

推动“非遗+文旅+百业”深度融合

北京非遗：擘画“保护传承利用典范之城”新图景

文 木

6月13日是2026年“文化和自然遗产日”，为深入贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护的重要论述精神，推动非物质文化遗产系统性保护与活态传承，助力建设“独具北京特色的非遗保护传承利用典范之城”，促进“非遗+文旅+百业”深度融合，北京市非遗宣传展示系列活动以展演、市集、体验、交流等多种形式全面铺开。6月12日至14日，2026年“文化和自然遗产日”北京非遗嘉年华（简称“嘉年华”）在北京城市副中心京华福满园举办。嘉年华由北京市文化和旅游局、北京市通州区人民政府、北京城市副中心投资建设集团有限公司主办，北京市通州区文化和旅游局承办，北京非遗协会及全市各区文化和旅游局协办，汇聚全市16个区及京津冀等地的非遗代表性项目，集中展示北京非遗的独特魅力、精湛技艺与传承成果。依托北京新晋热门打卡地京华福满园的流量优势，以及“时尚发布、创意消费、青年生活”的定位，嘉年华高效触达全年龄段人群，成为端午节前夕京城最具人气的文化活动之一。

嘉年华启幕 构建非遗创新场景

本次嘉年华以“非遗生活·国潮焕新”为主题，将传统技艺与潮流文化、城市休闲深度融合，打造出“仪式感+体验感+松弛感”三位一体的非遗漫游场景。启动仪式设置了“非遗兴乡村”“非遗云触达”“非遗时尚秀”三大特色环节，以呈现北京非遗保护的多元路径。来自门头沟、平谷、丰台、延庆、密云等远郊区的非遗传承人代表走上舞台，分享了扎染、花馍、玲珑枕、延庆火勺等非遗技艺带动村民增收致富的故事，让现场观众真切感受“非遗赋能乡村振兴”的强大力量。美团与北京市文化和旅游局联合推出3项“线上+线下”非遗推广活动——美团非遗美食直播、大众点评“北京撒欢

儿指南”及美团单车非遗语音播报，分别从内容传播、消费体验、绿色出行3个维度切入，构建非遗触达新场景。直播让非遗“被看见”，点评让非遗“被体验”，单车让非遗“被听见”，推动非遗以更年轻、更日常的方式走进大众生活。由北京市级非遗代表性项目传拓技艺市级代表性传承人马国庆与国际知名服装设计师凯瑟琳合作完成作品、北京服装学院时尚传播学院服装表演专业学生带来的非遗时尚秀惊艳全场。马国庆负责设计拓制，凯瑟琳负责设计制作，古老传拓艺术在丝绸面料的时装上获得新生，兼具文化底蕴与时尚美感，生动演绎出非遗跨界融合的无限可能。

控着可爱的小木偶，与孩子们握手、拥抱；杂技演员表演草帽技巧，吸引了大量观众、游客驻足欣赏。园区内还设置了京剧脸谱拍照打卡框、“非遗语录墙”等特色装置，游客可以戴上脸谱道具，写下自己对非遗的祝福，在社交平台分享体验。

老人在老字号美食区回味童年记忆，年轻人在文创区挑选国潮好物，孩子们在体验区感受传统技艺的魅力。3天的嘉年华活动，让不同年龄段的受众找到属于自己的非遗乐趣，也让“非遗，让生活更美好”的宣传语更加深入人心。

各区齐发力 大众乐享非遗盛宴

6月13日，恰逢我国“文化和自然遗产日”，在北京市文化和旅游局支持下，北京欢乐谷《燕子李三》演出场景老字号招牌换新牌仪式如期举行。实景剧场以老北京场景为载体，植入稻香村、三元梅园、怡丰园等非遗老字号招牌，让非遗更加深入地融入文旅场景。2026年“文化和自然遗产日”期间，北京市16区依托市集、展演、手工体验、打卡研学等形式，在“线下+线上”开展多项系列活动，以年轻化表达激活古老文脉，以场景化体验赋能非遗传承，以文旅融合助力城市发展。东城区举办为期两周的活动，设置开幕式、主题展览、非遗市集、漫游体验四大板块，打造兼具古都雅韵、非遗活力、全民参与的非遗活动。西城区举办非遗市集、非遗夏令营、百米指画展览等活动，深挖区域非遗底蕴，打造沉浸式文化场景。朝阳区在多家传习所及传承基地开展“非遗华章·相约朝阳”“寻迹朝阳”非遗探索地图打卡行动等活动，吸引市民沉浸式感受非遗。海淀区组织开展非遗档案捐赠与作品征集展览、第八届京津冀非遗进校园交流会等活动，深入推动非遗系统性保护和社会化普及。丰台区邀请艾草花束、龙舟竹编画、香囊制作、粽子包制等非遗技艺传承人进行现场展示，并邀请游客体验，让非遗走进群众生活。石景山区围绕“非遗展示、互动体验、文化传播”三大核心，设置启动仪式、非遗市集、展演及互动体验、宣传推广几大板

