

课堂不设界 产教融合有了新思路

本报记者 杜洁芳 张莹莹

近日,文化和旅游部组织开展的2025年文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优实践创新项目中期检查已近尾声。作为推动文化艺术职业教育、旅游职业教育与行业产业深度融合、协同发展、双向赋能的重要举措,这些创新项目犹如一块块问路石:既为破解文化传承困境踏出突围路径,也为职业院校人才培养模式探索出实践育人的新方向。

跟随项目专家组,记者先后走访了北京戏曲艺术职业学院、郑州旅游职业学院、上海旅游高等专科学校,了解他们在文化传承保护、人才培养、产教融合等方面的探索。这些扎根一线的实践,让我们看到了产教融合打破传统边界、激活职教发展动能的无限可能,也让我们对文坛职业教育的未来发展有了更清晰的观察与思考。

传承突围: 数字技术加持 孕育新生力量

提到非遗传承,最重要的是要做好两点:一是做好档案式的保存记录,二是要让古老技艺在新时代焕发活力。3所院校的创新实践,在这两方面都摸索出一条可复制、可推广的新路子。

在北京戏曲艺术职业学院的教学楼内,一位戏曲表演专业的学生身着搭载52个传感器的穿戴式设备,正娴熟演绎着兰花指、水袖翻飞等经典戏曲动作。仅需一台笔记本电脑,即可将这些细腻灵动的动作完整录入系统。该院党委副书记、院长吴蕾感慨:“过去的光学捕捉不仅需要固定场地,还得布置一圈摄像头;如今这套设备10分钟就能完成布置,无论是走廊还是古建场地都能拍摄,捕捉效果格外出色。”这些数字化数据不仅可用于剧目创作,还能作为标准化教学素材,丰富戏曲教学授课资源。

在上海旅游高等专科学校,国家级非遗代表性项目奉贤滚灯同样借助数字化技术建立起专属“数字基因库”。项目团队采用专业动作捕捉设备,采集300余分钟、总计60G的滚灯表演动态素材,将这项民间技艺的一招一式精准记录并归档。“奉贤滚灯面临传承人老龄化、技艺流传受限等难题,我们希望通过数字技术完整保存技艺,守住非遗本色。”该校科研处处长宋波说。依托这套数字资料,不仅能实现技艺原样留存,还可结合社区创意与文创开发进行创新性转化,让古老非遗跟上新时代步伐。

不仅是数字化保存,非遗传承的核心更在于人。受访院校均紧扣这一特点,将非遗传承融入职业教育课堂,让年轻人在向传承人学习、沉浸式体验传统文化的过程中,切实感知非遗的现实价值,真正成为非遗传承的有生力量。

郑州旅游职业学院旅游管理专业学生张闻怡在清明上河园景区与传承人一同学习宋代虹桥搭建技艺,体验木版年画非遗工艺,沉浸式感受北宋市井生活与宋代“四雅”等特色场景。这些经历让她深刻体会到,非遗的魅力依旧熠熠生辉。

上海旅游高等专科学校在项目推进过程中,已累计开展30余场展演活动,覆盖超1000人次,活动足迹遍及校园、社区及旅游景区;同时,还参与了上海市体育局、上海市融媒体中心及时尚杂志等各类媒体的宣传片拍摄工作,显著提升了奉贤滚灯的公众认知度。“参与志愿展演、社区互动及文创产品研发的学生,不仅对非遗技艺有了更深入的理解,更让他们主动化身非遗传播者,吸引更多同龄人的关注。”宋波说。



研学专业学生为研学团队讲解宋代“四雅”之点茶。 郑州旅游职业学院供图



《四季中轴》花脸人物拍摄。 北京戏曲艺术职业学院供图

育人探索: 实践课堂延伸 能力加倍

拍摄、调焦、打板、记录场记……这些在电影拍摄现场看似寻常的工作,对从未接触过专业拍摄的北京戏曲艺术职业学院的学生而言,却是一次弥足珍贵的实践历练。

北京戏曲艺术职业学院影视表演系大二学生刘冉,在《四季中轴》宣传片拍摄中主要负责场记工作及剪辑学习。尽管参与时间仅有短短数日,她却始终全情投入,甚至连午休时段都主动泡在片场钻研。“课堂上学理论,真正动手实践后才发现,有太多细节需要打磨精进。”与她一同参与片场实践的,还有来自影视、舞美、化妆、道具等专业的近百名学生。对他们来说,这是一次难得的实践机会。

《四季中轴》宣传片导演张忠坦言,片场就是最鲜活的课堂:“我们推行‘师徒制’,通过‘老带新’、轮岗练习的模式,让学生在一天内分时段交替承担场记、摄影助理等工作,孩子们上手速度很快。”

郑州旅游职业学院的研学旅游项目在育人模式上同样将实践课堂开展得有声有色。该院党委书记、项目负责人王艳红介绍,该项目不再让学生被动听课,而是坚持“身体参与、场景沉浸、深度认知”的递进式学习理念。通过参与项目开发,他们将宋式市井生活、古建技艺、民俗文化转化为可触摸、可操作、可探究的实景任务,让学生在亲身体验与实景探究中深入理解宋文化,真正实现“在行



学生身着穿戴式设备进行动作捕捉。 北京戏曲艺术职业学院供图

走中学习、在体验中成长”。

产业转化: 产业链升级 校企共赢

在校企合作过程中,学校提供人才储备与研究支持,企业提供真实项目与实践场景,双方资源互补——既解决了学校教学脱离产业需求的痛点,也为企业提升了核心竞争力。但二者如何才能实现更深层的共赢?

