

《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》发布——

人工智能加快重塑文旅消费新图景

本报记者 张 婧

为推动人工智能与消费深度融合,培育消费新增长点,形成消费新动能,商务部、文化和旅游部等8部门近日联合发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》(简称《实施意见》),围绕提升“人工智能+商品消费”“扩大人工智能+服务消费”等五方面,提出了17项具体举措,促进人工智能进千家万户、进千商万店,更好满足人民美好生活需要。

从“标准化供给”迈向“个性化交互”

近年来,人工智能技术快速发展,并向消费领域渗透,催生了新产品、新服务,激发了新的消费需求,加快发展“人工智能+消费”,有助于打造消费新增长点,促进消费提质扩容,更好满足人民群众美好生活需要。数据显示,2025年我国数字消费总额达25.3万亿元,同比增长8.7%,其中数字服务消费增长12.5%,成为拉动数字消费增长主引擎。

《实施意见》的印发,是对国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,以及中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》相关部署的进一步贯彻落实。《实施意见》明确提

出,要发展“人工智能+文化旅游”,推动人工智能赋能旅游,与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合;指导旅游景区配备人工智能眼镜、人工智能耳机等智能产品,提供“人工智能+导游导览”等服务。

事实上,这一政策导向正是对当前文旅消费数智化转型趋势的精准回应。在政策引领与市场需求的二轮驱动下,人工智能正加速从概念走向落地,深刻重塑游客的出行体验。根据国家数据局发布的《数字中国发展报告(2025年)》,AI大模型的应用实现了文旅服务从“标准化供给”向“个性化交互”的转变,智旅融合体验进一步升级。例如,上海智能体“沪小游”为游客提供AI定制行程、AIGC游记生成等服务,已对接4.5万余项文旅资源,累计服务用户约1300万人次,成为上海文旅一站式信息服务“总入口”;杭州“杭小忆”数字人全面接入DeepSeek,覆盖全市超4万个服务点位,为游客提供出行指路、预订酒店、导览景区等个性化服务。

人工智能不仅重塑了文旅服务链路,更让沉睡的文化资源“活起来”,而拥有智能互动功能的文旅场景,有效提升了游客平均停留时长与复游率。比如,上海市历史博物馆的具身智能机器人导览员“历小博”不仅具备80分钟与40分钟多版本全程讲解能力,还可为观众提供定点跟随导览;内蒙古博物院的机器人员工“巴特尔”和“高娃”可以借助AI技术清晰讲解文物故事,讲完还能跳一段契合主题的舞蹈;福建博物院的花人形具身智能讲解机器人则可以适配展厅复杂动线与文物展陈布局,精准满足不同年龄段观众的观展需求。

进一步深挖文旅消费潜力

当下,人工智能已成为文旅场景转型、文旅消费升级的重要支撑。记者观察到,在《实施意见》发布之前,各地已陆续出台基于地方实践的相关规划,为文旅产业、文旅消费提供了更多的发展空间。

例如,《北京市推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划(2026—2028年)》提出,要在产业升级领域,推动中轴线、长城等核心文旅地标试点应用具身智能、可穿戴设备,升级沉浸式文旅体验;《甘肃省文化和旅游厅落实“人工智能+”行动方案》聚焦敦煌、天水、兰州等重点文旅区域,打造沉浸式体验等新型消费场景,依托甘肃特色文化IP开发数字文创产品,推动文旅消费迭代升级;《江苏省“人工智能+文化旅游”行动方案(2026—2028年)》则明确了“人工智能+文旅消费”融合方向,提出深化人工智能技术在舞台艺术、文化展馆和景区景点的集成创新应用,拓展交互式终端产品在文旅领域的应用。

业内专家认为,《实施意见》的出台,为各地探索发展“人工智能+文旅消费”提供了清晰的顶层设计和规划。结合北京、甘肃、江苏等地的先行实践来看,《实施意见》将有效引导文旅产业从传统的资源依赖型向技术创新驱动型跨越,这不仅能极大地丰富沉浸式文旅产品供给,更可以进一步激活文旅消费市场的新动能。

