

数智时代需要什么样的文旅人才

本报记者 张 婧

当前以人工智能为代表的
新质生产力正深刻重构文化产业的
生产方式、资源配置与传播消费生态,
AI内容创作、数智文旅、虚拟演艺、
沉浸式消费等新业态快速迭代,日益
成为丰富人民精神生活、推动高质量
发展的重要引擎。在这场波澜壮阔的
数智化变革背后,人才作为重要资源
的支撑作用愈发凸显。

数智时代需要什么样的
文旅人才?未来文旅人才培养要在哪
些方面发力?6月6日至7日,数智
文化新业态学术论坛在北京举办。与
会专家、行业代表围绕“数智时代文
化人才培养与学科发展”这一热点话
题,展开了深入探讨,为文旅领域人
才培养提供新思路和新方向。

培养复合型文旅人才是破局关键

面对AI浪潮对传统职业结构的冲击,高等教育正面临育人逻辑的重塑。各大院校敏锐捕捉到跨界融合这一破局关键。为此,教育领域正积极从底层知识体系与通识教育架构入手,构建复合型文旅人才的培养矩阵。这种由“专才”向“全才”的转型,是高校主动拥抱数智时代、为文旅产业高质量发展筑牢人才根基的必然选择。

“培养兼具专业能力、跨界视野与技术素养的复合型人才,是应对未来AI冲击的有效路径。”中国传媒大学中传学院副院长刘杉介绍,基于这一判断,中国传媒大学系统性推进“学校大通识+学院小通识+专业教育”三位一体人才培养体系建设,通过创建通识教育人才培养体系和质量保障体系,使学生在掌握专业核心技能的同时,提升综合素养。

例如,通过系统性课程训练,学生通过学习编程及AI工具应用实现人机协同,借助AI技术开发智能化产品,依托个人创意指挥AI完成作品创作、发布与运营,甚至成为具备全流程能力的“超级个体”或“一人工作室”模式的践行者。这种复合型能力的培养和通识教育的强化,不仅增强了学生的社会适应能力与求职竞争力,也为抵御AI对传统职业结构的冲击打下了基础。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长李素艳介绍,学院将培养“懂文化、悉技术、擅运营、会传播”的复合型文化新业态运营管理人才作为培养目标,与多家企业、文化艺术机构,以及政府单位签订实习协议,构建了“3+1+1”产教融合模式,即“文化资源库、企业项目库、行业案例库”3个资源库、智慧教学平台和智慧文化传播实验室。以文化理解为根基、AI工具为引擎、运营管理为核心、文化传播为目标,打造了“文科、科技、管理、传播”相

结合的课程体系。

南京艺术学院文化产业管理学院院长王晨认为,AI时代,要培养适应行业快速变革的复合型文旅人才。“为此,我们深入探讨并重构人才培养的核心能力矩阵,重点聚焦逻辑思辨力、审美判断力、数据分析力、商业执行力4个维度。此外,为了支撑这一能力体系的重塑,还需对现有的课程体系进行变革,打破学科间的壁垒,从底层逻辑上重构知识体系,建立起适应新时代需求的新型课程架构。”王晨说。

新专业成为人才培养新抓手

今年4月底,教育部发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,共新增38种普通高
校本科新专业。其中,立足服务业扩能提质,增设了数字文旅、商业人工智能等专业。数字文旅专业的设立,正是国家对AI时代复合型文旅人才培养需求的精准回应。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长、数字文旅研究中心主任邓宁介绍了该校在数字文旅专业学科建设和人才培养方面的探索与实践。据了解,该学院数字文旅专业的人才培养目标是塑造具备跨界整合能力的“新文旅人”。在能力培养上,学生不仅需要掌握扎实的文化底蕴与旅游管理专业知识,还需熟练运用AI、大数据、VR/AR等前沿数字工具,并具备敏锐的用户体验设计能力与系统性思维,从而能准确洞察行业痛点,将技术转化为可落地的文旅产品与服务。基于这种复合能力矩阵,数字文旅专业学生的就业方向呈现出多元化、高价值的特征。

