

“文化润疆”主题旅游列车为何“刷屏”

本报记者 苏 锐



山东文化志愿者在新疆景区演出。 山东省文化和旅游厅供图

6月10日，2026年“春雨工程”——山东“文化润疆”主题旅游列车抵达此次新疆之行的最后一站吐鲁番市。稍作休整之后，列车于当日晚8点发车，启程返回山东。此时，距离5月27日发车已经过去整整15天。作为2026年“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行的重点创新项目，山东“文化润疆”主题旅游列车由原“齐鲁1号”旅游列车与文物研学列车整合而成，行程内容丰富，包括文艺巡演、美术展览、艺术培训、家谱寻亲、资源推广、结对共建等一系列活动。以流动车厢为载体，列车跳出传统文旅帮扶的固化思维，从公共文化服务、文旅资源推介、文化润疆帮扶、交融融合消费四大维度破局创新，为跨区域文旅协同发展提供了示范。

重构边疆文化惠民场景

来自山东省文化馆的青年业务干部马萌，此行赴新疆带去的节目是笛子演奏。来馆不到三年，马萌是头一回参加“春雨工程”文化志愿服务活动，也是第一次到新疆。“以前都是随着曲子的旋律想象祖国西部的壮阔景象，这一次真正踏上这片土地，感觉比想象中的更美、更好。”马萌说，亲身路访，才能真切体会新疆的独特魅力。过去10余天，马萌用心感受当地民俗文化，不断交流学习，汲取了这里的艺术养分，丰富了自己的演奏内容与创作灵感。

新疆之行最大的收获，是让马萌意识到“到群众中去”不是一句空话，需要文艺工作者始终牢记在心，不断创新文化惠民、旅游交流的形式，让从生活中成长起来的文艺样式，在生活的热土上持续开花。

2026年“春雨工程”——山东文化润疆主题旅游列车在新疆期间，山东文化志愿者的表演得到了各大景区游客的认可。小而美的演出方式，不仅让山东文化志愿者演得过瘾，更让新疆群众和天南海北的游客加深了对“好客山东”风土人情的了解。

“我们在阿勒泰的喀纳斯景区演出，大家都想不到，一共演了四场。”山东文化志愿者、来自山东省文化馆的曲艺表演工作者董彦彬告诉记者，在喀纳斯景区的演出，山东文化志愿者团队是“哪儿人多往哪儿去”。这边有一帮游客，大家就在这里演出；那边又遇到一群人，大家又一起唱歌跳舞，现场的互动气氛十分热烈。

此次山东“文化润疆”主题旅游列车，打破了场馆边界与时空桎梏，重塑公共文化服务供给逻辑，打造“移动化、沉浸式、普惠性”的新型公共文化服务阵地。列车深度融入齐鲁文脉元素，将山东文物藏品、非遗技艺、地域民俗、优质旅游资源细化至车厢装饰、互动展区、体验设备等各个细节，摒弃枯燥的展板陈列模

式，打造集展览、教学、互动展演于一体的移动旅游课堂。

拓宽跨区域文化传播路径

文旅产业深度融合的大背景下，跨区域文旅资源推广依然在某种程度上面临地域隔阂、传播成本高、落地效果弱等难题。如何破除信息壁垒，实现地域文旅资源双向互通、精准引流，成为各地文旅行业发展的重要课题。

山东本次以主题旅游列车为载体开展文旅推介，重构文旅宣传推广体系，通过“移动展览+实景演出+行业共创”的全新推介模式，实现文化输出与品牌引流双向赋能。

在伊犁哈萨克自治州那拉提旅游风景区，当地一个乐队恰好在景区草原搭建了帐篷，正在表演哈萨克族的传统乐器斯布孜纳。这让有乐队表演经验的烟台市文化馆业务干部牟清毓非常兴奋：“我在老家烟台也

参加乐队表演，在那儿我看到乐队就忍不住去合作一把。”现场，牟清毓跟当地乐队即兴合唱，还仔细学习了斯布孜纳的演奏方法。当听说乐队经常跟随伊犁哈萨克自治州文旅部门到沿海地区演出推介时，山东文化志愿者热情邀请对方一定到“好客山东”转一转。

景区、街道、车站……来自临沂市文化馆的志愿者李超说，以前从没在如此短暂的时间内，进行过这么密集的演出，且演出地点各异。尤其在“新疆边境口岸演奏《大中国》”的时候，内心还是非常激动的。这也让他想到，演出的环境很重要。在剧场演出是一种感觉，来到广阔的大地上演出是另外一种感觉。

