



普通群众站上C位——

贵州“村T”发起人古阿新和乡亲们拍摄全家福的“新愿”。吴蔚摄

贵州“低成本、大情怀”的新大众文艺实践

曹 雯 本报记者 王雪峰

近日，贵州省贵阳市花果园国际文化艺术交流中心内，贵州“村T”发起人古阿新望着56位身着各民族嫁衣的“新娘”感慨：“‘村T’不仅是贵州的，更是‘民族共同T’”。就在10天前，黔东南苗族侗族自治州黎平县举办的“贵州村歌”百村歌唱大赛现场，观众吴汉琴感叹：“村歌为广大歌唱爱好者搭建了展示自我的平台”。

近年来，贵州一系列“村字号”群众文化活动持续走红，展现出新大众文艺在黔贵大地的蓬勃生命力。今年，“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次被写入《政府工作报告》。紧随其后，贵州率先出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案（2026—2028年）》。这份包含25条举措的方案，勾勒出清晰发展路径：用制度创新将文化家底、群众热情、算力优势转化为创作生产力，让普通群众真正站上C位。

“低成本”的底气

贵州“村T”为什么能火？古阿新的回答很朴素：“活动选址凯里苗侗风情园风雨长廊，这里本就是当地百姓日常休憩闲谈的场所，全程零门槛、接地气。扛木犁的爷爷、穿嫁衣的绣娘，都不是刻意设计的，是从日子里自然‘长’出来的。”

这种“自然生长”的能力，源于贵州深厚的文化家底。这里的中国传统村落数量位列全国第二，民族特色村寨数

量居全国首位，国家级非物质文化遗产同样名列前茅。红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等，为新大众文艺提供了取之不尽的素材库。

与此同时，贵州也是全国智算资源富集地区之一。目前全省已有50个数据中心建成投运或在建，先后为《流浪地球2》《三体》《哪吒2》等160余部影视作品提供算力渲染服务。再加上“县县通高速、市市通高铁”的便捷交通网络，当地人文故事向数字文艺作品转化的路径愈发通畅。

今年初，短视频《雪山救狐》火爆全网，跌宕起伏的剧情引发热议，“你是否在雪山救过一只狐狸”成为网络热梗，视频累计播放量达50亿。令人称奇的是，这部爆款作品出自贵州4名平均年龄25岁、主营酱板鸭生意的年轻人。他们仅凭借一台电脑、几款AI软件，耗时5小时、花费40元便完成创作，尽显民间创作的巨大潜力。

数字技术不断降低创作门槛，普通民众手握便捷创作工具，也让贵州成为网络文艺佳作的高产之地。

“大情怀”的创作

当下流量竞争激烈的网络环境中，究竟什么样的作品能够打破信息壁垒、直抵人心？

民国题材短剧《ENEMY》给出了答案。该剧讲述梨园艺人身陷绝境依旧以身殉国的动人故事，全网播放量

达5.6亿，收获多家主流媒体点赞。主创人员、贵州创作者夏天妹妹坦言，创作过程中数次被剧情打动，最触动人心的，是乱世之中普通人的沉着与坚守。人民出版社副编审边远评价，《ENEMY》以轻巧的艺术形式承载厚重的历史题材，在AI与算法快速发展的当下，走出了一条“用真诚战胜算法”的创作之路。

这样的“大情怀”，正是贵州新大众文艺作品频频出圈的内核。马年央视春晚上，周深携手参与过贵州“村T”的五十余个民族孩童唱响《吉量》，节目位居歌舞类收视榜首。

毕节博主“晓凡凡”凭借一人分饰多角的方言短剧圈粉超700万。他将乡村春运、邻里日常、乡土宴席等生活场景搬上荧幕，打造出诸多全网爆款。走红之后，他主动将流量转化为公益助农动能，累计带货超2000万元，获评“中国青年好网民”。

这样的温暖与活力，同样流淌在贵阳路边音乐会与贵州村歌的舞台上。自2023年开办以来，贵阳路边音乐会坚持零门票、零门槛，累计举办600余场活动，超过8万名普通市民登台演唱，全网总曝光量突破300亿。从侗寨乡土走向世界舞台的贵州村歌，3年间吸引湘黔桂三地590余支队伍同台展演，美国、俄罗斯、意大利等国合唱团也慕名前来交流。

不难看出，普通创作者追求的从

不是猎奇噱头与浮夸表演，而是扎根生活的热爱、铭记于心的情怀和对美好生活的期盼。

“有温度”的制度

古阿新回忆，“村T”起步后，当地政府主动协调固定场地，完善配套，“这种模式让这个民间舞台有了稳定的落地地，我们能安心创作，乡亲们也愿意登台参与”。

贵州新出台的行动方案，将临时帮扶转化为长效制度保障：强化质量导向，让好作品有标尺更有奔头；强化互联网思维，把活动现场变成创作源头；强化群众主体，给“素人”打开上升通道；强化生态构建，用“算力+版权”托举梦想。

