

科技赋能、多元融合、集群聚力——

文化产业跑出发展“加速度”

本报记者 高 婷

近年来,我国文化产业数字化、集群化、融合发展态势愈发凸显,新业态、新场景、新消费持续扩容。数据显示,2025年全国规模以上文化企业营业收入突破15万亿元,文化新业态16个重点行业营收增速达14.3%,成为产业增长重要驱动力。在此背景下,2026国家文化产业创新实验区发展大会暨文化产业集群创新发展交流活动于近日在北京举办。会议聚焦科技赋能、产业集群、文旅融合等领域,展示文化产业创新发展成果,为培育新质生产力、文化产业能级跃升凝聚共识、探索路径。

科技赋能 文化产业向数智化方向转型

数字技术的迭代升级,为传统文化产业转型及新兴业态发展提供了重要支撑。各地以科技为抓手,打通创作、生产、传播、消费全链条,推动文化产业从传统模式向数智化方向加速转型。

北京市朝阳区国家文创实验区持续强化科技平台支撑,建成投用虎鲸文娱数字影棚、AIGC(人工智能生成内容)视听产业创新中心等。其中,虎鲸文娱数字影棚落地自主研发的帧享虚拟拍摄技术、灯塔AI智能宣发平台,集超高清影视数字化制作、虚拟拍摄、数字资产存储运营、影视技术创新孵化于一体,有效补齐影视制作的技术短板。2026年第一季度,北京市朝阳区规模以上文化企业实现营业收入905.3亿元,其中文化产业新业态特征明显的16个行业实现收入444.5亿元,占全区49.1%。

在文化产业转型升级之路上,四川省成都市的探索同样值得关注。其深耕沉浸式体验、超高清技术、数字IP培育三大领域,落地VR(虚拟现实)文旅体验项目“消失的法老”,累计接待游客超30万人次。此外还依托国家超高清视频创新中心,累计完成31项科技成果转化,赋能影视、动漫、虚拟场景等业态升级,培育出一批知名文化IP。

多元融合 释放文化产业新活力

打破产业边界、推动文商旅体多元融合,是各地培育文化消费新场景、释放产业新活力的重要路径。

作为首批国际消费中心城市,广东省广州市深耕“演艺+文旅”融合模式,出台专项扶持政策、优化审批服务,构建起赛事、演艺、会展联动消费生态。“2026年以来,全市已审批大型演出92场,跨



游客在景德镇陶溪川文创市集选购文创产品。 本报记者 刘海红 摄

城观演率超50%,已举办的76场大型演艺活动预估拉动消费超106亿元。”广州市文化广电旅游局党组成员、总工程师李若岚说,依托“票根经济”,广州整合出行、景区、赛事、演艺等资源,通过消费补贴、专属优惠等举措,形成“一场活动带旺一城消费”的良性循环。

成都则聚焦“音乐+文旅+城市更新”多维融合,盘活工业遗产、城市闲置空间,打造东郊记忆、梵木文创园等潮流消费地标。“东郊记忆年均接待游客超1700万人次,带动了周边餐饮、住宿等综合消费。彭州白鹿音乐小镇将法式建筑与森林生态融入音乐艺术,年接待游客超200万人次,文旅综合收入年均增长15%以上。”成都市文化广电旅游局党组成员、副局长唐小峰说。

集群聚力 形成文化产业发展长效优势

从空间集聚到链式集群,从零散发展到生态成型,全国文化产业集群化发展步伐持续加快,走出差异化集群发展之路。

江西省景德镇市深耕千年陶瓷文脉,以传承

创新、人才集聚为核心,构建特色产业集群。当地坚持“保护为主、修旧如旧”原则,活化古窑址、老里弄、老厂房等历史遗存,同时培育陶瓷文创、数字陶瓷、跨境商贸等新兴业态,2025年陶瓷产业产值突破千亿元。景德镇市文化广电旅游局党组成员、副局长陈刚说:“景德镇近10年来净流入青年人才超13万人,陶溪川街区集聚创客3.25万名,带动就业15万人,实现了文脉传承、人才集聚、产业跃升的同频共振。”

