

八部门发文

推动人工智能与消费深度融合

近日,商务部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、民政部、住房城乡建设部、文化和旅游部8部门联合发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》。实施意见以推动人工智能与消费深度融合为主线,以扩大智能商品消费、赋能服务消费、创新消费场景为重点,以人工智能新产品新服务新场景示范应用为路径,提出5方面17条举措。全文如下:

关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见

为贯彻落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》和《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发〈提振消费专项行动方案〉的通知》有关部署,推动人工智能与消费深度融合,培育消费新增长点,形成消费新动能,提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,充分发挥我国超大规模市场、消费场景广阔、消费数据资源丰富优势,加快人工智能新产品新服务新场景示范应用,促进人工智能进千家万户、进千商万户,培育形成消费新增长点新动能,带动人工智能新技术新产品迭代升级,开辟人工智能新产业新赛道,更好满足人民美好生活需要。

二、提升人工智能+商品消费

(一)增加人工智能产品新供给。完善人工智能新产品研发机制,加快推出新一代人工智能手机、智能电脑、智能电视,推广智能家电、智能厨卫、智能照明等智能家居产品,推动消费电子产品和家用电器产品更新换代。培育智能穿戴消费市场,加强人工智能眼镜等新产品研发推广,重点打造实时翻译、移动支付等显示度高的消费场景。加力支持智能网联汽车发展,带动智能化车载终端消费,打造“人、车、家”全场景联动的智能产品生态。推动人工智能与脑机接口、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)等技术融合,研发推出一批国际领先、消费潜力大的新产品。

(二)促进人工智能机器人消费。以市场需求为牵引,支持研发具备多模态感知和场景自适应解决能力的人形机器人,带动四足、仿生机器人等机器人产品迭代升级。面向“一老一小”等重点人群,加快养老机器人、陪伴机器人、人工智能生活助手等新型人工智能产品应用示范,提升情感陪伴、健康监测、移位助行、智慧家务等能力。

(三)建设人工智能商品首发平台。办好世界人工智能大会,不断提升国际影响力,打造成人工智能产品展示窗口、中国方案发布平台。支持人工智能商品首发首展,用好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际消费产品博览会、全球数字贸易博览会等展会平台,展示人工智能新产品新服务。支持人工智能企业开设品牌专卖店、展示体验中心,举行新品发布活动。组织“人工智能进万家”活动。

三、扩大人工智能+服务消费

(四)推动人工智能+居家服务。促进生活

性服务业智能化升级,提高服务标准化水平。加快普及智能扫拖机器人、智能冰箱、智能厨房设备等产品,提供个性化、智能化家庭生活服务。开展数字家庭建设,推广智能全屋定制等新模式。研究将智能家居及服务应用纳入“好房子”建设指南,加快人工智能技术在“好房子”建设应用。

(五)加快人工智能+养老服务。优化全国养老服务信息平台,打造全国养老服务“一张网”。指导养老服务机构运用人工智能技术,布局信息化管理、智能安防等技术系统,配备智能护理机器人、康复机器人等产品,设置智能养老产品集中展示专区,提供安全、智能的养老服务。开展智能养老服务机器人结对攻关和场景应用试点,加快智能产品在家庭、社区和养老机构等场景应用验证和迭代升级。开展家庭智能化、适老化整体改造,支持购买智能化安全风险防范预警设备。

(六)发展人工智能+文化旅游。推动人工智能赋能旅游,与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合。支持国家4A级及以上旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等文旅消费场景打造人工智能+实景体验项目。指导旅游景区配备人工智能眼镜、人工智能耳机等智能产品,提供人工智能+导游导览等服务。积极推进人工智能赋能文化产业,鼓励利用人工智能技术辅助开展戏剧、音乐、舞蹈、美术、沉浸式体验等创作,丰富优质文化产品供给。

(七)促进人工智能+住宿餐饮。加快酒店业智能化升级,推动酒店服务机器人、客房语音控制系统、自助入住设备 etc 应用。应用人工智能技术提升境外人员酒店入住服务便利性。引导开展智能餐饮建设,在机关、学校、医院等推广“智慧食堂”,推动自助餐厅、智能识别结算系统、自助咖啡机等智能化设备应用。

