

国新办举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,5位“90后”科技人才讲述——

在一线发光的“硬核”青春

本报记者 刘源隆

6月10日,国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,5位来自中央企业的青年科技人才代表围绕“青春逐梦 科技报国”主题,分享了他们扎根产业一线、攻关键核心技术

的奋斗故事。
生于1998年的张涵轲是国家能源集团大渡河老鷹岩公司的一名采购合同业务专员。刚到这个岗位时,面对密密麻麻的技术要求和合同条款,他“感到十分头大”。经过不懈学习,张涵轲3年多来先后完成20余项水电项目招标采购任务,累计合同金额超14亿元,通过科学设置投标保证金、全流程严控成本,累计节约资金超4亿元。2025年,他和团队提出了基于“合规智能体”的全周期智慧供应链创新管理框架,为大型国有企业的数智化转型提供了一套可行的技术蓝图和实施路径。他这样总结自己的心得:“创新绝非空中楼阁,一定是建立在真实的业务痛点上。能够解决问题的创新,才是好创新、有价值的创新。”

2024年,从北京大学博士毕业的张雨童走进中国移动研究院,投身6G通信技术研发。她坦言,从理论到产业落地的距离远超想象,比如正在攻关的网络化协作传输技术,原理并不复杂,让多个基站能协同收发信号,但要想真正实现,每个环节困难重重。例如,仅是让两个基站同步,就要改动协议流程、修改终端代码,优化基站算法,用户一移动,同步又要重新来过。如今,张雨童的研究已让基站学会“团队协作”,未来,在演唱会、体育馆等人员密集场所,或者在远离基站的边缘位置,网络会主动调度附近多个基站协同服务。她这样描绘6G:“网络无所不达、算力无所不在,智能无所不及。”

从小就是航空迷的侯珺森,从清华大学研究生毕业后如愿进入成都飞机工业(集团)有限责任公司,成为一名飞机制造工程师。刚参加工作,他就接手了一个难题:一个环形零件需要加工数十万个直径1.2毫米的小孔,

传统工艺一次只加工一个孔,要耗时100多天。侯珺森提出,能不能像盖章一样,一次加工很多个孔?在大胆的设想下,他主动牵头研发底层算法和专用装备,实现群孔加工,十几天就完成了零件制造。此外,他还参与建成了国内首个飞机大型结构件“黑灯工厂”,实现了生产线24小时无人干预运行。去年9月3日,当看到自己参与制造的飞机飞过天安门广场上空,侯珺森激动万分,他立下誓言:“把青春写在蓝天上,惟以胜利报祖国。”

“我和工地上的泥浆废水、渣土打交道。”陆泓波这样描述自己的工作。中国科学院大学博士毕业后,陆泓波进入中国电建华东院博士后工作站,从事环境功能材料研发和固体废弃物资源化利用。她说,最难忘的工作经历是在宁夏中卫沙漠光伏基地开展固沙试验:第一次试验,沙子固住了,但场地基本不渗水;她和团队花了30多天调试配方和施工工艺,终于改进了材料的渗水

性。更让她惊喜的是,试验区吸引了大量沙漠甲虫“到访”。“对绿色材料而言,最好的认可不仅是指标检测合格,更是这些小生命愿意停留。”从实验室到沙漠,从数据到应用,她愈发确信,科研论文要“写在工程项目一线,走进国家真正需要的地方”。

2022年,马遵农从上海交通大学博士毕业后进入宝钢股份,成为一名机械设备工程师。在宝钢,他牵头联合国内制造厂攻关研制耐磨耐腐蚀冶金装备,实现多项关键装备国产化制造。他回忆,面对一个重达1.7吨、参数未知的特殊铜合金零件时,没有性能指标,就用理论计算、自定指标,没有元素配比,就用光谱检测、自己摸索。他参与开发的焊接工艺AI智能体,已能自动生成20余项焊接工艺参数,有力推动现场作业标准化。回顾个人职业经历,他说:“我个人的奋斗同企业的发展、国家的需要紧紧结合在了一起,这种同频共振让我感到无比踏实。”