湖南省长沙市立足本地资源和优势,打造视频文创产业集群。以马栏山视频文创产业园为核心,设立22亿元文化科技创投基金、10亿元产业引导基金,集聚4800余家文创企业、6.8万名专业人才。当地还出台微短剧、演艺新空间专项扶持政策,完善“龙头引领、专精特新支撑、小微企业集聚”的梯次发展格局,推动文化产业从流量热度转化为发展长效优势。

从北京实验区的平台支撑到成都的数字文创崛起,从广州的演艺经济热潮到长沙、景德镇的特色产业集群,全国各地因地制宜、各展所长,在科技赋能与文化创新的“双向奔赴”中,共同书写着中国文化产业高质量发展的生动答卷。

一线观察

随着AI技术的发展,AI导览成为越来越多的人走进旅游景区、文博场馆时的必选“搭子”。

不同于过去在景区门口、展品旁边循环播放录音的电子喇叭,AI导览实现了机器人导览、多模态语言交互与动态数据采集功能的融合,依托语音播报、视觉识别等技术,通过线上模型场景构建与空间定位触发,提供沉浸式导览体验。简单地说,游客站在这儿,手机镜头扫过那儿,系统就能知道你在看什么,需要提供什么信息。

在旅游景区,AI导览有助于解决“人从众”的管理难题。在安徽黄山风景区,游客向“AI伴游”输入需求,系统就能根据其所在位置推荐错峰上山路线;在浙江乌镇景区,游客用手机“碰一下”标识牌就能唤醒数字人“桐小鸟”,帮助其分析游览动线……AI导览打破了游览环境的限制,信息推送不受人流、天气等条件影响,增强了游客游览的自主性。

在文博场馆,AI导览有效弥补了“看不懂”的体验短板。在北京故宫博物院,“数字文物库”帮助人们寻找文物精细影像;在上海浦东美术馆,AI助手“豆包”也开始“上岗”解说……AI导览让文博场馆能基于大数据分析模型,为不同年龄段、不同观展目的的用户精准画像,提供更适配的导览服务。

AI导览为文旅场景带来了实实在在的改变,语言障碍、知识门槛、时间限制、服务半径等问题得到了一定程度的缓解。不过,从行业实践来看,AI导览在技术迭代、场景适配等方面仍面临着挑战。

一方面,现有的AI导览还存在交互迟滞、信息碎片化等技术问题,需要游客反复操作设备以获取完整信息;有的甚至只是将传统语音导览表面“AI化”,实际功能仍为信息的单向输出。有从业者坦言,如何实现更自然、精准的问答交互,成为下一阶段AI导览的技术开发重点。此外,如何提升单台设备的接待能力,接入更复杂的文旅应用环境,也都有待进一步研究。

另一方面,AI导览在不同地区的供需不平衡拉大了数字鸿沟,并表现为文旅行业中的“孤岛现象”。部分大型景区有资金和技术条件推进AI导览、智能客服等系统的开发和应用,而大量中小型景区囿于客观条

人工智能导览成了文旅「搭子」之后

郑子一

件在智能化改造进程中掉队。由此,智能算法有可能因为缺乏与基层文旅资源的深度连接,难以提供更具当地特色的数据服务。更进一步,过于集中的数据源是否会让AI导览的内容变得过于标准化?如何避免算法把所有人引向相同的打卡点?这些是未来行业发展过程中从业者需要思考的问题。

AI导览等智能技术在文旅领域应用愈发普遍的同时,业界也需要明确:技术赋能的最终指向是更好地服务于文旅体验。AI导览需要建立在权威知识库与专业大模型之上,先“懂”文化再“讲”文化;相关技术也需要及时下沉,让更多景区有机会接入智能服务,把AI与文旅领域的协同效应传导到更广阔的基层。

