



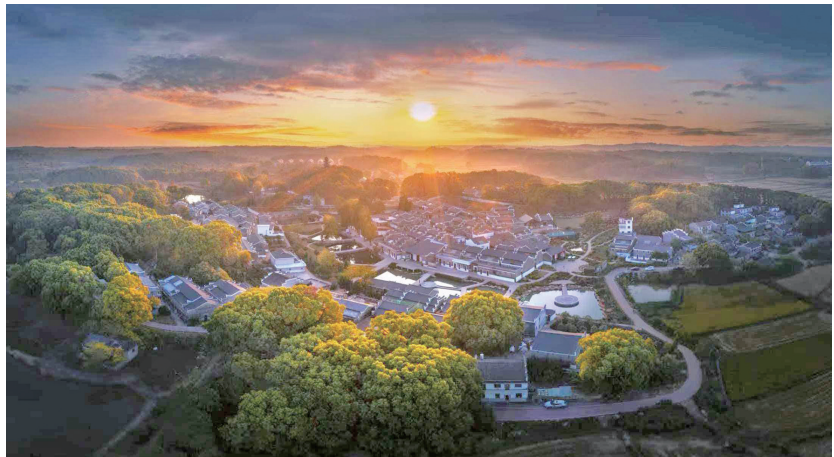
江西文旅主题巴士穿梭港澳大街小巷。



推介会上,江西非遗受热捧。



滕王阁旅游演艺点亮夜间文旅市场。



钓源古村。



“丝路回望·瓷上中国——釉色里的敦煌”展览。

从认知到认同,文化磁场唤醒情感共鸣

赣深高铁如一条钢铁巨龙,将老区与湾区拉近“两小时生活圈”,江西日益成为广大港澳青少年学子了解中国历史、感悟中华文明的“第二课堂”。

安远三百山,东江的源头。江西像保护眼睛一样守护着这一泓清水,成功创建国家5A级旅游景区,年接待游客突破300万人次背后,有一批批香港同胞寻水源、溯源头、话情谊的坚定足迹。江西在此设立“饮水思源·香港青少年国民教育基地”,通过研学等活动让香港青少年亲身感受“同饮一江水”的血脉连结。

近年来,三地青少年研学交流常态化、规模化、品牌化推进,一批批港澳研学团走进江

西、读懂江西、爱上江西。“背诵诗词江西GO”等活动将古典诗词融入旅游场景,让游客在登楼远眺时与王勃的千古绝唱共鸣;龙南围屋的客家擂茶体验、万载古城的烟花非遗秀,将传统技艺转化为沉浸式消费场景;红色史诗《长征第一渡》、红色沉浸式剧《风起安源》以年轻化、场景化表达,使厚重历史变得鲜活可感,持续“圈粉”港澳青年。

尤为值得一提的是已连续举办3年的“百名港澳校长看江西”活动。漫步被誉为“最美长江岸线”的长江国家文化公园九江段,校长们徜徉于浔阳楼、琵琶亭之间,亲身体验《江山入画》数字互动项目,观看人工智能赠诗系统

从“出圈”到出彩,让世界看见“诚信江西”新风景

如果说引入客入赣是上半篇文章,那么服务深耕则是下半篇的绣花功夫。江西深入推动“旅游诚信省”建设,全面推行旅游购物诚信退赔机制,退赔办结率100%,游客满意度超90%,从知名景区到赣鄱大地的毛细血管,游客都能放心游、安心购。

同时,江西大力打造“云游江西”数字一体化平台,持续完善全省文化和旅游标准化体系。贴心的标语和导览、便捷的移动支付、品质化、精细化、智慧化的服务升级,让世界通过一处具体而微的新风景、新体验,看

见一个立体、生动、可信、可爱的江西。

从赏景的视觉愉悦到共情的心灵共振,江西文旅以港澳为桥头堡全面拓展入境游市场,走出了一条从浅层认知到深层认同的蝶变之路。双向奔赴的文化走亲,让心与心贴得更近;供给焕新的产品迭代,让游与玩更有内涵;青春作伴的研学热潮,让根与魂赓续绵延;服务提质

从引客入赣到双向奔赴,文化走亲架起连心之桥

走亲戚是中国乡土社会最朴素的人际联结,如今被赋予了新的时代内涵。江西坐拥名山大川、千年文脉,是山水间的诗意栖息地、历史人文的聚宝盆;香港和澳门背靠祖国、联通世界,是对外交流的窗口、创新发展的前沿。近年来,三地以文化为针、旅游为线,将活动式交流织成机制化合作之网,构建“老区+湾区”协同发展新格局,书写了文旅深度融合、民心相通相亲的崭新篇章。

