

时代变迁何以不改仁爱本真价值

林 洁

《习近平文化思想学习纲要》中写道:“我们的先人们,在长期实践中培育和形成了一整套传统美德规范。如中国古代就有崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想,其中就有很多具有永恒价值的内容。”

其中,仁爱是中华传统伦理体系的核心范畴,是贯穿中华文明数千年的道德理念。从词义本源来看,“仁”是人我相待、彼此共情的为人之道,强调人与人之间相互尊重、体谅与包容;“爱”是亲善利他、济人利物的情感与行为。仁爱是由己及人、由近及远、由私及公的道德体系;始于亲亲孝悌,推于邻里乡党,广至天下众人,最终通达万物和合,是中国人修身、处世、济世的重要价值准则。

仁爱的本真价值可以从四重维度展开。一是成人之德,仁爱是人完善自我人格、安顿内心世界的立身之本,是个体安身立命的精神底色;二是相处之道,仁爱以推己及人的共情思维消解对立、弥合隔阂,为人际交往提供温和有序的伦理准则;三是治世之基,仁爱不止是私人德行,更内含体恤苍生、扶危济困的公共关怀,能够涵养公序良俗、凝聚社会共识,是社会安定的道德支撑;四是文明之境,仁爱还指向与合共生、普惠大同的价值理想,承载着中华文明的高远追求。

历经千年岁月流转、社会形态迭代,生活方式、生产模式、交往场景不断革新,而仁爱的本真价值始终不曾改变,根本在于其契合人性本质、社群规律与文明大势。

首先,仁爱扎根普遍人性,具备跨越时空的精神根基。无论时代如何变迁,人性对善

意、温情、尊重与归属的需求永恒不变。农耕时代,仁爱体现为宗族和睦、邻里守望;现代社会,一些传统亲缘纽带可能有所弱化,但人们对信任、包容、互助的精神需求非但没有消褪,反而更为迫切。仁爱回应的是人类共通的心灵诉求,不因社会环境变化而失效,这是其本真价值恒久不变的底层逻辑。

其次,仁爱适配人类群居共生的社会本质,是社会运行不可或缺的伦理刚需。人类社会始终是协作共生的共同体,只要存在交往与协作,就需要道德伦理调和关系、规范行为、化解冲突。市场经济带来高效发展的同时,也可能在一定情况下滋生功利主义与冷漠心态,而仁爱恰好能够弥补工具理性的短板,以利他、包容、体恤的价值导向温润社会风气、维系公共秩序。

最后,仁爱契合中华文明永续发展的价值追求,拥有超越时代的文明高度。中华文明绵延数千年,始终崇尚和合、共享、大同的文明理想,而仁爱正是这一理想中朴素、坚实的重要实践根基。从传统仁政爱民、济世安民,到当代公益慈善、普惠发展,仁爱的外在形式持续更新,但向善利他、和合共生的内核始终一脉相承。

时代变迁改变的只是仁爱的践行场景与表现形式,从未动摇其立身、睦人、治世、致远

的本真价值。仁爱因扎根人性、引领文明,得以穿越古今、历久弥新,始终是中华民族珍贵、恒久的精神财富。

(作者系中国艺术研究院文化发展战略研究中心副研究员)

小剧场戏曲的未来在于持之以恒地构建一个“呼吸”顺畅有力的可持续生态,让源于传统的深厚“吸纳”与面向当代的锐意“呼出”形成良性循环,从而将创新从“先锋实验”沉淀为“常态路径”。这需要一套系统性的支撑。

笔者建议从以下五方面加大探索实践力度。一是创作机制上,从“项目制”转向“土壤培育”。建立常态化的创作实验室、驻场计划与跨界工作坊,为创作者提供长期滋养;构建跨地域、跨代际的协作网络,促进戏曲与当代戏剧、视觉艺术等领域的深度融合。二是人才梯队上,着力培养“呼吸自如”的复合型创作者。新一代戏曲人只有既精通传统技艺,又具备现代戏剧观念与国际视野,方能在守正与创新之间自如游走。三是观演关系上,从“卷入”迈向“共建”。借助小剧场的空间特点,推行“观众养成计划”,进一步通过导赏、演后谈培养更多知音;同时,利用新媒体构建社群,让剧场成为创作者与观众共同生长的精神场域。四是在市场与传播层面,着力打造“小而精”的品牌演出季。具体而言,通过设置固定的戏曲演艺空间,培育观众定期观演的欣赏习惯;依托剧院及高校等多点巡演网络,拓展受众覆盖面;借助影像、短视频等新媒体手段,传递戏曲神韵,从而吸引更广泛的年轻受众。五是在理论建设与评论生态方面,希望能逐步形成一套适合小剧场戏曲的评价体系。评判标准要更多关注作品在创造性转化、现