一系列举措正加速落地见效。中国（贵州）大视听融合发展产业园聚焦AIGC新视听领域，打造全流程一站式创作服务平台，依托绿电项目将AIGC算力电价降低44%。作为《庆余年》《ENEMY》等的取景地，都匀秦汉影视城加速转型，构建“真人实拍精品剧+AI梦工厂”双向发展的影视产业新格局。

从乡土“村字号”活动火爆“出圈”，到AI赋能民间创作实现突破，贵州探索繁荣新大众文艺的实践还在继续。当制度托举起每一个平凡的热爱，“低成本”就能孕育“大情怀”——普通群众，终将站上属于他们的C位。



图由AI生成

当科技成为“翻译官”

本报记者 高 婷

2026世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会上，一场特别的跨语言交流格外引人注目。各国嘉宾佩戴轻便的AR翻译眼镜，无需耳机、不必低头查看手机，实时母语字幕便清晰呈现在镜片之上。这套由北京科创企业亮亮视野打造的“AR+AI”会议翻译系统及Hey2翻译眼镜，凭借高效智能的体验，成为本届峰会的科技亮点。

在“未来旅游·文化赋能”专题论坛现场，亮亮视野创始人兼CEO吴斐现场介绍了设备性能：整套系统开机4秒即可投入使用，翻译延迟不足1秒，支持54种语言实时互译，单次续航长达8小时，还可实现上万台设备集中管控。

来自塞内加尔达喀尔市的市长琼·巴蒂斯特·迪乌夫亲身体验后连连称赞。他用沃洛夫语道出问候，短短0.5秒，镜片上就出现了标准的中文字幕。“这太不可思议了。”迪乌夫坦言，若当地配备这类设备，接待中国游客将变得更加便捷。

这款仅重49克的翻译眼镜功能更为强大，可实现100余种语言及方言实时转换，翻译延迟低至0.5秒，最高准确率达98%。设备摒弃摄像头与扬声器，让交流双方能够直视彼此、顺畅对话。“会议翻译系统解决了会场沟通的问题，而Hey2眼镜则真正让人与人之间轻松畅聊。”吴斐说。

峰会展览区内，各类科创成果轮番亮相。内蒙古航天科教研究中心带来的“三优立方体卫星”教具人气十足。这款集通讯、导航、遥感功能于一体的实景教具，能让青少年化身



各国嘉宾借助科技之翼实现无障碍沟通与沉浸式体验。世界旅游城市联合会供图

“小小科研人员”，模拟操控在轨卫星。

该中心副馆长贾佩瑶说：“学生可通过配套设备操作卫星太阳能板、GPS模块与摄像装置，沉浸式感受航天科技的魅力。”

科技赋能不仅体现在“上天”，更在于“入地”。颐和园管理处园长马文香在文旅资源推广环节透露，颐和园已推出首个人工智能数字客服，重点岗位实现75种语言支持及多语种翻译机全覆盖。同时，通过全域覆盖的遗产监测预警系统和“天地一体化”监测网络，对1607棵古树、38816件可移动文物进行数字化保护。“我们用数字技术活化历史文脉，让皇家文化可感知、可体验、可消费。”马文香说。

北京市海淀区区委常委、宣传部部

长齐慧超说，从三山五园的数字孪生到AI赋能的文博新业态，北京正在探索一条“古典与前沿相融”的文旅新路。

智慧服务，从游客落地一刻便已开启。北京大兴机场航空业务部副总经理王强在“民航文旅融合发展论坛”上介绍，大兴机场已在北京服务综合柜台设立一站式入境服务点，解决国际游客的交通、支付、语言和景点预约等痛点。机场还与国家博物馆、首都图书馆等合作，在国际区举办文化展览，“让游客落地第一站就能感受中国文化”。

澳门美高梅联合张艺谋打造的驻场秀《澳门2049》，将8项中国非物质文化遗产与前沿舞台科技巧妙结合。美高梅品牌策划高级副总裁廖颖琦告诉记者：“关键不在技术多先

进，而在能否让不同年龄、不同地域的游客都能看懂、动情。”

约旦佩特拉古城则通过数字孪生、三维扫描和AR技术，在不干预文物本体的前提下，让游客“穿越”回纳巴泰文明的辉煌时代。“技术要尽可能无形，遗产才是真正的主角。”佩特拉旅游发展管理局局长阿德南·阿尔萨维尔说。

从实时互译的智能眼镜、趣味十足的航天教具，到数字化守护的文博景区、智慧便捷的交通枢纽，科技成为支撑全球旅游交流合作的重要基础设施。当拥有不同语言、不同文化背景的人，借助科技之翼实现无障碍沟通与沉浸式体验，一个更加开放、包容、便利的时代正在加速到来。

从被动听课到主动宣讲

清 笋

一线观察

前不久，上海市青少年研究中心课题组发布了关于“红领巾讲解员”实践活动的问卷调查结果，其中一项调研数据耐人寻味：在全市中小学少先队员中，超七成队员已走上各类宣讲岗位，九成以上孩子怀揣讲解热忱。当“红领巾讲解员”从个案走向规模化，人们看到的不仅是一座城市的探索，更是青少年对于红色文化接受方式的悄然改变——从被动听课到主动宣讲，育人逻辑正经历深刻转变。

