



安吉县青年图书馆。

入乡青年有了定心丸,放心来、放手干

本报记者 李荣坤

白墙黛瓦间书香萦绕,绿水青山旁咖啡飘香,乡间田园客流不息……如今,行走在浙江湖州的乡村大地,处处能看见青年创客忙碌的身影。“乡村是干事创业的好舞台,在这里追梦,心里特别踏实。”越来越多入乡青年发出如此感慨。

5月20日,《湖州市青年入乡发展促进条例》(简称《条例》)正式施行。这是全国首部专门针对青年入乡发展的地方性法规,面向18周岁至45周岁投身县域就业创业的青年,将以往零散的“惠青政策”固化为长效法治保障,围绕青年“上班有事业、下班有生活”两大目标,从产业引导、就业创业、支持保障、生活服务四大维度搭建全链条扶持体系,全力打造青年入乡首选地。青年逐梦、乡村振兴的双向奔赴,正在这片热土持续上演——

让青年愿意来、留得住

走进吴兴区潞村,湖州首家乡村三联书店“书山有路”古韵悠然。掌管这间特色文化空间的创业者张玉玉,是一名来自河南的“95后”姑娘。此前,她长期在嘉兴打拼,一次偶然的机会,她看到潞村面向社会公开招募乡村文化运营人才,被乡村文化振兴的发展机遇深深吸引,于是只身来到潞村,开启了乡村书店的创业之路。

开业初期,依托潞村火热的文旅氛围和稀缺的乡村文化业态,书店发展势头向好。张玉玉和团队常态化开展读书沙龙、古琴雅集、非遗手作、文学分享等各类文化活动,新颖的文化体验、静谧的书香环境,引得本地村民和外地游客纷至沓来。

“2022年10月,开业以来,书店举办各类文化活动超百场,累计接待15万余人次,承接各类团队参观、研学考察300余批。”她介绍。

但运营两年后,同质化内容让客流增长停滞。“前期常规的雅集、读书分享、手作活动,老顾客、本地村民基本都参加过了,大家的新鲜感下降、参与热情变低。”张玉玉坦言。

就在地寻找破局之路的此时,属地配套政策与《条例》扶持举措给了力。潞村推行集体出场地、政策帮帮扶、平台供资源、收益共分享的联营模式,免费提供修缮好的闲置古建,免去高额场地租金。同时,镇村工作人员主动对接,提供活动策划、研学渠道、宣传推广等“一站式”服务。

这让张玉玉再次充满信心。“今年我们更新了活动体系,挖掘潞村本土文化做创新。调整思路之后,整体经营情况好转,客流源源不断,书店人气和营收都稳步回升。”她说。

如今的“书山有路”,已不是单一的书店场所,而是集在地文化传播、非遗体验、研学教育、文艺社交、乡村休闲于一体的综合性文化空间。

为青年发展提供硬支撑

湖州市文化和旅游局相关负责人介绍,《条例》强调要为青年创新创业提供“一站式”、便捷化服务,注重青年和地方的双向需求,鼓励因地制宜开放赛道。

在湖州安吉余村,由老旧水泥厂改造而成的零碳乡村图书馆内,国漫咖啡馆成为网红打卡地,项目负责人是返乡青年陈喆。此前他在上海深耕品牌营销行业,2022年看到余村发布“全球合伙人招募令”,果断回乡创业。

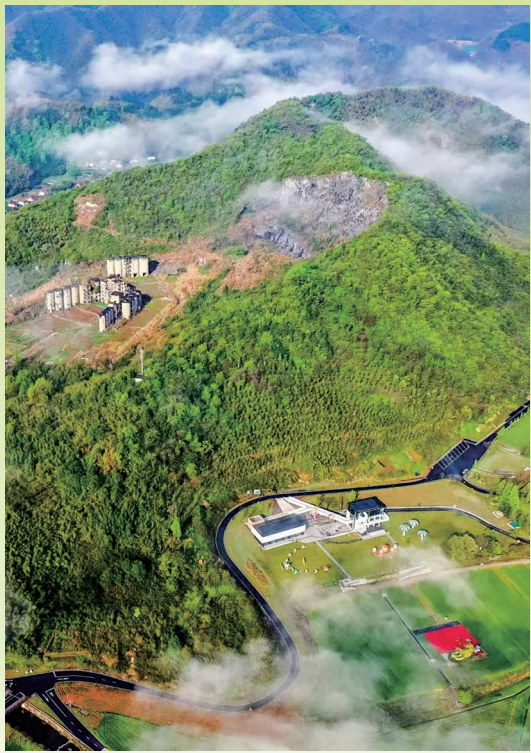
在之前出台的政策扶持下,陈喆引入上海美术电影制片厂百年国漫IP,打造出独具特色的乡村国漫茶咖。店内集合《大闹天宫》《哪吒闹海》等经典水墨动画、木偶动画、剪纸动画相关元素,与安吉的绿水青山相融。“我们把东方美学概念引入乡村,效果出