块，并打造非遗与书院融合的特色活动标杆。门头沟区举办“寻味乡野·烟火人间”打拼锅非遗日民俗系列活动，让游客感受永定河流域乡土里的浓郁烟火和深厚文化。房山区组织区内非遗项目进行为期3天的展示、售卖、体验、互动，打造接地气、有烟火气的非遗夜市。通州区依托水岸空间和岛头区域，围绕“水为核心、岸为市场”开展水上扁担、独竹漂、端阳市集、国潮乐坊、端午游艺互动等活动。顺义区开设非遗项目互动教学，让游客充分了解顺义区非遗项目特色，扩大非遗影响力。昌平区进行线上非遗图片直播和线下非遗项目展演展示，发放相关宣传品，讲述非遗历史，增进群众对传统技艺的认知与喜爱。大兴区举办“乐享公共文化邂逅大美非遗”非遗宣传周系列活动，打造沉浸式、可参与、可传播的非遗活动。怀柔区结合慕田峪长城深厚的文化底蕴与国际影响力，举办“非遗怀柔·万相生活”等文旅融合活动，并发布怀柔首个非遗主题酒店及配套非遗主题套餐。平谷区开展“赶大集 看非遗”展览展示展销活动，促进非遗消费。同时，举办丫髻山庙会、药王庙会等特色活动，推动“非遗+”深度融合发展。密云区开展第四届京津冀非遗交流展示活动，汇聚50余项非遗项目，展现非遗活态传承生机活力。延庆区开展“长城脚下学非遗 文脉薪火伴童行”活动，搭建“传承人+青少年+家长”的联动平台，营造“小手拉大手”的传承氛围。



在北京市文化和旅游局的支持下，北京欢乐谷举办《燕子李三》演出场景老字号招牌换新牌仪式。

系统性保护 护航非遗薪火永续

作为全国文化中心，北京市始终把非遗系统性保护摆在文化建设的重要位置。近年来，北京市不断健全制度体系、强化传承队伍、拓展融合路径、放大传播声量，推动非遗保护、传承、利用、传播全链条提质升级，构建起层级清晰、权责明确、保障有力、运转高效的非遗保护体系，为北京市非遗事业行稳致远打下坚实基础。非遗传承人是非遗的活态载体，北京市持续优化传承人遴选、扶持、管理全流程，不断优化年龄结构。目前，北京市拥有国家级非遗代表性传承人118人、市级348人，一支老中青梯次搭配、城乡全域覆盖的传承队伍逐步成型。依托中国非遗传承人研修培训计划，北京市非遗研修培训体系更加完善。2025年，北京市先后组织4期国家级研修班，培训传承人80名。紧扣数字化趋势，市级举办“数智技术赋能非遗”专题培训班，

覆盖从业者100余人，帮助传承人掌握新媒体、数字化工具。北京服装学院等3所院校承办的研修班，获评文化和旅游部绩效考核优秀等次，专业研培打破传统师徒传承局限，为传统技艺注入现代创意。2025年北京市非遗资源保障与重点项目实现新突破，对31个非遗项目、4个研培班及86名国家级代表性传承人给予专项扶持，确保资金用在关键处。推动京剧等列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》的项目进行精细化管理，持续擦亮首都非遗名片。为进一步系统梳理全市非遗资源，《北京非物质文化遗产图典（2025版）》出版，为首都非遗留存完整、权威的纸质档案。从制度搭建到人才培养，从研修赋能到档案留存，一套环环相扣、层层递进的基础性保护体系，为非遗活态传承、融合发展筑牢根基。

深耕“非遗+” 拓宽非遗发展路径

非遗，从来不是尘封的遗产，而是鲜活的生活。立足文旅深度融合发展大背景，北京市坚持以用促保、以融促兴，积极探索多元化“非遗+”发展模式，推动非遗融入场景、对接消费，实现保护传承与经济发展、民生改善同频共振。