2026年“春雨工程”——山东文化润疆主题旅游列车，是对近年来“春雨工程”呈现形式的一次创新。不同于以往文化志愿者点对点进行表演、讲座、展览的模式，此次山东文化志愿者乘坐旅游专列，和山东省内800多名普通游客一起踏上新疆寻访之旅。

游客进景区游玩的时候，山东文化志愿者会提前跟当地景区、文旅部门等沟通，在景区入口等处进行快闪式齐鲁韵味主题演出。演出形式灵活，可能是一首歌、一支舞或者一段唢呐、一个快板节目。

系牢民族交融发展纽带

文化润疆是新时代党的治疆方略的重要组成部分，核心主线是铸牢中华民族共同体意识，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

依托主题旅游列车开展系列文化交流活动，是山东对文化润疆模式的创新性升级，构建起“文化赋能、产业共建、人才共育、情感共融”的一体



山东文化志愿者在新疆转场期间搬运行李。 山东省文化和旅游厅供图

一群年轻人将《聊斋·叶生》“抬”起来

本报记者 孙丛丛

6月15日至18日，山东省吕剧院采用A角、B角的模式，分为两组演员演出四场吕剧《聊斋·叶生》，在业界引发较多讨论的同时，也吸引大批之前没怎么看过吕剧的观众走进剧场，扩大了吕剧的知名度。根据山东省吕剧院的问卷调查，现场观众普遍的感受是：这部作品让人耳目一新。

地方戏曲出新不容易，能够把“新”出在观众的心坎上更不容易。《聊斋·叶生》的创作密码有哪些？

题材剧种组合“老乡见老乡”

没有人比山东省吕剧院更懂自己的创作优势。从A角、B角的演员，到编剧、导演、唱腔设计、舞美设计、音响设计等，吕剧《聊斋·叶生》多数创作人员出自山东省吕剧院。有的虽然不是院内人员，但常年扎根山东创作，也常年跟山东省吕剧院打交道，熟知山东本土文艺院团的优势与长处。

《聊斋·叶生》导演宋惠玲告诉记者，本土创作团队带来的好处，就是在排戏过程中更为得心应手，能够比较好地掌控编排的节奏，留给演员、导演、编剧等环节的商讨余地空间比较大。此外，山东是文学经典《聊斋志异》诸多名篇的故事发生地，同时作者也是土生土长的山东人，用吕剧这一山东具有代表性的地方戏来改编《聊斋志异》，演员的创作热情更高。

《聊斋·叶生》的整体故事框架取自经典名著《聊斋志异》的《叶生》一篇。为增强作品的戏剧性，编剧借用原著的文学底子，同时进行了部分改

编，比如叶生跟心爱之人的错过等。编剧彭莉媛与导演宋惠玲曾经合作过山东梆子《凤凰鸣》等作品，对吕剧艺术都有着深厚的感情，《聊斋·叶生》也是两人的再度携手。

《聊斋志异》中的经典章节非常多，为什么选择《叶生》进行改编？彭莉媛介绍，第一次看《叶生》故事非常早，当时感觉主人公非常可怜。一般的悲剧，是人死事消梦灭。但是对于“叶生”，他在成功考取功名后才发现自己死了，他追求了一辈子的东西，是在死后拥有的。

剧院年轻人“借戏成角儿”

6月8日上午9点，山东省吕剧院二楼排练厅已经热闹起来。吕剧《聊斋·叶生》剧组在此进行紧张的联排，为下周的演出做准备。

“这位角色的台词不太清”“那位角色第一场第一句唱之前的转板很别扭”“还有演员的台词太偏‘白话’了”……《聊斋·叶生》执行导演邹璐坐在排练厅一角，眼前的笔记本电脑上记满了上午联排时发现的小问题。坐在一旁的是山东省吕剧院当天特意邀请来的吕剧表演艺术

家焦黎。焦黎的任务是从自身经验出发，帮助青年演员再联排一遍，发现其中存在的问题，为大家的表演进一步提出意见。

“尤其是你，查涛。主角和同窗好友之间的对话语气语调，一定要门儿清。只有咱们演员清楚了，才能清晰传递给观众。”面对主要角色“叶生”的扮演者查涛，焦黎语重心长。她深知主要角色的重要性，容不得一丝一毫的懈怠。对于查涛来说，《聊斋·叶生》是他吕剧生涯的一部重要作品，而且演得过瘾。“剧中赋予角色‘叶生’的情感线非常统一，使得演员能够有的放矢。”查涛说，“叶生”一角对演员提出了唱功、做功方面的考验。

