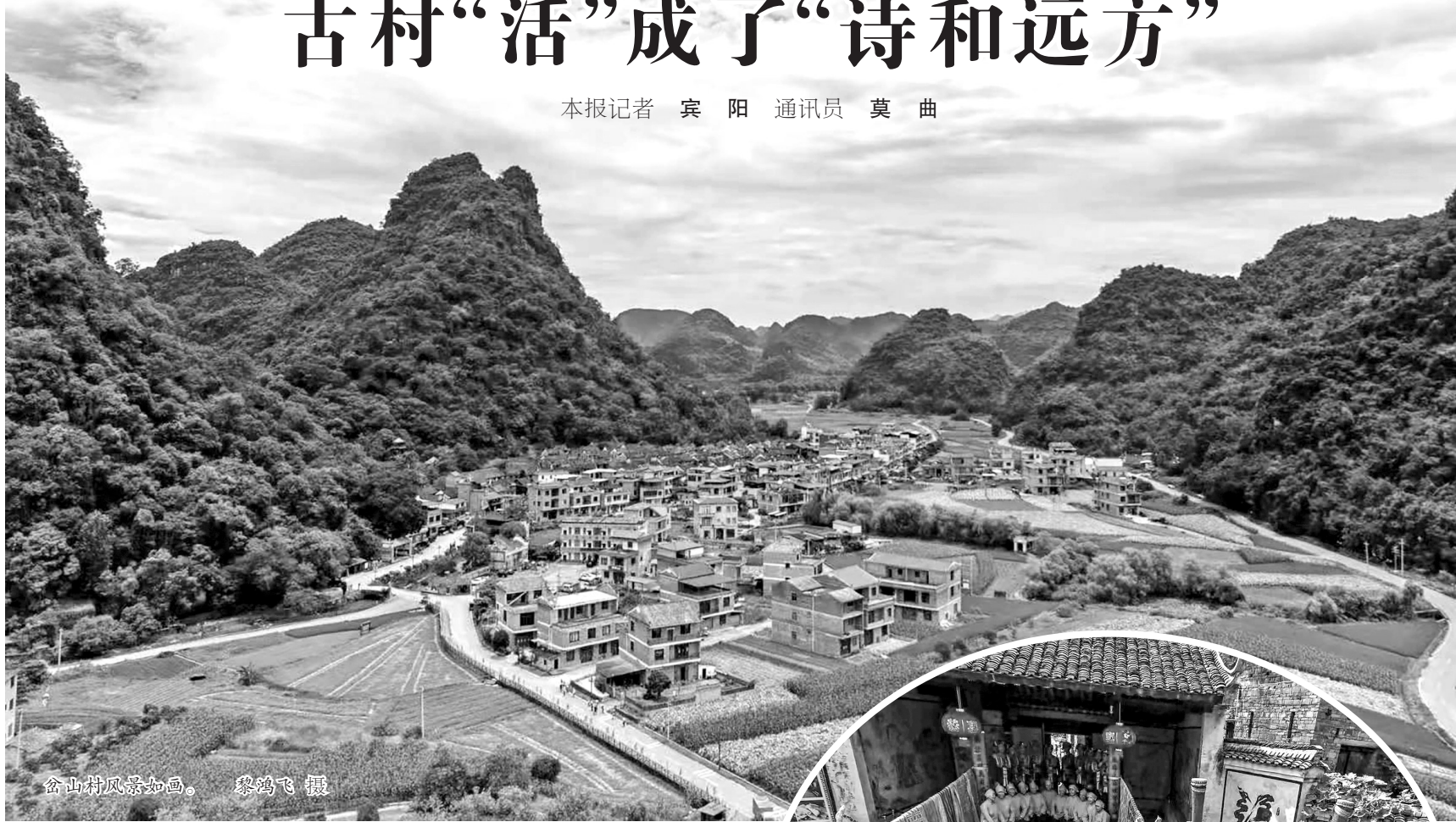


党旗在基层一线高高飘扬

广西贺州市岔山村：

古村“活”成了“诗和远方”

本报记者 宾 阳 通讯员 莫 曲



岔山村风景如画。 黎鸿飞 摄

青石板古街上，古戏台边、油茶馆里，三五成群的游客举着手机拍照打卡；兴隆风雨桥畔，瑶族织锦自治区级非遗代表性传承人周冰新坐在桥边一边织锦一边唱歌，向游客展示瑶族织锦这项古老技艺的魅力……这是桂东北群山深处贺州市富川瑶族自治县朝东镇岔山村里常见的景象。