人机协同释放师生创造力

《实施意见》明确,要提升“人工智能+教育教学”。推动人工智能赋能教

育强国,开展生成式人工智能教育专用大模型建设项目,推动大模型从课堂走向应用。推动研发人工智能辅助学习助手、教师智能助手等人工智能教育终端产品,创新智能学伴、智能教师等人机协同教育教学新模式。

放眼全国,文旅行业正加速构建涵盖教学辅助、学业辅导及科研支持的全方位智慧教育体系。以山东旅游职业学院为例,该院自主研发的旅游职业教育专属大模型“白泽”,成功将人工智能深度融入人才培养的各个环节。这类大模型并非替代教师,而是作为一种“增强智能”手段,充分激发师生的创新潜能。通过将机械性、重复性的教学任务交由AI处理,教师得以将更多精力投入到情感沟通、价值塑造与创意启发中,从而在“人机协同”的模式下实现教学效果的全面跃升。

与此同时,AI研学与智能教学正打破传统课堂的物理边界,将教育场景拓展至更广阔的天地。例如,科大讯飞推出了系列研学产品,让青少年在实地体验中近距离观摩机器人跨越障碍、阿尔法机器人舞蹈以及无人机试飞等前沿科技;祖龙ACMALL科技艺术中心依据不同年龄段儿童的认知规律与兴趣偏好,精心打造了阶梯式的“AI启蒙之旅”课程,引导孩子们亲身参与智能体的搭建……这种“行走的课堂”有效打破了时空局限,实现了“在地化知识”与“智能化引导”的深度交融。



智慧新文旅



6月22日至26日,第四届中国国际供应链促进博览会(简称“链博会”)在北京举办。链博会是以供应链为主题的国家级展会,本届链博会以“链接世界 共创未来”为主题,共设置“6链1展区”,分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区,并首次设立了人工智能专区。种类多样的人工智能新产品亮相链博会,让人们看到人工智能赋能千行百业的未来图景,感受科技创新与产业创新深度融合的澎湃动能。

图为6月23日,一台机器人在链博会数智科技展区演奏乐器。

新华社记者 张誉东 摄



6月12日至14日,2025年度公共文化云建设项目成果推广暨湖南“文化+科技”产品应用展在湖南省文化馆举办。展会以“数字赋能 文化新生”为主题,汇聚全国17家科技企业、高校及省级实验室的优质科创成果,搭建产学研用交流展示平台,聚焦公共文化数字化创新,集中展示湖南省公共文化云建设与文旅科技融合成果,助力培育文化领域新质生产力,为群众带来沉浸式、互动式、普惠化的数字文化新体验。

图为展会现场,小朋友与机器人互动。

本报记者 张 玲 文/图



图片由AI生成

专家视点

“Z世代”这样传承红色文化

宋 波 张 俊

当前,从社交平台上充满个性化的打卡分享、弹幕互动,到AI修复老照片、红色剧本娱乐中热泪盈眶的情感共鸣,“Z世代”正以沉浸式、可参与的方式重新打开红色文化。作为互联网原住民,他们并未因技术浪潮而与红色文化产生代沟,反而借数字赋能推动其“潮起来”“活起来”,在互动中实现有效触达、感染与引领。可以说,这不仅是一场跨越时空的青春对话,更是红色文化话语表达从传统教育走向互动共创的深刻转型。

相较于传统教育对历史脉络与理论深度的侧重,“Z世代”更倾向于将红色精神融入个人生命叙事。参观中共一大纪念馆后,许多青少年在社交平台分享“如果回到1921,我会如何选择”的思考,或因龙华烈士陵园的故事而发出“当代青年应肩负何种使命”的青春宣言。宏大历史被转化为可感、可触、可代入的体验与思考,历史文化以个体的情感共鸣为介质得以传递。