代性表达和剧种融合等方面的探索深度。同时,鼓励学术评论与创作者之间的对话交流,系统梳理优秀作品的创作经验。通过巡演扩大作品影响力的同时,积累起一批优秀作品,为后续的创作者提供借鉴与启发。唯其如此,小剧场戏曲的“呼吸”才能真正顺畅——在传统深处汲取底气,向时代前沿呼出新声。

(沈伟民/原载于《中国戏剧》2026年第4期)

观点摘编

将小剧场戏曲创新沉淀为『常态路径』

大运河是世界上最长的人工运河,是十分宝贵的文化遗产。这条贯通南北近3200公里的“水上动脉”,不仅承载着中华民族千年的国家记忆与工匠精神,更天然具有跨境联通、交流交融的文化基因,这一基因与“大思政课”拓展育人格局、强化实践导向的内在要求高度契合。为进一步破解思政教育资源分散、育人主体协同不畅等机制性难题,将大运河文化有机融入“大思政课”建设,以文脉连通思政教育各要素,正是构建跨地域协同育人新格局、在历史与现实的回响中落实现德树人根本任务的必然选择。

深挖大运河文化的育人价值
一是国家记忆,奠定身份认同的时空坐标。大运河全长近3200公里,涵盖京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河三部分,流经北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江8省市,历史上构成燕赵、齐鲁、中原、淮扬、吴越等地域文化交融发展的宏大格局。当其进入思政课堂,学生触碰到的将不再是对文化的抽象表述,而是一个个具体的时空节点,他们能在历史的纵深中理解中华文明的突出的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性。

二是工匠精神,涵养时代新人的技术品格。大运河跨越不同地貌单元、连通五大水系,南旺分水枢纽等水利设施承载着古人勤劳勇敢、精益求精的精神与品格。教师将这类有实物可考、有原理可析的工程案例转化为教学资源,可在当代培育“大国工匠”的目标与悠久的历史传统间建立连接。这一教学转化过程与思政课培养担当民族复兴大任时代新人的目标形成了实践层面的协同。

三是交流交融,培育开放包容的文化胸襟。大运河既是物资通道,也是跨文明对话的廊道,历史文献记录了各国使节沿运河北上南下的轨迹,当下大运河国家文化公园的展陈叙事,又将这一交往史与全人类共同价值链接起来。青年在面对多元文化激荡时,需要这类具体的历史经验和可到访的文化空间进一步增强文化自信,运河文化恰好提供了这样一个培育开放包容胸襟的锚点。

大运河文化融入“大思政课”的价值转化机制

一是注重从符号解码到教学重构的转化。大运河文化中蕴含的治国理政智慧、科技创新精神、生态文明理念等议题需要经过系统化的教学转译,分解嵌入各学段思政课的教学模块。比如,将大运河的漕运制度与古代国家治理能力建立联系,将运河沿线的生态变迁与“绿水青山就是金山银山”理念形成呼应,使抽象的文化符号转化为可教可学的知识体系。

二是把握从情境再造到情感共鸣的转化。当下数字技术的介入正在改变思政课的教学场域,虚拟现实、增强现实等工具可以对沿线古河道、水利工程、非遗技艺进行沉浸式场景再现,让原本受限于地理距离的历史遗产以智能交互的方式在云端呈现,学生可以在身临其境的情境中产生情感共鸣。

三是坚持从价值引领到实践养成的转化。大运河文化中蕴含的“和合”“包容”“创新”等精神特质与社会主义核心价值观价值观存在契合性。学生在实践教学与田野调查中,可将这些精神特质与文本命题转化为具身体验,这有助于他们更深刻地体悟中华文明的深厚底蕴,将价值认同从课堂讨论落地为行动自觉。

大运河文化融入“大思政课”的实践路径
各地高校应以《大运河文化保护

『大思政课』育人研究

胡 颖 黄 君

传承利用规划纲要》等国家顶层设计为基本遵循,紧扣《全面推进“大思政课”建设的工作方案》战略要求,在协同机制、数字赋能、实践载体与师资建设等维度发力。

以跨区域协同为重要抓手,推动多主体共育。运河沿线高校、科研机构及文化部门已有联合发起的“运河文化成长共同体”与“运河城市大中小学‘运河思政’一体化联合体”等探索性实践。借鉴这些经验,可进一步建立更大范围的“大运河思政教育联盟”,倡导高校带着项目走进中小学,定期开展集体备课与课程观摩,推动跨校课程互选与学段衔接的贯通机制建设,强化大中小学在教学目标、内容、评价标准上的纵向衔接。