2025年11月，北京市文化和旅游局认定首批25家北京市非遗工坊，覆盖传统工艺、传统美食、民俗体验等领域，成为非遗活态传承与产业转化的重要载体。

今年1月，以京文旅发[2026]1号文件形式公布120个“京彩非遗游——非物质文化遗产旅游体验项目”名单，同时列入北京市非遗与旅游融合发展推荐目录。

4月13日，北京市文化和旅游局联合市商务局、高德地图发布“畅游北京”扫街榜及文旅地图。首期推出八大特色榜单，涵盖非遗体验、胡同美食、名人故居、生态观鸟等领域，入选文旅消费目的地超300个。榜单依托政府权威文旅资源、精品线路数据，结合人工智能出行大数据与专业评价体系，动态筛选聚合全市优质文旅消费点位而形成，既收录文旅地标，也深度挖掘胡同街巷、京郊乡村特色场景，为游客提供具有京味特色、真实可感的消费参考。目前，扫街榜已覆盖北京市2.3万家优质门店。“畅游北京”文旅地图系统集成扫街榜单资源、精品线路、特色消费场景，上线AI文旅助手，提供24小时智能咨询、个性化行程规划等服务，打造可推送、可游览、可



高德扫街榜。



非遗榜单。

消费的全场景智慧服务平台。北京市各区结合资源禀赋积极打造特色样板，丰富多元应用场景，拓宽非遗发展边界，推动非遗与文旅、消费、休闲、研学深度融合；立足区域文脉特色，搭建专属体验空间，让传统技艺嵌入百姓生活；创新业态融合模式，培育特色产业矩阵，以场景赋能激活非遗持久生命力，形成各具亮点的京城非遗发展新格局。依托多重载体，“非遗+旅游”“非遗+康养”“非遗+阅读”等新业态持续涌现。从中心城区到远郊山区，从核心景区到乡村院落，北京非遗融合发展多点开花，多元化业态、多样化场景突破非遗与现代生活的壁垒，让传统技艺看得见、摸得着、体验得到、消费得起。

全媒体传播 京味非遗声名远扬

传承不止于技艺延续，更在于文化传播。北京市不断创新表达方式，拓展传播渠道、丰富活动载体，构建“线上+线下”“场内+场外”“国内+国际”多维立体传播矩阵，让非遗可观、可玩、可品、可忆，成为中外文明交流互鉴的重要桥梁。紧密围绕“北京中轴线”申遗成功及“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”申遗成功等重大主题，品牌节庆活动亮点纷呈，精心打造出“非遗贺新春”系列活动，元宵“京彩中轴线 非遗过大年”活动反响热烈。丙午马年春节，北京市紧扣“非遗贺新春·寻味中国年”主题，组织开展非遗促消费活动1083场次，销售总额10405.12万元。2026年“非遗焕新购物月”期间，北京市紧扣非遗活态传承与文旅消费融合发展主线，组织开展非遗促消费活动405场，销售总额3098.597万元。国内交流平台持续扩容，区域协同不断深化。在成都国际非遗节、“新疆是个好地方”非遗援疆展、中国原生民歌节、京津冀非遗联展等重大活动上，全方位展示出北京非遗魅力。“畅游北京”扫街榜、智慧文旅地图以大众消费为切入点，形成“媒体宣传+平台引流+实地体验”传播闭环。国际传播能级持续跃升，北京

非遗成为文化交流一张亮丽的名片。2025年，“中国节气里的京味非遗”多语种短视频项目持续热播，海外浏览量超3100万，成为对外文化传播的亮丽名片；北京非遗体验中心40余场主题活动，为国内外游客提供深度非遗体验；首次承办北京文化论坛“非遗国际化传播”专业沙龙；举办“2025北京国际非遗周”，汇聚全球61个国家和地区的300余位代表，展出近万件非遗作品，搭建起文明交流互鉴的国际平台。今年5月26日在法国巴黎举办的“rechenberg X 马国庆 春之声”系列服装秀，以“墨”为主题，融入中国的非遗项目传拓技艺。用传拓的方式展现水墨气韵，将器物肌理传达到面料上，通过剪裁，把古朴的传拓技艺通过纹理化作时装独特主线。东方非遗匠心碰撞西式高级剪裁，在国际秀场勾勒出含蓄雅致的东方美学。服装秀以服饰为桥梁，让2000年的传拓文化走出国门，在世界舞台生动展现中华传统技艺的独特艺术魅力。从街头市集到国际舞台，从线下展演到线上刷屏，从传统宣传到智慧平台引流，北京非遗传播实现全方位、多层次覆盖，不断提升非遗知名度、影响力，推动中华优秀传统文化走向世界。

