

辽宁沈阳：

匠心非遗 有“球”必应

本报记者 葛鑫文/图



非遗市集现场。

近日，辽宁沈阳铁西体育场内，“东北超”联赛激战正酣。沈阳队对阵延边队，看台上人浪起伏，呐喊声震天。

中场休息时，画风突变——京歌《回马枪》的旋律炸响，京剧唱腔与现代节奏撞个满怀，台上武生一招一式英姿飒爽，看台球迷举着围巾跟着节奏摇摆。有人喊了一嗓子：“这味儿地道！”

这不是串场，这是沈阳非遗IP“有球必应”在“文化和自然遗产日”的特别献礼。

“足球和非遗，真能玩到一块儿去？”一位从大连专程赶来看球的球迷，手里举着一根糖人——李氏糖人新出的“东北超”主题棒棒糖，糖丝拉出了足球纹路。“我闺女非要买，说这是‘能吃的足球’。”他咬了一口说，“嘿，还挺甜。”

就在同一天，沈阳故宫外的“东北超”主题非遗市集上，刻瓷传承人现场雕出一只足球瓷盘，刀锋过处，瓷屑纷飞，围观者屏息。有人掏出手机扫码付款：“180元，值！这是有编号的纪念品。”

这是沈阳非遗IP“有球必应”推出的第4周。

非遗不“摆”，要“踢”进生活

日历翻回5月20日，沈阳市艺术大厦，“喜迎东北超 匠心非遗有‘球’必应——2026沈阳非遗IP推广活动”在这里启动。台上，古彩戏法传承人一抖手，“变”出一只刻着“东北超”logo的足球摆件，台下掌声炸裂。

“以前非遗在展柜里，现在要让

它融入球场、‘跑’进景区、‘住’进酒店。”沈阳市非物质文化遗产保护中心负责人说。这话不是口号。活动现场坐满了人——不是来凑热闹的，而是来“谈业务”的。沈阳故宫、张氏帅府、各大旅行社、星级酒店的代表，一人一本笔记本，盯着台上的非遗产品记个不停。“我们要的不是一次性展示，而是能放进旅游线路里的东西。”沈阳城市旅游集散中心负责人说。

3天后，5月23日“东北超”揭幕战，铁西体育场外的“东北超大市集”上，“有球必应”系列产品首次亮相。李氏糖人的足球棒棒糖一天卖出约800根，刻瓷足球摆件被球迷抢到断货，羽毛画、掐折纸做的足球小摆件也备受青睐。“我没想过非遗能这么火。”一位摆摊的传承人说，手里的订

单信息已经写满了3页纸。

政府搭台，企业“接球”

非遗不能只靠传承人自己吆喝。这次“有球必应”最大的亮点，不是产品多好看，是机制走通了。

活动现场，沈阳大悦城宣布：拿出黄金铺位，打造非遗街区，符合条件的非遗项目“免租金入驻”。“我们算过账，一个非遗摊位前期的装修、运营成本至少五六万元，免租金是真金白银的支持。”大悦城项目负责人说。

更大的动作在后面——沈阳市非物质文化遗产保护中心与沈阳城市旅游集散中心签署战略合作协议。未来，非遗产品将集中进驻旅游集散中心网点，艺术大厦的非遗会客厅也将向游客开放，“非遗+文博”主

题旅游线路同步开发。

“以前是我们找景区，景区觉得我们‘太静态’。”刻瓷传承人老李说，“现在好了，政府把渠道铺好了，我们只管把足球元素刻好。”

不止铁西体育场，辽中区海之门广场，“非遗嘉年华”也要近日开场，传统美术、传统技艺、传统医药、传统美食摆了一长溜；苏家屯区苏宁易购广场，“我心中的非遗故事”青少年演讲比赛开赛，孩子们讲铜雕、唢呐、剪纸、舞龙，台下家长举着手机录个不停。

以“主会场+多会场”的方式，这个“文化和自然遗产日”，沈阳非遗来到了市民身边。

足球有终场，非遗没有

数据显示，在5月23日至6月13日的3周时间里，“有球必应”系列非遗产品累计销售额已突破80万元，带动相关文旅消费超300万元。

更关键的是，一批传承人学会了“赛事思维”——以后沈阳办马拉松、冰雪节、工业博览会，能不能也开发对应的非遗IP产品？

“当然能。”李氏糖人传承人李师傅说这话时，手里正捏着一个足球形状的糖坯，“你看，这个模具做好了，换个纹路就是篮球、排球，再换一个就是冰壶。”她捏了捏，又补了一句：“非遗不能老等着别人来保护，得自己传出去。”

