



江西庐山常态化举办非遗嘉年华,吸引众多中外游客参与。 胡晓山 摄

市集聚人气、数字引流、沉浸式体验拉长消费链,多元融合的创新路径,打通了非遗与大众生活的连接通道,也搭建起手艺人、消费者双向奔赴的桥梁。当消费有温度,传承有底气,古老非遗方能持续焕发时代生机。



新疆非物质文化遗产馆(新疆非物质文化遗产保护中心)“步步生花”地毯数字交互矩阵。 新疆非物质文化遗产馆(新疆非物质文化遗产保护中心)供图

非遗促消费 从“有量”走向“提质”

本报记者集体采写

辽宁大连劳动公园里,焖子的焦香混着大糖火烧的甜酥味从摊位飘出;新疆克拉玛依市文化馆内,观众戴上VR(虚拟现实)眼镜,或置身于《西游记》天宫仙境,或潜入《山海经》的奇幻山海;江西吉安“庐陵风物”非遗集市上,游客在传承人的指导下剪出寓意吉祥的窗花……2026年“文化和自然遗产日”前后,各地密集推出非遗市集、消夏购物月、数字体验展、主题旅游线路等,以实际行动展示如何创新提升非遗促消费实效。

烟火市集激活即时消费

一场成功的非遗市集,从来不只是“摆摊卖货”,它汇集了美食、文创等琳琅满目的好物,为城市增添了浓浓的烟火气。人们为了一口地道小吃而来,为一件手作礼品驻足,为一段现场表演喝彩,在不经意间完成与非遗的邂逅。

6月13日,大连的劳动公园消夏市集人头攒动。在美食区,焖子、花馍现做现卖,一家老字号焖子摊位前排起了长队。非遗工坊展销区,阜新蒙古族刺绣包、朝阳剪纸装饰画、丹东柳编果篮一字排开,游客挑挑拣拣、扫码付款。“非遗新青年·创意未来”展区里,年轻的非遗传承人开发的皮雕钥匙扣、刺绣手机包、瓷板画杯垫等定价亲民,颇受年轻人欢迎。当天,沈阳、本溪、丹东、锦州等辽宁多地同步开设分会场,形成“一地启动、全省开花”的消费热潮。

在黑龙江,鸡西将整个5月设为“非遗购物月”,推出非遗市集。鸡西冷面、王家烧鸡、东北王酒、布雕画等当地特色非遗项目集中亮相,不仅覆盖市区,还联动周边县市。非遗传承人在现场展示技艺,葫芦烙画、手编绳结、沙画创作等文创产品吸引了不少市民、游客购买。黑龙江省文化和旅游厅非遗处处长李庆江告诉记者,他们以“购在龙江”“龙江味道”两大消费品牌为引领,整合黑龙江省优质非遗资源,将特色非遗融入全域商圈,让市民优选龙江好物、品尝龙江美味。

吉安的“庐陵风物”非遗集市设赣鄱风味专区,22项全省特色非遗美食免费品鉴、现场售卖,抚州藕丝糖、万载扎粉、吉安薄酥饼、峡江米粉、安福火腿等美食悉数登场。

北京市东城区则在龙潭中湖公园举办了为期4天的非遗市集,20余家美食、手工艺商户集中入驻,逛展、体验、购物一体化,不少市民趁着周末专程赶来并满载而归。

数字赋能实现流量变现

如果说市集解决的是“即时消费”,那么数字技术则为非遗打开另一扇门,以新奇体验吸引人们进场,再将流量转化为实实在在的消费。

在新疆克拉玛依,“非遗消夏购物月”以“科技赋能·非遗焕新”为主题,汇聚全疆14个地州的205项非遗代表性项目、133位传承人,77件非遗精品集中亮相,推出15项数字互动项目。观众戴上VR眼镜就能沉浸式体验《西游记》《山海经》主题的大空间虚拟世界;打开“皮影生成器”,AI(人工智能)会自动生成专属皮影形象。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅非遗处三级调研员董燕说:“这是新疆首次探索非遗保护传承从传统模式向现代转型,让非遗从‘被动看’变为‘主动玩’”

