

日前,商务部等9部门发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提出17条措施。内容如下:

关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知

为贯彻落实国务院办公厅《加快培育服务消费新增点工作方案》部署要求,破除汽车后市场领域不合理限制措施,培育新业态,打造新场景,激发汽车后市场活力,更好满足群众多样化汽车消费需求,经会商国家发展改革委、教育部、财政部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部,提出以下措施。

一、规范有序发展汽车改装

(一)建立健全汽车改装管理制度。制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理,确定汽车改装项目清单,完善车辆检验、变更登记等管理要求。

(二)完善汽车改装标准体系。研究建立全国汽车标准化技术委员会汽车改装分技术委员会,梳理拟制修订的标准清单,加快制定一批国家标准,研究制定汽车改装零部件和改装技术规范。

(三)提升改装产业优质供给能力。研究建立改装用汽车零部件准入许可制度。研究完善汽车零部件CCC认证制度,加强产品质量、安全和环保监管。加大汽车改装专业技术人才培养管理力度,鼓励汽车赛事从业机构和民用汽车改装企业技术互动。优化机动车交通事故责任强制保险及商业险相关服务,支持汽车改装规范发展。

二、支持发展房车露营产业

(四)完善房车通行使用环境。支持各地优化房车上路通行管理政策。简化房车营地用地审批流程。

(五)提升房车营地配套服务水平。结合区域文旅资源,鼓励在风景道沿线、城市近郊等区域,建设一批高标准、多功能的房车营地,完善维修补给、水电保障、医疗救援、餐饮住宿等配套服务。优化设置房车营地标识,发布房车精品旅游线路。城市新建或改造公共停车场时,有条件的可以设置自行车房和拖挂式房车专用停车位并加强管理,更好满足房车停车需求。

(六)推动房车制造产业链升级。支持有条件的地区建设房车产业聚集区,培育具有核心技术、全产业链整合能力和国际竞争力的龙头企业。引导企业加大研发投入,开发绿色化、智能化、轻量化、适老化等符合市场需求的房车产品。

三、培育传统经典车新业态

(七)完善传统经典车管理措施。依据《传统经典车通

用要求》(GB/T 45194—2024)制定传统经典车认定细则与操作规范,对符合条件的传统经典车开展认定工作。支持相关汽车流通消费改革试点城市探索开展传统经典车贸易、流通交易、展览展示和有条件上路等业务,制定完善配套政策措施和监督机制。在地方试点的基础上,逐步完善国家层面传统经典车全链条管理制度。

(八)丰富传统经典车使用场景。鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系。支持举办传统经典车赛事、品牌沙龙、收藏品鉴赏、文化节等特色活动。支持传统经典车零部件复刻、整车修复、鉴定、拍卖等配套产业发展。

四、优化汽车维修和保险服务供给

(九)健全汽车维修政策标准体系。强化机动车维修备案管理,健全完善新能源汽车维修标准规范。深入推进维修技术信息公开,加强工作指导,提升信息公开质量,促进维修行业规范化发展。

(十)强化维修服务支撑能力。健全完善机动车维修信用管理制度,支持汽车经销商、维修企业建立“线上预约+线下维修”服务体系。鼓励引导维修企业集约化、专业化、品牌化连锁经营。汽车生产企业要丰富新能源汽车维修渠道和配件供给渠道,不得限制消费者优先选择对家用汽车维护保养的企业,并将其作为拒绝承担法定“三包”责任的理由。引导新能源车生产企业、动力电池生产企业开放维修技术授权,鼓励“以修代换”,提升新能源汽车社会化维修服务能力。

(十一)加大保险服务支持力度。落实《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》,进一步提升车险保障能力和服务水平,建立保险车型综合分级制度。创新优化车险产品供给,提供“基本+变动”的组合产品,探索“车电分离”保险模式。

五、积极发展汽车赛事运动

(十二)构建多层次汽车赛事体系。推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系。发挥新能源汽车产业发展优势,培育一批具有核心竞争力的新能源汽车赛事民族品牌,加强知识产权保护。支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜引进国际知名汽车赛事,完善便利化的赛车进出口流程和模式,加强引进赛事的本土化运营和创新;打造若干国家级汽车运动消费场所,强化场地设施、技术服务、赛事运营等综合支撑能力。

(十三)优化赛事服务管理机制。制定公布汽车赛事办赛指南,提升安全办赛能力水平,强化办赛标准执

展合作的广度深度,推动中韩战略合作伙伴关系长期健康稳定发展,共促两国和地区繁荣。

李强指出,中韩贸易合作潜力巨大,中方愿同韩方用好两国经济部长会等机制,加快推进双边自贸协定第二阶段谈判,推动两国贸易扩面提质。中韩在创新领域各有所长,产业链价值链深度融合,可以进一步推动对接互嵌,充分发挥互补优势,巩固做优传统产业合作,拓展半导体、人工智能、新能源、生物医药等新兴产业合作,共同抢抓创新发展的新机遇。双方要深化旅游、教育、地方、青少年、媒体、智库等领域交流合作,持续增进两国国民感情。近些年,亚太经济保持较快发展,得益于各国总体坚持开放合作。中方愿同韩方加强协调配合,推动建设开放型亚太经济,维护自由贸易和多边主义,维护全球产供链安全稳定,为亚太乃至全球发展注入正能量。

