

沉浸式体验,带动文化消费新趋势

本报记者 连晓芳

随着国内文旅消费持续迭代升级,大众旅游加速从浅层观光打卡,转向重参与、重沉浸、重文化共鸣的品质化体验消费。沉浸式文旅以科技赋能场景、以内容重塑体验、以互动激活消费,打破传统旅游的单向观赏模式,精准契合年轻群体消费偏好,成为拉动文化消费升级、赋能文旅融合高质量发展发展的新风口。

角色重构 解锁文旅消费新逻辑

主题乐园消费的核心是文化体验消费,是一个国家文化创造力与文旅产业成熟度的集中体现。北京环球度假区多年的运营实践证明,我国已具备培育世界级主题乐园的综合实力。日前,在中国旅游协会主办的“新中式旅游崛起”主题沙龙中,北京环球度假区党委书记、总经理王他一表示,建设中国本土世界级主题乐园,市场需求、工业基础、内容储备三大条件均已成熟。

从市场维度看,工业化快速发展后,大众文化消费全面升级,更愿意为本土历史、本土故事、本土审美付费,自主化、原创化的文化体验消费成为大势所趋。从产业基础看,主题乐园看似属于旅游业,核心支撑实则是高精尖工业体系。场景搭建、主题包装、机械设施、智能控制等全部依靠工业级精密技术,而中国完备的高端制造产业链,完全能够支撑世界级乐园的硬件标准与体验水准。从内容维度看,国内影视、游戏、短视频等产业蓬勃发展,积累了大量历史、武侠、科幻、民俗等题材高品质原创内容,扭转了此前文旅优质IP匮乏的局面。

“目前行业仅剩最后一块短板,即优质IP与创意故事向实景景区、沉浸式场景转化落地的能力。随着行业持续探索迭代,这一差距将逐步补齐,属于中国本土的世界级主题乐园终将成型。”王他一说。

内容破局 文化IP实现活态传承

如果说主题乐园代表沉浸式文旅的工业实力,那么以“只有”系列戏



▲ 中国大戏院端午游艺会之京剧《霸王别姬》快闪表演
中国大戏院供图

▲ 只有河南·戏剧幻城
连晓芳 摄

剧幻城为代表的沉浸式演艺,则彰显了文旅行业的文化底蕴与创新能力,推动传统文化从静态展示向动态沉浸消费转变。

作为王潮歌导演“印象”“又见”系列的升级之作,只有河南·戏剧幻城立足厚重的中原文化,成为本土文旅深度挖掘历史资源、创新艺术表达的标杆项目。项目拥有21座剧场、近700分钟不重复剧目,是国内规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群之一。项目以巨型东方建筑为载体,融合数字技术与戏剧艺术,将5000年中原文明转化为可观赏、可体验、可共情的沉浸式场景。紧随其势,只有红楼梦·戏剧幻城以古典文学IP为核心,完成经典文化的现代化沉浸演绎,与只有河南·戏剧幻城形成地域文明、经典文学双向突破的沉浸式文旅双格局,证明中华优秀传统文化具备极强的市场转化力与消费吸引力。

以只有河南·戏剧幻城为例,景区通过《天子驾六遗址坑》《候车大厅》《第七机车车辆厂礼堂》等特色剧目,复原历史场景、复刻时代记忆,让厚重的历史文化变得具象可感。在建业文旅公司总经理姚培看来,只有河南·戏剧幻城不同于常规文旅产

品。景区通过搭建非遗市集、戏剧演艺、研学课程、原创活动四大载体,推动非遗从博物馆静态陈列走向全民参与的体验,让传统文化在沉浸式消费中实现传承与新生。

业态扩容 轻量化项目激活城市消费增量

除大体量标杆项目外,轻量化、强互动、高创意的城市沉浸式夜游演艺,正成为盘活老城空间、丰富夜间业态、拉动增量消费的重要抓手。各地依托历史建筑、城市文脉打造实景沉浸戏剧,让老旧城市空间变身文旅消费新场景。

