

2026年端午节假期：

文旅供给提质扩容 特色业态释放假日消费潜力

本报记者集体采写



屈原故里湖北秭归举办端午龙舟赛。
湖北省文化和旅游厅供图

刚刚过去的端午节假期，各地紧扣端午传统文化内核，结合本地资源禀赋、游客需求与消费趋势，从民俗活化、文商体旅融合、国潮演艺等方向丰富假日文旅供给，同步落地多层次惠民让利政策，兼顾传统文化传承、青年研学、近郊微度假、夜间经济等赛道，假期接待游客量、综合消费收入实现稳定增长，释放假日消费潜力。

北京

国潮演艺双轮驱动

端午节假期，北京落地五大板块近2000场文旅活动，持续夯实“演艺之都”“博物馆之城”城市文旅名片，累计接待游客846.6万人次，旅游总花费113.5亿元。

传统民俗年轻化、可参与化，沉浸式手工体验成热门玩法。前门国风节、模式口国潮文化节汉服巡游形成城市特色风景线，大运河、古北水镇举办龙舟赛事，吸引大批市民、游客观赏，各大景区、街区举办香囊缝制、五彩绳编织、包粽子等互动活动。高品质演艺供给充足，构建多层次艺术消费市场。假期举办营业性演出280台共计1136场，覆盖舞蹈诗剧、经典话剧、传统京剧、儿童舞台剧、园林雅乐夜游。舞蹈诗剧《只此青绿》热度不减，国家大剧院、长安大戏院、南锣鼓场轮番上新精品剧目，北海公园融合古典乐舞打造园林夜游，各类演出兼顾国风美学、传统戏曲、现代戏剧、亲子儿童剧，满足不同年龄段艺术消费需求。

城市商圈夜间消费、国潮消费活力迸发，70个重点商圈假期客流2650.4万人次，消费金额67.1亿元。隆福寺国潮夜市、西三旗万象汇足球嘉年华、京西大悦城极光屋顶夜市、环球影城夏日IP狂欢季多点开花，夜间集市、主题演艺、特色美食、潮流活动拉动商圈营收增长，龙舟赛事周边酒店预订涨幅达23%，文旅消费联动住宿、零售实现协同增收。

在京郊，微度假受到游客青睐。北京市文化和旅游局发布10条“粽享京郊”夏日漫游线路、15条精品采摘线路，配套“绿道+民俗”打卡优惠地图，覆盖10个区74家民宿，游客完成绿道打卡即可享受住宿阶梯优惠。

四川

多元业态撬动全场景消费

四川以“省级文旅券+地方专项券+景区免票”三重惠民组合，全方位释放假日消费潜力，全省914家A级景区接待游客1497.52万人次，门票收入超1亿元。

六大主题50余场特色活动，涵盖民俗文化与端午传统体验。阿坝茂县开展羌族瓦尔俄足节态展示，宜宾蜀南竹海推出香囊手作、草木拓染手工体验，凉山会理举办万人药根宴与古城祈福大典，雅安



成都武侯祠博物馆“蜀韵端午·粽忆三国”端午节系列活动现场。
武侯祠博物馆供图

以“粽情雅安非遗长街宴”搭配古风巡游……多彩民俗活动丰富文旅市场供给。

瞄准毕业季游客需求，面向2026应届中考考生推出梯度化免票优惠。甘孜藏族自治州面向2026年应届中考考生推出全城A级景区免首道门票福利；雅安碧峰峡、蒙顶山等景区对学生实行“免票+折扣”组合让利；峨眉山景区开通高考专属绿色通道，为考生定制专属毕业纪念奖牌；眉山老峨山、瓦屋山分别针对应届毕业生及教师推出免票政策；广元剑阁推出背诵《蜀道难》免费畅游剑门关、默写《翠云廊》免票入园活动。

初夏时节，近郊避暑微度假成为主流。雅安依托蒙顶山茶打造茶旅融合端午专线，攀枝花结合端午百草习俗发展中医药康养，广元曾家山、达州巴山大峡谷凭借生态资源承接避暑客流，形成夏季常态化康养旅游产品矩阵。

夜间消费新场景上新，“美食+光影+实景演艺”留住游客。都江堰、李庄古镇夜游、苏稽古镇实景大戏、资阳千架无人机光影秀、自贡方特烟花巡游等项目吸引众多游客打卡，实景演艺、打铁花、水上嘉年华、河畔音乐节带动夜间客流持续走高。