(八)提升人工智能+教育教学。推动人工智能赋能教育强国,开展生成式人工智能教育专用大模型建设项目,推动大模型从课堂走向应用。升级教育数字化基础设施,打造智慧课堂示范标杆。推动研发人工智能辅助学习助手、教师智能助手等人工智能教育终端产品,创新智能学伴、智能教师等人机协同教育教学新模式。提升教师数字教学、智能教学能力,培养智能时代的新型教师队伍。

四、推动人工智能+商业创新

(九)促进人工智能+批发零售。加快发展智能零售,实施零售业创新提升工程,结合老旧街区厂区改造提升,推动老旧商业购物中心改造、步行街商圈智能化升级,建设智慧商店、智慧商圈。开展“千集万店”改造提升,推动农产品批发市场、菜市场、商品交易市场等商业设施智能化改造。

(十)推进人工智能+电子商务。推动电子商务与人工智能深度融合,赋能运营、客服、设计、营销、直播等全场景全流程。创新数字人直播、虚拟体验等沉浸式消费场景,优化智能客服、智能推荐等个性化消费体验。推广创意内容生成、智能质检系统等工具,提升运营效率。鼓励电商平台开设“人工智能+消费”专区。

(十一)推广人工智能+物流配送。加快发展智能物流,结合国家物流枢纽等总体布局,支持智慧物流园区、智慧港口、智慧仓库建设。利用人工智能技术完善县乡村三级智能

物流配送体系,推广自助提货柜、智能快件箱(信包箱)等物流终端,提高偏远地区物流配送覆盖面。稳妥发展无人配送,在工业园区、学校、山区等划定区域,开展低速无人车、无人机等设备试验应用。

五、加强“人工智能+消费”推广

(十二)建设“人工智能+消费”集聚区。指导国际消费中心城市、消费新业态新模式新场景试点城市和国家人工智能创新应用先导区因地制宜布局“人工智能+消费”集聚区,建设一批人工智能体验中心,促进人工智能新技术新服务新场景示范推广。鼓励以商业综合体、步行街、景区、博物馆、养老机构等公共场景为重点,开展人工智能产品租赁、共享、试用等新模式创新,促进商业应用和普及推广。

(十三)创新应用场景。制定“人工智能+消费”应用场景建设指引,建立“人工智能+消费”领域应用开放清单,开展“人工智能+消费”典型案例遴选。建设消费领域重点行业国家人工智能应用中试基地,推动高价值场景规模化、商业化落地。组织“人工智能+消费”场景对接活动,促进供需匹配。支持开展智能体应用创新。鼓励通过融资租赁等方式创新发展人工智能应用场景。

六、优化“人工智能+消费”环境

(十四)加大财政等资金支持力度。统筹用好现有资金渠道,推动人工智能技术在消费领域的普及应用,落实好数码和智能产品购新政策,鼓励地方在消费品以旧换新政策框架内,自主制定实施补贴政策,重点支持“人工智能+”行动明确的新一代智能终端等消费。用好好人消费贷款财政贴息政策支持消费者购买人工智能相关产品。鼓励金融机构围绕消费者购买人工智能产品的金融需求开发相关金融产品和服务。发挥国家人工智能产业投资基金作用,助力“人工智能+消费”发展。

(十五)完善消费基础设施。结合“车路云一体化”应用试点等工作,面向智能网联汽车、城市无人配送车等应用需求,适度超前布局智能化路侧基础设施、边缘算力、交通安全综合服务管理平台等城市智能设施。

(十六)健全“人工智能+消费”标准体系。加快实施《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》,编制人工智能终端基础技术、安全可靠、互联互通、行业应用等产品标准。建立人工智能终端智能化分级标准与评估体系。完善“人工智能+消费”领域标准化技术组织,加快制定相关标准。推动跨行业跨品牌互联互通、内外贸标准认证体系衔接,提高国际标准话语权。

