



从新职业看文旅融合的人才新图谱

姚 歆

这些在文旅产业链中扮演重要角色的新职业,勾勒出一个新的文旅人才图谱:前端要会发现资源、讲好故事;中端要会设计产品、组织服务;后端要会传播运营、管理版权、分析数据。未来,文旅人才培养不能只停留在传统的导游及酒店、景区管理等岗位上,还应把研学策划、民宿运营、文创开发、新媒体传播、直播表达、版权管理等纳入培训、评价和继续教育体系。

新职业不是对热门岗位的简单命名,而是产业变迁在国家职业体系中的投影。自2019年我国建立新职业信息发布制度、持续动态调整国家职业分类以来,截至目前已分7批发布各类国家新职业110个。这些新职业覆盖数字经济、绿色经济、现代服务、健康养老、文化创意等多个领域,反映出新技术、新业态、新消费正在重塑社会分工和就业结构。其中,与文化和旅游高度相关的,主要包括研学旅游指导师、民宿管家、文创产品策划运营师、网络主播、版权经纪人、全媒体运营师等。

这些职业的集中出现,说明文旅行业的竞争正在发生深刻变化:从过去更多依靠资源禀赋、景点数量和接待能力,转向内容创造、体验设计、数字传播、版权运营和精细服务的综合能力竞争。

首先,文旅产品正在从“看风景”走向“有主题的体验”。研学旅游指导师的职业内涵,是策划、制定、实施研学旅游方案,组织开展研学体验活动。这意味着文旅资源不再只是游览对象,更能被转化为课程、线路、活动和可评价的学习体验。博物馆、遗址遗迹、非遗项目、红色资源、乡村空间、自然景观,都需要懂教育、懂旅游、懂安全、懂讲解的人才进行系统整合。研学旅游指导师的出现,正是文旅融合从“资源叠加”走向“内容重构”的新开始。

其次,服务业态正在从标准化接待走向生活方式营造。民宿管家的定义中,不仅包括住宿、餐饮服务,还包括当地自然环境、文化与生活方式体验等定制化服务。民宿的价值,已不只是提供一张床,而是让游客进入地方生活、理解地方文化、参与地方消费。一个合格的民宿管家,既要懂接待服务,也要懂活动策划、客户沟通、安全管理、运营成本和口碑维护。它反映出乡村旅游、休闲度假和目的地服务正在形成更细分、更专业的人才需求。

再次,文旅消费正在从“纪念品销售”走向“文化价值转化”。文创产品策划运营师从事文化创意产品策划,结合市场需求设计具有文化元素的产品,并开展营销运营。这一职业的关键不只在于“设计”,更在“策划运营”:要能提炼文化素材,把握市场审美,确定产品定位,组织生产推广,并重视知识产权保护。它提示我们,文创不是把图案简单贴到商品上,而是把文化资源转化为可识别、可传播、可消费、可持续的产品体系。

数字传播类新职业,则改变了文旅抵达公众的方式。网络主播通过直播、互动、音视频节目等形式提供网络表演和视听信息服务,全媒体运营师综合利用媒介技术和渠道,进行信息加工、分发、传播与反馈。对文旅行业而言,二者既是宣传岗位,也是内容生产岗位、用户运营岗位和消费转化岗位。景区推介、城市形象传播、非遗展示、演艺推广、文创销售,都离不开精准表达和持续运营。但也要看到,文旅传播不能滑向单纯追逐流量的一端,应把审美品质、文化价值、真实体验和公共责任放在更重要的位置。

版权经纪人的价值,则在于补齐文化资源市场化转化的关键环节。其工作涉及版权交易、登记代理、版权贸易、版权价值评估和法律咨询等。文旅产业中的演艺、文博、动漫、非遗、文创、数字内容等,都离不开清晰的权属、规范的授权和专业的交易服务。没有版权意识,文化资源容易被低水平复制;有了版权运营,文化资源才可能形成IP开发、跨界合作和长期收益。

这些在文旅产业链中扮演重要角色的新职业,勾勒出一个新的文旅人才图谱:前端要会发现资源、讲好故事;中端要会设计产品、组织服务;后端要会传播运营、管理版权、分析数据。未来,文旅人才培养不能只停留在传统的导游及酒店、景区管理等岗位上,还应把研学策划、民宿运营、文创开发、新媒体传播、直播表达、版权管理等纳入培训、评价和继续教育体系。

观察文旅新职业,本质上是在观察文旅产业的新方向。未来的文旅从业者,既可能是研学活动的组织者、地方生活的陪伴者,也可能是文化产品的策划者、城市形象的传播者、文化IP的运营者。让新职业真正成长起来,不只是拓展就业空间,更是提升文旅供给质量、增强文化传播力和推动文旅深度融合的重要抓手。

(作者系国家职业分类大典修订工作专家委员会委员)