以数字创新为重要引擎,推动多模态叙事。大运河国家文化公园建设已将“智慧展示”纳入目标。教育部门及高校可在此基础上统筹建设“运河思政”数字资源云平台,利用虚拟现实、增强现实等前沿技术对沿线古河道、水利工程、非遗技艺进行沉浸式场景再现,运用可视化大数据为学生推送个性化的运河美育案例,使更多历史遗产在云端以智能交互的方式触手可及。

以知行合一为重要方式,推动沉浸式实践。高校应打通“思政小课堂”与“社会大课堂”。依托沿线各地博物馆、水闸码头、古镇古村建设“大思政课”实践教学基地,组织青年利用暑假深入运河沿线,开展生态保护、乡村振兴、文旅融合等田野调查,让青年学生在行走中读懂山水林田湖草沙生命共同体中蕴含的古今智慧,在具身体验中完成从认知到价值认同的内化。

以内涵深化为重要目标,推动师资建设。相关部门及沿线高校应依托“大思政专项”联合平台,在运河沿线高校开设专项教研培训,打造一支懂运河、精思政、通数字的“种子教师队伍”。同时,应吸纳运河管理保护一线专家、非遗代表性传承人和优秀河长担任校外导师,为青年学生真实传递“千年运河焕发时代新风貌”的创新活力。这一由“种子教师”与“一线实践者”构成的师资矩阵,既是大运河文化传承传播的“活态载体”,也为大中小学思政课一体化改革提供了坚实的师资保障。

(作者单位分别为浙江水利水电学院、浙江理工大学)

以网为媒:促进网上“流量”向文旅“留量”转化的策略

于 瑶 刘 浪

“十五五”规划纲要明确提出“改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设和数字智能化赋能、信息化转型,发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态”,为网络新媒体赋能文旅融合构筑了顶层框架。当前,有海量网友在网上浏览和领略地域风情,不少文旅内容通过趣味表达、视觉亮点快速“出圈”,快速提升了当地文旅的知名度。在此过程中,短视频、直播及社交平台的裂变式传播,使非遗技艺、古建筑等内容能够在一些平台上数小时内触达千万级用户,新媒体的深度融入为文旅行业带来了巨大流量。然而,“高流量”并不等同于“高留量”。部分文旅目的地陷入“线上火爆、线下冷清”“打卡者多、消费者少”“一次游览、零复购”的困局。如何将网络新媒体的传播势能持续转化为产业增长动力,破解“高流量、低转化”的结构性矛盾,是文旅融合深化阶段须回应的重要议题。

构建精准触达的分层传播矩阵

根据“十五五”规划纲要明确提出的“发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态”要求,相关部门与景区须将此类内容生产纳入常态化运营。结合各平台属性建立差异化矩阵,比如在抖音、快手平台上侧重短视频内容,重点输出15秒到30秒的精彩片段;在小红书、B站等平台上专注“种草”内容,发布攻略与测评笔记;

微信公众号则主打深度解读与服务功能,用于积累私域流量。与此同时,还需要鼓励在地共创生态,通过话题挑战、达人探访、任务发布等形式,鼓励游客、本地居民包括非遗代表性传承人主动参与内容生产。以2025年江西景德镇“鸡排哥”现象为例,当地及时跟进,授予其“文旅推介官”称号,带动国庆期间全市抖音团购订单量同比大幅增长,酒店旅游类核销订单量也大幅增长。这一案例说明,发掘本地烟火气内容、发动全民共创传播、配合官方主动承接,是中小城市以有限预算实现快速“破圈”的有效路径。此外,应建立以“转化率、到访率、二次消费占比”为重点的效果评估体系,摒弃单一依赖播放量的考核逻辑,确保传播投入真正转化为实际效益。

打造沉浸式的融合体验场景

流量向“留量”转化的痛点很多集中在“线上种草”与“线下体验”的落差。破解此难题,需要以数字技术为杠杆,将线上的文化叙事落地为可参与、可消费的线下场景。一方面,提升线下体验的沉浸感。利用增强现实导览、全息投影、实景演艺等方式,让游客从“旁观者”变为“剧中人”。比如,河南洛阳龙门石窟打造的《无上龙门》沉浸式体验馆,将增强现实、虚拟现实技术与石窟文化融合,成为龙门古街重要引流业态,有力地证明了沉浸式场景对二次消费的强劲拉动力。另一方面,打通线上预约、线下核销、即时

