



2026年,依托国家持续推进文旅高质量发展,深化产教融合,扶持智慧旅游、乡村旅游、入境游等新业态的系列政策,旅游市场消费活力充分释放,行业岗位结构迎来深刻变革——传统就业模式逐步被打破,新兴职业赛道不断扩容。

本版通过一线采访,探讨专业培养如何适配行业发展,为求职就业和人才培养提供参考。



图片由AI生成。



“百企汇文旅 春风绘丝路”乌鲁木齐职业大学2026届春季文旅专场招聘会现场。 乌鲁木齐职业大学文化旅游学院供图

复合型文旅人才成市场刚需

本报记者 连晓芳

随着国内游稳步升级、入境游市场迎来爆发式增长,旅游行业用人需求发生了巨大转变,岗位需求从传统服务岗向复合型、创新型岗位倾斜。以往旅游专业毕业生主要流向普通导游、基础计调、景区服务等岗位,如今这类岗位已趋于饱和,兼具外语能力、文化素养、策划能力与实操能力的综合人才成为当下市场刚需。

湖南途湘天下国际旅行社负责人李杰明深耕入境游市场多年,谈及当下用人现状,他直言“招人难”。近年来,依托携程数字化文旅平台的流量赋能与渠道支撑,该企业顺利完成业务转型升级,入境业务占比从最初的1%飙升至60%,涉外文旅业务成为其核心支柱,对高素质、复合型入境游人才的需求也随之增加。“我们并不缺按部就班带团、机械背诵讲解词的导游。”李杰

明表示,企业目前紧缺三类人才:一是小语种旅游定制师,德、法、西、意等语种人才需求大幅上涨,岗位不再局限于基础翻译,更要求从业者具备结合海外游客消费习惯独立设计高端旅行线路的能力;二是海外社交媒体运营人员,负责在境外平台创作文旅内容、开展线上引流与用户互动;三是深度体验向导,需要以外语生动解读本土非遗、民俗文化,带领境外游客开展沉浸式文旅体验。

旅游定制师作为热门新职业,凭借广阔的发展空间,成为旅游专业毕业生重点关注的就业新赛道。从外贸行业跨界转型为旅游定制师的“00后”从业者罗毅轩说:“定制游有市场红利,但绝非低门槛行业。定制师已脱离传统信息差盈利模式,比拼的是服务能力、资源整合能力、风险预判能力与责任

心。当前,行业门槛不断提升,只会照搬行程模板、缺乏独立思考的从业者终将被市场淘汰,而懂客户、懂产品、善应变的专业人才会越来越受到重视。”在他看来,相较于跨专业求职者,旅游专业毕业生拥有天然优势:在校系统学习过景区、酒店、线路规划等专业知识,多数还有行业实习经历,熟悉旅游全流程运作,入职上手速度更快。同时他也提醒应届毕业生,定制师起步周期较长,前期需要沉下心积累客户与资源,切勿急于求成。

针对旅游定制师岗位招聘情况,途牛人事部相关负责人表示,企业现阶段人才招聘重点向个性化定制游、高端文旅服务、文旅直播等业务板块倾斜。旅游专业毕业生知识体系与岗位高度匹配,熟悉旅游行业规则与供应链运作,能有效降低企业培训成本。企

业在招聘中,除专业基础外,还格外看重求职者的四大能力:一是沟通表达与客户服务能力,精准捕捉客户需求、妥善处理突发问题;二是持续学习与环境适应能力,紧跟业态变化掌握新玩法、新规则;三是责任心与抗压能力,以应对行业淡旺季明显、工作强度波动大的特点;四是数字化应用能力,熟练使用短视频剪辑、线上运营等工具。

当下,智慧旅游快速普及,AI讲解、智能翻译、行程规划工具广泛应用,人工智能对传统旅游岗位形成一定冲击,也倒逼从业者重新定义核心竞争力。英西双语高级导游杨利从业多年,亲历了行业接单模式的迭代革新。过去,小语种涉外导游客源零散、渠道闭塞,大多依靠个人人脉、同行推荐被动接单,客源极不稳定,收入起伏较大。如今,在线旅游平台为导游搭建了稳定的客源渠道

