



蒙自气候宜人、环境优美，蒙自市文化和旅游局供图

从『游』向『居』，因『居』而『创』

本报记者 韩洁 实习记者 饶定烈

“我当时只是想来云南蒙自玩一玩，没想到这里不仅气候宜人、环境优美、资源丰富，而且文化多元，城市充满青春活力……”来自浙江的蒋欣含自己也没想到，去年来了之后，会这么坚定地选择留下创业。

老楼里来了一群年轻“追梦人”

云南红河哈尼族彝族自治州蒙自市文澜街道“南湖两英里”青年友好型(数字游民)社区(简称“社区”)位于市中心南湖公园以北，由街道闲置的老旧空间改造而成。日前，记者走进这座外表不起眼的老楼，第一感觉就是“麻雀虽小，五脏俱全”。人口处的墙上贴着趣味十足的“社区共建积分计划活动清单”，完成一项任务就可以换取积分兑换房租减免、技能培训等优惠；房间里摆放的装饰品，都是入驻青年的创作成果；不大的院子里，几名年轻人在热烈交流；独立的工作室内，创客正专注地烧制玻璃工艺品……青春的气息伴着咖啡香气扑面而来，楼外墙面“城市心跳处，青年理想家”的标语在眼前成为现实场景。

梁雨是首批入驻者之一。她从北京的高校毕业后，曾到其他城市创业，最终还是被蒙自浓厚的

文化氛围和悠闲的生活节奏所吸引，2025年11月搬到社区，并创办了奈诺空间手工艺品工作室。蒙自多元的民族文化、优美的自然环境，激发了她的创作灵感。在这里，梁雨把爱好和特长发展成了事业。

“我们帮助不愿‘躺平’的年轻人创业追梦，不仅给他们提供住处，还为他们打造一个彼此支持、共同成长的生活社区。”蒙自煜成资产运行服务有限公司徐士程说，社区一期自去年10月运营以来，入住率超过了九成。

蒋欣含留学时主修艺术，回国后一直在浙江杭州从事艺术、文创相关工作。除了自然环境、文化底蕴，蒙自开放的创业氛围、完善的服务和政策支持，也成为影响她留在这里创业的重要因素。“我将入驻社区第二期，计划打造一家云南特色料理创意餐厅，让更多年轻人感受这座小城的创意之美。”如今，蒋欣含已然自发性成为蒙自“旅创”推介官，“蒙自作为红河州府，不仅适合旅居，更是我们青年人实现创意和理想的地方。”她说。

精准服务在青年创业者的“心趴”上

此心安处是吾乡。一批又一批青年创业者的落地生根，离不开运营主体精细化、全链条的配套服务保障。社区相关负责人介绍，围绕年轻创客“短期旅居—中期创业—长期扎根”的需求变化，社区在设计之初就从空间建设、经验借鉴、品牌塑造三方面发力，打造全周期服务体系，为年轻创客提供集移动办公、日常居住、圈层社交于一体的“旅创”人才驿站中心，创造出一种“居于景中，融于市里”的独特“旅创”体验。

梁雨向记者介绍，搬进社区后，除了享受到减免房租的优惠，社区和街道还主动帮助工作室宣传，对接市场资源。她说：“这让我能安心创作，创业更有底气。”现在，慕名前来工作室体验的游客越来越多，文创产品也通过互联网平台销往全国各地。

为了打造差异化品牌IP，扩大社区影响力，项目还深度挖掘西南联大“刚毅坚卓”精神内涵，组织“联大创业沙龙”“数字游民研学路线”等特色活动，打造“南湖两英里”创业IP；同时启动“共创—

座城”品牌行动，吸引众多年轻创客报名参与，不断增强社群活力与归属感。强化蒙自“青年创业友好城市”形象，让越来越多的年轻人来到蒙自、爱上蒙自、扎根蒙自。

政策筑巢留住“旅创”人才

作为全国青年发展型县域试点，蒙自努力把青年创业活力转化为城市发展动力，以实现青年发展与城市发展的有机融合和良性互动。那么，如何为南湖畔这群年轻人的未来幸福生活提供更广阔的逐梦空间，让他们安心留下来成为“新蒙自人”？相关政府部门一边积极实践，一边积累经验，努力探索“旅创”的“蒙自方案”。

实现旅居引流、扎根兴业、共生发展的目标仅靠青年的理想、企业的发力还远远不够，政府在其中发挥着重要作用。社区打破传统单一管理模式，建立起“政府引导、企业运营、创业参与”的三方联动机制，有效实现资源整合与生态可持续发展。其中，文澜街道聚焦“政策+资产”双支撑，在梳理街道闲置资产、将原有低效空间改造为人才驿站的同时，出台一系列配套政策，提供注册便利、税收引导等服务，推动创业人才在蒙自注册公司、落地项目。

