

将文化资源优势转化为文化发展优势

杜启达 潘小明

将文化资源优势转化为文化发展优势是一项系统工程,涉及多层面、多角度事项。从文化创新的角度看,这一转化过程涉及文化资源的识别、评估、整合以及转化机制等多个层面。因此,本文通过对文化资源转化的价值、文化资源转化过程中可能存在的障碍,提出相关转化策略。

文化资源转化的价值

文化资源的转化具有重要的价值,它不仅有助于提升国家的软实力,促进文化交流与传播,在满足人们的精神需求、塑造国家认同、维系社会秩序及推动经济发展等方面具有重要价值。

(一)推动文化创新。通过转化,可以将传统文化以新的形式展现出来,使其在现代社会中焕发新的生命力。通过巧妙地转化和利用文化资源,可以推动文化的交流与

传播。这种方式不仅能扩大文化的受众范围,也能丰富和深化其内涵。借助多元化的表达方式,能够打破地域和语言的障碍,促进文化的交流和理解。这种转化不仅有助于保护和传承传统文化,也有助于推动社会经济的发展。

(二)助力经济发展。文化资源的转化在推动经济发展的过程中起着至关重要的作用。一方面,文化产业的发展得益于文化资源的转化。如通过对传统文化的创新转化,可以打造具有特色的文化品牌,提升其市场竞争力。通过开发新的文化产品和服务,文化产业能够创造就业,促进经济增长。另一方面,文化资源的转化也带动了相关产业的发展,如旅游业、艺术品市场等,这些都为经济发展注入新的活力。商业化转化还可以通过创造就业、提高地方知名度、吸引投资等方式促进经济增长。非商业化转化同样具有潜力,如社区艺术项目可以增强居民的文化自信,传统手工艺的传承则可以带动相关产业的发展。

(三)推动社会进步。文化资源的转化有助于提升公众的文化素养,对社会进步有着深远的影响。通过转化文化资源,可以培养公众的全球视野,增强社会的包容性和创新性,增强社会凝聚力。文化资源的转化可以增进不同群体之间的相互理解,减少社会冲突,增强社会凝聚力。

(四)提升国家软实力。文化资源的转化通过对本土文化元素的提炼、重塑和传播,有效提升国家的文化软实力。通过文化资源的转化,可以促进国际交流与合作,增进各国人民之间的相互理解,这也为文化的国际交流与合作提供了更多机会。

建立有效的转化机制

文化资源在转化过程中面临着许多挑战。影响文化资源转化效果的关键因素主要包括以下几个方面:首先,文化资源价值未能得到充分挖掘;其次,缺乏有效的转化机制;最后,相关制度的不完善制约了文化资源的有效利用。为此,提出以下转化策略:

(一)加强文化资源的宣传与教育,提高公众的认知水平。教育是培养公民对自身文化资源认知和认同的关键手段。教育可以提高

公民的文化自觉性,增强他们对自身文化的理解和欣赏能力。这可能涉及对历史遗产的重新解读,对传统艺术和民俗习惯的重新认识和创新应用。通过这种方式,可以提升人们对文化资源的识别和转化水平,进而在文化资源的保护和传承和创新过程中,增强文化认同感和归属感。

(二)强化政策支持,为文化资源的开发利用提供有力保障。政府可立足文化资源保护、传承与创新发全链条完善配套政策体系。一方面,统筹财政资金与要素供给,补齐资源产业化转化配套短板;另一方面,通过系统化人才培养夯实专业人才队伍,为文化资源落地转化筑牢必要的人才支撑;借助市场化运营推广拓宽产品传播渠道,持续提升文化产品市场知名度与经济效益,形成政策、人才、市场三位一体的全链条保障格局。

(三)创新发展,建立完善的文化资源转化机制。文化资源转化是一个复杂的过程,这一过程既包括对传统文化资源的挖掘和保护,也包括对现有文化资源的再利用和拓展。应建立有效的转化机制,通过产业融合、创意设计、现代科技等手段,推动文化资源的数字化、网络化发展,使其更具市场竞争力。