(上接第一版)2019年、2022年,荆州博物馆联合荆州文物保护中心开展两次抢救性考古发掘,采用探沟与探方相结合的方式,完整揭露唐、五代、宋、明、清五朝“墙包墙”叠压遗迹。荆州博物馆副馆长田勇介绍,荆州城墙11号马面遗址已对外开放,结合近2500年荆江水位变迁数据,直观展现古人“水涨城高”的筑城与治水智慧,实现考古工地到热门打卡地的转变。

距今3500年的盘龙城遗址被誉为“武汉城市之根”,70余年考古累计出土文物3000余件,实证黄河流域与长江文明深度交融。2018年12月,盘龙城遗址博物院与盘龙城国家考古遗址公园同步建成,遵循“最小干预、修旧如旧”原则,将原有遗址、复原遗迹、主题展馆、生态景观融为一体,配套完善游览、研学设施。盘龙城博物院院长

张艺军说:“园区常态化开展‘小小考古人’模拟考古、古法制陶、专家论坛、实景演出等活动,成为当地休闲娱乐、研学实践、打卡观光的文旅地标。截至目前,园区已累计接待游客超400万人次。”

“石家河遗址是长江中游史前文明的代表,规模宏大、遗存丰富,实证了中华文明的多元一体。”深耕该遗址30余年的湖北省文物考古研究院院长方勤说,考古团队通过多年勘探复核,厘清古城三重格局,发掘出高等级宫殿、大型祭祀场所、专业制陶制玉作坊等重要遗迹。今年5月19日,石家河遗址博物馆对公众开放,运用数字沙盘、实景剧等形式复原史前生活场景,全景呈现石家河遗址的考古成果与文化内涵。
位于大冶市的铜绿山国家考古遗

址公园于2023年开放新馆,结合考古现场与数字技术,陆续对外展出郧县人头骨化石、云梦郑家湖墓地、武当山五龙宫等成果,推动沉睡的文化遗产逐步融入大众生活。

红色文化赋能城乡发展

湖北对革命文物实施集中连片保护,深挖红色精神,推动红色文旅与乡村振兴、思政教育融合发展,让红色资源活起来、红色文化传下去。

红安县是革命文物国家文物保护单位,馆藏红色文物近6000件(套)。当地搭建县、乡、村三级文物保护单位网络,配备117名专职文物保护员,实现全域管护全覆盖。红安县文物事业发展中心主任刘伟介绍,红安县统筹资金约3亿元,修缮革命旧址,

打造10个红色美丽乡村,依托七里坪长胜街、黄麻起义纪念园、董必武故居等打造精品旅游线路,推出实景演艺、红色剧目等文化产品,2025年接待游客1604.2万人次,旅游综合收入达103.5亿元。

长征国家文化公园英山园区是湖北省首个长征主题园区,自2023年11月开放以来,园区结合本地民俗文化、乡村振兴等工作,开发多套沉浸式研学课程,带动周边农家乐、民宿发展,帮助近600名群众实现家门口就业。

博物馆免费开放铁路服务群众、考古遗址变身文化地标、红色文化赋能乡村振兴、湖北以保护筑牢根基、以活态拓展路径,以普惠践行初心,让荆楚大地上的文化遗产融入日常生活,推动文物事业在保护、传承、共享中实现高质量发展。

深化铁旅双向融合 培育服务消费增长新动能

陈怡宁 张 辉

近日,商务部、文化和旅游部、国家发展改革委等8单位联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》(简称《若干措施》)。文件紧扣交通强国、旅游强国建设战略部署,坚持铁路与旅游双向融合导向,聚焦铁路设施文旅化改造、产品创新、服务提质、运行保障、政策支持五大维度,出台15项举措,系统性破解铁路交通与文旅消费功能脱节、路旅资源错配、存量资产闲置低效等核心堵点,推动铁路传统交通优势加速转化为文旅产业优势和服务消费优势,为新时期铁旅深度融合、服务消费扩容提质提供了坚实政策支持。

把握铁旅融合三重核心价值

当前,国内文旅消费持续迭代升级,传统单点观光模式加速向沿线漫游、长线沉浸式度假转型,研学旅居、康养休闲、户外体育、跨境出游、工业体验等动线型文旅新业态快速扩容。铁路凭借全域覆盖、通达性强、大运力、高安全性的优势,成为支撑全民常态化出游、保障文旅消费规模化增长的核心基础设施。《若干措施》精准锚定铁旅融合难点痛点,重构路旅协同发展体系,兼具民生保障、产业升级、战略赋能三重核心价值。

