

让文物保护成果更多惠及人民群众

本报记者 连晓芳

6月13日,我国迎来又一个“文化和自然遗产日”。今年的活动主题为“文物属于人民 服务人民”。当天,由国家文物局、湖北省人民政府共同主办的主场城市活动在武汉举行。与此同时,全国各地文物部门、文博单位同步推出7000余项线上、线下活动,其中惠民服务项目3400余项,以实实在在的举措践行“以人民为中心”的发展理念,让沉睡的文物走进生活,让广大群众共享文物保护成果。

初心如磐

锚定文物为民的根本方向

作为承载中华文明的核心载体,文物从诞生之初就深深烙印着文明的印记,是全体人民共同创造的人民成果,也理应为全体人民所共有、所共享。从周口店北京人遗址见证人类起源的漫长演化,到都江堰浇灌出千年不衰的天府之国;从殷墟甲骨文记录下中华文明最早的成熟文字,到京张铁路凝结着近代中国人民自立自强的探索——每一件文物、每一处遗产,都镌刻着人民改造世界、创造文明的足迹,是千万普通人的劳动与智慧凝聚成的文明结晶。

随着文物事业不断发展、认知不断深化,越来越多从业者意识到:保护文物从来不是为了把文物和公众隔离开来,而是要让文物承载的历史信息、文化基因被当代人读懂和用好,让文明根脉在代代传承中延续。

推动全国博物馆免费开放,流动博物馆进社区、进乡村、进校园,考古工地开放日让公众近距离围观发掘,数字技术打造线上云展厅……一系列举措打破了文物与公众之间的“围墙”,让文物从“象牙塔”走到群众中。今年国际博物馆日中国主会场活动现场公布的数据显示,截至2025年底,全国备案博物馆总数达到7188

家,全年接待观众超过15.6亿人次,免费开放率超91%,文物公共服务的覆盖面、均等化水平持续提升,越来越多普通群众能够平等享受优质文物公共服务。

遍地开花

各地推出惠民便民实招

在国家文物局的倡导下,各地结合本地文物资源禀赋,推出一系列坚守公共属性、坚持普惠开放、优化便民服务的务实举措,让文物保护成果更多惠及人民群众。

6月5日,江苏在泰州启动全省宣传展示活动,线上、线下共推出369项文物主题活动。活动现场发布《你所不知道的水韵江苏》文物专题融媒体节目、“AI游·径”选——江苏省文物主题游径传播推广智能体”,串联起全省各级文物保护单位,方便公众自主规划文化探访路线,为大众探访江苏文物资源、体验文博魅力提供智能化便捷服务。

今年恰逢峨眉山—乐山大佛列入世界遗产名录30周年。作为文物大省的四川,主会场活动落地峨眉山,累计推出300余场文物主题系列活动。为了让遗产保护成果惠及民生,四川联合世界双遗产地峨眉山、泰山、黄山、武夷山,推出4万张惠民联名卡,提供核心景区门票优惠、文物点预约绿色通道等多项福利。

守正创新

书写文物传承的时代答卷

近年来,文博机构早已不满足于“开门迎客”的基础开放,而是通过创新服务、拥抱技术,不断优化参观体验,让广大群众能平等享受文物服务,探索出一条文物保护的人民路径。

针对老年人、残障人士等群体,各地博物馆纷纷推出无障碍通道、手

语导览、适老化讲解等贴心服务,打通参观的“最后一公里”。“流动博物馆”持续驶进偏远乡村,把展览搬到群众家门口,破解基层群众“看展难”问题。数字技术更让文物突破空间限制——江苏无锡鸿山遗址通过三维建模让百余件文物实现“数字永生”,AI数字人让馆藏文物“开口讲故事”;四川在线上推出“蜀道千年:山河史诗与华夏脊梁蜀道数字展”,让公众在云端感受蜀道文化的独特魅力。