2025年6月,一股客家风潮席卷香江,至今仍令

香港同胞回味无穷。由江西省承办的“根与魂——物华天宝 非常客家”江西省非物质文化遗产展演活动,作为文化和旅游部重点品牌项目,历时19天,通过三大阶段,以静态展览、动态展演、互动体验、文旅推介及非遗进校园等多元形式,呈现了200余件非遗珍品,策划了22场大型展演及逾百场互动活动,吸引超10万香港民众参与。

3年来,此类心手相牵的场景比比皆是。“艺海流金·情满赣鄱”内地与港澳文化和旅游界交流活动,推动文旅业态互补、产业共赢;“全球学子嘉游

赣”“赣港澳台青少年交流”等主题活动好戏连台,让青春力量再续三地情谊新篇;景德镇御窑博物院“元青花:景德镇考古新发现”特展在香港举办,展现独具魅力的东方美学;南昌汉代海昏侯国遗址珍贵文物赴港展出;百余辆江西文旅主题巴士驶入港澳地区大街小巷,赣鄱文化温度融入港澳同胞“生活圈”……一场场跨越山海的文化走亲、一次次真诚温暖的双向奔赴,架起文化共情、产业共赢的桥梁,让江西和香港、澳门的距离越来越近、情谊越来越深。

从观光到体验,供给焕新释放入境游“江西引力”

赣鄱大地,文脉绵延。红色热土镌刻英雄史诗;千年窑火淬炼悠悠瓷韵;海昏侯国遗址再现大汉风华;千年书院传承古今文脉;唐宋八大家江西独占其三,陶渊明、欧阳修、王安石、文天祥等先贤名士光耀史册……这里的每一寸土地都承载着厚重文脉,每一缕清风都浸润着翰墨书香。

优质资源是引流的底气,创新供给是留客的根基。面对我国港澳地区及国际旅游市场日益多样化、个性化、品质化的新需求,江西没有固守山水资源的“一招鲜”,而是针对港澳市场需求精准上新,从产品供给到服务配套全面升级,在璀璨的赣鄱文化中凝练出入境游提质升级的核心竞争力。

在南昌市万寿宫历史文化街区,尝一尝小吃,解锁地道赣味烟火;在中国最美乡村婺源,体验

甲路纸伞制作技艺,感受非遗匠心;在上饶市望仙谷,换上特色妆造,衣袂轻扬间过足仙侠瘾;在汤显祖故里,品味赣剧之美,赏戏、学戏、入戏……江西面向港澳游客定制化推出“世遗奇境 赣鄱览胜”“古村藏韵 丹青客影”“龙虎问道 晒泉养心”“星火寻源 一脉同心”4条特色主题线路,让港澳同胞饱览山水,领略江西独有的自然风光和历史神韵。

除了新线路、新体验、新场景,持续提升的文博热、非遗热,同样是江西入境游提质升级的鲜明标识。近年来,江西深入实施中华文明探源工程;深化江西省博物馆总分馆制试点;江西省文化和旅游厅与故宫博物院携手打造的“故宫厅”在江西省博物馆揭牌;“御瓷归来”“瑞彩熠熠”等主题特展观展人次均超百万;“山谷雅集——黄庭坚诞辰

980周年特展”“釉色里的敦煌”“中国美书展”“非遗点亮生活展”等一批高品质展览,让千年文脉可看、可感、可悟;“赣韵非遗·江右大集”以四季为序、城市为轴,每月一场好戏连台,无数地道风味集结亮相,让流淌在赣鄱大地的千年文脉在热闹市集里火起来、潮起来。

赶潮流玩法、品厚重人文。江西文化和旅游海外推广计划一步步实现“Follow Jiangxi”到“Discover Jiangxi”再到“Next station Jiangxi”的价值跃迁,陶瓷文化、戏曲文化、茶文化、书院文化、客家文化、中医药文化等赣鄱文化瑰宝,被精心设计成可感知、可参与、可带走的旅游产品,让游客从走马观花的观光客转变为全情投入的参与者、传播者。

景德镇陶瓷创意市集人头攒动。



赣南三百山东江源。江西省文化和旅游厅、相关地市文化广电旅游局供图。