

31个省区市“十五五”规划纲要观察

勾勒文旅产业“十五五”发展新图景

本报记者 于帆

“十五五”开好局起好步

今年3月,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》正式发布,首次将“推进旅游强国建设”写入国家五年规划,并提出“大力发展文化旅游业”“深化以文塑旅、以旅彰文,积极推动多业态融合发展”“充分发挥数智技术和数据要素拓展文旅等领域融合应用”等,将文化旅游业定位为重要的生活性服务业新增长点及区域支柱产业培育方向,从国家层面锚定文旅产业发展坐标。

过去一段时间,全国31个省区市“十五五”规划纲要陆续发布。记者逐一梳理各地规划全文发现:虽然各地资源禀赋存在不同程度的差异,但在文旅产业的赛道上,各省区市不约而同画出了路线图——深度融合、数智赋能、产业支柱化、入境开放……在系统统筹规划下,文旅产业正勾勒出一幅从规模扩张转向质量提升、从要素驱动转向融合与创新驱动的高质量发展新图景。

产业定位升级:
支柱产业成为多地共识

2025年5月,习近平总书记考察河南时强调,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

这一重要讲话,为国家 and 地方“十五五”规划中定位文旅产业发展目标提供了根本遵循。

不久前发布的河南“十五五”规划纲要中,明确将“文旅产业成为支柱产业、民生产业、幸福产业”列入未来5年主要发展目标,并拟定具体规划布局“把文旅产业培育成为支柱产业”。记者注意到,此前省级五年规划纲要较少以“支柱产业”表述定位文化旅游业,但在各地最新制定的“十五五”规划纲要中,“支柱产业”已成为产业发

展共识。如广东在规划纲要中提出“把文化旅游业打造成为新兴的战略性新兴产业支柱”;安徽单列专章明确“把文化旅游业打造成为支柱产业”,提出加快推进文化强省、旅游强省建设;青海提出加快打造国际生态旅游目的地,相关解读明确“全力将文旅产业培育打造成为战略性新兴产业、民生产业和幸福产业”;贵州“十五五”规划纲要将文旅产业定位为支柱产业;吉林明确“加快把文化旅游业打造成为支柱产业”。

从西部到东部,从内地到沿海,省级层面的文旅产业定位实现了从配角到主角的系统性跃升。这种升级,既是对国家战略的积极响应,也是各地立足资源禀赋、推动经济结构优化的主动选择。在此背景下,文旅资源禀赋较强地区也进一步结合自身优势,在规划中提出更高水平的发展目标,如北京致力于“加快打造旅游强国建设先行区”;上海锁定“加快建设世界著名旅游城市”;福建提出建设“世界知名旅游目的地”;湖南提出“加快建设旅游强省和世界旅游目的地”,系统推进文化和科技、文化和旅游“两个融合命题”;重庆将文旅纳入“完善现代产业体系”“打造世界知名文化旅游目的地”章节统筹部署。

融合路径清晰:
系统部署“文旅+”

“深化以文塑旅、以旅彰文,积极推进文化和旅游深度融合发展”,是国家“十五五”规划纲要为文旅融合定下的总基调。

省级“十五五”规划纲要普遍设

立专节阐述“文化和旅游深度融合”,并从具体行业切入列出融合清单。如江苏提出推进“文旅+百业”,系统布局水上旅游、房车露营、低空旅游、冰雪旅游、邮轮游艇等新产品,创新研学旅游与非遗市集,并实施“人工智能+文旅”行动;广东构建“媒体+”“演出+”“赛事+”跨界融合机制,打造融合数字科技、文化创意、体育健康的文旅新业态;河北推动文化体验、休闲农业、工业遗产、康养旅居等多业态融合,明确提出发展“文旅+演艺”、做强“文旅+赛事”。

在消费供给方面,多地明确了重点打造的空间与品牌。如北京提出构建文旅旅展一体化联动格局,明确将环球影城×大运河、北京奥林匹克中心区建成具有全球影响力的热门消费空间;辽宁提出以承办第十五届全国冬运会为契机,全链条发展冰雪经济;贵州提出打造“跟着民俗游贵州”“跟着音乐游贵州”“跟着赛事游贵州”“跟着影视游贵州”等品牌;云南提出推动旅游从观光向旅居拓展,打造“旅居云南”大IP。

各地的“十五五”规划普遍将文化遗产保护与文旅融合有机结合,如甘肃提出加快长城、长征、黄河国家文化公园和河西走廊国家遗产线路建设,提升敦煌研究院世界文化遗产保护与敦煌学研究水平;山东推进实施黄河、大运河、齐长城沿线非遗保护计划……一系列可落地的规划显示,文旅融合正在从战略理念下沉为具体的项目布局和业态清单,这也为跨行业参与文旅发展提供了更明确的规划“接口”。

(下转第二版)

贵州遵义:

山水间的红色回响

本报记者 王雪峰



在革命老区贵州遵义,遵义会议纪念馆是传承红色基因的核心阵地。33年来,老红军孔宪权的孙女孔霞坚守义务宣讲岗位,峥嵘革命岁月在她的娓娓讲述中变得鲜活可感。“初心就是不能忘记来时路。”孔霞说。

红色传承之路不缺同行者。遵义市老城小学五年级学生李晨茜讲起“军民鱼水一家亲”的故事时眼神闪闪发亮,“红军与百姓互帮互助的细节太感人了,我想通过自己的讲解让更多人了解这些红色故事。”有一次讲解后,一位老爷爷摸着会址的墙壁热泪盈眶,对她说:“先辈的事迹不能忘,红色精神要代代传下去。”

走出纪念馆,步入遵义1935街区,“红色之旅”文创产业正在发展。红色历史从展板上“走”下来,变成年轻人手中的笔记本、冰箱贴、文创雪糕,化作街区里悠扬的红歌旋律。在这里,红色历史融入日常生活,成为人们可触摸、可带走的城市记忆。

红色底蕴也滋养着乡村沃土。湄潭县龙凤村田家沟是花灯戏《十谢共产党》的发源地,从穷山沟到首批黔北民居新村示范点,村民把对党的感激唱进戏文、刻在心坎。龙凤村党总支书记、村委会主任伍荣明说,当地坚持党建引领基层治理,贴合群众需求谋

发展、办实事。

依托得天独厚的生态条件,湄潭深耕茶产业,大力推进退耕还茶,区域生态覆盖率达80%。湄潭县茶产业发展中心副主任田徐说,茶产业已成为当地富民兴村的支柱产业,不仅吸引企业家定制茶园,吸纳近4000名荣誉村民参与当地发展,更带动乡村旅游、民宿经济蓬勃发展,“走,到湄潭当农民去”成为响亮的民生名片。据介绍,当地还通过组建旅游专业合作社、培育茶企延伸产业链,创新推出新茶饮产品,同时常态化开展文体活动,涵养淳朴乡风,让乡村既有产业活力,又有文明新风。

正安县则以“中国吉他之都”优势,打造吉他产业、文化、旅游、数智“四位一体”融合发展新格局。正安经济开发区管委会副主任张果介绍,目前正安吉他年产超254万支,远销全球40多个国家和地区,2025年外贸出口额达2.48亿元,直接带动5000余人就业,间接惠及超1.5万群众增收,切实实现了产业富民。

产业提质背后是持续的创新深耕,当地全力推进吉他产业智能化升级,普及数字化生产设备,使生产效率翻倍、不良率大幅下降,累计获得320项技术专利,培育87个本土自主品牌;

补齐产业链短板,推动核心配件本土化生产,摆脱贴牌代工,依托跨境物流和电商平台拓展全球市场,深耕高端吉他研发制造;做实吉他文化“五进”活动,全县有5.68万群众参与学习,吉他教学被纳入中小学常规课程。在文旅融合方面,正安串点成线打造工业旅游线路,建成吉他博物馆、主题公园等沉浸式体验场景,丰富文创与手工体验业态,举办国际吉他文化艺术节。

红色文旅的深度活化让遵义红色故事有了全新表达。贵州伟大转折文化发展有限公司市场部主任王礼明介绍,大型长征文化真人实景沉浸式演艺《伟大转折》自2024年首演以来,已演出超2200场,吸引75万人次观演。剧目打造“1+N”研学课程体系,分学段设计梯度化教学方案,运行两年累计接待10万余名省内外学生,开展300余场“红色课堂”。今年是红军长征胜利90周年,剧目将“清明祭扫”“百日励志活动”与剧场观演结合,打造沉浸式红色教育场景,让观众在体验中感悟长征精神。

从红色宣讲薪火相传到乡村产业富民兴村,从特色制造扬帆出海到红色文旅创新升级,遵义记住苦难与牺牲,长出希望与繁荣,正所谓“红魂激荡处,山水有回响”。

新华社6月22日播发《坚持锤炼坚强党性——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之七》。

文章指出,中国共产党人的坚强党性,是我们党保持先进性和纯洁性、提高领导水平和执政能力的重要保证。

习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义之一,即“坚持锤炼坚强党性”。

党的十八大以来,习近平总书记从党和国家事业发展全局出发,深刻把握党性问题,围绕党性提出一系列富有创见的新思想新观点新论断新要求,为全党不断加强党性修养提供了根本遵循和行动指南。

深入学习贯彻习近平党建思想,要毫不松懈地加强党性修养,不断将党性内化于心、外化于行,确保以坚强党性凝聚推进中国式现代化的强大合力。

站在新的历史起点上,以习近平党建思想为指引,新时代的中国共产党人持之以恒加强党性修养,以永远在路上的坚韧和执着,向着强国建设、民族复兴宏伟目标矢志奋进。

(据新华社)