一是激发铁路载体消费潜能,夯实服务消费增长底座。铁路具备全天候、广覆盖、低成本、高可靠的优势,文件聚焦铁路专属场景深度挖潜,通过打造主题专列、沿线特色专线、多式联运套票、铁路文创等特色产品,盘活铁路站场、车厢、沿线空间等存量资源,做强铁路“票根经济”业态,以铁路出行动线串联“吃住行游购娱”全链条消费,有效释放铁路出行衍生增量消费需求,持续丰富普惠化、常态化铁路文旅供给,为扩内需、稳消费筑牢坚实基础。

二是优化路旅空间布局,破解文旅发展失衡难题。我国大量生态、民俗、乡村等优质文旅资源分布在铁路沿线及支线覆盖区域,受自驾半径有限、航空覆盖不足等因素制约,长期存在“资源优、可达弱、客流少”的发展困境。依托高铁、普速、支线联动的立体铁路路网,可有效串联沿线碎片化文旅资源,促进偏远资源流通,推动小众优质资源标准化、市场化开发,补齐县域及乡村文旅供给短板,破解传统文旅产业过度依赖核心景区的结构性失衡问题,推动沿线文旅资源全域提质、均衡发展。

三是赋能“双强国”协同建设,构建“路旅文”融合新范式。《若干措施》以铁路基础设施为核心载

体,推动铁路基建升级、沿线文脉活化、铁路文化传承、城乡文旅发展深度协同,破除交通、文旅、城建行业壁垒。通过站点文旅化改造、列车场景文化植入、沿线资源联动开发,将铁路打造为文化传播、产业赋能、城乡联动的重要纽带,探索形成“交通筑基、文旅赋能、双向共生、协同共赢”的铁旅融合新路径,为交通强国、旅游强国协同落地提供实践支撑。

明晰铁旅融合创新路径

本次出台的15项举措紧扣铁路行业属性、运行规律和资源特色,靶向破解铁旅融合专属堵点,构建“规划协同、资源盘活、产品迭代、场景升级、保障落地”的全链条发展体系,针对性、实操性、创新性突出,有助于全面重塑铁路文旅高质量发展新格局。

第一,构建双向规划联动机制,夯实融合制度基础。文件从顶层设计推动融合,着力打破铁路、文旅规划缺乏统筹的固化格局。以往铁路路网布局优先保障客货运输效率,忽视沿线文旅开发和游客集散需求;地方文旅规划未有效衔接铁路路网优势,造成路网与景区错位、运力与客流错配。《若干措施》明确建立双向统筹、双向适配的规划机制,推动铁路规划对接文旅资源布局、文旅规划依托铁路优势布局业态,从制度层面打通路旅协同堵点,实现空间布局、资源利用、产业业态全方位协同。

第二,盘活铁路专属存量资源,推动交通资产转化为文旅增量动能。政策聚焦铁路闲置资源,明确差异化文旅化盘活路径,推动单一交通资产向“交通+文旅+消费”复合载体转型。一方面推进旅游目的地站点提质升级,植入地域文化、非遗元素,完善游客候车、换乘、停车等配套设施,打造区域文旅门户枢纽;另一方面盘活老旧车站、报废车厢、铁路厂房、动车检修基地等资源,培育火车民宿、主题餐饮、工业研学、铁路文创等新兴业态。同时,设定2030年建成160列以上铁路旅游专用车组的量化目标,以明确指标倒逼设施升级、业态创新、消费扩容,最大化释放铁路存量资源价值。

第三,打造铁路专属产品矩阵,破解行业同质化发展瓶颈。针对传统铁路文旅“车票+景点”浅层拼接、模式单一的短板,构建分层分类、内外联动、精准适配的铁路文旅产品体系。国内依托干线铁路开发主题专列、长线特色专线,依托县域支线铁路布局乡村休闲、民俗体验短途产品,精准匹配大众出游、亲子研学、银发康养、户外体育等细分市场需求;国际层面有序开发中老、中哈、中越、中俄等跨境旅游专列,依托跨境铁路通道拓展入境游市场,提升行业国际影响力;同时创新多式联运票制,整合沿线景区、住宿、餐饮、赛事资源推出一体化套票,做强铁路“票根经济”,形成“铁路牵线、全域联动、百业增