深夜，铁西体育场的灯光熄灭。球迷散去，市集收摊。但“有球必应”的这脚球，已经“踢”进了沈阳文旅体商融合的新赛道。



游客佩戴VR眼镜进行沉浸式体验。受访单位供图

清晨的宁夏贺兰山清风徐徐，景区讲解员郭晓燕早已整装上岗。在她娓娓道来的讲解中，游客渐渐读懂了岩画背后的深厚意蕴——这些留存千年的石刻，是远古先民寄托情思、记录生活的独特方式，也是人类文明萌芽阶段质朴的时代语言。近日，记者走进贺兰山岩画景区，近距离探寻远古先民的生活轨迹，解锁山崖石壁上的文明密码。

细品崖壁古迹，触摸远古文明

贺兰山东麓的广漠山野间，散落着数万幅古老岩画，题材丰富多样、神态栩栩如生。简约凝练的人面像神态各异，灵动鲜活的动物形象跃然石上。奔走觅食的羊群、驰骋旷野的骏马十分生动，悠然闲适的放牧图景、神秘古朴的抽象符号错落分布，一幅幅石刻画面串联起远古先民的烟火日常。

游客漫步木质栈道，仰头凝望历经岁月风雨侵蚀的古老岩画，沉醉在浓厚悠远的史前文化氛围之中。藏匿于北山崖壁30米高处的太阳神岩画，是整片景区最具代表性的亮点。这幅人面岩画气势恢宏、神态威严，引得无数游客专程前来打卡。

“我一直痴迷于古老的历史文化，特意赶来一睹太阳神岩画的真容，亲眼所见的震撼，远远超出我的想象。”来自浙江杭州的游客王明远感叹。慕名而来的四川游客苏铭在驻足品读后也说，世界各地的远古先民都偏爱以岩画记录岁月与历史，而贺兰山岩画底蕴厚重、内容丰富，让人真切触摸到远古文明的独特魅力。

汇聚世界精品，科技点亮臻珍

除了贺兰口岩画遗址区，贺兰山岩画景区还深度整合文旅资源，依托银川世界岩画馆、韩美林艺术馆等多元功能板块，构建起完整的文化旅游体验体系。

银川世界岩画馆建成于2008年，是目前全球规模最大的岩画专题博物馆。2000余平方米的展厅内，集中陈列着全球60多个国家和地区的岩画精品拓片与实物展品，搭配翔实的图文资料和VR（虚拟现实）沉浸式体验设备，全方位展示国内外岩画领域的最新研究成果。

回望岩画发现与保护历程：1969年，贺兰县文化工作者李祥石在贺兰口首次发现岩画；1984年宁夏文物普查全面开展，于贺兰山东麓发现9处岩画点、600余幅岩画；1996年，贺兰山岩画被国务院公布为第四批全国重点文物保护单位。为让远古石刻永续传承，银川坚持科学保护与活化利用并行，依托三维激光扫描、高清影像采集等数字技术开展精细化测绘与病害排查，搭建标准化数字化档案库，既妥善留存濒危岩画资源，也打破地域壁垒，方便研究者与爱好者线上查阅、远程研学。

深耕文旅融合，古韵绽放新颜

历经多年保护性开发建设，如今的贺兰山岩画景区已迭代升级为

在贺兰山岩画 中品读史前文明

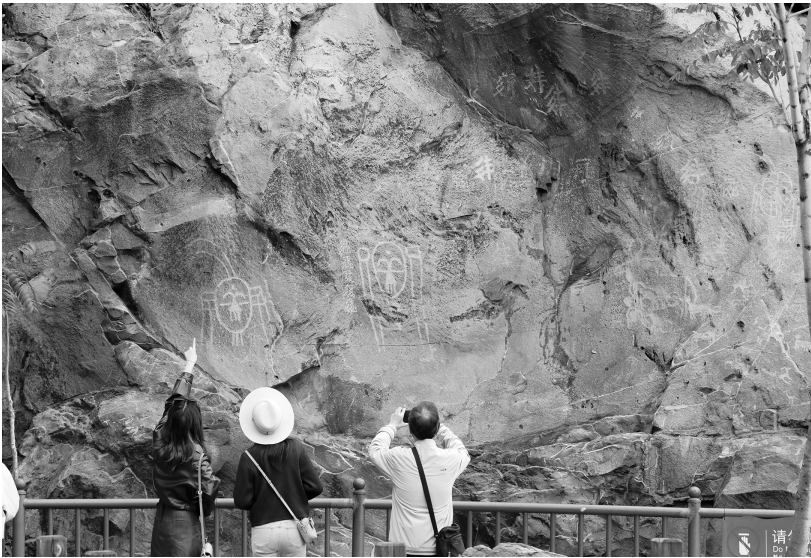
本报记者 贾正

集科普研学、文化传承、休闲度假、艺术创作于一体的综合性文旅目的地。景区市场部负责人介绍，贺兰山雄浑壮阔的山野风光与厚重深邃的岩画文化交相辉映，造就了景区不可复制的独特气质。