大国底气:国防和科技战线取得新成就

新华社记者 杨湛非

仲夏时节,祖国西北巴丹吉林沙漠深处,东风航天城满目青绿。

这里更广为人知的名字是“酒泉卫星发射中心”。不到一个月前,搭载3名航天员的神舟二十三号载人飞船从这里启航,驶向“天宫”空间站。

习近平总书记深刻指出:“自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点,自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”

今日我们取得的成就,正是建立在20世纪50年代以来,一代代先辈筚路蓝缕、攻坚克难,一步步亲手打下的坚实根基之上。

那是一段格外艰难的岁月——

研制“东方红一号”时,科学家们靠半自动手摇计算器处理大量运算任务,一条轨道算了整整一年;“两弹一星”研制团队在戈壁荒滩、深山峡谷建立基地,隐姓埋名,断绝与外界有碍工作的往来,有人甚至献出了宝贵生命;研制新中国第一艘核潜艇“长征一号”,在没有图纸资料、没有专家权威、没有外来援助的“三无”基础上起步……

只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。危机关头,我们的先辈们挺过来了,中国国防科技事业挺过来了。

1964年10月16日,戈壁滩上一声巨响,我国第一颗原子弹爆炸成功。1966年10月,我国第一次成功进行了发射导弹核武器的试

验。1967年6月,第一颗氢弹成功爆炸。从原子弹到氢弹仅用两年零八个月,速度快于同期所有核国家。1969年9月,我国首次成功进行地下核试验。

深海之下,1971年8月,第一艘核潜艇建成并完成系泊试验,1974年4月完成试航任务,我国成为全球第五个拥有核潜艇的国家,“核潜艇,一万年也要搞出来”的誓言变为现实。国防尖端技术研究方面取得的成就,增强了我国的国防战略防御能力。

仰望天空,一曲《东方红》奏响中国人探索太空的征程:1970年4月,我国成功发射第一颗人造地球卫星“东方红一号”,标志着中国在宇宙航天技术方面取得历史性的突破;1971年9月,洲际火箭首次飞行试验成功;1975年11月,第一颗返回式遥感人造地球卫星发射成功……

“国之重器”之外,那些改变普通人命运的科技突破同样不容忽视——

成功提取出一种新型抗疟药青蒿素,在全球特别是发展中国家,挽救了数百万人的生命;在世界上首次培育成功强优势的粳型杂交水稻,“一粒种子改变世界”;自行研制成功卫星地面站、彩色电视发射设备、第三代电子计算机,还发展了激光红外技术……

20世纪70年代,我国各领域科研人員潜心治学、默默耕耘,在极其困难的条件下,许多人顶住压力

伟大征程

坚守岗位,用智慧和汗水守护着国家的科技命脉。

热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协同、勇于登攀。“两弹一星”精神的光辉,依旧照亮今人的前路。

放眼星辰,“嫦娥”揽月、“天问”探火;俯瞰大洋,“雪龙”破冰、“奋斗者”深潜;环顾四方,高铁驰骋、北斗组网——几十年来,我国经济实力、科技实力、综合国力不断跃上新台阶,社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。

“中国要富强、要复兴,就一定要大力发展科学技术,努力成为世界主要科学中心和创新高地。”习近平总书记掷地有声的寄语,言犹在耳。

日升月落,斗转星移,茫茫戈壁变绿洲。

今天,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国。历史不会忘记那些“干惊天动地事,做隐姓埋名人”的共和国脊梁,未来必将由每一个脚踏实地的实干者书写新时代的荣光。

(新华社北京6月22日电)



2026年端午节假期国内出游1.24亿人次

本报讯 (记者于帆)2026年端午节假期,全国文化和旅游市场安全平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,端午节假期3天,全国国内出游1.24亿人次,同比增长4.4%;国内出游总花费444.56亿元,同比增长4%。

龙舟赛事促进“赛旅融合”。各地广泛举办龙舟主题活动和竞技赛事,开展端午祈福、非遗展演、文创

市集、国风游园等系列活动,涵盖“赛、展、游、购、娱”等多业态,有效拉动文旅消费。

家庭游、避暑游、慢旅行广受欢迎。亲子游成为市场主力,银发族私家团、定制游需求旺盛。年轻群体青睐都市周边的松弛小城,在古城漫步、民俗体验中寻求精神解压。多地举办大型演唱会,带动周边住宿预订量显著增长。

特色消费场景持续拓展。各地推出特色鲜明的主题活动,发放文旅消费券,发布精品旅游线路,促进文旅惠民。五彩绳、古风香囊等非遗文创销售火热。低空光影秀、啤酒嘉年华、水上夜游等新场景不断涌现,丰富夜间文旅体验。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量3858.95万人次,同比增长2.43%。

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。