收”的融合效应。

第四,升级铁路在途服务场景,实现运输动线向文旅体验空间转型。政策突破铁路单一客运功能,将车站、车厢打造为流动的文旅体验空间和文化传播窗口;推动地方特色美食、老字号、非遗展演、文创产品进站上车,让旅途从单纯空间位移转化为沉浸式文化体验。针对细分群体优化老年餐、亲子餐等特色服务,完善运动装备托运、行李托管、宠物托运等便民举措,补齐沿线移动网络覆盖短板,全方位优化在途出行体验。同步升级12306平台文旅服务功能,打通行程规划、景区预约、住宿预订、交通接驳全链条服务,构建闭环式铁路文旅服务体系。

第五,健全运行保障体系,构建铁旅融合市场化长效生态。立足铁路文旅运力调配、项目运营、市场培育的行业特性,构建财政、市场、金融、数字四维协同的保障机制。财政层面重点支持站点文旅改造、旅游专列升级,鼓励地方出台专项补贴政策;市场层面降低准入门槛,引导社会资本参与铁路文旅改造、运营及业态开发;金融层面创新适配铁路文旅重资产、长周期特点的融资产品,有效缓解行业资金压力;数字层面搭建铁路旅游大数据平台,整合客流、运力、文旅、气象等多维数据,实现运力精准调配、产品精准研发、客流精准研判,全面提升铁旅融合精细化治理水平。

因地制宜让铁旅融合分类分层落地

铁旅融合发展需立足各地铁路层级、运力条件、沿线资源禀赋分类施策、精准落地,坚决杜绝同质化粗放推进。干线密集、跨境通道畅通、文旅资源丰富区域,重点打造高端主题专列、跨境旅游专列标杆产品,塑造国家级铁路文旅品牌;县域及乡村支线铁路覆盖区域,依托慢轨慢行优势,深耕沿线乡村文旅、民俗体验、短途休闲业态,激发县域文旅消费潜力;大中型铁路枢纽城市,依托客流集聚优势,推进站区商旅文体健一体化改造,打造站城融合城市文旅新地标。

《若干措施》是我国首个推动铁路与文旅深度融合的专项系统性政策,从制度层面破解了铁旅融合浅层化、碎片化、同质化的难题,打通了“铁路路网优势—文旅资源开发—服务消费扩容”的转化通道。文件兼顾短期稳增长与长期促转型,短期通过盘活铁路存量资源、创新铁路文旅产品、激发在途增量消费,快速释放内需潜力;长期通过制度改革、场景重塑、生态培育,推动铁路从单一交通功能向“交通+文旅+消费”复合功能迭代,铁路主题游、沿线深度游、跨境专列游、站区沉浸式消费等新业态持续壮大,持续为交通强国、旅游强国建设和服务消费高质量发展注入长效动能。

(作者单位:北京交通大学国家高端智库可持续交通创新中心)

2026年非遗消夏购物月启动

本报讯 (首席记者王彬)6月11日,2026年“非遗好物 国潮焕新”非遗消夏购物月启动,主场活动在江苏省苏州市举办。文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权,江苏省委常委、苏州市委书记范波,江苏省副省长陈忠伟出席活动。

本次活动聚焦加强非遗系统性保护,坚持守正创新,展示非遗保护传承成果,在苏州平江路历史文化街区举办非遗消夏市集,以非遗美食、传统服饰、国潮手艺为主题,组织全国100余家非遗工坊及非遗传承人展示传统技艺与创意巧思相结合的非遗好物。活动期间,为丰富优质非遗产品和服务供给,培育传承体验新场景,中宣部电影局发

布了“跟着电影赏非遗”推介片单,江苏等地推出各具特色的非遗好物和非遗促消费惠民举措。活动还组织非遗工坊、青年传承人与相关企业、高校、行业协会开展交流和资源对接,推动非遗工坊提质增效,让非遗传承人切实受益,助力文化传承与产业发展互促共进。

