

▼ 位于山东省青岛市登州路的青岛啤酒博物馆。
 青岛啤酒博物馆供图



▶ 小朋友在河北省石家庄市织音1953文化艺术园区内的石家庄纺织展览馆体验纺织工艺。
 新华社记者 杨世尧 摄



从小众尝鲜到大众热潮——

工业旅游既要加速“破圈”，也要精准破局

本报记者 李 琤

端午假期，北京市石景山区的首钢园三高炉下人头攒动、笑语喧腾。群明湖畔，中国杂技团“核聚场”《京核·无界》在钢铁骨架间上演国潮光影秀；首钢园国际会展中心1号馆近900个摊位的国产动漫原创展人潮涌动；六工汇西中庭漫天泡泡雨引得孩童惊喜欢呼……这个曾经铁水奔流的十里钢城，如今因城市更新改造，变身为集国潮演艺、二次元漫展、非遗文创市集与亲子互动于一体的城市微度假目的地。

如今，类似首钢园这样的工业遗址遗存，经过改造焕新后，正在成为城市文化新地标，也推动着“工业遗存+新消费”场景遍地开花。从承载厚重历史的工业遗产，到科技范儿十足的现代化生产线，工业旅游玩出了新花样，呈现出跨界融合的“新风景”。

特色项目领跑，工业旅游呈现多元格局

前不久，文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》（简称《通知》），明确了提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发展研学教育功能等8个方面的重点任务。当前，工业旅游以“保护为先、活化赋能、文化铸魂”的实践，让工业遗产从尘封标本变为可感可学的文化资源，打造出特色鲜明的文旅消费新场景。

自2010年全面停产，首钢园走上“保留工业素颜值、织补提升棕颜值、生态建设绿颜值”的更新之路，依托工业遗存，以城市更新活化存量空间、以产业重塑助力区域转型，为全国传统老工业遗址保护利用提供了生动范本。2015年北京联合张家口申办北京2022年冬奥会成功后，冬奥组委将办公地点设在西十筒仓区域，精煤车间变身短道速滑、花样滑冰、冰壶场馆，和首钢冰球馆一起被称为“四块冰”，首钢滑雪大跳台依冷却塔而建，成为冬奥会上第一个与工业遗存结合的比赛场馆。此后，中国国际服务贸易交易会永久落户首钢园，2025年服贸会期间累计入园客流达75.5万人次。除了吸引重大活动在此举办，首钢园还主动迎接数字浪潮，2020年全国首个科幻产业集聚区落户首钢园，一高炉变身SoReal科幻乐园，加快建设北京未来数字空间试验区，科幻元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等数字经济产业蓬勃发展。

与首钢园的“硬核”气质不同，山东青岛啤酒博物馆走的是另一条路径。在青岛市州

路56号，这处123岁的建筑已不再是静态的文物陈列馆，而是一个“可感知、可参与、可重复消费”的沉浸式生活场景。游客不仅能通过观光长廊看到全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”，还能在现打啤酒区品尝新鲜原浆。青岛啤酒博物馆打造的实景剧游《觉醒的酿造师》、夜游《金色奇妙夜》等多元体验项目，打破了工业遗址静态展示的局限。数据显示，沉浸式项目让游客平均停留时间从1小时延长至3.5小时，二次消费转化率提升至45%。以啤酒文化为核心，延伸“啤酒+文创、啤酒+业态、啤酒+IP”的三维无界生态，博物馆开发出20个品类1000余款文创产品。开馆以来，这里累计接待游客超过1700万人次，2025年暑期游客量同比增长30%到40%。

在广州，工业旅游则呈现出科技范儿与红色文化交融的特色。坐落于越秀区泰康路162号的广州电业局旧址（华安楼），建成于1936年，被誉为“电力祖屋”，2025年成功入选国家工业遗产，成为广州市首个国家工业遗产。南方电网广东广州供电局将其活化为华南地区规模最大的电力综合展馆，并打造电力工业研学品牌，构建“初心红、低碳绿、科技蓝”三大主题路线。从百年电力文脉中，青少年既能感悟老一辈建设者的爱国情怀，也能触摸数字电网、人工智能等前沿技术。