金民锡表示,习近平主席同李在明总统成功会晤意义重大,推动韩中战略合作伙伴关系迈入深入发展的新阶段。韩方期待同中方落实好两国元首重要共识,加强高层交往及各级别对话,拓展经贸、高新技术等领域合作,加快双边自贸协定第二阶段谈判进程,密切文化、旅游、青年等人文交流。韩方欢迎中国企业赴韩投资兴业,愿同中方深化产供链合作。韩方重视中国在国际事务中的重要作用和影响,积极支持中方主办今年亚太经合组织领导人非正式会议,愿同中方加强沟通协调,为捍卫多边主义、维护地区和国际和平稳定作出更大努力。

吴政隆参加会见。

新华社大连6月23日电 (记者孙楠 武江民)6月23日下午,国务院总理李强在大连会见来华出席夏季达沃斯论坛的蒙古国总理乌其尔勒。

李强表示,在习近平主席同呼日勒苏赫总统的战略引领下,中蒙关系保持良好发展势头,双方互利合作不断取得新进展,为两国人民带来实实在在的利益。中蒙是山水相连的友好邻邦,也是全面战略伙伴。中方始终将中蒙关系置于周边外交重要位置,愿同蒙方一道,进一步筑牢政治互信,坚定支持彼此核心利益和重大关切,持续拓展各领域务实合作,努力构建和平共处、守望相助、合作共赢的中蒙命运共同体。

李强指出,中方愿同蒙方加强发展战略对接,发挥经济互补优势,深化农产品贸易、煤炭矿产、民生等领域合作,推动跨境电商、数字经济、人工智能等新业态发展,扎实推进边境口岸、铁路公路等基础设施互联互通,在实现现代化的道路上携手前行。中国超大规模市场的需求潜力正在加快释放,欢迎蒙方用好中国进博会等平台,积极开拓中国市场,更多分享发展

初心如磐

敌,电影《地道战》故事原型便来源于此,民兵英雄“刘傻子”带领乡亲们依托地道抗击日寇,这段军民同心的红色故事,永远留在正定人的记忆里。

踏入荣国府青砖黛瓦的院落,一段敢闯敢干、着眼长远的奋斗故事徐徐展开。20世纪80年代,电视剧《红楼梦》外景难求,当时正定县年财政收入1200万元,却选择投入370余万元建造实景邸,一度引来不少质疑。荣国府1984年动工、1986年对外开放,半年时间,门票收入便突破221万元,开创全国“影视拍摄+文化旅游”融合发展新模式。

“30余年间,这里先后承接近200部影视剧取景,《红楼梦》等经典作品从这里走向全国。”荣国府景区导游科科长王宁说。如今,正定年接待游客超千万人次,旅游总收

要闻·综合3



党旗在基层一线高高飘扬

“普通劳动者也可以用双手创造幸福生活,过上好日子。”6月11日,2026全球人权治理高端论坛在北京举行,湖北省襄阳市谷城县堰河村党委书记闵洪艳走上台,向中外嘉宾讲述堰河村从穷山村到成为国家4A级旅游景区的发展故事。

20世纪90年代初,地处鄂西北的堰河村,还是“见山山秃头、见水水断流、见人人犯愁”的穷山村。村民靠砍树卖柴维生,生态持续恶化,贫困如影随形。1992年,29岁的闵洪艳出任村党支部书记,他认准一点:“出路在山,希望更在山,只是要用对方式。”

说干就干。闵洪艳带着党员干部扛起铁锹、背起树苗,在砂砾遍布的石渣土上开垦种树。在他的感召下,村民纷纷加入植树中来。数十年接续奋斗,堰河村森林覆盖率跃升至81%,昔日的荒山终于披上绿装。

生态环境改善了,堰河村接下来如何发展?闵洪艳认为要发展茶叶产业。这一提议遭到不少村民的强烈质疑:“我们种粮都吃不饱,茶叶能当饭吃吗?”闵洪艳并不争辩,一门心思带头干,把成效给给大家看。

随后,党员干部带头,在九山十八坡开垦茶园。1995年,茶叶销售小队背着7麻袋茶叶走出大山,辗转多地,最终赚了7000元。这“第一桶金”给村民吃了定心丸。如今,全村1200余亩茶园既是“绿色银行”,又是生态旅游的亮丽风景线。“老百姓的质疑不是阻力,是鞭策。要把质疑变成干事的动力,让大家看到发展的希望。”闵洪艳说。

有了绿水青山,堰河村顺势发展乡村旅游,依托优美的自然风光和丰富的茶文化旅游,开发采茶制茶体验、博物馆等项目,配套农家乐、民宿和地道美食,让人们“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