(十七)筑牢安全防线。在消费领域大模型研发、设计、训练、部署、运行各环节,加强网络安全、数据安全、内容安全等安全能力建设。健全“人工智能+消费”监管机制,加强消费者信息保护,完善大数据算法、消费欺诈等治理措施。

各有关部门要强化协同配合,加大政策支持力度,形成工作合力。各地相关部门要因地制宜,加大创新探索力度,推动各项措施落实落地。商务部会同有关部门建立工作机制,加强统筹协调、整体推进、督促落实,适时总结经验,做好宣传推广,为“人工智能+消费”发展营造良好社会氛围。

(来源:商务部官方网站)

在北京亦庄经济技术开发区,一座占地71.8万平方米的现代化厂区——小米汽车工厂,正以极高的效率运转着。与人们传统印象中封闭、嘈杂、人声不断的工业车间不同,这里的车身车间综合自动化率高达91%,700余台机器人协同作业,生产线上鲜见工人身影,平均每76秒就有一台新车驶下生产线。

这个运转中的智能产线,如今成为工业旅游和研学的开放场景。自2024年3月向公众开放以来,小米汽车工厂已累计接待游客超25万人次,成为工业旅游的热门目的地。

智能产线成为“活教材”

记者走进压铸车间,9100吨一体化大压铸设备正在作业。现场设有传统车间的金属敲击声,取而代之的是机器运行的低沉轰鸣。在车身车间,700余台机器人是绝对主力,中大件自动上件、连接、装调全程无人化。长长的产线旁,偶尔能看到一两名工程师盯着屏幕,而具体操作几乎全由机械臂完成。

质检环节同样颠覆传统认知。在关键工序,自研 X-Eye 智能系统通过 X 光拍摄28张影像,探查压铸件内部缺陷,准确率超过99.9%。“看机器人造车,一趟行程下来仿佛置身科幻大片。”一名大学生这样描述参观感受。

科技展厅内,整车平台架构与“铠甲宾式车身”解剖模型前总是围满了人,不少参观者对着复杂的车身结构连连拍照。移步至“人车家全生态”体验区,气氛更加活跃,一群中学生争先恐后地唤醒“小爱同学”,尝试用语音指令控制房间中的空调与灯光,亲身感受万物互联的便捷。一名中学生体验后深有感触地说:“这种把车、手机和生活打通的场景,完全超出了我对汽车的理解。”

从参观到沉浸的场景升级

依托先进的制造能力,小米汽车工厂正将单一的产线参观升级为多元体验场景。2025年3月开放的小米食堂,凭借大麻花、米兔蛋糕等特色食品成为游客打卡点,随后推出的“小米价值观冰淇淋”更是成为了解企业文化的味觉符号。同年4月推出的17款汽车主题文创产品中,SU7 Ultra 冰箱贴上市8个月销售突破1.4万件,显示出工业IP强大的衍生能力。

今年陆续落地的系列体验项目则广受学生游客的欢迎:卡丁车体验中心将汽车文化与休闲运动深度融合;“科普大讲堂”构建起“工厂参观+专业课程+实践体验”的研学体系。其中,“科普大讲堂”在2025年试运营期间已开展课程18场,与9所中小学建立深度合作,服务学生674人次;今年又新开发汽车空气动力学、绿色制造两大主题课程,与北京经开区11所学校完成签约,未来还将面向非团体游客开放。

该项目负责人介绍,这些课程不是简单讲解汽车知识,而是结合空气动力学、绿色制造等主题,让孩子们在动手实践中理解工程师思维。

(上接第一版)

据介绍,黄河内蒙古段沿线截至目前建有国家5A级旅游景区4家、自治区级非遗旅游体验基地等34家。各地深耕专属文旅IP,形成“一城一特色”的产品矩阵,带动复游率、消费转化率显著提升。比如,呼和浩特市聚焦“黄河+长城+草原”融合,打造长城徒步廊道等全业态产品体系,开展“黄河开河民俗文化周”等多元主题活动,形成了特色鲜明的文旅地标;包头市突出“工业文明+黄河生态”,将包钢绿色生产厂区、工业博物馆与黄河国家湿地公园串联,推出工业研学线路,构建了黄河文旅新场景。