“在这里，仿佛穿越了时光，让人流连忘返。”一位来自湖南的游客意犹未尽地说。然而，很多游客想不到，这里曾是人见人怕的“牛屎街”。“以前家家户户养牛，整条古街堆满了牛粪。一到下雨天，人们无处下脚。”村党总支书记何茂云感慨道。

地处湘桂交界处的岔山村始建于明代初期，已有600多年历史，被称为“潇贺古道入桂第一村”。村内有兴隆风雨桥、潇贺古道两处全国重点文物保护单位，古民居、石板路、石碑刻星罗棋布。一边是厚重的历史文脉，一边却是落后的人居环境，如何让沉睡的古村“活”起来，成为摆在村“两委”班子面前的问题。

答好这道“题”的首要任务是抓党组织建设。岔山村是多民族聚居村寨，各族群众世代互融共居。在推进乡村全面振兴的实践中，村党总支始终将自身建设作为固本强基的核心，聚焦“班子怎么建、人才怎么育、党员怎么带”三个关键问题，持续提

升组织凝聚力与战斗力。

“把党总支这个堡垒建得坚强有力，古村发展才有主心骨。”何茂云说。多年来，村党总支坚持把政治素质好、带富能力强、群众口碑好的优秀党员选拔进班子，把返乡青年、致富能手培养成党员，把党员锻造成推动发展的中坚力量，一批敢闯敢试敢担当的党员干部扎根一线，成为古村蝶变的“领头雁”。

堡垒建得强，治理也要活。傍晚的油茶馆里，村干部、文明实践志愿者与群众围坐一起，共饮一壶热油茶，拉家常、听民意、议村务。“群众的事群众商量着办，村里的事大家共同定夺。”何茂云介绍，干部群众同坐一条“同心凳”、同饮一壶“连心茶”，在油茶香气中解决了群众的揪心事、烦心事，这个干群对话机制已坚持多年，成为瑶寨山村共建共治共享的“金钥匙”。

在党总支的带领下，岔山村锁定“潇贺古道古村落”这一定位，深入开展“三清三拆”、整街治巷，让旧村落焕发新光彩；做强梭子粳米、瑶乡油茶等特色美食IP，每逢节假日组织民族歌舞展演、长桌宴等民俗活动。沉睡的古村，被一点点唤醒。

游客来了，商机也跟着来了。党员干部借势发动村民改造民居，开办油茶馆、农家乐、书吧等特色小店，打造出岔山村特色美食一条街。在村



岔山村村民展示瑶族长鼓舞和织布。 富川瑶族自治县组织部供图

委牵头招商引资下，5家优质企业落户岔山，高端民宿相继建成，旅游接待能力实现质的飞跃。

2016年，在广东务工的杨锦苗与丈夫一同返乡，联合6户村民办起村里第一家油茶小店。“油茶、梭子粳米等特色美食很受游客欢迎，吃了以后都会买一些当伴手礼带走。”杨锦苗说，近3年，小店营业收入突破百万元，她和乡亲们实现了“家门口创业、就近增收致富”的梦想。

一个人富不算富，大家富才是真的富。在党总支的引领下，岔山村创新推出“支部+合作社+农户”模式，景区服务、店铺经营等岗位优先招聘本村村民，让100余名村民

实现就近就业；引导村民以闲置房屋、土地入股合作社，年底拿分红；牵头搭建5G数字乡村展示厅，组织党员带头尝试直播带货，让深山特产“飞”出大山。

数据显示，岔山村年接待游客超50万人次，旅游产值超1000万元；2025年，全村人均收入超3.3万元，村集体经济收入突破47万元。“党建强、产业兴、百姓富、乡村美”的良性循环，在岔山村落地生根，百年古村焕发出前所未有的生机与活力，铺开一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村新图景，这正是党建引领乡村振兴的生动缩影。

禀赋多元、模式多样、活力迸发——

江苏县域文旅走出融合发展新路径

本报记者 王 炜

从高淳慢城的山野音乐节到金湖水乡的湖畔盛宴，从宜兴白塔村的田园民宿到如皋水绘园的“接天莲叶”，江苏县域依托“水韵江苏”的生态底蕴与人文积淀，旅游活力持续迸发，文旅经济成为县域高质量发展的强劲引擎。