(四)评估和反馈:持续优化转化过程。在转化过程中,需要不断地进行评估和反馈,了解转化效果,识别存在的问题,并及时进行调整和优化。在讨论文化资源转化时,不能忽视其对环境的影响。许多文化资源(如风景、遗址、传统建筑)本身就是重要的环境资产。在转化过程中,需要考虑如何保护这些资源,避免过度开发或污染。此外,还应关注可持续的转化方式,确保经济发展与环境保护的平衡。

从长远来看,将文化资源优势转化为文化发展优势不仅关乎经济利益,更关乎文化的传承和创新。因此,需要进一步探讨如何保护和传承这些独特的文化资源,如何创新和发展这些资源以适应不断变化的市场需求,如何将文化资源优势转化为可持续发展优势。这些都是值得我们深入研究和探讨的重要问题。

生成式人工智能赋能职业教育的思政育人路径

宋丽丽

职业教育作为技术技能人才培养的主阵地,其育人质量直接关系到国家综合竞争力和可持续发展。《高等学校课程思政建设指导纲要》(教高[2020]3号)明确指出,将思政教育贯穿培养全过程,实现知识传授与价值引领的统一。传统思政教育模式存在内容供给单一、教学形式固化、效果评估滞后等挑战,亟须通过创新手段进行破局。

2026年,《“人工智能+教育”行动计划》要求推动传统专业智能化升级,科学设计“人工智能+”课程体系。生成式人工智能基于海量数据,能自主生成文本、图像、音频、视频等多模态内容,正逐步重塑职业教育生态。思政教育运用人工智能技术增进其育人实效,是人工智能背景下的发展趋势,也是思政教育现代化的内在要求。

生成式人工智能赋能职业教育思政育人的多维价值

提升人才培养的复合性。生成式人工智能支持跨学科项目制学习,模拟真实工作场景,激发学生的创新思维,实现理论与实践的无缝对接。借助AI生成富含中华优秀传统文化的课程思政教学素材,将思政教育贯穿于人才培养的全过程,可使学生在掌握专业技能的同时提升文化自信和职业素养,培养理论扎实实操过硬、既懂技术又有情怀的复合型人才。

优化课程建设的融合性。生成式人工智能以技术为手段,以学科知识为核心载体,重构课程内容,创新应用混合式教学模式,深度挖掘与融入课程思政教育元素。利用AI生成融合课程思政元素的非遗产品数字营销文案、短视频等,强化对学生的价值引领,深化思政铸魂成效,助力学生实现专业能力与价值素养的双向提升。

增强教学过程的交互性。生成式人工智能支持教师动态优化教学策略、为学生定制个性化学习路径,实现思政教学资源的最优配置,满足师生教学效果智能评价的现实需求。同时可将正确的商业化伦理、健康的网络文化等思政元素自然地融入专业教学项目和任务中,实现潜移默化、润物无声的价值浸润。

提高产教融合的精准性。生成式人工智能支持校企共建思政数字资源库、思政案例库,定制思政校企协同项目,将商业价值与专业内容创作有机结合,打通思政教育、专业教育、文化产业融合路径,厚植学生价值认同感,为区域经济高质量发展输送高素质技术技能人才。

生成式人工智能赋能职业教育思政育人的现实挑战

思政育人与数字化技术落地衔接不畅。目前,部分职业院校尚未实现深度利用生成式人工智能技术,将非遗资源深度融入人才培养全过程以及思政教育效果评价中。有的院校对人工智能技术的利用还缺乏系统性规划,思政培养目标与专业培养目标融合不够、与技术发展脱节。

文化育人教学资源与技术融合深度不够。高职教学中目前仍存在轻思政素养、重专业技术的现象,适配专业教学的思政资源建设相对滞后,有的院校仅将生成式人工智能作为辅助工具,导致技术教育与价值引领出现脱节。