邓宁认为,AI时代技术门槛不断降低,数字文旅专业的“护城河”并非技术本身,而是对行业场景的深度理解,这类认知必须通过实践与行业深度接触才能获得;同时系统性逻辑思辨能力至关重要,能帮助从业者

在AI时代保持自主判断,是不可替代的核心能力。

新职业为人才培养提供新方向

除了新学科、新专业,AI时代也催生了“人机交互伦理顾问”“大型人文训练师”“AI伦理研究员”等新型岗位。令人意外的是,这类岗位并非技术驱动,而是文科驱动,意在赋予大模型更多的人文关怀与“人情味”,这一趋势凸显了文科在AI时代的独特价值与刚性需求。这些新职业的出现,为文旅人才培养提供了新方向。

腾讯研究院数字内容中心副主任、资深研究员孙怡结合其在文化科技领域的研究实践,总结提炼了文化科技复合型人才“三层能力模型”:一是技术理解力,即能够准确描述文化需求、设计技术路径并判断方案合理性,而非单纯的技术实操;二是文化思维力,即能够深刻洞察并阐释项目背后的文化内涵与价值,避免陷入唯技术论;三是跨界整合力,即能够在技术与文化之间充当“翻译者”与“整合者”,实现资源与理念的有效对接。

从这“三层能力模型”来看,文科能力在数智时代反而具备了不可替代的核心价值。无论是准确描述需求的技术理解力,还是充当“翻译者”的跨界整合力,其底层逻辑都依赖于文科生卓越的沟通表达、逻辑梳理与跨领域协调能力。更为重要的是,文化思维力直接根植于文科深厚的人文素养与批判性思维。在AI时代,技术能够解决“怎么做”的效率问题,但唯有文科能力才能回答“为什么做”的价值命题。

在“新大众文艺”的语境下,短期内提升AI驾驭力固然重要,但长远来看,如何系统性地提升广大创作者的创意力与审美力,防止文化内容的平庸化,是高校及社会各界亟待解决的重要命题。”孙怡说。



6月9日,四川艺术职业学院首届产教融合发展大会在成都举办。现场揭牌成立了文旅融合学院、天府演艺学院、数字文创产业学院3所特色学院,并集中签约了10项产教合作项目,明确纳入2026年度落地清单。

此次改革以创新架构精准对接文旅产业核心需求。新成立的三大学院采取差异化模式:文旅融合学院升级为实体办学单位,实行“校内院长+企业副院长”双负责人制,依托本土龙头文旅企业将景区资源转化为课堂;天府演艺学院和数字文创产业学院则打破专业界限,整合资源,推行“点单式”教学,侧重解决基层院团、实景演艺和数字文创领域的人才短缺问题,构建数智化教学新体系。

大会当天签约的《熊猫归来》实践教学、舞蹈损伤研究所、AIGC产教融合实验室、文创协同创新中心等10个重点项目,将推动企业项目常态化入驻学院课堂,解决“签约多、落地少”的校企合作困境。未来,四川艺术职业学院将以打造“文化思想践行地、艺术人才孵化地、产业创新策源地”为目标,通过共建专业、共定课标、共研课程等深度合作,实现“课堂对标岗位、教学对接生产”。(付远书)

四川艺术职业学院成立文旅融合学院等特色学院

为旅游人才培养提供系统化建议

6月10日,由北京第二外国语学院、南京旅游职业学院与社会科学文献出版社联合主办的《旅游人才蓝皮书:中国旅游人才研究报告(2025)》发布会暨“人工智能对旅游教育和旅游业发展的影响”专题研讨会在北京举办。

