

在第十七届夏季达沃斯论坛开幕式上的致辞

(2026年6月24日,大连)

中华人民共和国国务院总理 李 强

尊敬的霍夫曼共同主席、茨温吉总裁，
尊敬的各国领导人，
尊敬的各位国际组织负责人，
尊敬的各位企业家，各位嘉宾，女士们、先生们：

很高兴与各位新老朋友相聚大连，共同出席第十七届夏季达沃斯论坛。首先，我谨代表中国政府，对论坛的召开表示热烈祝贺！对大家长期以来给予中国发展的大力支持表示衷心感谢！

这次论坛以“规模化创新”为主题，点出了当今世界经济发展的一项重大命题。正如习近平主席指出，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。借此机会，我想结合中国经济发展实践，同大家分享中国创新的故事，以及对全球创新合作的一些思考。

一、“十五五”伊始，中国经济在应变局中开新局

2026年是中国第十五个五年规划的开局之年。年初以来，国际形势愈发动荡不安，地缘冲突此起彼伏，世界经济复苏本就不难，如今更是雪上加霜。在这样的背景下，中国经济不惧风雨、奋楫破浪，展现了坚韧向前、蓬勃向好的开局之势，总的可以用四个字概括。

一是“稳”。中国经济一季度增速为5%，二季度以来保持良好运行态势，企业利润增长、物价温和回升、民生持续改善。“稳”或许在平常并不显得那么突出，但中国经济在140万亿元的超大体量上，在国际能源短缺、供应链严重受阻的多重冲击下，仍然能够稳健发展，为不确定性增多的世界注入了宝贵的确定性，发挥了重要“避风港”作用，这样坚实有力的“稳”就尤为难能可贵。

二是“新”。经过多年耕耘积累，中国的新技术新产品新业态竞相涌现。上半年，商业航天多型火箭成功发射，量子信息、集成电路、核聚变等技术跑出“加速度”。人工智能领域更是爆发式成长，多款大模型性能实现新突破，5月底中国的日均调网用量已达数百万亿、全球领先，具身智能开启规模化商用。前沿创新的璀璨星光，正在快速汇聚成动力变革的燎原之火，推动中国经济不断展现新的面貌、焕发新的生机。

三是“活”。中国超大规模市场的需求潜力持续释放，特别是服务消费、绿色消费、新型消费亮点纷呈，旅游、演艺、体育赛事等人气旺盛，经常一票难求，智能手表、智能眼镜等智能产品广受追捧、销售成倍增长。人流、物流、信息流、资金流高度活跃，目前中国一天的快递量就有5.5亿件，超过其他国家总和。这些都是中国经济澎湃活力的生动注脚，也是市场内生动力性的真实写照，折射出中国内需的丰富层次和高成长性。

四是“融”。在单边主义、保护主义抬头的情况下，中国坚持主动扩大对外开放，已对63个国家实施零关税政策，进口规模连续17年稳居全球第二，今年前5个月进口增速达到20.5%、明显高于出口。我们还举办了“出口中国”系列活动，为优质外国产品进入中国市场提供更多渠道，得到各国积极响应。中国与世界融合发展从来不是权宜之计，而是顺应历史潮流、根植于自身发展理念的战略之举。中国从来不求独行之快，而是致力于同各国合作共赢、众行致远。

综合来看，“稳、新、活、融”四个字勾勒出一幅多维图景，这既是中国经济当下的整体概貌，也是未来的总体态势。我们有信心有能力把这良好开局之势保持好、发展好，不断书写出中国高质量发展新的篇章。

二、创新驱动是中国经济长期向好、行稳致远的关键密码

多年来，中国经济之所以能够始终平稳健康发展，有两大要诀：一个是稳定的环境，一个是创新的驱动。对稳定的环境，大家都会有充分的认知和切身的感受，这里不再赘述。而对创新的驱动，可能大家平时更多关注到的，是已经呈现出来的创新成果和蓬勃态势，但对其背后的艰辛付出和长期坚守，大家不一定都充分了解。对此，