思政教育资源与技术适配性较弱。各地区、各职业院校的技术条件、资金储备与文化资源禀赋差异显著,资源配置不均衡问题较为明显。同时,师资队伍育人能力薄弱,特色思政资源储备不足,AI技术与专业教学、思政教育融合较为生硬,且缺乏科学完善的思政育人成效评价体系,一定程度上制约着教学质量的整体提升。

文化产业与教育的融合渗透不足。有些高职院校在产教融合中未能将生成式人工智能深入思政教育教学体系与规划,校企共建的产教融合项目中缺乏文化价值教育模块,思政教育数字资源共享机制缺失,与数智化产业的深度合作不够。

生成式人工智能赋能职业教育思政育人的实践对策

强化德技并修,确立数字化人才培养目标。充分利用个性化学习路径规划、智能推荐、沉浸式仿真和智能评估等生成式人工智能技术,赋能专业人才培养方案建设,明确人才培

养的思政目标,重构课程思政内容体系,将思政政治和专业技术教育渗透专业人才培养的全过程,全面提升师生的思政数字素养。

融入中华优秀传统文化,构建智慧化课程体系。整合计算机科学、文化传播等多学科资源,生成式人工智能技术能够实现AI辅助教学、AI融入课程、AI重塑课程,可以生成中华优秀传统文化传承类课程思政专题学情诊断、课中答疑、课后补练,在以真实需求为背景的思政项目任务中,培养学生的跨学科思维和文化创新意识。

提升师生互动与价值引领,创设泛在化教学模式。将人工智能融入教学全过程,打造人机协同、线上线下混合式教学模式。通过AI创设情境,交互答疑、路径规划和个性化推荐,形成“认知-分析-策划-执行-评价-反思”思政素养培育闭环。建立常态化非遗研究工作室,将文化内涵、价值导向的指标融入教学评估,提升教师思政育人能力,全方位衡量思政育人成效。

对接文旅产业,打造精准化产教融合机制。联合文化行业龙头企业,开展农特产品直播、地方文化IP打造等真实项目实训,建设以生成式人工智能为核心的产教融合平台,探索AI赋能特色农产品、文旅业态与本土非遗资源融合发展路径,在实操实训中赓续地域非遗文脉,赋能文化产业提质与乡村振兴落地见效。

结语

生成式人工智能深度影响着职业教育的发展格局。职业院校需要深度挖掘并利用AI技术,使课程思政内容与其有机融合,将专业技能培育和思政素养养成贯穿人才培养全流程,面向数字经济发展与产业转型升级需求,培育技艺精湛、心怀家国的高素质复合型技术技能人才。

【作者单位:重庆三峡职业学院
本文系重庆市教育科学“十四五”规划2024年度教学改革研究专项一般课题“生成式人工智能在高职《短视频创作与运营》课程的应用”研究成果(课题批准号:K24ZG3070289)】

“音乐 + 社群”模式驱动艺术资源整合的创新路径

施 莹 陈佳音

效。当前社区文化人才队伍的建设水平还无法与社区居民日益增长的精神文化生活需求相匹配。

“断”“散”“弱”的现象使得原本有限而分散的资源无法有效串联,一定程度上制约了社区音乐生态整体效能的发挥。

“音乐+社群”模式是一种以共同音乐兴趣为基础的社区治理与文化发展模式。该模式通过建立社群这一中间载体,有效重构社区内音乐资源的“流通—匹配—激活”机制,推动资源从分散状态走向系统化协同,形成可持续发展的社区音乐生态。其价值逻辑具体体现在以下三个维度:一是资源维度,社群打破物质、人力、文化、数字四类资源的原有壁垒,实现资源的互通共享。对物质资源,通过预约共享机制,推动音乐空间与乐器设备实现“从错配闲置到时段共享、循环使用”;对人力资源,依托兴趣分组与技能分工,引导居民“从个体参与到集体服务”,形成持续可用的志愿力量;对文化资源,结合在地特色,将音乐类非遗项目、节庆音乐等“从文化符号转化为可参与、可体验的社区生活内容”;对数字资源,通过分类推送与互动分享实现“从静态存储到动态使用”。二是主体维度,社群以情感联结与参与激励重塑角色定位。居民从“资源接收者”转变为“资源共创者”,通过活动共议、自主运营等方式获得多层价值满足;学校、文化机构等资源供给方从“单一输出者”转变为“生态共建者”,根据需求反馈精准调整供给。三是生态维度,社群通过闭环机制推动社区音乐生态形成自我造血能力。短期通过“资源整合—活动落地—居民参与”提升服务覆盖面与满意度,中期通过社群自主组织降低对外部资源的依赖,强化内生动力,长期通过文化品牌吸引社会资源注入,形成“资源—活动—品牌—资源”的正向循环,实现从“有和无”到“好和优”的生态升级。