非遗消夏购物月是2026年“文化和自然遗产日”非遗主题宣传展示活动之一,将持续至7月下旬。其间,各地将围绕“非遗,让生活更美好!”主题,因地制宜推出1200余场活动,通过举办非遗市集、开展主题展演、发布非遗特色旅游线路等持续释放消费潜力,推动非遗融入现代生活。

六部门发布标准实施效果评估方法

本报讯 (记者李荣坤)近日,国家标准委、交通运输部、水利部、文化和旅游部、中国人民银行、国家能源局六部门联合发布《关于推广一批标准实施效果评估方法的通报》。

《通报》推广的评估方法共9种,从58家单位开展的25项评估活动中总结提出。其中,综合指数评估法依托多级评价方式,以综合评估指数判定实施效果,适合指标体系清晰、数据可量化的评价场景。国家图书馆(国家古籍保护中心)开展的国家标准GB/T21712—2008《古籍修复技术规范与质量要求》实施效果评估、中国国家博物馆等开展的行业标准WH/T94—2021《美术馆光环境评价方法》实施效果评估成为该

方法的参考案例。业内机构创新打造的全生命周期标准实施效果评估法,构建了动态闭环评估机制,适用于长期跟踪并持续优化标准实施成效的评价场景。文化和旅游部旅游质量监督管理所、中国旅游车船协会率先将其应用于行业标准LB/T 078—2019《自驾游旅居车营地质量等级划分》的评估工作,为文旅新业态标准迭代完善积累了宝贵经验。

本次多部门联合推广标准实施效果评估方法,标志着标准化工作进一步从“重制定”转向“制定与实施并重”。各类评估方法的提炼、宣传和普及,将推动文旅领域标准落地走深,持续发挥标准化引领作用,护航文旅产业高质量发展。

老区振兴路上的神山“致富经”

(上接第一版)“小时候,我每天上学要走两三个小时。第一次出去卖毛竹制品,手挑肩扛一整天,一个都没卖出去。”说起过往,左香云感慨万千,一根毛竹10块钱,但做成笔筒可卖到几十元乃至上百元,加工成6支竹筒酒,能卖到400多元。如今,一辆辆大巴带着游客开到家门口,一车车竹筒酒运到全国各地,这是以前想都不敢想的事。

在他看来,脱贫攻坚给山村带来的最宝贵财富是村民不仅富了口袋,更“富”了脑袋。村里成立了神山村农民宣讲队,红色文化和产业振兴成为村子的两块“金字招牌”。

“糍粑越打越黏,日子越过越甜……”院子里,游客一边打着糍粑,一边津津有味地听村民讲述神山村这些年发生的变化。在左香云家不远处,藏书6000多册的神山红色文化书房引人注目,不仅全天免费开放,还提供咖啡、茶饮等休闲配套服务。

“这里是大家喜欢的‘精神粮仓’,读一本喜欢的书,喝一杯神山茶,我们神山百姓也过上了‘神仙日子’。”4月下旬,中学语文老师彭沙特地带着40余名学

生回到生她养她的家乡,在红色书房里上了一堂别开生面的阅读课。

对彭沙这样的“神山娃”来说,走出大山并非终点,而是积蓄力量的新起点,为了用更广阔的视野、更专业的技能反哺故土。新时代神山青年的出走与回归,更多的是基于文化自信与发展机遇的主动选择,将个人的理想融入国家发展与家乡建设之中。

“10年里,我们村出了9个大学生。”彭展阳骄傲地说,“这些孩子跟我讲他们在高校课堂怎么讲神山村的故事,同学们都很感兴趣。他们问我,书记,我到时候回来好不好。我说,只要你们愿意,神山永远都有平台。”

2016年2月,习近平总书记到神山村考察时对乡亲们说:“我们是全心全意为人民服务的党,将继续大力支持老区发展,让乡亲们日子越过越好。”神山村村民牢记习近平总书记的殷殷嘱托,大力弘扬井冈山精神,心往一处想、劲往一处使,搞清楚了“做什么、怎么做、从哪里增收”,探索出一条党建引领、产业造血、文旅赋能、共治共享的共同富裕之路,日子越过越红火。

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。