“亲手创”。游客在数字体验区体验结束后,纷纷走进“华彩非遗”精品展和“乐购非遗”商圈文创专区,将体验转化为消费。

东城区用数字技术为非遗搭建“永不褪色的记忆档案”,为非遗传承人做抢救性记录,如文献归集、口述访谈、全维度影像采集,并联合照相馆举办非遗传承人影像展。“非遗101”微信小程序同步上线,用户在线完成打卡任务,即可解锁线下合作商户的专属优惠;配合《东城非遗雅韵漫游》双语手册,线上预热引流,线下体验消费的闭环逐步成型。

业态融合拉长消费链条

当非遗项目、非遗产品拓展出更广阔的文旅消费市场,多地在尝试更长线的布局,以沉浸式体验和多元业态融合为抓手,吸引游客驻足、亲身参与,让非遗传承发展细水长流。

在吉安“庐陵风物”非遗集市上,传统医药体验区人气高涨。九江王氏筋棒经筋疗法、信州火针、建昌帮药业、热敏灸法等技艺传承人各展所长,吉州黄氏正骨膏药、庐陵黄氏开阖解穴丹灸疗法、吉水客家古浴疗法等本土传统医药项目广受青睐。现场开设的中医养生课堂座无虚席,不少市民排队等着把脉、艾灸、推拿。在庐陵传统民居营造技艺实景展区,状元门的榫卯结构吸引了不少人驻足,扮演古装角色的年轻人穿梭其间,吉安采茶戏、鲤鱼灯、永新盾牌舞的流动展演不时引来阵阵掌声。来自赣州的游客陈展逛了一天仍意犹未尽:“这么多好吃、好玩的非遗好物汇聚一堂,还能现场体验,感受文化魅力,特别有意思。”

据悉,吉安是“赣韵非遗·江右大集”的一站。2026年,以“到江西 赶大集”为主题的“赣韵非遗·江右大集”全年系列活动以四季为序、城市为轴,每月一场解锁不同城市的非遗亮点,精心串联起非遗年货“冬季”大集、非遗焕新“春季”大集、非遗消夏“夏季”大集、非遗国潮“秋季”大集四大篇章。12场特色市集轮番登场,无数地道烟火风味集结亮相,让流淌在赣鄱大地的千年文脉在热闹的市集里“火”起来、“潮”起来。

克拉玛依的“非遗消夏购物月”同样注重沉浸式体验的延伸。活动配套了“乐舞非遗”33场传统剧目演出和“乐享非遗”研学体验区,非遗传承人手把手教授非遗技艺,观众可以上台学一段舞、试一件戏服、做一个皮影。此外,活动还搭建了全疆非遗产业合作平台,推动非遗产品从一次性展销走向品牌化、市场化可持续发展。

北京也在持续探索“固定场馆+城市漫游”的消费模式。6月12日,北京市朝阳区的“朝阳京绣文化传习所”开馆,内设典藏展区、文创空间、体验交流区。该馆常年对外开放,定期举办公开课和体验活动,观众也能在文创区将纪念品带回家。东城区划分了精工重器、中医养生、织绣服饰、戏曲声韵、京味饮食五大城市非遗探访场景,串联胡同街巷中的非遗点位,配合双语资讯手册,引导市民开展“城市漫游式”长线体验消费。

大连发布了“遇见非遗·畅游大连”非遗主题旅游精品线路,将非遗体验点串入旅游动线,让非遗与旅游深度融合。据当地文旅部门统计,线路发布一周内,相关工坊和乡村体验点接待游客量较平日增长约三成。

(统稿:吴迪 参与采写:王彬、王竹青、葛鑫、王思超、卢旭、张建友)



大连市非物质文化遗产金州李氏花馍。 本报记者 葛鑫 摄



▲ 朝阳京绣文化传习所通过数字化研发、跨界文创、“非遗+院校”合作等方式,推动京绣与现代生活深度融合。 本报记者 卢旭 摄



▲ 翻里花制作技艺相关作品展示。

▼ 北京面人相关创新作品。

北京市东城区非物质文化遗产保护中心供图



▲ 游客在非遗市集选购非遗产品。 本报记者 张建友 摄