



▲“龙腾天工·江西村舟”2026年江西省龙舟公开赛现场。
王 剑 摄

端午时节,粽叶飘香。挂艾草、佩香囊、包粽子、赛龙舟……千百年的节俗从未尘封于史册,而是鲜活地生长在街头巷尾、江河湖畔。它不仅是传承千年的文化印记,更成为凝聚乡情、激活县域文旅、赋能地方经济的文化力量。

粽 香 漫 过 黑 土 地

本报记者 张建友

围绕端午传统文化,黑龙江着力打造健康粽子、民俗衍生品、龙舟赛事、非遗体验等多项核心消费业态,结合“东北超”足球赛事热潮,丰富假日文旅供给,激活消费新动能。

6月18日,黑龙江省齐齐哈尔市讷河市兴旺乡百路村西侧的嘎布喀大草原上,来自全国各地的游客参加鄂温克族一年一度的传统节日——瑟宾节。除了观看文艺演出、品尝特色美食、购买非遗文创,游客们还踊跃参与抢枢、拉棍、掰腕、骑马、射箭等民俗体验活动。来自辽宁省大连市的游客范先生刚结束一场摔跤比赛,气喘吁吁却满脸笑地说:“力气用过了,浑身疼,但开心。”

近年来,黑龙江在端午节期间持

续推出展览、展演、展销等系列活动,不断丰富“吃、住、行、游、购、娱、学”旅游全要素,推动假日经济高质量发展。黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成说,发展假日经济的核心目的在于将传统节日文化资源转化为现实消费动能,实现文化活态传承与产业升级的双向赋能。

近期,燃动吉林、辽宁、黑龙江、内蒙古三省一区的“东北超”赛事活动,为黑龙江端午经济再添一把火。鸡西市结合“东北超”足球赛事热潮,将传统端午民俗与现代体育活力深度融合,通过文艺展演、实践体验、趣味互动等,为游客打造兼具文化底蕴与时代气息的端午文化活动。

黑龙江省文化和旅游厅产业发展处处长郭彦海说,随着消费升级,端午假日经济的内涵与外延不断拓展,从传统的节令食品消费逐步演变为融合文化体验、旅游休闲、健康养生、体育赛事等多领域的综

合性消费形态。

在哈尔滨,端午节期间龙舟赛百桨齐发,粽子比赛巧手翻飞,非遗文创产品琳琅满目,深受游客欢迎。哈尔滨极地公园推出文创市集,以文创手作、音乐演出、拍照打卡为内容,构建集“逛、玩、听、拍”于一体的夜间消费新场景;波塞冬旅游度假区的水下舞龙秀如梦如幻,太阳岛风景区端午文化旅游周人流如织,让游客和市民沉浸式体验端午传统民俗。

以传统文化为底色,以非遗和民俗产品助力传统与现代深度相融。黑龙江省旅游协会相关负责人说,围绕端午传统文化,黑龙江着力打造健康粽子、民俗衍生品、龙舟赛事、非遗体验等多项核心消费业态,持续壮大端午假日经济。

在黑河·爱辉国际大夜市上,14个风格统一的非遗小铺有序排列。鄂伦春族桦树皮镶嵌画流光溢彩,麦秸手作现场匠心展演,投壶、捶丸等

传统游乐项目前排起长队,非遗传承人身着国风与民族特色服饰在现场细说技艺由来与手工巧思……俄罗斯游客娜塔莎挑选了一款微石雕手作伴手礼后连连称赞:“产品新颖别致,特别喜欢。”

端午节期间,黑龙江联动13个市(地),集中开展系列促消费活动200余场,发放消费券超1亿元,助力释放端午消费动能,实现消费增量。

低糖、粗粮等口味的健康粽子,咖啡、奶茶等口味的跨界化粽子摆上各大店铺货架;艾草从传统门挂升级为新中式艾草花束、香囊、养生礼包等“仪式感”商品;五彩绳、古风挂饰等节庆用品销量显著增长……传统节日正以更时尚的面貌走进人们的生活。