社群凝聚机制以音乐兴趣的情感共鸣为核心,打破居民间的社交壁垒与资源主体的组织边界,为资源整合奠定信任基础。一方面,通过社群线上话题分享、线下排练展演等活动,快速聚集具有共同兴趣的居民,形成“兴趣认同—参与互动—情感联结”的凝聚链条,让分散的人力资源从“陌生人”转变为“协作伙伴”;另一方面,依托社群的情感黏性,强化居民对社区音乐文化的归属感,促使其主动贡献个人拥有的物质资源、文化资源与数字资源,同时吸引学校、文化机构等外部主体基于情感认同与责任担当开放资源,为资源整合提供“人心所向”的内生动力。

互动共创机制以主体的深度参与为核心,推动资源从“静态存在”向“动态增值”转化。在参与形式上,社群搭建多层次参与平台:入门级居民可通过社群组织的音乐启蒙活动、数字资源共享实现“浅参与”;有一定基础的爱好者可加入教学组、表演组,参与课程设计、排练展演等,实现“中参与”;核心成员可主导社群运营、策划大型音乐活动、改编地方非遗音乐等,实现“深参与”。在价值创造上,居民的多元参与促使资源价值最大化释放:物质资源通过反复使用与维护实现“循环价值”,人力资源通过教学相长与协作实践实现“能力增值”,文化资源通过改编与展演实现“活态传承”,数字资源通过社群互动分享与二次创作实现“衍生价值”。参与过程中形成的优质成果反哺社群吸引力,形成“参与—共创—增值—吸引”的正向循环,持续激活社区音乐资源的内生价值。

资源链接机制以社群平台的信息聚合功能为核心,搭建“资源供给—需求表达—精准匹配”的高效通道,破解资源分散与供需脱节问题。在供给端,社群平台作为统一的资源展示窗口整合并公示社区内物质资源(场地开放时段、乐器可用状态等)、人力资源(师资专业方向、可服务时间等)、文化资源(音乐类非遗项目、节庆活动策划等)与数字资源(教学音视频视频、在线课程链接等)的详细信息,形成可视化“资源池”;在需求端,通过社群问卷、话题征集、实时沟通等方式精准捕捉居民在音乐学习、活动参与、资源使用等方面的个性化需求;平台借助信息筛选与匹配功能,将资源池中的供给信息与居民需求进行智能对接,提升资源配置效率。

数字枢纽作为资源整合的核心支撑平台,聚焦物质、人力、文化、数字四类资源的聚合与流通,实现“信息展示—需求对接—互动协作—成果沉淀”的全流程线上化。其包含四大功能模块:资源展示模块,构建可视化“社区音乐资源地图”,分类展示物质资源、人力资源、文化资源与数字资源信息,方便居民与供给方快速获取资源信息;需求对接模块,设置需求发布、智能匹配、预约核销功能,居民可发布“周末钢琴教学”“合唱排练场地租赁”等个性化需求,系统基于资源标签与需求关键词自动匹配适配资源,并且支持线下资源使用后的线上核销与评价,形成“需求—匹配—使用—反馈”的闭环;互动协作模块,搭建包含话题讨论、技能分享、组队招募、直播互动等功能的线上社群交流空间,既支持居民发起音乐兴趣小组、预约线下排练、共享数字资源素材,也为资源供给方提供需求调研、活动预告,成果展示