凭借深厚的文化底蕴和优质的游览体验，景区人气持续攀升。数据显示，景区2024年接待游客约93万人次，2025年增至104万人次。游客群体以16岁至45岁中青年为主，亲子家庭出游占比突出，区外游客占比超七成，更有大批海外游客慕名前来。

深耕文旅融合发展，景区持续创新业态、升级服务、丰富体验，结合四季特色策划系列主题文旅活动，冬季打造特色冰雪景观、承办全国大学生雪雕大赛；常态化开设35类特色研学课程，推出岩画拓印、山石刻绘、汉字溯源等沉浸式体验项目。同时，景区联动马拉松赛、葡萄酒节等各类文体活动盘活全域文旅资源，并深耕文创研发，打造700余款多品类特色文创产品。

从实地探寻岩画古韵，到展馆博览世界文明；从数字科技守护留存，到文旅融合活化传承——贺兰山岩画正以全新姿态，让沉睡万年的远古文明走出深山、走向大众，在代代传承中绵延不息，成为塞上湖城夺目的文化瑰宝。



游客观赏岩壁上的古代石刻。受访单位供图



6月12日，“文化和自然遗产日”来临之际，由北京市朝阳区委宣传部、中国电影博物馆指导，朝阳区文旅局、朝阳区文联、朝阳区宣传文化中心、朝外街道联合主办的“东岳艺术季——四时雅韵·艺承古今”系列活动在北京民俗博物馆开幕。艺术季以二十四节气为线索、东岳庙古建为舞台，为市民、游客呈现集文艺演出、互动体验、文创市集于一体的城市文化活动。活动将持续至9月27日。

图为活动现场。
本报记者 卢旭摄

贵州松桃：

苗族“四月八”共品民俗风情

本报记者 王雪峰 通讯员 朱子立



节目展演。朱子立摄

管是千人银冠巡游，还是‘上山下山下火海’的绝技表演，都特别震撼，完全超出了我的预期。铜仁的民族文化保护得这么好，真的了不起。”

本次活动打破单一舞台模式，全域打造沉浸式体验场景。百亩长廊内民歌对唱不绝于耳，接龙广场上打糍粑体验热火朝天，浑水摸鱼、勇士摔跤等趣味项目老少同乐，欢声笑语此

起彼伏。带着孩子游玩的张玲英说：“本来只是想来看看古寨，没想到赶上这么热闹的节日。打糍粑和‘浑水摸鱼’特别有意思，孩子玩得不肯走。这种沉浸式的苗族风情体验，在别的地方很难找到。”

匠心·亚努非遗市集人气爆棚，数十个摊位集中展示苗族银饰、苗绣、蜡染等非遗手作，汇集各类特色美

近日，贵州省铜仁市松桃苗族自治县苗王城景区彩旗飘扬，游人如织，以“英雄亚努魂·醉美苗王城”为主题的2026年苗族“四月八·英雄亚努节”启幕。各地游客与当地苗族同胞欢聚一堂，共赏非遗展演、共品民俗风情，沉浸式感受千年苗族文化魅力，见证传统民俗为乡村文旅注入的澎湃活力。

上午9时许，雄浑的牛角号声划破苗岭晨雾，4面牛皮大鼓同时擂响，拉开活动序幕。接龙广场上，纪念仪式如期举行。

与此同时，千人银冠盛装巡游掀起高潮。千余名苗乡群众身着手工绣制的精美盛装，头戴缀满银花银鸟的璀璨银冠，身披银饰披肩，组成浩荡队伍缓缓行进。银铃随步伐叮咚作响，五彩盛装如流动的彩虹，与青瓦木楼交相辉映，引得沿途游客驻足拍照。

纪念仪式结束后，接龙广场变身非遗舞台，精彩展演3小时不间断。苗族花鼓铿锵豪迈，原生态苗歌婉转悠扬，古风舞蹈婀娜多姿；“上山山”“下火海”等绝技惊心动魄，引得现场掌声雷动；《天下苗王城等你来》等原创作品将传统元素与现代艺术融合，深情礼赞新时代，接地气的情歌对唱互动，更让游客真切感受苗乡儿女的淳朴热忱。来自湖南的游客张惠晴难掩激动：“第一次看到这么原汁原味的苗族节日，不