近年来，江苏紧扣“小而美”文旅业态发展导向，推动县域资源串珠成链，产业跨界融合，积极探索县域经济与文旅产业深度融合的发展路径，让生态颜值转化为经济价值，让文化底蕴激活发展动能，县域文旅呈现出“头部引领、中部坚实、尾部追赶”的良好态势，形成资源禀赋多元、发展模式多样、创新活力迸发的格局。

因地制宜，打造县域文旅发展新模式

江苏县域文旅坚持“因地制宜、一域一策”，立足自身禀赋，走差异化发展道路，形成了多种具有代表性的发展模式。

溧阳市以一号公路为骨架，构建“路即景点”廊道经济，全长365公里的彩虹公路串联起98个行政村、220个乡村旅游点，沿线布局65万亩优质粮油、4.5万亩白茶、6万亩特色果品，2025年全市依托廊道全域联动共接待游客3192.8万人次。“跟着赛事来旅行”模式逐渐成熟，2025年天目湖马拉松吸引参赛者1.2万人，全年落地12场国家级赛事，吸引10万余人次“跟着赛事来旅行”，带动消费超亿元。

盱眙县做大做强龙虾产业，走出“一虾先行、诸业并进”产业化路径。2025年，全县小龙虾养殖面积达100万亩，综合产值达408亿元。第25届龙虾节售出门票3万张，游客凭票根可享受景区6月免门票，另有3000份随机文旅大礼包。“去年以来，我们联合‘苏超’联赛推出‘看球吃虾游景区’活动，打造龙虾美食文化新地标，实现‘文化+体育+美食’全面开花。”盱眙县文化广电和旅游局局长周海军说。

昆山市以“百戏盛典”为核心IP，以顾炎武、昆曲为文化名片，擦亮“最江南”文化符号，塑造“最活力”生活方式，周庄、锦溪、千灯古镇群落形成“全域一体、多极协同”的发展格局，2025年接待游客2802.5万人次。兴化市以千垛菜花为核心，打造“四季花海”农文旅品牌，全年接待游客876.9万人次，实现旅游收入58.6亿元。

探索文化资源活化利用新路径

从非遗传承到文旅融合再到民俗表演，江苏县域正以不同的创新实践推动文化资源从静态保护走向活态利用。

高淳区依托大明灯、跳五猖、板龙等国家级、省级非遗代表性项目，通过慢城村宴、民俗巡游等大型活动实现活态传承。108节板龙在2026江苏·南京台湾周开幕式上翻腾起舞，彰显两岸文化交融，高淳老街民俗巡游穿街走巷，成为“没有屋顶的民俗博物

馆”。宜兴市东坡明月集、龙窑过大年等活动联动古南街、前墅龙窑，让传统文化以新形态呈现。

东海县依托“世界水晶之都”优势，年交易额突破606亿元，产品远销30多个国家和地区，首届东海国际水晶矿物宝石博览会现场成交额超5亿元。依托水晶产业培育电商生态，穿戴甲产业异军突起，2025年销售额达150亿元。仪征市聚焦房车产业，构建“活动收集需求—高校联合研发—场景验证落地”创新链条，建成4家房车营地，提供露营车位约150个，形成覆盖产业区、景区、交通节点的营地网络。

泗洪县依托洪泽湖千年渔家祭祀、渔猎、渔家婚俗等本土民俗，举办临淮渔俗文化节，推出民俗市集、水上夜游等沉浸式场景，打造“临淮渔味”特色IP，成为苏北水乡民俗文旅融合的典型范例。金湖县发布“金小壳”“荷小仙”城市形象IP，创新举办民俗踩街、中秋敬月、荷花市集等特色活动，4个4A级旅游景区全年接待游客813万人次。

拓展“文旅+”新领域

当文旅不再是单一的观光游览，江苏县域以跨界融合拓展产业边界，通过“文旅+体育”“文旅+研学”“文旅+康养”，将资源禀赋转化为体验场景，展示出文旅深度赋能县域发展的新可能。

在常熟，“文旅+体育”以赛事为基础构建产业生态，聚力打造江南



“户外运动第一城”，承办全国桨板冠军赛总决赛等18项国家级、省级赛事，常态化举办尚湖半程马拉松、铁人三项等赛事，建起多层次赛事矩阵，创新推出“一票享全城”，同步打造25个赛事“第二现场”，推动文体旅商深度融合。