与展示平台,让从业者拥有了持续稳定的收入来源。他认为,有温度的人文服务、灵活的现场互动、深度的文化表达,是AI无法替代的核心能力。在入境游、高端文旅服务场景中,从业者能够观察游客神态、读懂情绪变化,实时调整讲解内容与沟通方式,用富有情感的语言讲述中国文化,这种人与人之间的情感交流、灵活应变的服务能力,是AI难以复刻的。

结合行业发展趋势,杨利建议旅游专业学生跳出同质化竞争,夯实核心本领。首先要深耕外语能力,拓宽职业发展边界;其次要保持终身学习的习惯,持续更新文旅知识储备。此外,文旅直播、研学指导等新兴岗位同样潜力十足,年轻毕业生富有活力、亲和力强,在这类赛道中也能发挥自身优势。

产教融合,提高专业与岗位配适度

本报记者 葛鑫

日前,记者在沈阳、大连多所院校及文旅企业走访,分析当前院校专业设置、培养模式与市场需求之间的匹配度,探讨毕业生能力结构存在的短板以及院校的调整方向。

政策加码指明方向

5月,教育部办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布《关于开展2026年“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动的通知》,明确提出加快培养适应数智化转型的复合型人才,鼓励校企联合开展定向人才培养、就业实习基地建设等项目合作。辽宁省各院校迅速响应,将访企拓岗、校企协同育人作为推动旅游专业毕业生高质量就业的重要抓手。

“这个月我们几乎每周都在对接企业,文旅行业的用人需求比去年明显增加。”沈阳师范大学旅游管理学院负责就业工作的老师告诉记者。

在大连,富丽华大酒店等五星级酒店今年面向旅游专业毕业生开放前台接待、销售管理等岗位,部分基础岗位要求高中及以上学历,为高职及本科毕业生提供了多元化选择。大连康辉国际旅行社等企业则在招聘中普遍强调,文旅行业急需兼具专业素养、数字化能力和服务创新意识的复合型人才。

院校加速课程调整

“企业招人难和学生就业难的根源,在于能力结构与岗位需求不匹配。”大连大学旅游学院

相关负责人表示,学院设有旅游管理、酒店管理两个本科专业及旅游管理二级学科硕士点,毕业生就业率连续多年保持高位。但用人单位的反馈持续倒逼课程改革——数字化能力、新媒体素养、跨学科融合能力正成为课程体系调整的焦点。

沈阳师范大学旅游管理学院的行动具有代表性。3月,学院召开2026版本科人才培养方案调整暨国家级一流专业建设研讨会,特邀沈阳方特欢乐世界、沈阳市海外旅行社等企业的代表,围绕学生实践能力培养、职业素养提升等提出务实建议。企业代表强调,高校旅游人才培养必须紧扣行业实际,实现精准对接。

辽宁现代服务职业技术学院则将“订单班”模式从酒店管理拓展至旅游管理领域,与沈阳方特欢乐世界、大连海昌发现王国等企业共建“方特订单班”“发现王国冠军班”,实现对学生从入学到就业的全链条培养。

产教融合破解难题

如今,“产教融合、校企共育”正成为辽宁旅游类院校的核心路径。

辽宁经济职业技术学院旅游管理专业的实训条件尤为突出。校内设有辽宁省领先的导游模拟数字实训室、旅游综合实训室,以及实体运营的“校园康辉国际旅行社”——这是辽宁省内高职院校最早的实体运营旅行社门店。2025年,学校全年为学生提供2000余个实习岗位、600多个优质就业岗位;2026年,学校进一步规范产业学院运营管理,扩充校企合作单位规模。