从螺蛳粉到五菱车,生产线变风景线

本报记者 郭凯倩 文/图

在广西壮族自治区柳州市上汽通用五菱宝骏基地的智能工厂参观通道上,参加研学学生贴着玻璃墙,目不转睛地盯着生产线上舞动的橙色机器人,看着一辆辆汽车在眼前被组装出来,惊叹声不绝于耳。

这种场景在广西并不罕见。从柳州螺蛳粉产业园的“透明工厂”,到柳工智能生产线;从南宁老油库改造的众创空间,到石埠乳业的智慧牧场……生产线正变成风景线,厂房成为新课堂,工业旅游正在八桂大地多点开花、多元拓展,成为广西文旅产业高质量发展的新增长极。

工业旅游不仅是文旅跨界融合的创新,更是城市展现工业实力、传承工匠精神的窗口,游客对大国重器、智能制造的好奇心催生了庞大市场。前不久,文化和旅游部等七部门联合印发通知,明确提出大力发展“工厂游”,鼓励企业推出生产流程观摩、手作体验等项目。广西对此早有布局,“十四五”期间出台《广西文旅产业发展三年行动方案》,大力推进“文旅+”“+文旅”多产融合发展,重点推动柳州螺蛳粉产业园、合浦月饼小镇、南丹洞天酒海、南宁老友粉产业园等工业文旅项目升级改造。2026年,广西壮族自治区政府工作报告更明确提出,打造螺蛳粉产业园等工业旅游标杆。在政策持续赋能下,从自治区到各市,围绕工业遗产活化、生产场景开放、研学基地建设,广西工业旅游正实现从“单一景点”向“全域业态”的跨越式提升。

作为广西最大的工业城市,柳州百年工业积

淀深厚。目前全市工业旅游资源点达14个,覆盖汽车、日化、食品加工等行业。当地在寻求传统工业转型升级的过程中,率先敞开了自己的车间工厂,成为广西工业旅游发展的引领力量。

走进柳州螺蛳粉产业园,工业旅游已不是简单的“参观生产线”。在螺霸王公司的参观通道,隔着玻璃,一袋袋螺蛳粉完成灌装、封口、包装的全流程尽收眼底。更热闹的是研学教室里,小学生正戴着手套,将米粉、酸笋、花生等配料一一装袋,亲手制作属于自己的“定制版”螺蛳粉。从参观生产线,到亲手制作、现场品尝、购买伴手礼,这种“看一看—学一学—做一做—尝一尝—购”的闭环体验,让游客在园区的停留时间延长至两三个小时。据统计,目前产业园日均接待游客超600人次,年接待逾10万人次。

在重工业领域,沉浸式体验同样大放异彩。走进柳工智能国际工业园,智能产线、无人驾驶装备、AI(人工智能)质检等先进制造场景一览无余。作为广西首家AI工业研学基地,柳工今年入选了国家首批“跟着品牌去旅行”体验地推荐名单,年接待游客超5万人次。“孩子在这里不仅看到了大国重器,还通过AI互动屏自己‘设计’了一台挖掘机,这种沉浸式体验是其他课堂给不了的。”一位家长说。

工业旅游的触角,不仅延伸向智能制造的前沿,更深深扎根于工业遗存的文化土壤。走进南宁市新阳路,23座巨大的金属油罐静静矗立。这里是始建于1956年的南宁石油新阳油库旧址,已

于2007年停用。随着国家城市更新行动持续推进,当地遵循“少拆多改、保留肌理”原则,将5.6万平方米的闲置场地改造为集体育休闲、文创商业于一体的城市新地标。每逢周末,文创市集、小型音乐会在哪里轮番上演,“工业锈带”变身成“生活秀带”。“90后”创业者罗蓉将其中两个油罐改造为非遗文创空间,壮锦纹样的包包、手作饰品整齐陈列,让非遗民俗与硬核工业在此交汇碰撞。“老油罐有了新生命,年轻人愿意来这里喝咖啡、看展览、交朋友,这就是工业记忆的温度。”罗蓉说。