我想择其要点讲三句话。

第一句话，中国的创新是苦练内功“拼”出来的。我们深知，科技研发没有捷径可走，创新优势也不可能靠复制得来，必须脚踏实地克难攻关。这些年，我们着眼实现高水平科技自立自强，持续加大科研投入力度，“十四五”时期，全社会研发经费年均增长10%，投入规模稳居世界第二，其中基础研究经费比重去年超过7%、创历史新高。这一过程中，中国企业展现出百折不挠的坚韧和“十年磨一剑”的专注。很多行业内领先的企业，都经历过长周期、高投入研发带来的经营压力，有的面临阶段性巨额亏损，有的还遭遇外部不公正打压，但即便如此也从未动摇，最终才有了今天的回报。“十五五”时期，我们将继续加强关键技术攻关，显著提高基础研究经费投入占比，持续提升原始创新能力，为中国经济向新向优发展提供源源不断的动力。

第二句话，中国的创新是千行百业“用”出来的。科技的生命力在于应用，很多时候创新需要跨越的最大关口不是实验室的发明，而是从实验室到市场的“达尔文之海”。如何实现科技和产业更好融合，是解决问题的关键所在。我们在长期的创新发展实践中，走出了一条以科技创新引领产业创新、以产业升级促进科技迭代的有效路径。一方面，科技进步为产业发展注入“源头活水”。近年来，我们聚焦前沿新兴领域积极探索，取得了一大批创新成果，催生了许多新的产业。中国新能源、智能网联汽车等产业蓬勃发展，背后正是新材料、动力电池、通信等科技突破。这才是中国产品竞争力的关键，而不是某些人猜测的主要靠政府补贴，我们也补不起。另一方面，海量的应用场景为新技术发展提供了强大“孵化器”和“练兵场”。中国有完备的产业体系和广阔的市场空间，任何一项有价值的科技成果在中国制造的加持下都能迅速变为实际产品，任何一个小众产品在14亿多人的大市场中都能变成大生意、大产业。正是千行百业共同参与、无数用户高频反馈、各类场景反复打磨，让新技术得以在规模化应用中不断迭代升级。下一步，我们将推进科技创新和产业创新深度融合，不断扩大国内有效需求，加快新技术新产品大规模应用，持续强化科技和产业相互促进的良性循环。

第三句话，中国的创新是厚植生态“育”出来的。当今时代，创新已经成为高度复杂的系统工程，需要更大规模的资源投入、更加有力的配套支撑、更为友好的制度环境。这些年，中国着力提升体系化创新能力，取得显著成效。我们不断加大资源要素保障，构建了企业主导、政府引导、社会参与的生命力投入体系，建设了一批重大科研装置和科研基础设施，每年培养理工农医类大学毕业生约700万人。我们注重加强创新平台建设，打造了24个全球百强创新集群、连续三年居世界首位，专业化、差异化、特色化的产业集群遍布全国，从长三角电子信息1小时创新圈、到重庆摩托车1小时产业圈、再到深圳机器人谷半小时配套圈，孕育了大量的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业。我们深入推进体制机制改革，在知识产权保护、风险分担、创新激励等方面推出一系列新政策新举措。未来我们将继续优化创新生态，加快建设创新型国家、算力网、新一代通信网等基础设施，有效破除阻碍资源优化配置的壁垒障碍，不断激发、释放全社会创新活力。

对于中国创新水平的快速提升，国际上总体给予了积极评价和广泛赞誉。然而也有一些人不这么看，他们对中国科技和产业创新感到焦虑，甚至出于种种原因抛出了所谓“中国冲击2.0”的论调。我注意到，近期一些机构、媒体对此作了些讨论，但更多声音提到的是一个相反的词汇，那就是“中国机遇2.0”。如果说过去，中国主要是以自身的大规模市场、低成本要素为世界提供“市场红利”，那么现在，中国在提供更大“市场红利”的同时，还通过科技进步与产业升级，为全球提供越来越多的“创新红利”。这些红利交叠叠加，给世界带来的是更多的发展机遇、更大的发展空间。对各国企业而言，“中国机遇2.0”意味着全方位的创新赋能、高收益的投资机会。我们看到，越来越多的外国企业来到中国，设立研发中心、地区总部，