今年端午假期,拥有90年历史的天津中国大戏院推出全新升级的端午游艺会系列活动,以戏曲闯关集章、全域快闪演出、专属惠民福利为核心内容,让这座素有“华北第一摩登剧场”之称的百年戏曲殿堂,成为津门端午文化消费的新晋打卡点。

本次游艺会打破传统戏院的观演边界,打造了覆盖整座建筑的“戏曲大闯关”集章玩法。观众入场即可领取专属集章册,依次前往4个特色点位完成挑战:在巷子入口参与“剧种连连看”,一分钟内将打乱的剧种

卡与主题卡配对,即可解锁“生行印章”;登上附楼3层的“科班”区域,跟着示范视频模仿标志性旦角身段,就能收获“旦行印章”;走进主楼3层的“梅先生的书房”,在1分钟内完成随机抽取的脸谱拼图,即可集齐“净行印章”;最后回到主楼1层的剧闪店,通过“戏名猜猜看”环节,准确识别随机播放的戏曲片段剧目名称,就能拿到最后1枚“丑行印章”。集齐4枚印章的观众,可在现场兑换国风帆布包、五彩手绳、小粽子挂件等端午限定礼包,礼包一上线即受到现场观众的热捧。

沉浸式新业态的持续迭代,正在不断重塑文旅消费场景、更新文化消费内容、拓宽产业消费边界,持续为城市文旅高质量发展、文化产业升级注入源源不断的新生动力。

中国大戏院副总经理杨蕾介绍,本次端午游艺会是对老建筑活化利用的又一次创新尝试,通过把静态的文物空间转化为动态的文化体验场景,既为市民提供了端午假期的文化休闲新选择,也成为游客感知津门戏曲码头文化的全新窗口。后续戏院还将结合不同节日节点,推出更多兼具趣味性与文化性的沉浸式游艺内容。

城景交融为游客带来更多获得感

本报记者 秦毅 通讯员 杜雨薇



景区在宫门外开启常态化文化活动 景区供图

从门票经济到体验经济,从围墙管理到“边界溶解”,华清宫景区的探索指向一个朴素的道理:当景区不再将自己视为一座孤岛,而是一个更大系统中的有机部分时,它将真正实现与城市的共生共荣,让市民、游客拥有更多获得感。

“景区和广场连成一片,逛完景区再在广场上坐坐、看看夜景,是一种很好的体验。”近日,西安市民王女士与外地来的朋友在逛完华清宫景区后并不急着离开,而是在景区北侧的大唐华清城广场上聊天、散步,享受夏夜的美好。

让宫墙外的风景同样有看头,让沉浸式体验延展至景区外,这是华清宫景区近年来探索“边界溶解”的缩影。这座深嵌于西安临潼区的国家首批5A级旅游景区,不仅是西安的亮

丽名片,还通过打破物理与心理的“双重围墙”,持续深化与城市及市民的共生联结。

让景与城融为一体

华清宫的特殊性在于它的区位,它与居民区、商业街、学校、地铁站比邻。这种“城中有景、景边是城”的格局,让景区无需刻意设限。

“拆墙”的第一步,不是拆掉物理空间上的围墙,而是拆除思维里的墙。华清宫北侧的大唐华清城广场,成为“景城交融”的生动注脚。这座文商旅综合体以唐昭应城遗址保护为依托,形成了“山、水、宫、城”一体的空间格局。每逢傍晚,广场上跳舞的居民、散步的老人、拍照的游客,共同构成一幅生动的城市画卷。

景区工作人员小李观察到一个有趣的现象,他说:“以前游客从景区出来就打车走了,现在很多人愿意在广场上多待一会儿,周边商户的生意也好了不少。”

