座城带来什么？这个问题不断以全新姿态出现在广大从业者面前。戏剧走出剧场空间的同时，运营逻辑也在不断更新。从这个角度来看，从何处破壁、与什么共生，或是未来一段时间内业界需要反复思考的命题。

百家横议



“我自欲写”“可演可传”“本色自然”等古代剧论，强调建构剧作家主体意识及尊重艺术本体规律的重要性。它们不仅指导古人创作了一批经典作品，更为当代戏剧创作提供了守正创新的理论资源。

《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》提出打破“唯题材论”，突出“剧本先行”，鼓励创作者“写自己想写，演自己擅演”。这申明了对尊重艺术规律的重要意义，也是对过往戏剧创作生态中功利主义、形式主义倾向的矫正。

打破“唯题材论”，要确认创作中“人”的主体意识。题材无高下，开掘有深浅。戏剧艺术源于生活、成于匠心，创作者的生命体验关系着其内容表达“透不透”、人物塑造“活不活”。若不能把戏剧创作转化为“自己想写”的冲动，缺乏扎根生活的真切感悟，即便及时回应热点、关注典型，也可能处理得平淡无奇。相反，若把“想写”“擅演”作为艺术自觉，保持真诚的创作初心，寻找新颖的开掘角度，“小而美”的故事、传统题材的新编等照样能成为当今“爆款”。

打破“唯题材论”，要回归“写戏写人、写人写心”的创作原则。“唯题材论”的主要问题是过度追逐热门事件、宏大主题，将创作落脚点归于记事，缺乏对鲜活人性的深耕。这类作品多有符号化的完美人设，普通人的困境、挣扎与坚守常被空洞概念掩盖，存在人物扁平、故事失真等问题。其实，大与小、平凡与崇高并非二元对立，使之圆融于艺术表达，往往会带来作品质量的跃升。创作者只有打破题材依赖，向人性纵深处挖掘，叩问历史，勾连现实与人心，才能引发当代观众的情感共振和价值共鸣。

打破“唯题材论”，要秉持长期主

『写自己想写，演自己擅演』

孙丛丛

义、“戏比天大”的艺术态度。在“题材至上”的逻辑下，为了追热点、赶风口，有的作品仓促上马，剧本赶出来、唱腔音乐凑出来、排练周期压缩出来。这种“急就章”式作品缺乏深耕之心、打磨之功，匆匆上演一轮，宣传周期一过立即“刀枪入库”，造成了创作资源的浪费。须知，艺术创作没有捷径。创作者只有长期深入生活、深耕舞台实践，才能锤炼出精准的舞台掌控力。这离不开“板凳坐得十年冷”的艺术坚守。

从外部环境来说，有关部门亦需调整、完善艺术评价体系，为行业祛虚火、清浊气，为创作者留出更多时间、空间，包容其合理试错，方能让真诚、多元的创作“活水”充分奔涌。

长三角文采会搭建文旅供需“大集”

黄艺芹 文/图

沉浸式国风巡游、非遗手作体验、露天文艺演出……这样氛围感拉满的全民文化活动，正是“文萃金山缤纷成潮”2026长三角文化和旅游公共服务产品采购大会（简称“长三角文采会”）现场一隅。

本次长三角文采会由文化和旅游部全国公共文化发展中心、上海市文化和旅游局、金山区人民政府联合主办，汇聚近 2000 家单位、上万项文旅产品，搭建文旅供需精准对接的优质平台，展现出上海公共文化配送提质升级、长三角文旅资源互通共享的发展新貌。

今年的长三角文采会线下参展展位超 150 家，涵盖文化内容、旅游服务、科技融合、设施运营、决策咨询、文创产品六大板块，各类优质文旅产品集中亮相、品类丰富多元。作为去年长三角文采会的展位销冠，上海市虹口区区级非物质文化遗产代表性项目首饰制作技艺（金玉镶嵌）传承人郑连博说：“依托展会线下实物展示，文化馆能够直观感受我们的工艺特色。”郑连博介绍，他们提供的公共课程不仅包含手工制作，还会讲解玉石首饰保养与鉴别知识，颇受市民欢迎。