“文旅+研学”让景区讲解变成沉浸课堂。东台“大手牵小手”研学产品手册中，“条子泥湿地守护”“黄海森林，每一刻都新鲜”等品牌涵盖30余个模块化研学产品，湿地研学、自然教育成新热点。高邮市开发“邮驿文化”研学课程，孟城驿沉浸式体验参与人次持续增长。

如皋市依托“世界长寿之乡”品牌，发展长寿康养旅游，2025年度水绘园举办新春活动、“五一”游园、双节非遗市集、年末潮流咖啡市集等系列活动文旅活动，常态化推出木偶戏表演，全年共接待游客超100万人次。

江苏省文化和旅游厅资源开发处负责人表示，江苏县域文旅融合发展的实践展现了“百县百面、各美其美”的生动格局。未来，将始终坚持以文塑旅、以旅彰文，在守正创新中增强文化自信，在融合发展中培育新质生产力，奋力书写中国式现代化县域实践的江苏答卷。

乡村之美，始于土地的馈赠，成于人的创造，更兴于文化的赋能。自2025年9月中宣部、文化和旅游部等7部门出台《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》之后，福建深入推进实践，让文艺力量浸润八闽乡野。从闽西北大山古村群到闽东南沿海渔村聚落，高山与海洋孕育了客家土楼、闽南红砖厝等文化遗产，各地以文艺助力乡村振兴，从优质文化资源直达基层到群众成为乡村文艺创造主体，从老手艺焕发新生到艺术跨界融入乡村发展，持续探索、推广艺术赋能乡村的可复制路径，为全国文艺赋美乡村提供“福建经验”。

“老戏台”扎根泥土 留住乡土底色

在素有“中国食用菌之都”美誉的宁德古田县，县闽剧艺术中心推行“流动戏台+田间演出+村落驻场”新模式，打破传统剧场的四方天地，将戏台直接搭进村部广场与古厝祠堂。

舞台上，大型原创红色闽剧《家书》与聚焦乡村实践的小型闽剧《治荒稳粮》交替上演。“村里的夜晚本是静悄悄的，如今大铜锣一响，整个村子都跟着戏文‘活’起来了。”一位老戏迷边看边摇着蒲扇说。

据悉，这支“文艺轻骑兵”年均开展公益演出超50场，覆盖全县14个乡镇，让群众实现了“足不出村、搬凳看戏”。

在闽浙交界的福鼎市，丝线交织出另一番非遗景况。历经70余年传承的福鼎市姚氏京剧剧社，带着省级非遗姚氏京剧提线木偶戏，走向偏远的自然村与海岛。《双状元》《平妖传》等经典剧目，不仅保留了原汁原味的京剧唱腔，更巧妙融入福鼎方言。演职人员严守15条至36条提线的精湛技艺，木偶在指间眨眼、变脸，栩栩如生。“看着台下孩子们亮晶晶的眼睛，我们觉得这不仅是演出，也是在为乡土文化播撒传承的种子。”剧社的牵线艺人一边整理行头一边感慨。

文艺赋美，让古老的文化血脉在泥土中重新扎根，留住了那抹最纯正的乡愁。

“漆艺+”跨界融合 激活创造引擎

文化的生命力体现在舞台上的灿烂，也体现在舞台下的共鸣。在文艺赋美浪潮中，村民逐渐从旁观者变为点亮乡村的主角。今年2月，第三届“田园东厦 梁峰荷韵”村晚在漳州云霄县东厦镇荷步小学上演，30个涵盖歌舞、器乐、朗诵、潮剧、茶艺的节目，全部由当地村民自编、自导、自演，现场2000多名观众掌声雷动，线上更有超5万人次同步观看。

这种由内而外的文化自信，也激荡在闽东寿宁县武曲镇承天村的舞台上。寿宁县北路戏保护传承中心打破了“演员演、群众看”的常规做法，当国家级非遗项目北路戏的古朴唱腔在十里山河研学营地响起，一场别开生面的群众创意走秀将气氛推向高潮，平日子里质朴的果农与基层干部换上节日盛装，自信地走上舞台。

从登台表演到拿起画笔，群众参与的广度与深度在不断拓展。福建省艺术馆于2016年启动“农民漆画创新工程”，通过实验班、高研班等形式将漆艺与乡土农民画相结合，为全国26个农民画乡的200多位农民画家提供培训，让他们在跨界融合中掌握新技艺；2018年，创新推出唐卡漆画项目，以“闽藏大师结对指导”等模式培训300多名唐卡画师。