体验非遗手作。



亲子采摘活动。



俯瞰余村秀美风光。

图片均由受访者提供

奇得好。”陈喆说。

经过3年运营,这一小小的国漫咖啡馆释放出巨大活力。项目每年吸引10万多名游客前来打卡体验,整体年收益达两三百万元。按照合同约定,项目将10%的收益分配给村集体,同时优先聘用本地村民务工,有效带动村民就业、

村集体增收。

陈喆继续拓展业态,打造占地数千亩的非标森林商业体,森林运动馆、森林餐厅等业态深受都市青年青睐。“这些空间身处森林之中,环境清新、拍照出片,吸引了大量上海、杭州等地的年轻人前来。”陈喆说。

此次《条例》出台后,安吉又落实了多项惠青政策:乡村创业场地享受免租福利,大学生创业者可申领专项奖励,吸纳本地村民就业还能获得社保补贴,人才公寓等生活配套也一应俱全。同时,当地依托“乡村CEO培养计划”,为文旅创业者提供运营指导与资源对接。这些举措不仅降低了像陈喆这样的青年创业者的资金压力与风险,也保障了村集体体的长久收益。

让青年在乡村“放手干”

针对创业青年“有想法没资金、有项目缺土地”的普遍痛点,湖州成立了规模达8亿元的青年入乡发展合作基金。在《条例》的推动下,湖州持续优化“青创贷”“科创贷”“农创保”等金融产品。

在湖州南浔区和孚镇四联村,近400亩的云朵家庭农场游人络绎不绝,“00后”青年沈俞豪在这里闯出“农业+摄影+文旅”的融合发展之路。

沈俞豪是土生土长的湖州人,大学期间便接触电商。依托农场紧邻织里童装城的区位优势,他将场地打造成热门童装外景摄影基地。2023年,他关停原有的传统湖羊养殖,改造羊棚发展蟋蟀养殖、网红打卡等新业态。

创业初期,沈俞豪成功申请到30万元大学生创业三年免息贷款,这是湖州面向青年创业者推出的普惠政策之一。而此次《条例》进一步明确,湖州将不断优化创业贷款产品,“青创贷”最高可提供100万元低息贷款,覆盖农业、文旅等多个领域。

如今云朵家庭农场运营模式清晰,普通游客入园旅拍每人收费68元,商业摄影按小时计费,2025年整体营收800余万元。“今年,回乡创业的年轻人明显多了,光是我们村近期就来了五六位创业者。”他说。

这些新晋返乡青年大多深耕手工行业,依托抖音、小红书等线上平台积累粉丝,线上接单,同时线下对接游客,和云朵农场形成业态互补,共同丰富乡村文旅内容。

这背后是湖州搭建的完善的就业创业服务体系。全市打造“15分钟就业服务圈”,改造提升百余个综合就业服务站点;建设覆盖城乡的“30分钟职业技能培训圈”,打造集培训、评价、就业等服务于一体的产教融合基地。同时,持续举办青创大赛、青创直通车等活动,推动项目、岗位、人才精准对接,鼓励青年拓展多元业态。

可以预见,在政策护航下,将有一批又一批青年创客带着创意扎根乡野,用新业态激活乡土活力。

近年来,从文本生成到图像生成,从音乐编曲到短剧生产,从动画创作到游戏制作,生成式AI以超预期的速度,完成了从实验室研发到应用测试、再到产业广泛拓展的跨越。AI浪潮下,文化产业将何去何从?近日,中国传媒大学文化产业管理学院与腾讯研究院联合课题组发布行业研究报告《AI破晓:GenAI时代文化产业的重塑、跃迁与守望》(简称《报告》),为AI时代文化产业的转型升级提供前瞻性思考。

《报告》认为:生成式AI对文化产业的重塑,不是简单的工具替换和迭代,而是生态重构。文化产业在经历数字化转型升级后,与AI等技术深度融合,将进入发展新阶段,由文化大数据、智能算法、泛在算力、数字内容平台、智能终端等多种基础设施共同支撑,推进文化创作、生产、传播、消费、治理的全链路升级,驱动产业主体、产业活动、产业秩序、产业规则系统性重构。这一阶段的文化产业新生态,具有非线性、网络化、高流动性、人机协同共生等复杂系统特征,标志着文化生产从工业时代的“标准化流水线”范式,经由互联网时代的“渠道网络化”范式,跃迁至数智时代的“智能生态”新范式。在这一新生态中,运营范式的系统变革、平台的功能定位、产业的治理模式都将发生深刻转型。