《旅游人才蓝皮书:中国旅游人才研究报告(2025)》指出,随着人工智能技术迭代升级和文旅新业态加速涌现,旅游企业岗位需求呈现数字化、智能化、多元化新特征,兼具数字素养、创新思维与综合能力的复合型人才正成为企业核心用工需求。针对人才供需结构失衡等痛点,蓝皮书从政府、企业、高校3个维度提出系统化建议,强调构建“产业导向、实践为本、校企协同”的培养模式,强化师资队伍数字化建设。

2024年推出的首部旅游人才蓝皮书填补了行业研究空白,本次新版蓝皮书优化了人才需求预测模型,新增数字经济与人工智能影响、文旅新业态等特色板块,为文旅产业高质量发展提供智库支撑。同期,《中国旅游人才研究报告(2026)》编撰工作正式启动。

(高 婷)

深耕「文旅+教育」打造非遗传承等特色课程

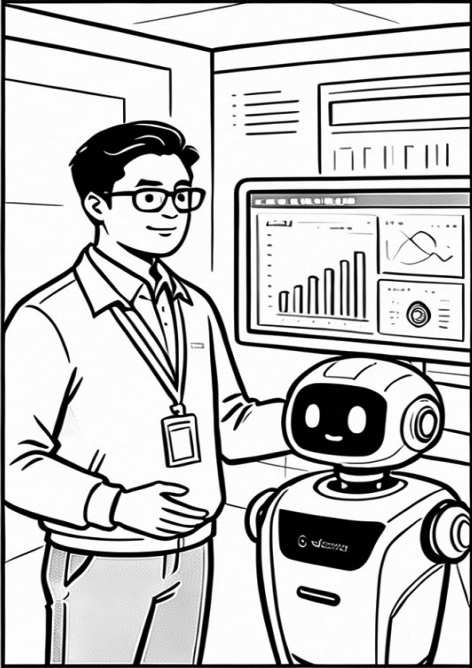
近日,辽宁省文化夜校旅游分校启动仪式在沈阳市旅游学校举办,这是职业教育服务全民终身学习的重要成果,更是打破围墙、深度赋能文旅产业高质量发展的新突破,标志着沈阳正从“文化供给”向“文化赋能”迈进。

仪式上,校方表示将发挥特色专业优势,深耕“文旅+教育”,打造非遗传承、文旅体验、美育实践等特色课程,建成有特色、有温度、有影响力的文化惠民平台。

辽宁省文化夜校旅游分校的成立,是沈阳职业教育主动破圈、服务地方发展的创新之举。未来,职业学校将依托这一平台,持续深化产教融合、校地融合与文旅融合。

(葛 鑫)

AI时代复合型文旅人才素养



数字技术应用:
掌握AI工具使用与数据分析能力



跨领域融合:
文旅与科技、艺术、教育等融合



文化思维力:
洞察并阐释文化内涵



全球视野:
跨文化沟通与国际市场开拓

图片由AI生成。

如何以标准、科技支撑旅游业高质量发展

姚 歆

近日,西班牙政府批准《西班牙旅游2030》战略。作为世界主要旅游目的地,西班牙没有把这份文件写成单纯的增长方案,而是把问题推进到更深层次:当旅游已经足够成功,怎样以标准、科技和人才体系约束成功、支撑转型、防止被流量反噬?

2024年,西班牙接待国际游客约9400万人,国际游客消费达1261.43亿欧元,较2023年增长16%。2023年,旅游业对西班牙经济贡献达1840.02亿欧元,占国内生产总值的12.3%。这些数字说明,旅游不再只是服务消费场景,而是嵌入国家经济、就业体系、城市运行、文化传播和国际形象的综合系统。这样的系统越庞大,越不能只靠经验、热情和营销驱动,而必须依靠清晰的规则、可靠的数据和专业的人才。

《西班牙旅游2030》最有价值之处,在于它把可持续旅游从理念转化为治理框架。文件提出以人
为中心,将旅游相关主体区分为建设目的地的人、创造工作的人、从事旅游工作的人、接待游客的居民和旅行的人,并形成目的地、企业、人才、居民、游客五大计划。其