湖北

“楚风民俗+惠民宠客”引客来

湖北立足屈原文化、楚文化等，推出短途周边游、亲子民俗游等。端午节假期，湖北省A级景区接待游客494.04万人次，同比增长7.13%。

湖北省17市州同步落地千余场主题活动，形成鲜明的地域文化特色。屈原故里景区打造沉浸式楚风民俗互动体验，各地集中开展龙舟赛事、国风游园、非遗市集、民俗展演，串联端午祭祀、水上竞技、传统手工艺、地方节庆等特色内容。公共文化场馆同步优化供给，全省各级群艺馆举办216场端午活动，图书馆开展311场经典诵读、民俗惠民活动，博物馆推出80余项专题展览与社教课堂，美术馆馆上线39场主题艺术展，构建全覆盖公共文化体验网络。

惠民政策覆盖面广、针对性强，实现学生、家庭、大众游客全面让利。272家A级景区面向2026中高

热点扫描

增速较省内其他城市更加突出。此外，四川成都、江苏南京、安徽合肥等多个城市在假期期间举办大型演唱会，靠近演唱会场馆的酒店预订热度同比涨幅均超35%。

毕业旅行

作为今年高考后的第一个法定假期，端午节成为千万毕业生的“成人礼”起点。从景区类型来看，毕业生偏爱黄山、五台山、泰山、峨眉山、武夷山等山川类自然景区，也有大批毕业生涌向上海迪士尼度假区、北京环球度假区、珠海长隆海洋王国等主题乐园。“地理邻近性”较强的省内游，让县城毕业生以较低的出行成本完成了“走向远方”的初体验。值得一提的是，全国多地景区面向高考考生免票或推出优惠政策，在端午节期间引客效应显著。

草原游、避暑游升温

端午节期间，多地出现降雨天气，避暑成为游客

调整行程的重要关键词。美团数据显示，哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江、吉林、西宁等北方城市端午节假期民宿搜索热度集体上涨，“往北走、去清凉处”成为不少游客的选择。同时，“草原游”搜索热度同比增长193%，内蒙古乌兰察布、河北承德、河北张家口位列搜索量前三的城市，云上草原、东北亚云端草原、黄花沟草原旅游度假区成为草原游热门目的地，新疆伊犁等草原目的地也持续升温。

入境游增长

端午节假期，中国入境游市场迎来新增长。携程数据显示，国际游客来华热情持续攀升，加拿大、澳大利亚等长线市场表现尤为亮眼。其中，美国订单量同比增长31%，加拿大增长42%。在瑞典仲夏节与中国端午节假期的“假日重叠”效应带动下，瑞典以149%的同比增速成为入境客源地中的“黑马”。

（本报记者 鲁娜 采访整理）

民族舞蹈进社区「种文化」

——石榴花开·筑梦未来——民族舞蹈进社区普惠项目收官

本报记者 张欣

近期，在北京文化艺术基金2025年度专项资助下，“石榴花开·筑梦未来——民族舞蹈进社区普惠项目”收官。项目由中央民族大学、北京市文化馆主办，立足首都公共文化服务体系建

设，深耕基层文化惠民一线，以专业民族舞蹈艺术普及为抓手，推动优质文艺资源下沉社区，以文艺力量助力铸牢中华民族共同体意识。

中央民族大学依托舞蹈学院学科与人才优势，统筹业内师资、国家级精品剧目与专业演职团队，为项目提供全链条高标准专业支撑；北京市文化馆立足首都公共文化服务主阵地职能，发挥全市公共文化服务体

系统筹作用，精准对接基层群众文化需求，科学布局活动场次与内容形式，推动“送文化”与“种文化”双向融合。扎根首都基层文化沃土，名师名家共同构建起“名师讲堂+艺术讲座+精品展演+推广普及”四位一体的惠民服务矩阵。

姜铁红、崔月梅、哈斯敖登等中央民族大学师资力量和张云鹏、刘福洋等业内知名舞蹈艺术家，深入基层开展公益教学与动作指导，手把手带领群众拆解学习经典舞蹈作品，从肢体表达、节奏把控到情感传递进行辅导，为全民艺术普及注入专业力量。车延芬等中央民族大学专家学者走进社区，围绕舞蹈叙事逻辑、民族风格辨识、生活情感表达、零基础欣赏方法四大维度系统授课，持续提升基层群众的艺术审美能力与文化感知力。

项目坚守公益属性，以艺术为纽带延伸服务边界，让文化惠民更有温度、更具深度。值得一提的是，紧扣第36个全国助残日节点，项目负责人赵帅带领项目团队走进朝阳区平房地区，打造“石榴花开”助残专场演出，与北京市隐形翅膀艺术团等残障艺术团体同台献艺，以残健共融的文艺演出传递民族团结与生命力量；同步配套“光明影院”无障碍观影、爱心公益市集等服务，打通文化助残“最后一公里”，共享文化发展成果。聚焦中华文化多元一体深厚底蕴的展现，项目甄选了《草原汉子》