闯出文旅新职业的新未来

本报记者 张 婧 孔令晖 郭凯倩

近年来,随着经济社会的飞速发展和大众消费需求的持续升级,文旅领域涌现出了一大批兼具文化底蕴与创新活力的新职业。其中,文创产品策划运营师、景区运营管理师、研学旅游指导师等大量文旅相关岗位,既契合了产业创新发展的现实需要,也为广大劳动者提供了多元化的就业路径。

要主动跳出舒适圈

陶玮的职业是文创产品策划运营师。他每天通勤近两小时,穿梭于安徽省黄山市的徽州区、屯溪区、休宁县、黟县,尝试将马头墙、鱼灯等特色文化元素,变成年轻人愿意带走的文创产品。上午在西递文创店,他是销售员,为游客讲述每件产品背后的故事;下班后变身仓库管理员,清点、打包、送货;晚上还要拍短视频、写文案。

陶玮曾在合肥做旅游服务工作。从导游变身文创产品策划运营师,不仅要学设计,还要懂材料、供应链、财务、心理学等,他经历了艰难的适应期。为了研制文创产品“鱼徽徽”的手工原型,陶玮多次到非遗传承人家里请教,文创产品初具雏形后,还要考虑是否便于携带、性价比等影响市场销售的因素。“最难的是做视频和网络直播,如今,我已经能对着镜头一边画鱼灯,一边畅聊徽州的文化历史。”陶玮感慨。

“以前人们旅游喜欢打卡、拍照。现在不一样了,大家更想深入感受一个地方的文化、习俗、生活方式。”在广西壮族自洽区龙州县的观堂酒店,身穿壮族服饰的张纯璐耐心地为客人讲解壮锦手工体验项目,语速轻缓、态度亲和。

观堂酒店位于天琴壮寨景区旁,喀斯特山水环抱庭院,传统木楼错落有致,天琴文化、壮锦纹样、蔗田风物交织出浓郁的边关风情。2024年底,依托龙州丰厚的文旅资源,观堂酒店增加了文化沉浸式定制服务,并对岗位进行优化。有着博物馆8年宣教工作经验的张纯璐,主动跳出舒适圈,投身到更开放、更具互动性的新岗位中,成为酒店13名文化管家之一。

“从讲解员变成‘行程设计师’,从面对游客变成服务住客,工作场景变了,但核心没变——都是讲好龙州的故事。”张纯璐笑称。

读懂游客、厚植文化、定制体验

相较于传统文旅职业,新职业在多个维度上呈现出从单一技能向跨界复合转变、从标准化服务向个性化体验转型、从固定岗位向灵活多元的就业形态演进等新变化。面对变化,这

些新职业的从业者也在积极寻求职业技能提升,以应对新职业带来的挑战。

“现在年轻消费者讲究‘被治愈’,追求体验感、独特性和社交属性。他们喜欢在徽墨上描金、穿汉服拍照,还希望朋友圈动态发出来后有人要求‘上链接’。文创产品策划运营师正是顺应‘从观光游到沉浸式游’的发展趋势而产生的新职业。”陶玮说。文创产品策划运营师的独特性在于延续游客的情感体验。让游客了解景点的历史文化的同时,文创产品策划运营师还需要把这份感知延续到日常生活。陶玮认为,这种文化符号的解构与情感互动,比打卡式旅游更为深入和持久。

龙州地处中越边境,拥有非遗、红色文化、山水文化、农耕文化和边关文化五大本土文化体系。文化管家的任务,正是将这些文化资源转化为“可体验、可参与、可回味”的旅居内容。张纯璐认为,与酒店管家的服务不同,文化管家的核心是个性化与在地化,通过“读懂游客、厚植文化、定制体验”,成为连接游客与龙州本土文化的关键纽带。

文化管家还要为远游的客人负责门票、租车、餐厅预订等事务。如果客人不外出,管家也可以在酒店为住客安排茶板体验、骑行、竹筏、旅拍、天琴表演、壮锦手工、甘蔗榨汁等休闲项目。一身多职、一岗多能,正是这一新职业的鲜明特色。

张纯璐坦言,文化管家没有固定模板,对综合能力要求很高。“你要懂历史、民俗、非遗,还要善于观察、会沟通、有审美。”她和团队成员各有所长,彼此补位,酒店也会不定期邀请非遗传承人、文旅学者授课,组织外出学习,提升文化管家的文化素养和职业素养。