为确保品质与口碑,村集体成立生态旅游合作社,吸纳村民入股,对民宿、餐饮实行统一价格、统一服务标准,并打造“堰河香”特色农产品品牌,既带动村民增收,又壮大了集体经济。

颇具特色的“民俗园”项目以村民为主体,鼓励大家各展所长,发展农特产品销售和特色体验项目。“合作社提供经费支持,村干部进行经营指导、技术培训、销售帮扶,带领村民一步步发展。”闵洪艳介绍,开办民俗园的初衷,就是通过党员带头干、干部拼着干、群众参与干、社会支持干,实现“村里有产业、户里有项目、人人有事干、个个有钱赚”。

“以前在外面打工,后来看到村里旅游业发展得红红火火,决定回村创业。”在民俗园的一家咖啡馆里,返乡“新农人”李长建说。越来越多的年轻人回到堰河村,以咖啡馆、文创工坊等新业态为支点,让这座山村焕发出新活力。

如今的堰河村,坚持农文旅深度融合,已开办120多家农家乐和民宿,村集体资产超过2亿元,旅游年综合收入突破1亿元,村民人均年收入达4万元。2025年,全村接待游客80多万人次。

实践中,堰河村摸索出4条共富经验:党员干部带头干,让“两山”理念扎根人心;发动群众守护生态,把绿水青山变成“绿色银行”;推动农文旅融合发展,村民增收渠道越走越宽;坚持抱团发展,让绿色红利大家共享。

“人人有事干、个个有钱赚,不是喊出来的,是实实在在干出来的。”闵洪艳说,下一步,堰河村将继续在山水变风景、资源变资本、农民变股民、产品变商品等方面持续发力,续写鄂西北小山村的發展故事。

打开汽车与文旅深度融合的广阔空间

(上接第一版)在产品供给方面,鼓励开发租车自驾游精品线路,推出小微型客车租赁和景区门票套餐等一站式服务产品。指导各地建设提升一批旅游公路和旅游绿道,推出自驾游精品线路。“我们在暑期将发布全国避暑旅游地图和暑期观星目的地。”缪沐阳说。

在场景营造方面,指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动,支持各地文化和旅游部门与汽车企业共同举办品牌推广活动。结合汽车赛事打造“跟着赛事去旅行”品牌,推出“赛事+景区+住宿”套餐产品及票根优惠,配套非遗展示、好物展销、美食品鉴等消费场景,激发文旅消费活力。在消费惠民方面,连续4年举办全国文化和旅游消费促进活动。缪沐阳表示:“我们将举办全国暑期文化和旅游消费季,各地将推出包含旅游出行在内的一揽子惠民措施。”

一批富有特色的实践正在各地展开。杭州市常委、副市长章登峰介绍,杭州每年举办各类汽车展会超30场,联动杭州赛事演唱会等资源,将展会赛事“流量”转化为汽车消费“增量”,构建“一场展会带动全域旅游”的联动生态。成都市副市长陈志勇介绍,成都依托天府国际赛道,常态化举办专业赛事、车友嘉年华、改装展会等活动,打造了赛道体验、驾照培训等消费场景,推动汽车消费从一次性交易转变为持续性体验。

扩能提质,优化自驾露营新体验

如今,自驾游、房车露营已是越来越多家庭首选的旅行方式。有数据显示,国内自驾游出游占比77.4%,已稳居旅游出行方式首位。近年来,文化和旅游部从标准引领、协同联动、创新业态等方面,不断提升自驾出行和房车露营等产品质量和服务水平,全方位优化群众出游体验。

在标准引领方面,文化和旅游部指导各地优化自驾露营空间的规划布局,充实自驾露营地文旅业态,加强规范经营。指导中国旅游车船协会发布《自驾车旅居车营地质量等级划分》标准,共推出4批28家5C级、51家4C级高品质自驾车旅居车营地,为游客自驾露营提供品质选择。

在协同联动方面,2023年以来,文化和旅游部联合石化企业实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划,依托加油站打造集补能、购物、餐饮、汽车、休闲、娱乐等功能于一体的综合性旅游服务驿站,推出文旅养车卡、补能优惠、旅途服务保障等自驾游惠民措施,盘活废弃油库、加油站,将其打造成为露营地,为自驾出行游客提供优质服务。

在业态创新方面,文化和旅游部指导地方以公交车、大巴车等交通工具为载体,有机融入戏剧、餐饮、讲解等服务,将传统交通工具升级为文旅体验新空间,将交通接驳升级为文旅新场景。如上海、山东济南、湖南长沙等地推出“戏剧巴士”,四川成都推出“火锅巴士”等,为游客带来全新的旅行体验。

缪沐阳表示,下一步,文化和旅游部将持续深化跨部门跨行业协作,不断完善自驾露营配套供给,培育多元融合文旅新业态,切实满足人民群众高品质自驾游旅居休闲需求。