深度融合中国创新链、产业链，从“在中国生产”转向“在中国创造”，2025年科技研究和技术服务领域新设外资企业1.4万家、同比增长27.2%。在中国，各国企业能够快捷找到从研发、试制到量产的全流程合作伙伴，让创新变得更高效、更容易，不仅在中国市场获得成功，也提升了面向全球市场的竞争力。同时，高速成长的中国创新企业还能给各国投资者带来数倍甚至数十倍的回报。对全球发展而言，“中国机遇2.0”意味着更可及的先进技术、更普惠的成果共享。中国坚持开门搞创新，很多创新走的是开源路线，这让更多国家特别是发展中国家用得上、用得起新技术新产品，既提升了其发展能力，也能推动解决诸多全球性发展难题。现在中国人工智能开源大模型全球累计下载量已突破100亿次，可控核聚变、量子科技等大科学装置向全球开放，天宫空间站即将迎来外国宇航员。事实有力证明，中国的新兴领域技术和产品，带给世界的不是冲击而是机遇，不是威胁而是赋能。

三、创新合作是破解全球增长困境的必然选择

纵观中国发展，创新发挥了不可替代的关键作用。放眼世界经济，创新也是对抗下行压力、提升增长动力的重要路径。现阶段，全球创新新活动呈现出一些不同以往的新特点新趋势。其一，技术进步速度之快前所未有，同时不可控性也显著上升。人工智能大幅提升创新效率，各类前沿突破层出不穷，有人说人类已经步入智能时代的“寒武纪”，但技术失控、伦理失范等风险也更加突出，如果相关治理跟不上，就很可能导致严重后果。其二，创新联动程度之深前所未有，同时阻碍壁垒也日益增多。跨学科、跨国界的“集团作战”、合力攻坚日益成为创新的主流和需要，但各种形式的“筑墙设垒”、“科技封锁”也愈演愈烈。真正改变世界、惠及世界的创新，始终应该是走向世界、拥抱世界的创新。新形势下，唯有加强合作，才能多出创新成果；也唯有加强合作，才能应对各类风险挑战。

我们应当深化联通协作，更加广泛地凝聚创新合力。新一轮科技革命和产业变革中，没有任何一个国家、一家企业可以包打天下。一个互联互通的全球市场，能让各类要素更加高效流动配置，大幅降低创新成本。一个包容协同的创新网络，能让各种灵感更加充分交融碰撞，加速前沿技术攻关。中国将以更加积极的姿态融入国际创新和产业分工体系，推动各方一道建设开放型世界经济，共同维护全球产业链供应链畅通，催生更多创新成果，不断壮大发展动能。

我们应当坚持科技向善，更加有效地推进共同治理。创新承载着人类对美好生活的不懈追求。先进技术应当成为造福各国人民的工具，而不是危及和平稳定的乱源。这就需要我们更好统筹发展和安全，合力完善全球治理体系，确保技术进步始终符合全人类共同价值、始终服务全球和平与发展事业。中国将继续以负责任、建设性态度参与人工智能等领域全球治理，同各方一道健全制度规则、提升监管效能，有力化解风险，更好促进共同发展。

女士们，先生们，朋友们，企业是创新的主力军，企业家承担着组织创新活动的重要责任。希望大家做创新创造的引领者，把眼光从纷争激烈的存量红海，投向广袤无垠的增量蓝海，以创新做大全球市场“蛋糕”，以创新为企业发展赢得未来。希望大家做合作共赢的践行者，积极支持、参与和促进全球创新合作，推动拆围墙、架桥梁，在交流互鉴中激发创新，在彼此成就中共同成长。希望大家做中国发展的同行者，继续深耕中国市场。无论国际风云如何变幻，中国开放的大门只会越开越大。我们将进一步扩大市场准入，全面落实外资企业国民待遇，持续打造一流营商环境。我们真诚欢迎各国企业来华投资兴业，更多分享中国发展新机遇，携手创造更加美好的未来。

预祝本届论坛圆满成功！谢谢大家！（新华社大连6月24日电）



1982年9月1日至11日，中国共产党第十二次全国代表大会在北京召开，邓小平同志在开幕词中明确提出“建设有中国特色的社会主义”的重大命题。他指出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期历史经验得出的基本结论。”

“建设有中国特色的社会主义”的重大命题，回答了进入改革开放新时期后中国走什么样的道路这一人们最为关心的重大问题，成为指引新时期改革开放和社会主义现代化建设的伟大旗帜。

党的十二大确定从1981年到20世纪末的20年，我国经济建设总的奋斗目标，是在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番，使人民的物质文化生活可以达到小康水平。

民亦劳止，汔可小康。如今，在中国共产党的领导下，千年追求的小康梦在中国特色社会主义新时代变成了现实。

盛夏的北京，绿意盎然。“吾老、新街”养老服务街区的父母食堂里，实惠可口的营养餐暖胃更暖心。从这里向南走几步，银龄老年公寓与新街口街道综合文化中心毗邻而立，是北京市首家委托医院运营的区级公办养老机构。