郑州旅游职业学院的研学旅游项目为这一模式提供了可借鉴的思路。

他们跳出简单的实习用工合作框架,构建起校企共建、成果共享、长期共生的协同育人模式:学校依托专业教研优势,承担课程研发、内容设计与人才培养工作;景区则提供实景场地、文旅资源及市场运营平台。双方师生、企业导师与非遗传承人共同参与课程打磨与研学落地,真正实现“教学对接产业、实训对接市场”的目标。在中国艺术职业教育学会原副会长张红看来,二者的合作价值在于建立起“景区专家与非遗传承人入校授课,高校师生赴景区挂职担任研学旅游指导师”的双向流动机制,实现了人才共育的体制机制创新。

对企业方来说,双方的合作可直接提升景区的核心竞争力和客群流量。清明上河园景区研学负责人张悦恒表示,项目成果可推动景区从门票经济向研学体验经济转型,有效拉动研学客流增长。借助校企共培机制,景区研学导师也可以系统掌握体验式教学、任务式研学的授课方法,全面提升研学服务与课程实施的专业能力。

近日,由大连大学与人民音乐出版社共同主办、大连大学音乐学院承办的东北地区高校音乐学科建设论坛在辽宁大连举行。论坛以“新时代东北地区高校音乐学科的特色建设与路径探索”为主题,汇聚东北三省一区26所高校音乐学院及学科建设负责人,围绕新时代高等音乐教育改革趋势,探讨东北高校音乐学科高质量发展新路径。

综合性大学学科建设要 通识、通联、通变

长期以来,综合性大学的音乐学科往往面临“夹缝求生”的尴尬——既不像独立音乐学院那样拥有深厚的历史积淀,又不能像师范院校那样获得政策倾斜。如何在综合性大学的土壤里让音乐学科扎根开花?

与会专家达成共识:综合性大学音乐学院需立足区域发展定位,突破传统办学与人才培养模式,构建适配新时代发展的学科建设体系。大连大学校长孟长功表示,艺术学升格为独立学科门类后,音乐与舞蹈学成为一级学科,艺术科研项目、学科评估、学位授权、高校学科建设拥有了独立赛道,这就要求必须找准方向。

人民音乐出版社执行董事(社长)、党委书记杜永寿认为,艺术学科建设要主动对接地方文化产业、文旅融合、公共美育发展的需求,将人才培养、学科建设与社会服务深度绑定,以高质量艺术教育成果赋能区域文化建设,切实履行高校服务地方发展的核心职能。

大连大学音乐学院院长杨曦帆将这一思考进一步具象化。该校交响乐团持续开展“高雅艺术进校园”公益演出,覆盖院校、机关等场所。杨曦帆说:“我们不和独立音乐学院比‘专’,而是比‘通’——通识、通联、通变,要剖析综合性大学音乐学院的新时代办学定位、发展难点与破局路径。”

学科建设要差异化、特色化、协同化发展

东北地域辽阔,高校分布相对分散,音乐学科的同质化发展曾长期困扰学科发展。如何突破这一瓶颈?部分高校不断探索差异化、特色化、协同化发展。

吉林艺术学院音乐学院聚焦综合艺术院校音乐专业人才培养路径,总结出“创·演·研”协同育人实践经验;大连艺术学院音乐学院立足东北地域文化,探索东北三省一区生态音乐文化的发展内涵与教学实践;黑河学院音乐学院依托国家向北开放战略部署,打开了中俄联

合办学模式下音乐学专业建设思路;吉林大学艺术学院打造“专业+美育+服务”三位一体特色发展模式;辽宁师范大学音乐学院将教学、实践与科研贯穿教学体系……

“每个学校手里都有一张‘特色牌’。”辽宁师范大学音乐学院院长李芳屹说。其中,大连大学音乐学院依托大连作为“东亚文化之都”的区位优势,在区域协同中扮演了特殊的“链接者”角色。“东北高校音乐学科要发展,不是谁‘吃’掉谁,而是谁点亮谁。”杨曦帆说。

搭建平台探索学科建设的“东北经验”