长久以来，红色文化、乡土历史、城市发展故事多以课本授课、场馆参观的单向模式走进校园，学生大多停留在“看与听”的旁观者层面。这种“我讲你听”的传统路径虽有其价值，却难以真正触及心灵。上海此次调研中，近半数少先队员坦言，参与讲解最大收获是突破胆怯、练就表达、树立自信；超五成孩子在协作宣讲中拓展了社交能力。这些数字背后的实质是：当孩子从台下走到台上，知识的获取便不再依赖死记硬背，而成为有温度的主动建构。为打磨一篇讲解稿，他们翻阅史料、实地走访、反复演练，家国情怀在躬身实

践中自然扎根——思政教育由此跳出刻板说教，变得可触可感、入脑入心。

更值得关注的是，如今的“红领巾讲解员”已突破早期仅聚焦红色纪念馆的单一模式，足迹延伸至乡村振兴、生态环保、城市建设等诸多领域。这意味着青少年从红色叙事走向更广阔的城市文脉与时代命题，在讲述中读懂社会多元面貌，文化传承从单一的红色宣讲扩容为全域文化传播。

各地不妨借鉴这一逻辑：真正有效的文化传承，不在于建设多少场馆、编写多少教材，而在于能否搭建起让青少年从“旁观者”变为“主讲人”的实践平台。当孩子们用自己的语言讲述历史与当下，文化便不再是需要背诵的考点，而成为流淌在血脉中的精神力量。

稚嫩童声架起的，是历史与当下、文化与大众的桥梁。让更多孩子走上宣讲台，在讲述中读懂历史、热爱故土，是新时代思政教育需要深耕的土壤。

近日，“书香中国万里行·吉林站”活动在吉林长春启动。活动深入吉林各地校园、机关、企业、社区阅读阵地，以文字和镜头记录当地全民阅读深耕实践，展现白山松水间书香氤氲的文化新风。

近年来，吉林省持续推进全民阅读建设，不断拓展公共阅读空间，打破传统图书馆局限，实现机关、企业、社区、校园阅读阵地全域覆盖。依托《吉林省全民阅读促进条例》，当地推行公共阅读空间节假日延时开放政策，积极吸纳社会力量参与阅读推广，为书香社会建设提供坚实制度支撑。吉林省文联党组书记、主席王迪表示，此次活动集中展示了吉林全民阅读的丰硕成果与常态化发展态势。

依托“书香吉林”核心品牌，吉林以各类文化节点为抓手，丰富阅读活动载体，推动阅读从个人读书行为转变为全民共享的公共文化生活。2024年，“书香吉林”阅读季以“书香吉林 全民共悦”为主题，持续开展名家讲座、阅读分享、换书大集、校园阅读等多元活动，全年累计举办全民阅读活动7700余场次，参与群众近600万人次。同年，首届东北图书交易博览会成功举办，既搭建了东北出版产业交流平台，也极大提升了区域全民阅读氛围。

作为“书香中国万里行·吉林站”活动的重要内容，全民阅读“红沙发”系列访谈接连开讲。中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁解读全民阅读法治化、制度化发展新趋势，建议吉林立足长白山、黑土地本土文化，联动各类阅读阵地，培育“读东北、写东北、赞东北”的阅读新风尚。

生态文学专场中，吉林省内及省外作家代表倡导文艺工作者扎根吉林沃土，以生态文学传递绿色发展情怀。儿童文学专场则以“童心向美 文以铸人”为主题，业内专家学者围绕儿童阅读滋养、文学创作、成长赋能展开交流，呼吁用优质经典读物温润童心、护航青少年成长。

在实地走访中，吉林全民阅读落地成效处处可见。长春财经学院打造智能化书香校园，154万册馆藏资源与数字资源互补，常态化开展特色读书活动，让阅读成为师生的日常生活方式。吉林省机关书香建设提质增效，全省

从「建场所」到「建生态」

吉林全民阅读

本报记者 程保薇

建成85家高标准职工书屋，藏书超69万册，构筑起全域阅读服务网络。其中，吉林省市场监管厅职工书屋品类齐全、活动常态化，以书香涵养职工素养、凝聚团队力量。一汽大众“众阅职工书屋”获评全国品牌书屋，依托24小时智能服务和多元功能布局，成为企业人文建设的亮眼名片。

当前，吉林全民阅读建设实现高质量迭代升级，完成了从“建场所”到“建生态”、从“办活动”到“育习惯”、从“扩覆盖”到“提质量”的深刻转型。书香的蔓延，不仅是阅读空间的拓展，更是城市文化底蕴的深层生长。润物无声的阅读力量，正持续滋养人心、凝聚共识，为吉林全面振兴、全方位振兴注入持久的文化动能与精神力量。

据了解，本次活动由中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟、吉林省文联、吉林省互联网传媒股份有限公司联合主办。“书香中国万里行”深耕全国书香建设一线，累计行程超30万公里，覆盖全国近30个省份70余个城市，持续助力书香中国建设落地生根。