在特定节庆活动中,华清宫景区布置的贵妃花灯、打造的盛唐市集,以及每晚演出时瞬间点亮的整座骊山,无形中延伸了人们的视觉边界,让周边建筑成为夜景的有机组成部分。这不是简单的美学选择,更是一种关系经营策略,让居民既能感受到景区的美,也能参与其中。

把服务延伸至围墙外

“边界溶解”的另一层含义,是景区主动将服务责任从围墙内延伸至游客体验的全链条。翻看景区的投诉记录,也能发现一个变化——相当比例的投诉并非景区自身服务问题,而是边界问题。比如,有游客在周边被“野导”误导、在地铁口遭遇揽客后迁怒于景区。这些投诉推动景区思考,当问题根源不在管理范围内时,责任边界又在哪里?

西安市临潼区人民法院旅游巡回法庭在华清宫景区设立了工作站,成为破解这一难题的创新实践。不久

前,一位来自甘肃的游客在非官方渠道购票失败,心急如焚。法院干警与景区工作人员现场联动,最终帮游客解决了问题。据景区工作人员回忆:“那位游客当时特别着急,最后问题解决了,他竖起大拇指说没想到这么快。”

市民优惠政策则是另一种服务下沉。春节期间,陕西居民可享40元华清宫特惠门票、99元年卡,而临潼居民购买年卡仅需36.5元。“让利”背后的逻辑,是将周边居民从旁观者转化为共建者。毫无疑问,当居民也是景区的用户时,他们对景区运营的理解和支持度明显提升。

“办了年卡,没事就来转转,感觉这个景区就是咱们自家的后花园。”临潼本地居民刘大爷笑着说。

让文化扎根广场

“此乃皇家园林,请您文明游览……”华清宫景区内外,身着唐装的工作人员扮演“女将军”和“侍卫”,用古语劝阻游客的不文明行为。对此,游客的反应出乎意料地好。“这种柔性劝导比生硬的指令更有效果。”

如果说空间共享是骨架,服务延伸是血脉,那么文化共情就是灵魂。除营造日常文化氛围外,近年来,华清宫景区注重将文化体验活动延伸至广场。比如,每年举办的荔枝节系列活动都在景区西门广场启幕,以大唐迎宾礼再现盛世长安气象;“背诵《长恨歌》免费游华清宫”活动在广场设置诗词挑战点,背诗声与唐风古韵交织,吸引众多游客现场参与其中。与此同时,华灯初上时,大唐华清城广场化身为唐风快闪表演的舞台,“盛唐国潮”从景区里拓展至景区外。这些实践将华清宫所蕴藏的历史故事转化为可参与、可体验的文化叙事,成为周边居民与景区之间深度交融的情感纽带。



来荣山寮解锁百年渔乡文旅新生态

本报记者 张莹莹 通讯员 程诚

清晨的海口西海岸,涛声轻柔,椰风婉转。坐拥400年历史的火山渔村荣山寮,在粼粼波光与袅袅渔烟中缓缓苏醒。暖融融的晨光穿过错落古朴的火山石屋,温柔铺洒在青石板铺就的街巷之上。往来游人或是沿着海岸悠然漫步,静赏海天相接的清宁景致;或是走入改造一新的特色院落闲坐小憩,抬眼便是一望无际的蔚蓝大海。浪涛声入耳,海风徐徐拂面,渔家烟火、绝美落日与全新的空间、多元的场景、丰富的业态交融共生,勾勒出一派安逸悠然的滨海乡村图景。

荣山寮是一座沉淀着深厚渔家文脉的传统古村,火山石构筑的民居群、蜿蜒的滨海岸线,都是村落独有的地域印记。荣山寮的蜕变,始于对空间的重构与对闲置资源的活化。这里坚守“修旧如旧、提质不换韵”的改造理念,保留火山石屋、古巷肌理的原生风貌,将破旧民居、闲置滩涂转化为多元消费场景,实现“一步一景、一屋一业态”。