在武汉的特展现场,观众在3000年前的青铜器前驻足;峨眉山的成果展上,游客在世界遗产标识前留影;北京的文物游径上,市民探访胡同里的古建……这些生动场景正是“文物属于人民 服务人民”最鲜活的注脚。

► “海丝奇遇”沉浸式剧本游现场。 广西博物馆供图

▼ 公众参观“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”。 郭凯倩 摄



案例二

广西南宁:

感受博物馆里的人文温度

本报记者 郭凯倩

6月13日,坐落于广西南宁民族广场东侧的广西壮族自治区博物馆(简称“广西博物馆”)的“瓯骆学堂”又开课了。这次,社教人员为青少年带来一堂“神秘的花山岩画”研学课程。在展厅的岩画墙前,孩子们用指尖触摸赭红色的蛙形人像;在教室里,他们从图像、题材、颜色与场景4个维度,尝试解读这本穿越千年的“无字天书”。与此同时,博物馆内多个空间同步运转:讲解员引导游客参观“广西古代文明陈列展”,历史小剧场里的“文化和自然遗产日”主题演出以沉浸式导赏展现广西文化遗产底蕴……这是广西博物馆2026年“文化和自然遗产日”活动的场景,也是广西文博系统服务人民的一道缩影。

今年年初,“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”展厅入口排起长龙。该展览汇聚16家文博单位207件(套)文物精品,包括21件(套)三星堆文物与47件(套)金沙文物首次大规模赴桂展出。“以前想看三星堆得跑四川,今年在家门口就能看到。”南宁市民张先生说。配合特展,广西博物馆还推出相关公益研学活动,让参与者在沉浸式体验中感受“多元一体”的文明脉络。展览常展常新,博物馆以高流量、高品质的多元展览格局回应着群众日益增长的文化需求。

成都以非遗为媒,让千年文脉浸润美好生活

6月13日,2026年“文化和自然遗产日”成都非遗主场活动暨2026成都文旅端午活动发布落地四川省成都市青白江区城厢古城。当艾草菖蒲的清芬与市民、游客的笑语交织,这场以“非遗,让生活更美好”为题的盛事,成为成都非遗浸润现代生活的鲜活注脚。

当天,城厢古城化身为开放式展台:300余位市民、传承人组成龙灯、民俗、花灯方阵漫游古街;街巷市集汇聚琳琅满目的文创好物,集中展示“非遗进校园”与社会化合作成果;遍布古城的特色院落暗藏着10余项手作技艺与川菜美食的趣味体验;绣川书院里,蜀锦时装秀以时



广西博物馆与上海美术电影制片厂联合推出“光影拾梦——中国动画经典回顾展”。 郭凯倩 摄

文博茶话会

杜晓帆

从『透物见人』看新时代文物工作的价值追求

2026年“文化和自然遗产日”以“文物属于人民 服务人民”为主题。这不仅是今年文化遗产宣传展示活动的主题口号,也体现了新时代文物工作理念的进一步深化。

习近平总书记指出,要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来;要加强文物保护利用和文化遗产保护传承,提高文物研究阐释和展示传播水平,让文物真正活起来,成为加强社会主义精神文明建设的深厚滋养,成为扩大中华文化国际影响力的重要名片。

总书记的重要论述深刻回答了新时代文物保护为了谁、依靠谁、服务谁的问题,也为新时代文物事业高质量发展指明了方向。

文物的历史、艺术、科学价值与其社会文化价值,是遗产的不同侧面。一件文物既有年代、工艺、文献上的“硬核”意义,也承载着普通人的记忆、情感与生活气息。过去之所以给人厚此薄彼的印象,并非这两者有高下之分,而是在特定发展阶段,前3种价值更易纳入学术体系和国民教育,能更好地实现文物的抢救性保护。如今我们强调“透物见人”,既是为了让文物的价值图谱更加完整,也呼应着一个更深层的时代命题:在经济高速增长逐渐趋于平稳的背景下,人们对发展的理解正从单纯的速度导向,转向对生活质量与日常体验的重新关注。