近两年来，山东省吕剧院开启新的创作演出节奏。一方面强化新戏创作，用新戏锻炼青年人才，发挥老带新的平台作用，加快大家的成长；另一方面坚持以演出为中心，将经典保留剧目和近年来立上舞台的作品列入巡演目录，拓展吕剧在乡村、学校、商圈等的演出范围。

《聊斋·叶生》本轮创作，山东省吕剧院将剧中主要角色全部安排A角和B角两组演员，力争让更多青年人才得

到上台机会，保证后期的巡演效果。

新大众文艺提供契机

从2016年开始动笔写第一个剧本，到今天已经过去整整10年。彭莉媛说，吸引她写剧本的原因，是戏剧的虚拟性和趣味性。同时她认为，这也是今后戏剧吸引年轻观众的发力点。创作链条的每一个环节都应当探索建立与年轻人的共鸣点，发挥戏剧虚拟性和趣味性的优势，引起年轻人的共情。

“吕剧的特点就是生活化。”彭莉媛说，吕剧《聊斋·叶生》虽然写的是悲剧，但是创作团队有意增加传统戏



走进山东省潍坊市寒亭区西杨家埠村，“非遗+”正在助力乡村旅游破茧迎新。

西杨家埠村党支部负责人介绍，近年来，西杨家埠村依托风筝、年画两大非遗资源，以“活态传承”与“创新发展”推动文旅产业破茧“出圈”。通过成立红色纸鸢党建联盟，创新“党支部+公司”模式，推动非遗相关产业规模化、专业化、品牌化发展。依托春节、“五一”等节假日，打造沉浸式场景、设计互动项目、输出特色内容，释放“四季有景、节令有戏”的文旅吸引力。

如今，在杨家埠民间艺术大观园已经设立4处非遗传承人工作室，实现景区与非遗传承人品牌联动，开发文创新品，做活“非遗+”文章。当地还推出“五子夺魁”“国潮风”等200余种文创产品，单店销售额超100万元。搭建研学平台，开设9项非遗手作课程，年授课超8000人次。

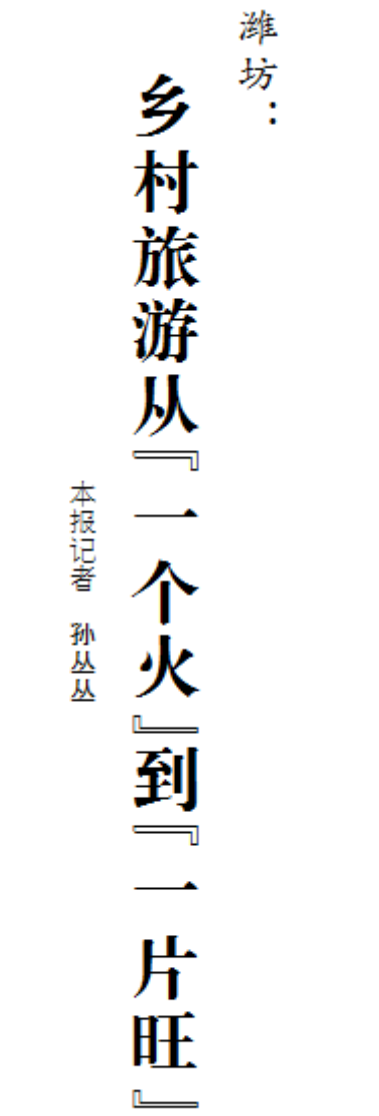
乡村旅游早已不是简单的“农家乐+采摘”业态，其价值贯穿经济、社会、文化、生态、城乡协调五大领域，是激活乡村内生动力的关键抓手。

在潍坊市，随着乡村振兴持续推进，当地的乡村旅游不再是农业的附属产业，而是很多特色乡村的主导产业。潍坊市的相关县区将乡村旅游纳入区域整体发展规划，统筹土地、资金、人才、政策资源，实现“以旅兴村、以旅强村、以旅富村”，旅游正在全面融入乡村整体发展体系。