此外,黑龙江各地还推出“周末游龙江”、短途周边游、民俗娱乐游、非遗体验游等多种文旅产品,满足广大游客端午出游需求。



游客在黑河市早市购买端午香包。 张建友 摄



基层漫谈

热乎饭里看门道

李 铮

鲁山深处,炊烟袅袅。临近正午,山东淄博博山区中部峪村的“生产队大食堂”里热气升腾,红烧排骨、清炒时蔬、杂粮馒头摆满自助取餐台,村民端着餐盘有序落座,边吃边聊家常。全村360多名村民,一日三餐全部免费,并且已经执行了8年多。

一顿热乎饭的背后,藏着中部峪村的乡村振兴密码。

20多年前,这里还是个负债的“空心村”。山路泥泞,产业凋敝,偌大山村只剩68名留守老人,那时候年轻人都外出打工了,想吃一顿团圆饭都很难。

如今,村里年接待游客超过20万人次,综合年收入突破4000万元。从“空心村”到“桃花源”,这顿免费饭,恰是发展成果全民共享最鲜活的体现。

乡村振兴,说到底是要让百姓有实实在在的获得感。老百姓最直观的感受,往往来自身边那些“急难愁盼”的小事:老人做饭不便、儿童吃饭凑合……这些看似琐碎的日常,就是压在群众头上的“石头”。

中部峪的干部算过一笔账:办大食堂,首先解决的是全村都在做旅游、没时间做饭的问题;其次,为了保护生态,减少家家开火冒烟对空气的污染和上山砍柴对植被的破坏,同时也解决了污水排放和处理的问题;最后,在治理上节省下来的百余万元支出,也成了大食堂开办的底气。从此,老人不必在灶台边操劳,邻里围坐共食,一团和睦。三餐饭,吃的是滋味,暖的是人心,聚的是合力。

从更深层看,这顿饭之所以能免费且持续,靠的是有乡村旅游发展带来的集体经济支撑。中部峪村推行农村集体产权制度改革,把山林、土地、房屋等资产折股量化,成立旅游开发公

司,实行“公司运作+单体承包+村民入股”,收益按比例返还村民与集体。正是有了集体经济的“大锅饭”,才端稳了村民食堂的“小饭碗”。

民生小事要办实,离不开产业的硬气;而产业要兴旺,又必须破除“各扫门前雪”的思想障碍。当年,村民顾虑“干旅游不挣钱”,时任村党支部书记赵东强带头试水农家乐;后来,新任村党支部书记赵胜建推动全村投资入股,一步步把“你的我的”变成“咱们的”,这才有了现在“人人是股东、户户当老板”的共富格局。

如今,除了一顿热乎饭,中部峪村百姓的医疗保险、养老保险等也全部由村里统一解决,村民实实在在地感受到集体发展不是空话,干部带头不是作秀,共同富裕的路上一个都不能少。

一顿免费饭,看似是“吃”的问题,实则是群众对发展的信心。对集体的信任、对家园的认同都在这一粥一饭中得以凝聚。乡村振兴需要的就是俯下身,把一件件民生小事办到群众心坎上。当热乎饭暖了胃、安了心,当每一件“鸡毛蒜皮”都有人问、有人管,乡土就不再只是地理意义上的故乡,而是情感认同的家园。这,才是振兴最深沉的根基。

千年龙舟遇见“螺蛳经济”

本报记者 王竹青

江西“村舟”以赛兴业,小小的“村舟”将瞬时的“流量”沉淀为长效的“留量”,释放出全域消费的红利。这场乡土文脉、体育精神与火热消费的接力赛,让传统“活”在当下,更让乡村“火”向未来。