► 张纯璐为客人展示天琴弹唱。

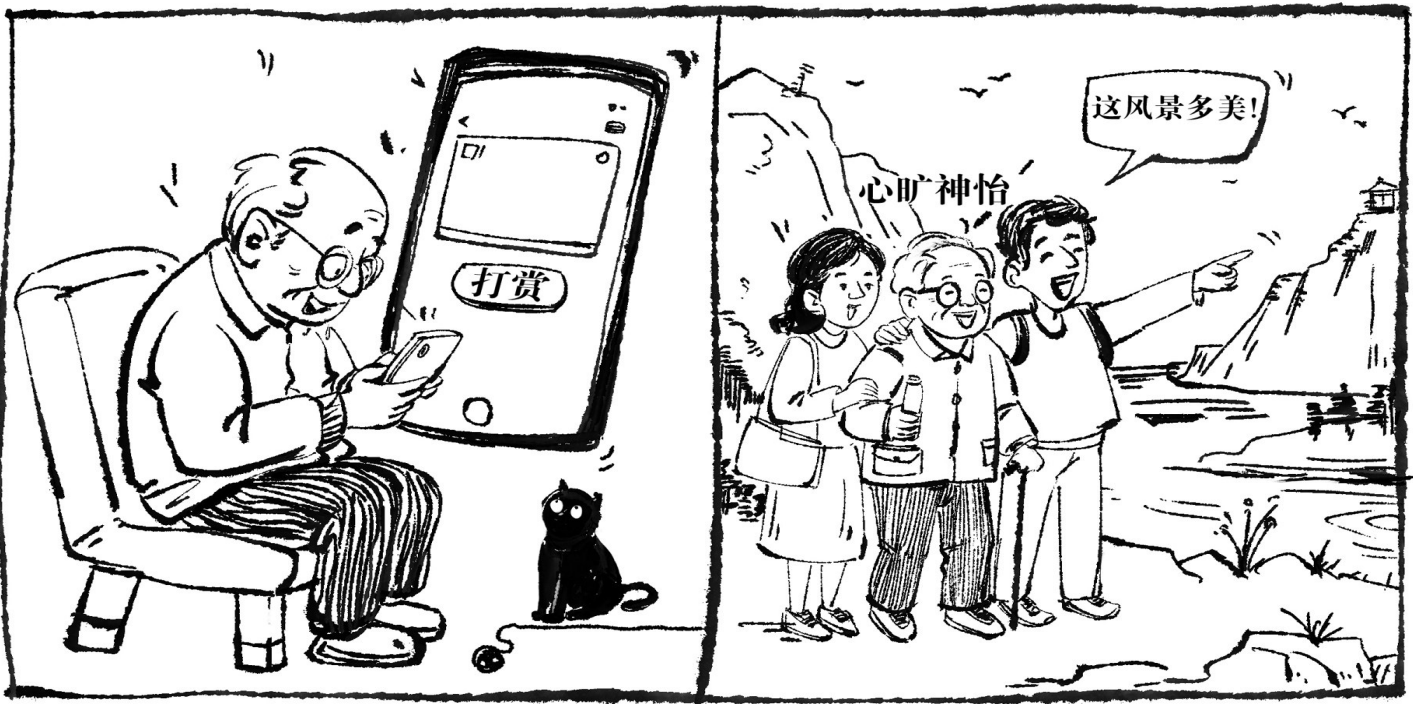
受访者供图

▼ 陶玮(左)向客户介绍文创产品背后的徽州故事。

受访者供图



漫说AI



黄卓绘

银发旅游成破解“数字孤独”良方

张 婧

统计数据显示,我国60岁及以上老人已突破3亿,而“银发网民”又占到其中的一半左右。当老龄社会叠加数字浪潮,银龄群体如何在数字时代更好地安度晚年,成为一道必答题。尤其是AI技术的飞速发展,在改善了人们生活品质的同时,也催生出一批社会问题。相关媒体报道,诈骗团伙通过AI生成“儒雅多金”“老年霸总”数字人,让不少老年网民深信不疑,往往在互动中泄露隐私,被诱导打赏。

许多老年人并非沉溺于虚拟世界,而是现实中的孤独感无处安放。虚拟的热闹终究无法填补现实的空落。而银发旅游,恰如一剂良方,为摆脱这一困境提供了充满温度的答案。旅游能有效转移注意力,重建现实社交与情感联结的桥梁,真实的人际互动和陪伴所带来的温暖与满足,远

非虚拟的数字人所能比拟。

近年来,从中央到地方密集出台了一系列支持银发经济发展的政策,从顶层设计到政策落地再到资源倾斜,为银发经济构建起全方位、多层次的政策支撑体系。在系列政策的支持下,银发经济迎来迅猛发展,银发旅游更是成为文旅消费市场新蓝海。随着老年人出行方式持续优化、旅游适老化服务水平不断提升、丰富特色文旅产品供给充足、从安全保障到旅途体验得到全方位贴心守护,老年人“从容游”“深度游”得到了有效保障。

如今,越来越多的银发族正带着对美好生活的向往,自信地走出家门,去拥抱诗和远方。这不仅让他们的晚年生活更加绚丽多彩,也为文化旅游业高质量发展注入了源源不断的温情与活力。