工业旅游的跨界融合也催生了新的消费场景。在崇左,广西石埠乳业集团将智慧牧场与文旅深度融合,游客可在全景挤奶大厅观看全自动转盘挤奶,参与奶牛健康监测课程,夜宿星空帐篷,形成“白天研学、夜晚露营”的全时态体验。该企业年均接待游客超20万人次,旅游综合年收入突破1000万元,并带动核心乳产品年销售额增长18%,成为传统工业向文旅转型的生动样本。

从柳州汽车城的智能制造到螺蛳粉产业园的舌尖工业,从南宁油库的文创蝶变到石埠乳业文旅与工业的双向赋能……广西工业旅游正在形成“一核引领、多点支撑、全域联动”的发展格局。广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人表示,“十四五”期间,广西将持续深化“工业+文旅”融合战略,推动更多企业打开厂门,亮出生产线,让工业旅游成为展示广西制造实力、传承工业精神、拉动文旅消费的闪亮名片。



柳州上汽通用五菱宝骏基地智能工厂。

地方扫描

北京

6月17日,由文艺报社、山东文艺出版社联合主办的“从田野调查出发,推进新大众文艺的理论建构——《新大众文艺:从理论到实践》新书首发式”在北京举行。该书共分为“新大众文艺·理论观察”“新大众文艺·现象解剖”“新大众文艺·典型案例”“新大众文艺·评价路径”四辑。在圆桌谈环节,业界专家学者梁鸿鹰、孟繁华、贺绍俊、王柳云,围绕“新大众文艺的界定”“新大众文艺的命名策略”“专业创作与新大众文艺的关系”“流量、算法、AI与新大众文艺”“田野调查与新大众文艺的评价”等议题进行深入交流。大家表示,理解新大众文艺,既要看到它“大众写、写大众、大众享”的特点,也要看到它和专业创作之间的紧密联系,理解其创作背后的人民性蕴涵。

上海

6月18日至19日,“文萃金山 缤采成潮”2026长三角文化和旅游公共服务产品采购大会在上海举办。本次大会由文化和旅游部全国公共文化发展中心、上海市文化和旅游局、金山区人民政府联合主办,汇聚长三角及全国近2000家单位、上万吨文旅产品参展。活动为期两天,线上线下累计近400万人次观展互动,意向总金额近1.17亿元。

相较于往届,今年文采会迎来重要调整,首次将举办时间从下半年前移至上半年,构建“上半年调研反馈、下半年集中采购”的常态化长效供给机制,进一步提升公共文化配送的精准度与时效性。

湖北

日前,湖北省文化和旅游厅、湖北省交通运输厅联合发布湖北首批10条全省水路旅游精品航线。这是湖北首次以官方名义集中认证一批水路旅游航线,覆盖武汉、宜昌、恩施等7个市州,串联长江、清江及湖泊、水库50余处核心景观。这10条线路分别为:璀璨江城·武汉滨江城市风貌航线、长江三峡·两坝一峡生态风情航线、蝶舞清江·土苗风情山水生态航线、八百里清江·山水画廊非遗景观航线、楚韵东湖·城市绿心休闲漫游航线、千岛仙湖·山野康养休闲度假航线、梁子湖韵·渔乡振兴生态度假航线、陆水烟波·三国遗风赤壁文化航线、漉水湖山·森林康养乡村休闲航线、漳河明珠·生态水韵红色观光航线。统计显示,2025年,10条航线累计接待游客796.2万人次,同比增长15%以上,旅游总营收超2.1亿元。

广东

6月19日,在广东省文化和旅游厅的推动下,广东潮汕三市(汕头、潮州、揭阳)旅游联盟在汕头正式成立。潮汕地区特色美食远近闻名、民俗文化底蕴深厚,是国内热门旅游目的地。旅游联盟成立后,三地将实现优势互补、线路互通、品牌共建,一同打造“有情有义,烟火潮汕”城市文旅IP。

活动中,三市人民政府签署《潮汕三市(汕潮揭)旅游联盟章程》,并发布了“跟着电影去旅行”——“山海侨韵·寻味潮汕”主题线路和三市旅游资源地图。

采写整理:党云峰、黄艺芹、瞿祥涛、谭志红