6月21日,江西省新余市分宜县的电厂螺蛳小镇鼓声如雷,桨影翻飞,“龙腾天工·江西村舟”端午龙舟赛在两岸呐喊中劈波启航。20余支当地村级龙舟队伍,一桨一力量,一舟一团结,如离弦之箭直指终点。岸边更见赣西地区乡村赛事老传统,观众敲响铜碗瓢盆为队伍加油助威,气势铿锵。

若论“村”得纯粹,且看奖品清

单——水牛昂首、黑山羊咩叫、铃阳米酒醇厚、大岗山腊肉油亮、操场西瓜滚圆……这份带着泥土芬芳的犒赏,让冠军的荣耀格外接地气。码头边,特色展位连綿成阵,赛事化作一场沉浸式乡土消费大集;古风巡游衣袂飘飘,投蹴、蹴鞠、钓粽等免费互动妙趣横生,让游客在观龙舟、品美食、赏民俗中把假期过出了饱满的“中国味”。

这里的“村舟”绝非偶一为之的节庆烟花。仅半月前,同片水域已播响“龙腾天工·江西村舟”2026年江西省龙舟公开赛,全省16支村级劲旅争流竞渡。赛事联动介桥古村等景区,其间分宜县接待游客7.1万人次,带动餐饮住宿消费561万元。

今年4月,“江西村舟活动基地”与“江西省龙舟训练基地”双省级资质正式落户分宜。如今的“村舟”,参赛的是田间地头的村民,配备的却是标准赛道、省级专业裁判和可容纳数万人的安全观赛带。“分宜的难能可贵之处,在于既守住了龙舟的乡土野性与文化魂魄,又赋予了它专业规范的安全底线。”江西省龙舟协会主席李建平说。

龙舟之上,薪火相传是最动人的风景。来自“龙舟之乡”洋江镇藕睦桥村茅洲村小组的队伍中,最年轻的划手张翌清19岁,是在校大学生;而舵手蔡文新已过花甲,拥有30余载龙舟赛事经验。蔡文新望着身边越来越多的年轻面孔,欣慰地说:“老祖宗的桨,有人接了。”这一接,接住的不仅是划桨的技艺,更是绵延千年的文化根脉。

分宜龙舟何以经久不衰?底蕴

就写在泛黄的方志里:“分宜西邑,袁水纵贯之,端午,民竞舟于其上,万人空巷。”这是《洋江乡志》中对分宜龙舟赛的记载。自唐宋以来,分宜这片两江交汇的水域便是天然赛场。分宜人卢肇曾振笔写下“向道是龙刚不信,果然夺得锦标归”——寒门学子的不屈傲骨,与今日桡手劈波的气势遥相呼应,激荡千年。2010年,“分宜洋江赛龙舟”列入江西省第三批省级非物质文化遗产名录,这一桨,从历史深处划向了现代。

江西“村舟”划出的不仅是浪花,更是乡村振兴的同心圆。傍晚,电厂螺蛳小镇流光溢彩,鳞次栉比的店铺前嗦螺的滋滋声、碰杯的清脆响、孩童的嬉笑与游人手机快门声交织成夏夜的交响。本地人携家带口,外地客慕名打卡,大家目标一致——电厂螺蛳。

这道源于20世纪90年代初分宜横溪村、因毗邻电厂得名的特色小食,如今在新余文旅深度融合的推动下,已从街头小摊长成“产业大餐”:稻螺养殖、精深加工、文旅消费环环相扣,为乡村振兴注入了新动能。

“赛道设在电厂螺蛳小镇的袁河水域,游客看完龙舟赛,转身就到工业遗迹和烟火气十足的街区,实现了‘观赛即旅游’。”分宜县文化广电旅游局工作人员袁伟龙说,“2025年‘五一’至端午期间,‘村舟’系列赛事吸引游客超18万人次;去年9月的全国民族民间龙舟公开赛,两天带动超6万人次涌入电厂螺蛳小镇。今年,肯定又有新突破。”



电厂螺蛳小镇烟火气十足。 分宜县文化广电旅游局供图