（上接第一版）

数智赋能提速：新质生产力加速布局

国家“十五五”规划纲要提出“推动文化建设数智化赋能、信息化转型”“发展数字动漫、沉浸式展演、线上直播、短视频、微短剧等新型文化业态”，并强调要推动数智技术和数据要素在文旅等领域融合应用。

省级“十五五”规划纲要对此进一步作出具体部署。湖南重点布局马栏山视频文创产业园，提出培育发展文化新质生产力，发展数智出版、数字文博、微短剧等新赛道；山东实施“科技强文”计划，推进“人工智能+文化”行动，建设齐鲁文化大模型；浙江将“文化和科技融合”“培育文化领域新质生产力”写入规划纲要；吉林明确推进智慧景区、智慧博物馆和图书馆建设，构建多语种智能导览、一站式便捷预约等服务；陕西提出“百景焕新”行动，打造沉浸式数字文旅新场景；上海支持文旅元宇宙创新示范项目，打造智慧文旅服务场景。

记者注意到，各地规划普遍将数智化能力建设列为文旅产业升级的重要内容。从规划导向看，数智

『文艺赋美乡村』在福建

本报记者 黄国勇

当艺术成为基层群众触手可及的实践活动，群众才有可能成为创作者与传承者，乡村振兴的内生动力便如破茧之蝶，展翅高飞。

“文艺范”重塑空间 拓宽振兴路径

在霞浦县三沙镇东壁村，文艺甚至成为重塑乡村气质的起点。东壁村立足沿海风光与人文优势，以摄影艺术为核心抓手，全力打造“光影小镇”，通过举办摄影讲座、文艺沙龙，在村落中布设摄影主题民宿、光影栈道及举办“东壁夜派对”，让文艺之美浸润乡村肌理，让文化活力成为乡村振兴的核心动力。

这种跨界融合探索在福建并非个例。步入龙岩永定区湖坑镇六联村，500年历史的环兴楼在夜幕中显得有些神秘，跨过门槛，迎面而来的是极具赛博国风感的光影世界。福建省客家土楼旅游发展有限公司引入“天涯明月刀”数字IP，打造出集国风电竞、华服旅拍与沉浸式剧场于一体的文旅新地标。伴随着福建土楼非遗歌舞剧《客》的常态化上演，数字赋能不仅破解了土楼观光的同质化困局，更为当地提供了100多个就业岗位，助力村民人均收入增长超过1万元。

“以前村里天一黑就不见人了，现在天天像过节，咱们的土特产都不愁卖了。”在龙岩武平县中山镇新城村百家大院，以大明公主大婚为背景的沉浸式演艺《明宫盛宴》场场爆满，带动了周边民宿、餐饮消费，在景区经营农家乐的大姐笑得合不拢嘴。

纵观“文艺赋美乡村”在八闽大地的实践，不是简单地把歌舞诗画送到山村，而是让文艺真正扎根乡土、融入生活、施肥活土：它是古戏台上的锣鼓，也是村民手中的画笔与口中的歌声；是镜头定格的渔村光影，也是沉浸式演艺点亮的乡村新景。乡村之美，因文化的浸润而有了生动的灵魂；振兴之路，因文艺的赋能而走得更宽更长。

化能力将是“十五五”时期文旅项目提质增效的重要支撑。

此外，各地规划还在文化遗产保护与活化、消费提振与入境游促进等方面呈现出高度一致性。在国家“十五五”规划纲要提出的“构建中华文明标识体系”“建好用好五大国家文化公园”“实施入境旅游促进计划”等政策的引导下，北京、福建、内蒙古等地跟进提出构建地域文化标识体系，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设任务几乎全覆盖式进入沿线省份规划。上海提出“到2030年入境旅游者达到1000万人次以上”，海南持续推进“国际旅游消费中心”建设，内蒙古、黑龙江、贵州则分别拟定“全域全季旅游”“冰雪旅游”“避暑旅游”“旅游名县”等细分赛道。

把国家“十五五”规划纲要与各地“十五五”规划纲要并置阅读可见，文化和旅游业在各地“十五五”规划中的篇幅比重与部署位置均有明显变化——支柱产业新定位、数智融合政策导向、高品质供给要求等安排，共同构成“十五五”时期文旅发展的重要政策指引。在此导向下，如何更高标准、更高质量地落地国家规划与地方部署，将成为行业未来5年的重要课题。