《石榴花开》《奔腾》等作品，由中央民族大学学生倾情演绎，全方位展现民族舞蹈的艺术特色与文化内涵。项目依托高校专业师资力量，将专业舞蹈语言转化为群众易懂、易学、易参与的普及内容，带动群众主动参与、沉浸式体验。

赵帅说，希望该项目能推动优秀民族文化走进群众、浸润百姓生活，彰显新时代公共文化服务的鲜活活力与人文温度。

小兴安岭北麓，书香走出场馆

于慧冰 程玉

地处小兴安岭北麓、黑龙江畔的黑龙

江省伊春市嘉荫县，是我国边陲的观日胜地。近年来，嘉荫县深耕“书韵嘉荫”全民阅读特色品牌，将全民阅读纳入县域文化发展全局与公共文化服务重点工作，以四季常态化阅读活动为载体，以文旅深度融合为突破口，构建起全域覆盖、全民参与、全程赋能的阅读服务体系，让缕缕书香浸润边城街巷、山水林间，绘就边境小城动人的文化底色。

立足县域实际，嘉荫县打造“龙乡书香·四季悦读”特色品牌体系，推行分众化、精准化阅读服务。近日，嘉荫县图书馆举办“书韵嘉荫·阅享龙乡”经典诵读活动，童声诵读经典，雅韵润人心，《读中国》《飞天梦》等精彩节目轮番上演，现场氛围热烈。同步开展的“春日读书声”系列之“亲子共荐·书香传‘嘉’”视频征集活动，累计收到百余件亲子阅读作品，经评选表彰10名“最佳读书声”获得者，引导广大家庭以阅读涵养家风、传递温情。

书香不止在春天。嘉荫县构建起贯穿四季的阅读活动体系：春季主打亲子共读、经典诵读，夯实家庭阅读根基；夏季聚焦科普研学、非遗体验，让阅读联动实践；秋季开展诗词接龙、读书分享，厚植人文底蕴；冬季推出冰雪阅读、阅读冬令营，丰富群众冬日文化生活。同时，结合世界读书日等重要节点，策划读书分享会、主题讲座、AR（增强现实）打卡等活动，持续激活全民阅读热情。据统计，去年全县累计开展各类阅读活动160余场，服务群众超2万人次，3所学校获评市级“书香校园”，全民阅读氛围愈发浓厚。

公共阅读阵地是推广全民阅读的核心载体。嘉荫县持续加大文化投入，升级服务阵地，不断夯实公共文化服务根基，让优质阅读资源触手可及。2023年末，嘉荫县图书馆获评“国家一级图书馆”，县域公共阅读服务能力迈上新台阶。

为持续提质增效，该县逐年推进图书馆软硬件升级。2024年投入专项经费，更新数字化设备、阅

览桌椅，完成多功能厅提档升级；2025年实施场馆安全维保工程，筑牢文化服务安全防线。如今，县图书馆自助借还机、智能朗读亭、数字文化长廊等智慧设备一应俱全，读者凭身份证即可自助办证、借阅图书，智能化、便捷化服务大幅提升读者体验。

在优化县级主阵地的同时，嘉荫县着力打通城乡阅读服务“最后一公里”，构建全域阅读服务网络。全县73个行政村实现农家书屋全覆盖，让村民在家门口享受阅读服务。寒暑假期间，当地常态化招募学生志愿者参与图书整理、阅读推广等志愿服务，既充实了公共文化服务力量，也为青少年搭建了实践平台。此外，图书馆坚持免费开放、延时服务，节假日常态化开展特色阅读活动，实现公共文化“不打烊”，切实以惠民服务温暖民心。

依托得天独厚的文旅、生态资源，嘉荫县推动阅读服务跨界破圈，让书香走出场馆，融入山水，实现“文旅+阅读”双向赋能。

嘉荫县将阅读阵地延伸至文旅场景，在茅兰沟、恐龙国家地质公园等景区打造6处“森林书房”，图书涵盖文学科普、旅游民俗、生活百科等品类，适配游客休憩阅读、研学求知等需求。同时，建立图书定期轮换机制，将“森林书房”打造为集体闲休憩、知识传播、文化展示于一体的新空间，让游客在览山水风光之余，沉浸式感受边城书香底蕴。

不止于阵地延伸，嘉荫县还推出系列阅读实践活动，将书本知识与冰雪景观、冬捕民俗、恐龙文化、白桦林等本地特色元素相结合，通过科普讲解、民俗展览、手工制作等形式，引导青少年读懂家乡文化、传承乡土文脉。

嘉荫县文体广电和旅游局相关负责人介绍，下一步，嘉荫县将持续深耕“书韵嘉荫”品牌，丰富四季阅读活动内涵、完善全域阅读服务体系、创新文旅融合阅读模式，不断延伸公共文化服务触角，以持久浓郁的书香涵养城市气质、赋能县域文化高质量发展。