背后是一种标准化思维:旅游质量不能只由游客满意度定义,还要由居民承受度、就业体面度、资源消耗度、文化活力度和公共服务韧性共同衡量。

这对中国旅游业具有现实启示。长期以来,一些地方评价旅游发展,习惯看接待人次、门票收入、住宿率和网络热度。这些指标虽然重要,但不足以说明目的地是否健康。成熟旅游目的地更需要建立多维标准体系,把客流承载、住房影响、交通压力、水资源消耗、垃圾处理、碳排放、公共安全、无障碍服务、文化遗产保护和居民满意度纳入监测。标准不是束缚发展,而是让发展有边界、有秩序、有预期。没有标准,流量越大,风险也越大。

西班牙经验还提示我们,旅游标准建设不能停留在纸面制度,而要与科技工具结合。热门街区何时接近承载极限?短租住房集中是否改变社区结构?游客动线是否影响居民通勤?节假日水、电、交通、环卫和应急体系能否承受峰值?这些问题无法只靠人工巡查和事后统计回答,必须依托数据采集、动态监测、智能分析和跨部门共享。

《西班牙旅游2030》把数字化、智能目的地和人工智能列为重要方向,并通过旅游现代化项目支持可持续目的地、企业数字化、开放创新平台、能效提升和循环经济

建设。其关键不只是让目的地更会营销,而是让政府和市场更会判断。真正的智慧旅游,不应止于小程序、预约码、电子票、客流大屏和短视频投放,而应进入资源调度、风险预警、容量管理、价格监测、游客引导和公共服务优化等环节。科技的价值,不在于制造更多流量,而在于提高旅游系统的感知能力和治理精度。

当然,科技不能替代价值选择。承载力不是一个纯技术概念,也不是某个算法给出的唯一答案。一个城市愿意把多少空间留给居民、多少空间开放给游客,愿意牺牲多少短期收入、换取长期生态和社会韧性,这些都需要公共决策。数据可以把问题呈现得更清楚,标准可以把责任划分得更明确,但最终仍要依靠制度执行和社会协商。

人才是另一条主线。旅游业的服务质量,最终取决于从业者是否具备专业能力,是否获得体面待遇,是否拥有持续成长通道。西班牙战略关注劳动力短缺、就业质量、培训适配等问题,说明旅游强国的竞争已从资源竞争、产品竞争转向人才竞争。高质量旅游需要导游、酒店、餐饮、会展、文博、演艺、数字运营、数据分析、生态管理、安全应急等多类型人才共同参与,不能把旅游从业简单理解为低门槛服务劳动。

对中国而言,文旅人才培养也应从“会接

待、会讲解、会营销”拓展为“懂文化、懂技术、懂标准、懂治理”。职业教育、高等教育、行业培训和企业实践要形成衔接机制,既培养面向一线服务的技能人才,也培养面向智慧旅游、低碳运营、文化遗产活化、目的地管理和国际传播的复合型人才。特别是在古城、乡村、海岛、山地和城市街区等复杂场景中,人才不仅要理解游客需求,还要理解社区生活、生态约束和公共利益。

从这一角度看,《西班牙旅游2030》提出的“值得旅行的地方,首先应是值得生活的地方”,不仅是一句治理理念,也是一项专业命题。要让居民愿意留下、游客愿意再来、企业愿意创新、文化得以延续,必须通过标准体系明确底线,通过科技体系提升能力,通过人才体系保障落实。旅游目的地不是简单的消费空间,而是由居民、游客、企业、环境和文化共同组成的生活系统。

未来旅游强国的竞争,不会只局限于谁更会吸引游客,而是谁更能把旅游纳入现代治理体系。对中国旅游业来说,关键也不只是扩大规模,而是推动标准升级、科技应用和人才培养同步发力。只有当流量被标准约束、资源被科技优化、服务被人才支撑,旅游才能真正从增长型产业转向高质量生活系统。

(作者系国际标准化组织管理咨询技术委员会主席)

专家视点