此外，蒙自市相关部门与高校共建“职业成长训练营”，通过岗位挖掘、导师结对等举措做实创业辅导；通过青年创新创业协会、青年人才驿站等机构和项目，提升专业服务；完善城市配套，打造青年社交、消费场景，让青年创业者“工作有支撑、生活有品质”。据了解，蒙自机场预计2026年末正式通航，届时将开通北上广蓉等城市直飞航线，为青年人才跨域流动、资源对接、旅居创业提供便捷的交通支撑。

业界专家表示，由“居”而“创”，既是旅居价值的延伸，更是云南文旅产业迭代升级的关键转变。其中，在满足基本生活、创业需求的基础上，还要关注年轻创业者多样化、多层次的发展需求，尤其是精神文化方面的需求。蒋欣含也提到，希望社区引入特色主题民宿、实体书店、开放式公共艺术交流空间等业态，让工作生活更便利。

对此，社区相关负责人回应，社区一期受限于场地面积，共享空间的功能不够完善，提供的服务不够多元。在计划2027年初投入使用的社区二期中，会新增更多对应的单元板块。与此同时，社区将策划喜剧院、户外电影夜等文旅活动，提升社群黏性与城市吸引力；深化校地合作，推动人才培养与创业项目孵化协同，吸引更多有理想、有担当的年轻人在蒙自落地生根。



非遗影视化还需下点“笨功夫”

于 帆

近期，电视剧《主角》热播，让沉寂许久的“非遗题材+影视”创作赛道再度成为行业焦点。在部分业界人士的认知里，似乎只要依托标准化剧本模板、精细化服化道体系、数据化宣发打法，就能将秦腔、京剧、昆曲等传统艺术门类批量转化为影视爆款，复刻出一部又一部非遗题材作品。

但透过流量与热度的表象不难发现，《主角》的“出圈”并非工业化流水线的胜利，恰恰是对行业通行的“爆款公式”与标准化创作逻辑的摒弃。作品用扎实的创作实践印证了一个重要事实：真正能够打破圈层、打动人心、留下时代价值的文艺精品，从来不是模板化、可复制的工业产品。尤其是非遗影视创作，其珍价值的内核，永远是无法标准化、自带温度的匠心深耕。

近年来，非遗影视化持续升温，依托鲜明的本土文化特质，各类非遗项目成为影视创作的热门取材对象。然而热潮之下，部分作品陷入同质化、浅表化的创作困境，对非遗的运用仅停留在表层包

装，将其视作适配年代剧的“插件式”素材。

不同于流水线作品，《主角》将秦腔这一国家级非遗代表性项目的核心魅力，聚焦在一代代艺人沉淀的技艺功底、坚守的艺术初心，以及扎根时代与生活的鲜活生命力上，这些珍贵内核，是影视工业化标准化创作流程无法复刻的灵魂所在。剧中引发全网热议的秦腔“吹火”绝技，没有影视特效的包装，没用替身演员，而是由演员历经8个月封闭苦修打磨技艺实景拍摄而成。为还原梨园行最真实的状态，捕捉最贴合剧情的光影质感，剧组摒弃工业化快速周转的拍摄节奏，耗时数月打磨细节、等待最佳拍摄时机。在追求高效产能、快速变现的影视行业里，这样的创作方式显得“低效”，甚至有些“奢侈”。它不追求速成，不为流量妥协，愿意为一处细节、一个镜头、一门技艺耗费大量时间与精力，用最朴素的笨办法，守住艺术创作的质感与真诚。

《主角》走红之后，整个行业都在追问一个问

题：非遗影视的爆款密码是什么？能不能复刻出下一个《主角》？从这部作品的创作来看，答案恐怕是，真正的非遗题材精品无法批量复制。这部作品的成功，不是秦腔非遗题材的偶然走红，而是扎根优质文学原著、深耕时代底蕴、坚守人文内核的必然结果。陈彦的原著文本承载了近半个世纪时代变迁的厚重底色，镌刻着戏曲艺人坚守一生“戏比天大”的精神信仰，这份跨越岁月的执着与纯粹，是所有流水线创作、数据化测算都无法替代的。

这也恰恰点明了非遗影视化创作的行业本质：这是一场孤本式、深耕式、匠心式的文艺创作。归根结底，非遗影视化考量的并非是工业化流程的完善度、制作技术的精致度、宣发模式的成熟度，而是创作态度的纯粹度、人文积淀的厚度、艺术表达的真诚度。《主角》给行业提了一个值得深思的问题：在资本追逐速成、行业迷信“爆款公式”，创作依赖流水线模板的当下，我们是否还愿意在艺术创作中下一点“笨功夫”？