沿着海岸漫步,20家主题民宿,380余间客房,29家特色餐饮,节假日入住率高达90%以上,让游客从“走马观花的路过”转变为“驻足停留的深耕”。曾经废弃的火山石老屋,经过精细化修缮与创意改造,摇身变为质感十足的文创小院、辛生书屋与花园餐吧,“寮里的花园”等创意空间成为年轻游客慢享时光的热门地标。

沙滩鱼市是荣山寮最具烟火底色的场景。归航渔船陆续靠岸,银光剔透的鱼虾、鲜活肥美的蟹贝整齐铺满沙滩,渔民的叫卖吆喝、游客的问询议价交织,热闹鲜活的渔家气息扑面而来。游客可现场挑选新鲜海产,交由周边特色餐馆即时加工,沉浸式体验“靠海吃海”的原生态渔家生活。每日傍晚,海岸线迎来极致浪漫的海上落日,余晖铺满万顷海面,构筑成荣山寮极具辨识度的自然文旅符号。

烟火之外,文艺氛围悄然浸润整座渔村。落日音乐会、星空露营、海边漫谈等休闲活动常态化开展,琼剧非遗展演、乡村篮球赛等特色主题活动轮番上演。“伴着海风静待落日,穿行古巷品谈渔俗,质朴烟火交织文艺气息,这样沉浸式的旅途体验,让人卸下满身疲惫,内心安然。”一位远道而来的游客道出了众多旅行者的共同感受。

深耕本土渔乡资源,荣山寮持续打造专属文旅IP,常态化推出开渔季、渔文化体验周等特色主题活动,激活渔村流量、传播渔乡文化。2024年首届开渔季3天接待游客4万人次,带动经济收益120万元;2025年开渔季全面提质升级,海边长桌宴、渔村主题时装周、沙滩篝火晚会等多元沉浸式体验项目,让游客在“吃、逛、玩、学”中了解百年渔村、爱上滨海渔乡。渔文化体验周推出的网网技艺教学、废旧渔网艺术创作等互动项目,也让厚重的渔俗文化变得可触摸、可体验。

数字化赋能为文旅IP持续注入新鲜活力。村落正式上线“我在荣山寮”智慧小程序,游客可实时查询渔船靠岸动态、晚霞气象预报、全域业态分布、游玩路线指南等便民信息,轻松实现“一部手机游渔村”。

数字化服务精准打通文旅服务“最后一公里”,助力传统渔村紧跟智慧文旅发展新潮流。值得一提的是,荣山寮还打造了特色IP首席玩乐官“鱼多多”,这一原创卡通形象饱含渔家美好期许,遍布村内打卡点位与活动现场,同步衍生多款特色文创,以鲜活有趣的形式传递渔乡风情,让百年渔村文化更具亲和力与传播力。

椰风绕古巷,渔乡焕新生。荣山寮的华丽蝶变,是海南自贸港深耕乡村振兴、推动文旅消费扩容提质的生动缩影。村落创新构建“政府引导+企业运营+村民参与”的三方共赢发展模式。政府牵头完善全域基础设施,完成沿海景观道路升级改造等配套工程;引入专业运营企业统筹规划、精细运营,系统化培育多元特色业态;当地村民通过房屋租赁、自主经营业态、提供文旅向导与便民服务等多元渠道增收致富。

荣山寮彻底打破传统渔村单一渔业的发展桎梏,构建“渔业+文旅+文创+研学+夜经济”的全链条产业体系,目前已有71家各类商业主体入驻落地,就地吸纳村民就业、带动群众增收,走出了一条“产业强、村民富、乡村美”的特色渔村振兴新路径。“以前全靠出海打鱼,风吹日晒收入还不稳定。现在村子改造得又好看又热闹,我在家门口忙活起来了,日子越过越好了。”一位本地村民的真切感言,道出了渔村蝶变带来的民生红利。



荣山寮海上日落 海口市秀英区旅游文化投资发展有限公司供图