“Z世代”对圈层归属的渴求,促使其在红色文化传承中主动构建身

份识别符号。“00后”讲解员、“Z世代”红色博主等的流行,正是社交媒体时代通过特定角色设定锚定价值坐标、凝聚同辈群体的青年亚文化体现。当青少年以“觉醒年代新青年”自称时,实则是构建文化认同的通行证,是青少年将自身写入红色文化的叙事谱系,渴望成为红色故事的讲述者、红色精神的承载者的内心写照。

“Z世代”擅长在信息过载、碎片化的数字媒体生态中提炼高辨识度、高冲击力的视觉符号。陈望道翻译《共产党宣言》时“真理的味道非常甜”的深刻故事被浓缩为“蘸墨吃粽”的动图;《觉醒年代》中陈延年回眸一笑的悲壮镜头被剪辑成“泪目混剪”短视频刷屏社交网络……红色文化不仅是需要系统学习的宏大文本,也是可以随时截取、随时分享、随时共情的个体情感载体。

传统红色教育多倚重单向度的场馆讲解与文本学习,呈现出鲜明的机构主导特征。伴随媒介技术迭代,以用户生成内容为核心的参与式文化深度激活了红色文化的共创生

态。“Z世代”围绕红色文化形成的青年话语,其影响力并非局限于小众圈层内部。弹幕互动、话题标签、短视频接力等高交互形式,推动红色传承由机构主导演进为青年参与的集体叙事。每一次点赞、评论与转发,都超越了简单的功能操作,升华为集体性的情感抒发和价值宣告,实现了红色文化内容生成的参与式共创。

当年轻群体在数字空间的红色叙事形成规模,以特定身份认同为纽带构建起平等交流的线上互动社群,既满足了“Z世代”在社交平台中寻求影响力与能动性的深层心理需求,也高度契合“Z世代”渴望被认同的价值期待。网友自发整理的“上海红色地标打卡攻略”、为龙华二十四烈士创作的《斗争的前线》等作品,正是青年以创作参与红色文化传承的生动写照。每一次考证与创作,都在强化青年作为精神传承者的身份认同,并在共创生态中实现自我价值确认,提升社群黏性。红色文化传承就这样融入了青年的社交生活和身份认同里。

当“Z世代”社群的文化能量积

蓄至临界点,其标识性精神符号便可能突破圈层,跃升为全民参与的红色文化现象。《觉醒年代》催生的“辜鸿铭表情包”、《1921》引发的“李达天台呐喊”短视频挑战,均从青少年文化场域进入主流视野,形成跨越代际与圈层的情感共振。红色文化传承深度嵌入青年的社交生存逻辑,从外在的文化认知升维为内在的仪式性实践,在参与中完成社会认同的建构。

“Z世代”对红色文化的传承创新,既是对历史记忆的温情守护,更是对精神火炬的自觉接力。“Z世代”以数字原住民的本能,通过个体化、圈层化和符号化的话语体系,将历史宏大叙事转化为鲜活的、互动的文化体验,为红色基因的赓续注入前所未有的活力。面向未来,唯有在尊重青年话语规律的基础上,强化价值引领、优化传播生态,才能真正实现红色变化在数字时代的代际传承。

(作者分别为上海师范大学旅游学院旅游研究院常务副院长、教授,上海旅游高等专科学校马克思主义学院教授。)



近日,贵州景区文旅服务载体“黄小西景区智能体”完成新一轮版本迭代,围绕国际化服务、数据精准度、互动体验三大维度推出3项新功能,构建更完善的智慧游园服务体系。该智能体新增英、韩双语界面与AI问答服务,可全方位回应外籍游客各类咨询,破除入境游语言壁垒。平台开放点位增补、信息纠错入口,鼓励游客反馈完善景区数据库,保障信息实时准确。同时上线问答对话一键转发功能,便于游客向同伴分享游玩攻略,提升结伴出游效率,以多重优化举措打造全场智慧游园新范式。

图为“黄小西景区智能体”页面截图。

本报记者 王雪峰/文 贵州省旅游产业发展集团供图