“我们在校期间就能直接参与校园旅行社的日常运营,从产品设计到客户接待全流程实践,逐渐积累行业经验。”辽宁经济职业技术学院旅游管理专业2026届毕业生告诉记者。

产教融合的深度还体现在课程共建与国际合作上。辽宁现代服务职业技术学院旅游管理专业构建了“素养筑基—技能进阶—产教融通”三位一体的课程体系,开设智慧旅游技术应用、旅游新媒体运营等实践课程,并植入“1+X定制旅行管家服务”技能认证标准。

校企协同,打通就业“最后一公里”

本报实习记者 王思超

旅游旺季将至,又正值旅游院校毕业生求职季,新疆多家A级旅游景区、星级酒店、旅行社等文旅企业主动走进校园招聘,同时,各类旅游院校也深入文旅企业调研对接,共同推进文旅专业毕业生到企业实习和就业。

双向对接畅通就业渠道

为推进毕业生实习、打通就业“最后一公里”,3月,新疆职业大学旅游学院相关负责人、教师走进新疆生产建设兵团中国青年旅行社有限公司,开展专业建设与产教融合专题调研,进一步探索聘请企业资深从业者到学院担任特聘教授,把行业标准、实战经验、真实项目引入课堂,以提升教学针对性与实用性。

据了解,该旅行社今年已与7名应届毕业生签订就业协议,主要补充到计调、导游讲解等岗位。该社人力资源总监袁嘉表示:“来实习的学生不少,但能最终留下来的不多。针对今年来实习的应届毕业生,工作态度和解决实际问题的能力是留用的核心,只要毕业生态度端正,愿意在岗位上踏实学习成长,我们都愿意帮助他们逐步走上正式岗位。”

新疆瑞豪国际酒店有限责任公司人力资源部负责人表示,近年来,酒店每年都会接纳新疆职业大学旅游学院等院校旅游专业的应届毕业生实习,目前已在新疆职业大学建立产教融合实践基地,开发模式化课程,并与学校签订了定向培养等多种形式的人才培训计划,实现入学即入职、毕业即就业的衔接。

持续学习适配岗位需求

记者从新疆喀纳斯旅游股份有限公司了解到,该企业布局涵盖景区、旅行社、酒店等多个文旅板块。近年来,企业已与新疆财经大学、伊犁职业技术学院、石河子职业技术学院、昌吉职业技术学院等多家院校建立合作关系,不仅为喀纳斯景区以及旗下各酒店提供旅游管理、酒店管理 etc 人才,也为旗下全资子公司新疆喀纳斯国际旅行社有限责任公司匹配所需人力。

昌吉职业技术学院旅游管理专业毕业生彭诗婷说:“我们在校期间学会了借助智能工具设计高端定制线路,虽然实习过程中还没有用到这些技能,但讲解、服务游客的基础能力得到了锻炼和提升。基础打好了,肯定能更好地适配岗位需求。”

新疆喀纳斯旅游股份有限公司人力资源部经理徐玉洁说,伴随旅行社以及母公司业务持续扩大,公司对新媒体运营、文旅主播、舆情管控等新业态岗位的用人需求日渐凸显,未来将启动常态化招聘。

推动“岗课赛证”融通

乌鲁木齐职业大学文化旅游学院是新疆最早开设旅游学院的院校之一。学院不断推进与多家酒店、景区共建实习实训基地,落地非遗文创进酒店等项目,重点开展订单式人才培养、师资互聘,精准对接高素质旅游酒店专业人才需求。

“我们还有智慧景区开发与管理、旅游英语等专业,旅游管理等两个本科专业已经对外招生,两年后首批毕业生将迎来实习和就业。”该校文化旅游学院学工科科长吾布力·阿布都热依木说,学院未来还将推进新兴技能培养,以适应新媒体营销和个性化旅游市场需求;推动“岗课赛证”融通,着力培养懂教育、通文化、有情怀的研学指导师,推行“行走的课堂”,将学生带入景区、乡村进行实景教学;督促学生考取相关职业资格证书,助力打通就业“最后一公里”。