记者解读:《报告》深入剖析了生成式AI对文化产业的深远影响以及发展趋势。这种重构不仅是生产工具的迭代,更是生产要素的创新性配置与产业价值链的系统性重塑。它催生了“人机协同共生”的新型创作主体,使“超级个体”与微型团队成为可能,极大激发了全社会的文化原创力;同时,推动产业从“量的竞争”向“质的竞争”转型,促使价值中心向顶层创意架构与深度体验运营转移。此外,生态重构为文化出海与文明互鉴提供了全新路径,通过跨模态转化与跨语境适配,让传统文化资源在数智时代焕发新生。可以说,这场生态重构为文化产业在技术洪流中坚守人文内核、实现高质量可持续发展提供了新动力和新引擎。

《报告》认为:生成式AI对文化产业的影响是阶段性、结构性的颠覆。文化产业的生产范式、市场模式正在变革,但新规则体系尚未建立;原有的文化价值评估体系、文化共识机制开始松动,但新的体系与机制尚未形成。文化产业从业者,相关上下游企业、行业组织,包括相关政府管理部门,都须面对一个被生成式AI重新校准坐标的新世界。

面对未知的新世界和不确定性,《报告》也同样给出了“不变”的落脚点:一是文化的人文属性不会变。无论技术如何迭代,真正打动人心的内容,永远是来自真实生命体验的故事。二是创意的价值必

跟着记者
看趋势

人工智能浪潮下,文化产业将何去何从

本报记者 张婧

将上升。当执行创意的门槛降低,“原创性创意”的稀缺性反而愈加凸显。生成式AI可以在已知范围内重组、优化”,而真正的创意,一定来自独属于人类的、那种跳出既有思维框架的勇气与智慧。三是技术之变需要人文守望。对美好生活的追求、对真善美的向往、对意义的探寻,都将在技术加持下更加丰富和深刻地呈现出来。AI要做的,不是“把人替代”,而是“把人放大”,让人类世界回归人文精神。

记者解读:《报告》精准地捕捉到当前文化产业处于“破晓”时刻的阵痛与希望。一方面,它指出了旧有生产范式与价值评估体系的松动,这种“结构性颠覆”意味着产业正在经历一场底层逻辑的重写,行业从业者必须在新秩序未形成的混沌中重新寻找坐标。但另一方面,报告更为深刻地锚定了穿越这场技术周期的“价值基石”——即无论算力如何狂飙,文化产业的底层逻辑依然是“人本”。这一论断在当下具有极强的现实指导意义。只有让技术服务于人的情感表达与意义探寻,文化产业才能在数智时代的浪潮中避免沦为算法堆砌,真正迎来既有技术红利、又具人文温度的繁荣“破晓”。

产业·热词

手 搓

“手搓”一词最初源于游戏术语,指不依赖快捷键或辅助工具、仅凭手动操作完成高难度动作,现已被引申为不依赖大型流水线、庞大资金与复杂团队,凭借创意、技能与简易工具,将想法转化为实体产品或服务的生产与消费方式。作为“手搓经济”的核心行为,它体现了数字时代个体创造力的回归与“超级个体”的崛起。

“手搓”是体验经济与文创消费的重要落点。消费者通过陶艺、拼豆、造景贴纸、非遗手作等“手搓”活动,获得心流体验、情感疗愈与社交货币,并把“参与—创作—分享”变成新消费闭环;供给端则表现为非遗手艺人、小微主理人借助新工具开发鱼条香包、冰箱贴等文创,以低门槛、高情感附加值承接文旅场景与长尾需求。它让文化产品更重唯一性与故事性,也为在地文旅体验、手作门店与柔性供应链带来新增量。

湾区经济

“湾区经济”是指以海湾、港口为依托,由若干相连港湾及邻近岛屿组成区域,通过城镇群与港湾地理聚变融合形成的、拥有国际影响力的独特区域一体化经济形态。这一概念在2024年中央经济工作会议中被明确提出要“大力发展”,是我国沿海城市探索区域合作和战略转型的重要方向。

湾区经济依托其高度的开放性、协同性与创新外溢性,成为“人文湾区”与“休闲湾区”建设的核心载体。以粤港澳大湾区为例,通过港珠澳大桥、深中通道等硬联通及规则机制软联通,打破行政壁垒,推动岭南文化、影视演艺、非遗、滨海旅游等资源的跨区域整合与产业链共建。这种“文旅+百业”的深度融合模式,不仅催生了跨城微度假、滨海文旅综合体等消费新场景,更借助湾区强大的国际交往网络与消费市场,实现文化资源的资本化转化与全球化传播,是区域经济高质量发展的重要增长极。

(于 帆 整理)