所谓“透物见人”,就是透过文物看见创造文物的人、使用文物的人以及传承文物的人,以及看到文物与现实生活之间持续不断的联系——文物曾源于生活、见证生活,如今也应回归生活、滋养生活。让历史记忆融入日常场景,让文化价值转化为情感共鸣与身份认同。所以文物保护不仅只是保存一砖一瓦、一碑一刻,更是守护其中蕴含的历史记忆、文化认同和精神价值。以人民为中心已经成为文化遗产保护的重要发展方向。国际遗产界近年来越来越强调社区参与和公众共享,倡导将居民、社区和文化遗产人置于保护“专线车”,公众只要出示展览门票即可免费搭乘。

同样表明,遗产事业不再是单纯的物质保存,而是关乎人的尊严、认同感与发展权的文化实践。

中国文物事业的发展实践同样证明,人民群众是文物保护最广泛、最持久的力量。这与新中国成立后人民当家作主的制度一脉相承——正是因为人民为国家的主人,文物保护才真正从少数人的事业转变为全民参与的事业。无论是乡村遗产保护中的村民自治,还是革命文物保护中的群众参与;无论是博物馆志愿服务的广泛开展,还是公众考古活动的不断兴起,都体现出人民群众正在从文物保护的旁观者逐渐转变为参与者、守护者和受益者。文物保护成果不断惠及人民,人民群众的文化获得感、幸福感和认同感也不断增强。

文物属于人民,服务人民,归根结底体现的是一种“以人民为中心”的发展理念。今天,当越来越多的人走进博物馆、走近文化遗产地、参与文物保护时,文物早已不是尘封于展柜中的历史标本,而成为连接过去、现在与未来的重要纽带。让文物真正融入人民生活、服务人民需求、滋养人民精神,正是“文物属于人民 服务人民”这一时代主题的深刻内涵。

(作者系复旦大学教授、联合国教科文组织活态遗产与社区发展教席首席专家)

案例一

山西太原:

『在家门口赏宝』成为现实

本报记者 朱萌文图

近日,一场名为“你的名字,太原的记忆”捐赠人手册发布的活动,在山西省太原市南肖墙关帝庙举办。古朴的院落中,老人们坐在一起,翻看刚发布的捐赠人手册,聊着自家捐出的老物件,回忆早年间太原的生活光景。

“南肖墙关帝庙是太原古建的瑰宝,也是关帝庙博物馆的一部分。如今这里成为太原城市记忆博物馆,展示着由市民无偿捐赠的数万件老物件,用普通人的视角讲述城市变迁,让古建筑成为城市记忆的展示窗口。”太原市文物保护研究院、关帝庙博物馆馆长张舒爽介绍。

据了解,关帝庙博物馆包括大关帝庙、唱经楼、南肖墙关帝庙、校尉营关帝庙和校尉营奶奶庙等文保



太原城市记忆博物馆开展的文化活动。



城厢古城内,由非遗传承人和市民共同组成的“龙灯、民俗、花灯”三方阵沿街漫游。

成都市非物质文化遗产保护中心供图

费、全民传播的发展目标。在守正的

同时,结合青年人的消费喜好,让传统文化与现代审美“双向奔赴”,促使成都非遗可观、可感、可触达。

此外,成都市非遗保护中心构建起覆盖全年传统节日和重要节假日的非遗活动矩阵,打通非遗展销、展演、研学全链条服务通道;与社会力量合作,持

续运营“成都非遗生活季”市集品牌;组织成都木偶皮影剧团、曲艺团、民族乐团深入景区、剧院、社区等开展惠民演出;扩大研学服务供给,面向市民、游客开设公益体验课堂。

未来,成都市非遗保护中心将更贴近城市特质,以生活化体验满足市民美好生活需求。