锚定新目标 打造非遗“典范之城”

2026年是“十五五”开局之年，北京市非遗保护工作以推动建设“独具北京特色的非遗保护传承利用典范之城”为总目标，将非遗保护深度融入公共服务、精品创作、产业发展、行业治理、全球推广五大体系，扎实做好系统性保护，全力推动“非遗+文旅+百业”在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。对此，北京市文化和旅游局聚焦五方面工作。一是聚力平台建设，建实传承人支持平台，建优非遗教育推广平台，建立数字档案管理平台，建强交流展示活动平台，在夯实保护基础、服务公共文化上实现新作为。二是聚力项目扶持，实施重点项目扶持计划，打造高质量研修品牌，在推动精品创作、促进活态传承上取得新成效。三是聚力体验升级，推动非遗从“可观”

向“可体验、可消费”深度转化，树立融合示范标杆，构建数字体验地图，在赋能产业发展、促进文旅消费上开拓新局面。四是聚力规范管理，强化资金与传承活动的规范化、精细化监管，加强资金绩效管理，完善传承活动评估，在健全治理体系、提升监管效能上迈出新步伐。五是聚力国际表达，让北京非遗成为展示中华文化独特魅力的重要窗口，服务国家工作大局，创新国际传播，拓展交流合作，在服务国家战略、推动文明互鉴上展现新风采。以文化为魂，以潮流为翼，以生活为根。接下来，北京市将立足全市大文旅格局，继续以创新之笔书写非遗传承的新篇章，守护好、传承好、利用好宝贵的非物质文化遗产，共同擘画北京非遗高质量发展的美好蓝图。

（本版图片均由北京市文化和旅游局提供）



沉浸式体验 非遗融入日常烟火

本次嘉年华充分利用京华福满园的生态空间优势，策划了仪式与展览区、市集休闲区、互动体验区三大板块。走进“成果展示·非遗正成长”展区，25家北京市级非遗工坊最新成果、全市30条精品非遗旅游线路，通过一幅幅生动的画面集中亮相，展现了北京非遗活态传承的发展历程，吸引众多观众驻足交流。

“风味燕京·福韵风味仓”最具烟火气，“一口咬穿古都味，舌尖上的非遗”标语格外醒目。全聚德、张一元、六必居、王致和等20家北京老字号与非遗美食牌齐聚一堂，传承人现场制作展示，让游



非遗老字号企业在嘉年华现场宣传推广。

客“一站式”品尝地道京味美食。“京韵美学图鉴·手作宝藏库”展区里，展示了北京市16区及津冀等地的38个非遗代表性项目。景泰蓝、汉白玉雕、京绣、雕漆、花丝镶嵌等传统手工艺品琳琅满目。游客不仅可以近距离观看传承人现场制作，还能亲手体验。“同心结艺·京津冀非遗共赏”展区打造了“一次打卡三省市”的独特体验。天津的津派王氏内画，河北的廊坊泥塑、蔚县剪纸，北京的葫芦烙画、彩塑京剧脸谱等非遗项目，展现了京津冀三地文脉相通、薪火相传的深厚底蕴。三地传承人还现场进行技艺交流，共同探讨非遗创新发展新路径。专为亲子家庭打造的“撒欢儿乐园·童年重启站”，成为欢乐的海洋，彩绘风筝、剪纸、扎染等体验项目人气爆棚。在彩绘风筝区，孩子们拿着画笔在风筝上画出蓝天白云、卡通人物；剪纸区里，一张张红纸在小朋友的手中变成了可爱的小兔子、小老虎；扎染区的蓝白布料随风飘动，每一件作品都独一无二。

转角遇好戏 潮闪巡游增添乐趣

本次嘉年华还通过沉浸式“快闪”、国风巡游、互动演出等形式，让非遗遍布园区的每个角落。“秀场·非遗Livehouse”每天上演3场定时演出。原创互动剧《官灯传》以北京官灯制作技艺为背景，演员带领游客感受官灯文化的魅力；簪花少年国风巡游队伍身着宋制汉服，手持官灯、油纸伞，穿梭在流光隧道、量子之心滑梯等热门打卡点之间，所到之处吸引大量游客拍照打卡。



“潮闪·有戏”沉浸式“快闪”变脸表演。



簪花少年国风巡游与观众互动。