工业旅游市场蕴藏巨大发展潜力

如果说观光是工业旅游的“基本盘”，那么工业研学则是刚性增量市场。数据显示，全球工业旅游产值约占旅游总产值的10%至15%，而中国目前的市场占比不足5%，工业旅游蕴藏着巨大的发展潜力。

有关专家指出，工业研学是“工业+文旅”融合发展的蓝海，当前发展状况可概括为“点状突破、体系尚缺、潜力巨大”。《通知》中明确鼓励把工业研学纳入学校教育教学计划

划，这意味着市场需求开始从弹性向刚性转变，产业规模的跃升获得了制度保障。

在工业旅游版图中，工业智慧游正成为增速最快的细分品类。有关专家指出，对于境外游客而言，上海、深圳等大城市因其极具未来感的城市体验而成为外国游客心中的“心头好”，工业旅游恰好成为讲述“中国式现代化”故事的最佳载体。

避免同质化，精准破局、百花齐放

当前，我国工业旅游整体处于高速扩容、提质升级的黄金发展阶段，但繁荣背后，短板依然存在。

据介绍，朝阳区历史上是北京市五大工业基地的重要承载区，在现有的102家文化产业园区中，77家由老旧厂房转型升级而成。为破解同质化，朝阳区自2023年起在全市率先实施文化产业园区品质提升计划，引导园区“一园一品”发展，2025年评审认定出31家文化产业特色园区，引导各园区精准定位、错位发展：798·751园区打造超维视界·VR院线，首创·郎园Station创新打造北京AIGC视听产业创新中心，醉库国际文创园挂牌北京首个短剧短片产业基地……这些探索证明，差异化定位才是破局之道。

有关专家认为，工业旅游要进行分层分类管理，区分纯高科技类、自然资源与环保类、消费品与品牌类，精准定位各自旅游吸引力和目标受众，避免同质化开发。同时，资金与收入是另一道现实考题。工业旅游的推进更需要多方支持推动，推出更多用于工厂展览展示空间和生产线的体验化、可视化改造的专项扶持政策。当前工业旅游收入占比仍不高且分布不均衡，需进一步创新融资方式，吸引社会资本参与，建立多元化投融资支撑体系。

更深层的挑战在于认知。许多工业企业尚未认识到工业旅游的价值，将其视为增加运营成本的负担而非提升品牌价值的机遇。有关专家指出，这种短视源于对工业旅游经济价值的低估——工业遗产不是城市的包袱，而是宝贵的文化资本；工业旅游也不是简单的“开门迎客”，而是先进制造业与现代服务业融合的示范场景，兼具经济和文化双重价值。当越来越多的外国游客走出机场后直奔工厂而非景区，当青少年在研学中建立起对“中国智造”的品牌认同，工业旅游的长效价值才会真正显现。

▼ 首钢园外景。
 首钢园供图



专家解读

从“卖产品”到“卖生活方式”

宋洋洋（中国人民大学创意产业技术研究院副院长）

《通知》为我国工业旅游明确了发展框架与落地路径。乘着政策东风，工业旅游正成为讲述“中国式现代化”故事的生动载体，也是制造企业实现品牌升级、推动工业文化活态传承的重要抓手。

工业旅游的深层价值，首先体现在对国家形象与企业品牌的双重赋能。对于入境游客而言，智能工厂中0.01毫米精度的机械臂、无人配送的智慧物流、全自动化的“黑灯车间”，能够直观展现中国的制造实力与科技水平，是诠释中国式现代化不可多得的体验场景。对企业而言，工业旅游是其发展逻辑从“卖产品”向“卖生活方式”跃迁的关键转型：通过开放生产流程、讲述品牌发展故事、打造沉浸式体验场景，能够构建消费者与品牌之间深度的情感联结。一次高质量的工厂参观，对用户心智的长效渗透价值，远胜于传统广告的单次曝光与流量投放。