本次论坛不仅是一次思想的碰撞,更是一个高端学术平台的搭建。与会专家立足学科前沿、东北实际与时代需求,着力探索音乐学科建设的“东北经验”。

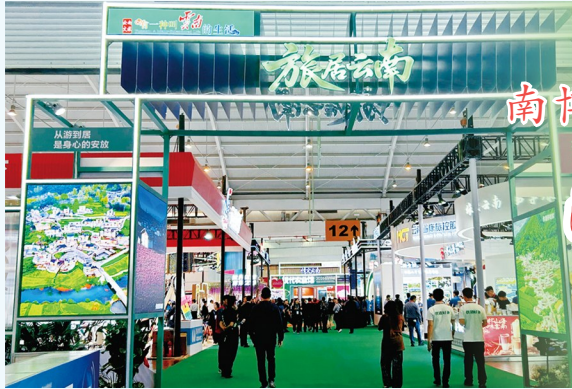
论坛达成的共识清晰而务实:立足区域发展定位,走特色化、差异化、服务型的发展道路;将学科建设与区域文化服务深度绑定;不内卷、不复制,而是各美其美、美美与共。

与会代表普遍认为,此次论坛以学科建设为纽带,为东北地区高校音乐学科搭建起交流互鉴、协同创新的平台,既是对东北地区音乐教育发展成果的系统梳理,也是对新时代音乐学科高质量发展路径的深度探索,为构建中国高校音乐学科自主知识体系注入区域动能。

东北三省一区高校音乐学院及学科建设负责人会聚一堂——

为东北高校音乐学科发展『把脉』

本报记者 葛鑫



第10届中国—南亚博览会现场。 刘怡摄

6月11日至16日,第10届中国——南亚博览会暨第30届中国昆明进出口商品交易会(简称“南博会”)在云南昆明滇池国际会展中心举办。11号文化旅游体育场馆凭借鲜明主题、丰富活动、多元业态精彩“出圈”,以沉浸式场景全方位展现云南文旅魅力,成为本届南博会的一道亮丽风景线。

本届南博会以“团结协作 共谋发展”为主题,设置服务贸易馆、国内合作馆、境外馆、东南亚馆、医疗康养馆、文化旅游体育馆等13个主题展馆。展览规模与国际化程度均创历史新高,约560家南亚国家企业前来参展。

11号馆以“有一种叫云南的生活”为主题,聚焦旅居云南、遇见云南、云南之夜、情定云南、云南礼物、秘境云南、寻味云南七大板块。整合旅居康养、非遗技艺、民俗歌舞、特色美食、潮流文创等多元内容,立体呈现云南的自然禀赋、民族风情与全新生活方式。各州市展区门

南博会云南文旅体验馆花式“出圈”—— 沉浸式体验解锁“有一种叫云南的生活”

张定烈

口,身着绚丽民族服饰的工作人员载歌载舞,藏族锅庄、傣族孔雀舞、彝族左脚舞、景颇族目瑙纵歌轮番上演,市民、游客纷纷加入队伍一同起舞。

除了精彩的歌舞,全省16州市展区各具特色,新业态、新产品集中亮相。大理展区复刻白族传统建筑,扎染、银器、三道茶尽显“风花雪月”;德宏展区展现跨境民族风情,解锁“一寨两国”独特体验;文山展区将普者黑景区的荷塘搬进展馆,药膳美食、特色好物琳琅满目;丽江展区以东巴非遗、雪山风光打造浪漫体验;红河展区把哈尼梯田实景搬入现场,紫砂、锡器等非遗文创广受青睐……各州市立足自身资源优势,勾勒出云南文旅转型升级、跨界融合的蓬勃图景。

11号馆仍以“非遗,让生活更美好”为主题打造云南非遗大观园,采用开放式展柜展陈,划分“金、木、土、石、

布”五大非遗集群,集展品陈列、匠人现场展演、观众互动体验于一体。乌铜走银、掐丝珐琅巧夺天工,剑川木雕、腾冲藤编精巧别致,建水紫陶温润厚重,腾冲玉雕、保山玛瑙雕工精湛,白族扎染、绚丽彝绣质感十足,游客可以亲手触摸织物肌理,近距离感受非遗魅力。

体育展区同样人气高涨。AR翼装飞行、电子射击、攀岩等互动项目趣味十足,吸引游客上前体验,切身感受云南“高原训练胜地、户外运动天堂”的独特魅力。

近年来,云南持续加码旅居产业发展,先后出台多项专项规划与扶持政策,上线“旅居云南”小程序,全力推动文旅产业提质增效。借助本届南博会,云南以文旅为纽带,融合非遗、体育、美食、康养等多元业态,激活本土文化活力、助力乡村振兴。

(视频由 杨国勤 拍摄、剪辑)

中国 文化 报·可视化报纸

可视化读报使用方法

- 1.微信扫码《中国文化报》版面二维码;
- 2.进入《中国文化报》AR体验小程序;
- 3.进入小程序后点击下方红色【AR体验】按钮;
- 4.扫描对应识别的图片,即可体验报纸的可视化效果。

为构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“中国文化报·可视化报纸(VN)”。



(提示:只需识别一次二维码,无需退出,移动至其他对应图片可进行二次体验)

演员在第10届中国—南亚博览会表演传统左脚舞。 新华社记者 陈欣波 摄