评价的服务闭环。通过小程序、App实现“云排队”“云导览”“云投诉”,提升游客便利度;同时将线上内容与门票、研学课程、文创产品购买链接直接关联,缩短从心动到行动的时间差。比如江西景德镇“上镇学艺”品牌,通过抖音直播展示拉坯过程,用户可直接下单体验课,把静态的陶瓷文化变成可参与、可体验、可互动的消费场景,初步实现了“所见即所得、所得即所愿”。

延伸全链条的文旅价值生态

要摆脱“一次游、低复购”的困境,须跳出单一景点思维,构建覆盖“内容创作—传播引流—场景消费—衍生开发—会员复购”的全链条生态。首先,推动文旅IP的跨业态开发,围绕核心文化符号延伸研学旅行、主题民宿、文创手作等产品。比如,浙江嘉兴乌镇戏剧节从一个文化IP延伸出10余种业态,有效提升了游客人均消费,证明了产业链延伸是提升客单价的重要途径。其次,建立游客数字会员体系,通过线上平台积累游客数据,提供积分兑换、定制路线、生日优惠等权益,将“一次性游客”转化为“长期用户”。比如,腾讯云与江苏无锡拈花湾文旅深度合作,共同利用腾讯的营销云、深度PLUS等产品能力,通过搭建以大会员为基座的数字化经营体系,构建贯穿公域与私域流量的线上线下一体化运营模式。这将有助于拈花湾优化会员管理,推动其文旅品牌的吸引力和市场竞争力。

最后,完善多方协同机制。相关部门可搭建数据共享平台,引导平台企业向中小目的地开放流量资源和运营工具;景区要提升服务承载能力,避免“过度种草、接待不足”导致口碑崩塌;创作者要深度参与产品设计,而非仅停留于“打卡式”宣传。相关部门、平台、企业、创作者、游客五方形成合力,有利于网络新媒体从“瞬时风口”转变为“长久水源”,推动文旅体验场景与全链条价值生态三位一

体化、品质化需求。当前,文旅融合的很多领域正从“物理叠加”迈向“化学反应”的深度阶段,这充分考验运营者的文化内涵挖掘、互动体验打造与长效服务运营能力。解决“流量转化”问题,关键在于构建分层传播矩阵、沉浸式体验场景与全链条价值生态三位一体的协同机制。网络新媒体不只是辅助工具,而是重塑文旅产业底层逻辑的重要变量。借助数字化手段打通传播、体验、消费、留存各环节,将传播势能转化为产业动能,让线上热度沉淀为线下活力,让线上用户转变为实地游客,以流量转化反哺文化创新,有助于推动文旅产业在数字时代实现从规模扩张到质量跃升的转型,为文化强国与旅游强国建设注入持久动能。

(作者单位:景德镇学院。本文系江西省社会科学基金项目“江西省‘十五五’时期网络安全面临的形势、存在的问题及对策研究”的研究成果,项目编号:24ZXWX02)

以“算法向善”进一步增强智能时代价值引领

王 绎 安

人工智能(AI)与算法技术加速推动人类社会迈入智能时代,为文化生产、传播、创新与传承开辟了新空间。算法驱动、数智赋能、虚实融合、人机共创释放出巨大的内容开发潜力,正深刻重塑文化表达形态、拓展文化传播边界、激活文化创造活力,为促进文化繁荣发展提供坚实的技术支撑与强劲的发展动能。在此过程中,把握正向价值导向,推动“算法向善”,将技术理性内嵌于文化理性,让算法始终服务于社会主义文化繁荣、文明赓续与主体巩固,是智能时代坚守文化立场、彰显文化自信、建设社会主义文化强国的必然路径与重要选择。

“算法向善”的文化内核与价值遵循

“算法向善”并非抽象的技术伦理命题,而是立足中国特色社会主义文化发展规律、以文化为出发点和落脚点的系统性实践要求。需要把社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、人民群众文化需求、国家文化安全底线等嵌入算法设计、运行、监管全流程,