推动新政落地见效，是一项需要跨部门协同、市场主体深度参与的系统工程。

首先，坚持分层分类、差异化发展，规避“千厂一面”的同质化

困境。新能源、智能硬件等高新制造赛道，可重点凸显科技硬核属性，精准吸引科技爱好者、行业从业者及境外专业访客；绿色能源、生态工业项目，可聚焦低碳发展理念，对接商务考察、研学调研等群体；食品、家电等消费品制造企业，可深耕场景化体验营销，依托亲民的生产体验培育用户品牌认同感与忠诚度。

其次，多方联动破解资金与基建难题。统筹政企、社会多方资源，落地配套扶持政策，稳步推进生产线可视化改造、游客接待基础设施升级，补齐硬件短板，夯实工业旅游发展基础。

再次，严守工业旅游安全发展红线。工业厂区与普通文旅景区截然不同，机械作业、化工生产、高温设备等风险点位密集，一旦发生安全事故，极易引发连锁负面效应，对企业品牌与行业口碑造成重创。此次七部门联合发文，将筑牢安全发展防线列为核心任务之一，为行业划定了清晰的经营底线：安全从来不是行业发展的门槛，而是工业文旅产业行稳致远核心护城河。

工业旅游研学其义大焉

盛 静（北京工业大学艺术设计学院副教授）

《通知》的发布，标志着我国工业旅游迈入规范化、体系化发展的新阶段。作为全球规模最大的制造业大国，中国工业的核心底气，从来不止于完备的产业链条与领先的智能生产线，更在于全社会对工业价值的普遍认同、对实业精神的代际传承。工业旅游与工业研学，正是打通制造硬实力与文化软实力、夯实产业人才后备根基的关键载体。

少数群体中存在将制造业等同于低端重复的流水线劳动的认知惯性。这种认知惯性源于过往劳动密集型产业留下的刻板印象，早已跟不上中国工业智能化升级的现实。《通知》明确将工业研学纳入学校教育教学计划，正是从制度层面破局的关键一步。当学生走进吉利智能工厂，看见数百米自动化生产线上机械臂以毫米级精度作业，技术工人以编程操控生产而非简单体力劳动；当他们走进智慧物流分拣中心，见证无人系统高效运转的全流程，对现代工业的认知在实景体验中完成重构。这种沉浸式的职业启蒙，不仅能修正认知偏差，更能让青少年从工业体系的“旁观者”变为“参与者”，理解国家发展、城市运转与工业体系的深层关联，油然而生实业报国的责任感。

事实上，不同类型的工业研学承载着差异化的育人价值：红

色工业研学依托工业遗产，让青少年触摸新中国工业从零起步的奋斗史，传承实业报国的精神底色；智能制造研学锚定现代工厂，展现“中国制造”向“中国智造”的跨越，打通清晰的职业成长路径；传统轻工研学聚焦匠心传承，让青少年理解工匠精神的时代内涵。三者精神同源、功能互补，共同构成工业文化育人的完整矩阵。

推动新政落地见效，关键在于构建校企协同的常态化育人生态。高校、中小学、工业企业、文旅平台应形成目标同向、资源同步的育人共同体：按学段分层设定育人目标，小学重兴趣启蒙，初中重历史认知，高中重职业引导，大学重产教融合；以场景化学习为核心，建立“前置预习—现场探究—成果反馈”的完整研学闭环，避免“只游不学”；建立学生、教师、基地三维评价体系，以评价指挥棒倒逼研学质量提升。

制造强国的底气在人。工业旅游研学绝非可有可无的课外活动，而是国民工业素养培育、产业人才储备、工匠精神传承的重要载体，更是制造业服务化转型、品牌文化增值的新赛道。当一代代青少年在工业现场读懂奋斗、建立认同，制造大国的产业硬实力，终将沉淀为全社会的文化自信与人才底气，为制造强国建设筑牢最深厚的底层支撑。

（本报记者 李 琤 采访整理）