上海市群众艺术馆及各区文化馆负责人带着采购需求清单来到现场。

黄浦区文化馆配送中心主任邹宁宁穿梭于各个展位间，寻求特色配送主体。“文采会把全市优质供给集中在一起，线下实地看展直观高效，也能和其他区交流运营经验。”邹宁宁说。浦东新区文化艺术指导中心副主任李剑在现场仔细比对各类项目，为乡村场景筛选适配资源。

在活动分会场上海马戏城，上海各区文化和旅游局、文化馆（配送中心）负责人通过沉浸式产品展示、互动体验、幕后探班等形式，让好产品自己“说话”、让社区需求直接

发声，搭建起即时高效的供需交流通道。其中既有中国东方演艺集团、上海杂技团等专业院团，也有民间文艺机构。这些优质主体的精品内容将通过献演文化馆剧场、参与文化配送、牵手市民文化节赛事、入驻社会大美育课堂等形式，送到市民家门口。

今年的活动还走进商圈，举办了 3 场高质量路演。市民可免费体验展位内的优质非遗项目，也可在联动商场享受消费折扣，在“得实惠”中“享文化”。此外，线上云展厅同步开放，“云推荐”板块专场直播特邀市级、区级优质配送主体带来产品推介与现场展演。

有关负责人表示，长三角文采会是上海完善优质文化直达基层、社会力量参与公共文化服务的长效机制。未来，文采会将持续扩容全国文旅资源储备，持续推动长三角文旅一体化高质量发展，输出上海公共文化服务建设实践经验，让非遗、演艺、美育等优质文化产品走进乡村、社区、商圈、楼宇。



长三角文采会展位体验活动现场

每天早上9点，陕西省考古研究院（陕西考古博物馆）文保科技中心的各个实验室内便会忙碌起来。镊子、毛刷、显微镜等整齐排列，每一件文物都需要经过病害调查、信息采集、分析检测、方案制定到最终修复的全流程。对于来自西北大学的一群文保专业实习生来说，这是个体系成熟、设备完善的“训练场”。

敬畏，文保实习生的成长课

本报记者 秦毅



实习生参与修复壁画 西北大学供图

在陶瓷实验室，学生杨天时刻聚精会神地观察着陶罐的表面状态。“最难的地方就是对表面漆皮的加固，由于长期流水冲刷，漆皮会黏附在陶罐的表面，吸水后很容易掉落。”

真实的文物不像教材模板里那样标准，每一次操作都要因物制宜。“学生们最大的成长在于将理论融入具体实践过程。”陕西省考古研究院（陕西考古博物馆）副研究员严静说。

在漆器实验室，学生们面对的是一件明代漆棺板，如不及时干预，表面严重起翘的漆皮将彻底脱落。大家尝试了多种保护材料，在考虑是否便于去除的同时，从低浓度到原浆慢慢试起。

在徐州博物馆，12 名学生以入选“2020 年度全国十大考古新发现”的徐州土山二号墓为主要工作对象，围绕文物修复、漆灰层工艺考察与模拟实验开展实习实践。“从考古现场到博物馆展厅，我渐渐明白，文保人的使命是搭建文物与展陈之间的桥梁。”参与彩绘陶器修复的学生安蕊说。

在全流程、真场景中，学生们建立起对文物保护工作的立体认知，完成身份的转变。

专业课堂上，学生们熟记“最小干预”“可再处理性”等文物保护的基本原则。在实践中，这些书本上的原则变得真实可感。

面对一件变形严重、顶部碎裂、质地脆弱单薄的青铜鬲，在金属实验室实习的学生梁宸康小心翼翼，耗时近一个月才小有进展。“它上面粘有一些纺织品，但我清理时不慎没有保留，破坏了完整信息。”这次教训让他明白了“尊重文物”的内涵。

在绵阳博物馆，8 名学生围绕纺织品和木胎漆马两类文物，完成了前期病害调查工作，编写了具体的保护修复方案。学生李佳悦参与了双包山汉墓出土

自今年 4 月起，西北大学文化遗产学院 2023 级文物保护技术专业学生在陕西省考古研究院（陕西考古博物馆）、江苏徐州博物馆、四川绵阳博物馆三地开展专业综合实习，在真实的文物修复场景中完成从理论知识到一线实操的成长。

在陕西省考古研究院（陕西考古博物馆）实习的 12 名学生被分配到陶瓷、金属、壁画、漆器 4 个实验室，从最基础的文物病害基本调查开始，跟随带教老师参与文物保护和修复的全流程。