塑造品牌形象 拓展国际传播

讲好黄河故事,必须让世界听见。内蒙古把国际传播作为黄河文旅高质量发展的重要一环,以“你好!中国”为统领,主动开拓海外客源市场,多举措提升黄河文化的国际曝光度。

在此次推广活动中,越南、马耳他等多国驻华使节实地考察黄河沿线风光;《黄河万里图》巡回展与“连通中国 联结国际”国际旅游图片展同步开放,呈现了从大河源头到入海口的万里风光,与多国异域风情形成

透过工业旅游看见『中国智造』

本报记者 于帆

工业文化的“软传播”

开放工厂参观,既是小米“和用户交朋友”理念的延伸,也是在向世界展示中国智造。目前,厂区已实现常态化英文讲解,并接待过多国政要、行业专家及高校代表团,成为展示中国智造的重要窗口。

值得一提的是,这座工厂本身也是绿色制造的范例。厂房屋顶铺满了光伏板,每年自发电1640万度,减少二氧化碳排放9905.6吨。这种将“双碳”目标融入生产与旅游展示的做法,让游客在参观中潜移默化理解、接受了绿色工业的理念。

“懂车、爱车,才能造好车。”这是小米汽车坚守的造车初心。在小米汽车工厂综合管理部部长赵良涛看来,这句话也是工厂工业文化的核心所在,不仅体现在9100吨一体化大压铸、AI质检等硬核技术上,更体现在对技术的敬畏和对创新的不懈追求中。

根据规划,小米汽车工厂正以创建国家工业旅游示范基地和国家4A级旅游景区为目标,持续推进适旅化改造,优化参观动线、完善多语种服务、丰富互动课程。“我们希望让更多人走进来,看见中国智造的现在,并期待它的未来。”小米亦庄综合管理部总经理、党支部书记、小米汽车工厂政委马兰表示。

跨时空对话,为中外文化交流搭建桥梁。

近年来,内蒙古持续开展“魅力黄河·亮丽内蒙古”旅游文化周等海外推广活动,各盟(市)也积极对接东南亚、北亚等地市场,开展国际旅行商踩线、文旅推介会等,实现“走出去”与“引进来”双向发力。

作为黄河文化旅游带的核心资源,近日,鄂尔多斯响沙湾旅游区等亮相第41届首尔国际旅游展,在“你好!中国”主舞台上重点推介沙漠度假、鄂尔多斯婚礼等特色产品,立体呈现了黄河“几字弯”畔的文化瑰宝。2025年,该市入境旅游活力迸发,共接待入境团队游客5.1万人次。

乌海市挖掘沿黄稀缺资源,擦亮“沙漠看海·中国乌海”文旅名片,积极布局全域联动“出海”。“除邀请海外文旅专家、旅行商等亲身见证黄河生态治理、民族团结实景外,下一步,我们将与沿黄区域‘抱团’共建文旅廊道,借力海外推广平台,真实、立体、全面呈现新时代黄河形象。”孟培云说。

“内蒙古正逐步成为展示黄河壮美风貌、讲好精彩黄河故事的重要窗口。”内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长冀晓青表示,内蒙古将继续当好黄河文化守护者、沿线文旅推动者、国际传播参与者,唱响新时代“黄河大合唱”,让黄河文明跨越山海、融通世界。

中国 文化 报·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。



数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报

▼ 图为6月19日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州镇远县委大院,身穿民族服饰的小朋友参加制作香囊活动。
新华社发(袁福洪 摄)



▲ 今年端午假期前后,贵州省黔东南苗族侗族自治州镇远县委大院对市民游客开放,免费提供茶饮,举办庭院音乐会等精彩活动,本地青年踊跃参与志愿服务。同时,镇远古城景区管委会食堂错时对外开放,平价餐惠及游客和市民。一系列便民举措持续提升镇远古城人气与温度。
图为6月17日,人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州镇远县委大院参加“坝坝茶”和音乐会活动。
新华社发(吴贤和 摄)