防滑地面、圆角家具、床头紧急呼叫装置、卫生间安全扶手、护理床可调节扶手……公寓内房间温馨明亮，适老化细节随处可见。公寓内还设有健康管理室，血脂、血糖、血氧等检测设备一应俱全，数据实时上传，与医疗机构共享，形成动态健康档案。入住公寓的老人王国栋感慨地说：“如今的日子越过越好，靠的是国家想着咱们！”

养老既是“家事”，也是“国事”。截至2025年底，我国60岁及以上老年人口达3.2亿人，预计到2035年，这一群体数量将超4亿人。“十五五”规划纲要提出，统筹规划养老服务设施布局，优化基本养老服务供给，推动养老服务扩容提质增效。

暖心的民生关怀，精准回应了“老有所养”的时代考题，也于细微处生动诠释了小康的价值追求。从提出小康目标，到如期全面建成小康社会，再到以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，中国共产党对社会主义现代化建设规律和奋斗目标的认识越来越成熟，越来越全面，越来越丰富。

党的十八大以来，以习近平同志为

党的十二大：建设有中国特色的社会主义

新华社记者 胡喆 赵旭

核心的党中央统筹把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，团结带领全党全国各族人民砥砺前行，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就，彰显了中国特色社会主义的强大生机活力，为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践的主题，是党和人民历尽千辛万苦、付出巨大代价取得的根本成就。”

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记强调：“走自己的路，是党的全部理论和实践立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论。”

历经风雨淬炼，从嘉兴南湖的一叶红船成长为领航中国的巍巍巨轮，中国共产党始终从中国国情出发，独立自主探索并形成符合中国实际的正确道路，持续推进理论探索与实践创新。

一幅社会主义现代化建设新图景，向世界昭示：中国特色社会主义道路是符合中国实际、反映中国人民意愿、适应时代发展要求的，不仅走得对、走得通，而且走得稳、走得好。

(新华社北京6月24日电)

“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(文通四海专题)在北京举办

本报讯 (记者于帆)6月24日，由文化和旅游部产业发展司、外交部机关及驻外机构服务局、北京市文化和旅游局、北京市东城区人民政府联合主办的“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动(文通四海专题)在北京举办。

本次活动聚焦文化和旅游领域对外贸易，邀请到14个国家(地区)的驻华大使和外交使节，以及上海合作组织主要官员出席活动。

活动遴选30余家企业入选参展名册，涵盖文创产品、非遗技艺、文化科技、演艺设备、潮流生活、跨境电商等多个类别，组织其中20余家企业进行现场展示推介。在产品路演环节，11家单位(企业)代表进行现场展示推介，展现中国文化相关产品、服务在对外贸易方面的独特价值和巨大潜力。

活动注重供需对接和成果转化，为

文旅出海企业提供合作机遇。与会企业积极围绕出海竞争优势，主动对接国内外市场资源，建立与参会平台、地方、产业链相关企业联系，并通过相关使馆拓展与目标市场国家在华商协会的联系，实现与目标市场国家华人商协会的资源链接。

“多彩中国 佳节好物”是由文化和旅游部产业发展司持续培育打造的贸易促进品牌活动，旨在推出一批具有中国特色、较高文化附加值和可贸易性的产品与服务，通过整合中外企业、客商、跨境电商及媒体资源，为优质产品、优秀企业搭建平台，促进供需对接和交易达成。2022年以来，该活动已在海内外举办18期，涵盖国潮文创、时尚消费、创意生活、非遗老字号等多个专题，取得良好成效。



夏日来临，河北省秦皇岛市海港区金梦海湾片区吸引了众多文艺爱好者。他们不定期来到这里，以沙滩为席，与海风为伴，从黄昏起为游人献上现场演唱。海风、灯光与音乐交织为旅游城市的夏夜增添浪漫与活力，也在光影摇曳间，成为夜晚海边一道靓丽的风景线。

图为文艺爱好者在金梦海湾片区沙滩上为游客演唱歌曲。

曹建雄 摄

中国 文化 报 · 数智导览

为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

中国数智导览

中国 文化 报

仲小文

中国数智导览

中国 文化 报

仲小梅

数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 进入中国文化传媒有限公司小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。

小文播报

小梅播报