成为农民的艺术家什么样？变身艺术家的农民又是什么样？

潍坊市诸城市蔡家沟村秉承“艺术家农民化、农民艺术家化”的理念，打造集产业发展、艺术创作、学术研讨于一体的乡村振兴版图。依托“艺术+文旅”模式，吸引12名艺术家驻村，通过免费辅导村民绘画，培养农民艺术家30余名；确立“艺术研学+文化体验”模式，成立蔡家沟生态旅游发展有限公司，打造篆刻拓印、非遗扎染等七大特色工坊。同时，当地年均开展蔡家沟文化大集、“百花节”等活动百余场，文化大集日均游客量突破1.5万，成为集吃、住、游、购、娱于一体的多元消费场景。蔡家沟村也通过文化筑基、产业赋能探索出一条兴村富民的乡村振兴新路径，先后获得山东省乡村旅游重点村、山东省乡村文化建设样板村等荣誉称号。

目前在潍坊市，乡村旅游传统的单打独斗式农户经营模式占比下降，村集体、文旅企业、合作社、返乡创客、社会组织多方参与的格局正在形成。企业负责整体规划、品牌打造与市场运营，村集体统筹资源，村民参与服务，分工协作更加专业化，运营能力大幅提升。潍坊市青州市史家店村以艺术为引擎，依托牛角岭自然风光与古村资源，通过色彩重构、场景活化、文化赋能与业态升级，将乡村废弃空间打造成“东方舍夫沙万”美学打卡地，探索艺术驱动乡村振兴新路径。当地投资1.2亿余元，开发1000亩牛角岭荷花窑洞景区；以“蓝色”为主色调，对6000多平方米建筑墙面及主干道进行艺术涂鸦，融合中西方元素，塑造“东方舍夫沙万”景观；在墙面、地面绘制梵高风格画作，点缀藤萝花卉，营造“出片”氛围；依托青州书画产业优势，建设书画、研学基地，打造沉浸式体验空间，吸引爱好者与研



团队。如今，史家店村已与景区实现景村一体，年接待游客超10万人次。艺术衍生品、土特产品销售火爆，为乡村经济注入新活力。

相关专家表示，未来，乡村旅游应更加注重深挖乡土文化、红色文化、民俗文化、农耕文化、家风文化，以打造有故事、有温度、有情怀的乡村场景。要杜绝过度商业化、表演化的伪民俗，坚持文化真实性。

近年来，潍坊市临朐县隐士村深入挖掘地方特色，围绕柿饼产业，着力构建高端休闲旅游目的地，发展成为乡村旅游知名村、柿饼生产模范村。隐士村村委会负责人介绍，如今，隐士红霜柿饼知名度不断提升，产品出口日韩。当地着力构建柿子产业链条，随着柿饼的畅销，村内柿子酒等系列加工业兴起。通过打造村级电商平台，隐士村目前有电商经营户60余家，电商年销售柿饼近40万斤，带动加工户人均增收2万元，村集体收入实现20倍增长，带动了周边村片区化发展。彰显产业特色，打造旅游名片。

乡村旅游是中华优秀传统文化传承的理想场景。在乡村旅游的线路中，传统民俗、古村落建筑、农耕技艺、地方戏曲、非遗手工艺、家乡乡规等也成为可体验、可互动、可传播的旅游产品。游客的到访、实现文化认可，会倒逼当地重视民居修缮、民俗传承、方言保护，避免乡土文化空心化、同质化。同时，城乡人群的交流，也让农耕文化走出乡村，实现文化传播与价值重塑。”潍坊市文化和旅游局相关负责人表示，乡村旅游未来的走向是区域集群化、IP品牌化。潍坊市将探索整合周边村落、景点、产业，实现从“一个村火”变成“一片区域兴旺”，摆脱季节性、偶然性客流依赖。

是当前专业艺术创作中缺少的。山东省吕剧院未来将持续主动放下身段，向新大众文艺学习借鉴，把握时代审美的发展趋势，吸引包括年轻人在内的更多观众走进吕剧剧场。

此前，《聊斋·叶生》已经入选中国文联2025年度青年文艺创作扶持计划、2026年度“齐鲁文艺高峰计划”重点项目、2025年度山东省舞台艺术重点选题。

“谁在引领时代的审美？”“谁站在了社交传播的前沿？”“谁能够代表或者影响吕剧未来的发展？”山东省吕剧院党委书记、院长隋福海表示，好戏是演出来的，一边演一边打磨；同时，能够在演出时持续吸引观众，只有好戏能够做到。剧目的质量与演出的频次，是相辅相成的辩证关系。所以，吕剧《聊斋·叶生》剧组从一开始就慎而又慎，避免做舞台艺术的形象工程，不能为了排而排，必须搞明白自己想要什么。



吕剧《聊斋·叶生》近期演出现场。 魏成林 摄