实现技术与文化同频共振、协同向善,让智能技术充分发挥巩固文化主体性正向力量的作用。

第一,需要用主流价值导向驾驭算法。坚决破除“技术中立”误区,将主流价值、文化精神、文化品格转化为可计算、可执行、可监管的算法规则与推荐权重,从源头确立文化主导地位,让算法成为弘扬主旋律、传播正能量、凝聚民族魂的重要载体,确保文化传播方向不偏、底色不变。

第二,需要坚持以人的主体性引领人机协同。智能时代,文化创造须坚持以人为核心,以文化为灵魂,算法作为辅助工具服务于创意激发、效率提升、传播增效。坚守人类在情感体验、思想原创、审美判断、精神表达上的不可替代性,推动人机协同成为文化创新新范式,坚决防止技术替代人文、数据取代审美,在技术赋能中守护人的主体性。

第三,需要坚持以文化安全筑牢治理底线。算法运行直接关系文化

传播秩序、民族文化认同与国家文化安全,须以制度刚性规范算法行为。健全算法伦理审查、内容核校、风险预警、责任追溯机制,强化算法在文化传播中的合规性、公正性与安全性,以严密治理守护民族文化根脉。

以“算法向善”激活文化创新创造活力

智能时代,巩固文化主体性既是重要的理论命题,也是紧迫的实践任务。以“算法向善”进一步筑牢文化主体性,要立足文化实践、聚焦文化场景、落地文化举措,把技术优势转化为文化发展优势,让文化创作更有深度、传播更有广度、传承更有力度。

首先,需要以价值嵌入厚植文化根基。在把握好价值内核的基础上,把中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化转化为算法推荐核心指标,进一步确立算法推荐的考量维度。与此同时,依托智能技术搭建文化传播新载体,借助平台分发等传播途径进一步拓宽文化传播渠道,更

加精准地为各类优质文化内容的传播赋能,不断夯实智能时代文化传播的底层逻辑。比如,相关媒体可依托算法与人工智能修复历史影像、活化英雄形象,让红色故事直抵人心;在短视频、数字演艺、AI艺术、文旅传播等网络平台领域,优化推荐机制,加大非遗、传统文化、主流文艺内容供给力度,推送更多彰显中国精神、中国风格、中国气派的优质内容,推动优秀文化广泛普及、直抵人心,以文化滋养精神成长。

其次,需要以人机共生激发创作动能。倡导“人文主导、技术赋能”模式,支持文化工作者运用算法与智能工具提升创作效率、拓展表达形态。比如,国家文化公园、不少文博单位运用数字技术与算法赋能文物活化利用,推出一批沉浸式文化体验项目,实现《千里江山图》等传世名画的动态活化,让传统美学“活”在当下;一些文艺机构借助智能工具推动传统艺术创新表达,用算法引擎破解文

化密码,缩短非遗技艺传承周期,促进民族文化创造性转化、创新性发展,不断发挥算法巩固文化主体性正向力量的作用。

再次,需要以精准传播扩大文化影响。依托算法实现分众化、精准化文化供给,各地可依托数字平台与算法推送,开展公共文化惠民服务,推动优质资源下沉基层;优化算法适配策略,提升中华文化海外传播效能,生动讲好中国故事、传播好中国声音。

最后,需要以协同治理助力文化发展。完善数字文化与算法治理机制,构建相关部门、平台、机构、公众多元协同格局。平台严格落实算法备案、内容审核主体责任,坚决抵制不良思想影响;行业加快伦理标准建设,强化风险防控,积极参与与全球数字文化规则构建,维护文化主体性与文明多样性。

文化主体性反映一个国家或民族对自身文化和历史传统的自觉意识,以及对推动文明生命更新的主动

精神,是中华民族生生不息、发展壮大的深层力量。智能时代的文化建设,既离不开技术赋能驱动,更离不开价值引领。推进“算法向善”,要在数字空间坚守文化立场、传承文化基因、彰显文化自信,让技术服务于人、服务于文化、服务于民族复兴。面向智能时代,我们须牢牢把握“算法向善”的实践要求,把价值导向贯穿算法全链条,把治理效能转化为文化优势,在技术革新中守护文化主体性,在数字浪潮中壮大文化生命力,不断提升中华文化的引领力、凝聚力、创造力与国际影响力,为建设社会主义文化强国、铸就社会主义文化新辉煌、实现中华民族伟大复兴注入更加持久、更加深沉、更加强劲的文化动力。

(作者单位:北京中医药大学马克思主义学院。本文系北京中医药大学2025年度马克思主义学院“研究生科研”课题“思政政治教育数字化转型中的‘注意力偏移’风险及其应对研究”成果,课题编号:2025—YJS—05)