产业·新探

当前，文旅融合向纵深推进，产业结构不断优化，新业态不断涌现，消费动能进一步激活，文旅产业对经济社会发展的支撑作用持续增强。基于各地过去一年的优秀实践，本版特开设专栏，系统梳理全国各省区市推动文旅产业发展的典型做法与创新经验。本期聚焦新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团的文旅务实举措，展现其立足资源禀赋、精准施策的生动探索，助力各地拓宽思路、凝聚合力，共同推动文旅产业高质量发展。

新疆维吾尔自治区

激发文旅消费活力

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅制定了《2025新疆文化和旅游促消费行动方案》《“歌舞之乡 艺游未尽——跟着演艺去新疆”繁荣文化和旅游消费的工作方案》《2025年促进服务消费工作任务清单》等文件，从丰富文旅消费惠民举措、培育文旅消费新业态新场景等方面串联“吃、住、行、游、购、娱”各场景。发布“环塔百日文旅消费季”，会同相关单位开展“音为食动 畅游新疆”促消费活动。发放4.5万张冰雪旅游消费券，带动11家4S级以上滑雪场消费620余万元。

培育壮大文旅经营主体

2025年，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅开展了“新疆礼物”选品活动，新纳入138件产品。目前产品名录中共有500余家企业2300余款单品。组织推荐3家文化产业示范基地企业获得2025年自治区文化产业发展专项资金260万元。指导自治区旅游协会组织企业参加2025中国旅游商品大赛，新疆企业获得一银一铜的佳绩。

建设新疆文旅创意产业孵化园

为加大文创产业经营主体培育力度，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅启动新疆文旅创意产业孵化园建设工作，打造集创意设计、技术研发、市场推广、人才培养等功能于一体的文创园区。孵化园于2025年12月正式开园，截至目前，已有约40家企业和机构入驻，涵盖数字媒体、版权交易、创意设计、工艺美术、文旅投资、影视传媒、文化演艺等领域，对开发和打造更多铸牢中华民族共同体意识的文创产品、丰富文旅产品供给具有推动作用。

新疆生产建设兵团

优化和完善产业链条

2025年，新疆生产建设兵团制定《兵团文化旅游产业链发展提升方案》，梳理建立《文化旅游产业链企业重大项目名录》《兵团文化企业名录》等，分类指导做好帮扶。指导兵团文化旅游投资集团、塔里木文旅集团等重点文旅企业健全机制、完善业态、开拓市场。统筹1810万元旅游品牌创建奖励资金，对2024年新创建的64家旅游品牌给予奖励。深化文旅产业研究，组织专家团队多次开展实地调研，形成《关于以铸牢中华民族共同体意识为主线推动兵团文化旅游产业融合发展的调研报告》《“吃住”在兵团问题及对策研究》等报告。

加强文旅品牌建设

新疆生产建设兵团推进小白杨文化旅游区通过国家5A级旅游景区景观质量评价。八师石河子市入选第二批文化产业赋能乡村振兴试点名单。推荐十四师一牧场归址野奢度假酒店、四师77团柴溪民宿申报全国甲级旅游民宿；推荐第四师伊力特酒文化产业园、十四师沙海老兵文化旅游区等6家单位成功创建全国研学旅行基地(营地)。支持一师阿拉尔市塔克拉玛干·三五九旅文化旅游区策划推出2条穿越沙漠旅游线路。支持八师石河子市开行青斯瓦特景区至八一糖厂文创街区直升机低空观光线路。

大力发展兵团冬季旅游

围绕“冬游新疆·乐享兵团”等主题，统筹推进文旅产品供给，培育兵团冬季旅游品牌和冰雪文化“打卡地”，策划推出四师可克达拉市“冬日恋歌·冰雪小镇”、五师双河市“康养温泉+民俗体验”、六师五家渠市“遇见五家渠·冰雪奇缘季”、八师石河子市“北纬44°·梦幻冰雪乐园”、十师北屯市“西北之北·冰城北屯”等百余项冰雪娱乐、体育健身和民俗文化活动。充分挖掘兵团各师市冰雪旅游资源，持续释放冰雪经济活力，依托现有7个滑雪场、22个滑冰场，举办第十二届兵团青少年速度滑冰锦标赛。以“全国大众冰雪季”为引领，支持八师、十师等师市举办大众滑冰滑雪赛等群众性冰雪赛事333场，参与人数达9.27万人次。贯彻落实《兵团关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》，与新疆维吾尔自治区加强联动互动，深化研究和工作谋划，加快构建冰雪产业体系。

(苏丹丹 整理)