渠道,强化供需双方的实时互动;成果沉淀模块,建立社区音乐成果数据库,收录社群活动影像、原创作品、非遗改编成果等,既作为资源价值转化的直观体现,又为后续活动策划、资源优化提供数据支撑,同时支持成果一键分享,扩大社区音乐文化的传播影响力。

为确保“音乐+社群”模式持续运转,需要构建“政府引导、社群自治、多方参与”的多元共治机制,从组织、资金、制度三方面提供保障。组织保障机制明确多元主体的职责分工,形成协同治理格局。政府负责政策引导、资源统筹与监督评估,社群成立由居民代表、音乐爱好者、专业人士组成的自治委员会,负责活动策划、资源调度、日常运营、学校、文化机构、企业等供给方负责资源开放、专业支持与合作共建,解决运营中的实际问题;资金保障机制构建“政府补贴+社会捐赠+社群自筹”的多元资金池,政府通过购买服务、专项补贴支持核心资源建设,吸引企业以品牌曝光换取资金或物资支持来赞助活动,鼓励社群通过原创作品授权、展演门票收入等优质成果转化及自愿捐赠等方式自筹资金,保障活动运营与薪酬维护的可持续性;制度保障机制建立健全配套管理制度以规范运营流程,包括明确场地、设备预约规则、使用规范与损坏赔偿标准的资源共享制度,设置师资入门槛、培训机制与薪酬/荣誉的师资管理与激励制度,落实线下活动安全保障措施,参与者权责告知的活动安全管理制度,以及通过社群问卷、成果数据等来动态优化资源配置与活动设计的反馈评估制度。

建设音乐社群数字平台,夯实新生态文化根基。推动搭建集成资源对接、活动管理、线上协作、成果展示功能的“音乐社群云平台”。运用大数据分析居民音乐偏好与活动参与度,实现服务精准匹配;探索基于区块链的社群音乐作品数字版权保护机制,以激励原创。实施“社群星火”计划,通过积分激励、优秀评选等方式,鼓励居民从参与者向组织者转化,构建“专业引导、社群自组织、公众共创”的良性发展格局。重点培育音乐社群运营领军机构,扶持草根音乐团体,形成大中小企业协同共生的产业生态。

完善多元协同运营体系,优化新生态治理效能。围绕组织支撑、标准引领与动态优化三大方向,系统推进体制机制建设,着力构建共建共治共享的长效治理格局;建立跨部门协同推进机制。由相关主管部门牵头,联合民政、住建、教育等职能部门,成立“音乐社群生态发展工作组”,重点解决活动场地共享、公共资源开放、跨社群联动等关键难题,并将音乐社群活跃度、居民满意度纳入社区文化建设考核指

标。同时,吸纳音乐家、社区规划师、社会学者等专业人士,成立“智库咨询委员会”,为相关工作提供专业指导与评估支持;完善音乐社群标准化建设体系。依托文化和旅游标准化技术机构,研制相关文件,规范线下活动组织、线上社群运营及版权保护等环节。通过开展“星级音乐社群”评定、实施“以奖代补”等激励措施,引导社群规范化、品质化发展;构建动态反馈与迭代优化机制。引入第三方机构开展年度绩效评估,开通社群成员线上反馈渠道,对运营效能不足、成员流失率高等问题建立“红黄灯”预警与督查整改制度,逐步形成“评估—反馈—优化—迭代”的闭环管理流程,实现治理体系的持续完善。

培育特色音乐业态,激发新生态文化价值。立足“音乐+”融合发展趋势,重点培育三大增长点:推进沉浸式音乐体验消费,在社区公园、文化广场等空间,运用AR/VR技术打造互动音乐墙、虚拟合唱等沉浸式体验项目,丰富市民音乐参与形式。延伸“创作—排练—演出—衍生”一体化产业链,推动社群排练成果转化社区音乐节、线上演唱会、数字专辑等文化产品;开发社群IP衍生的文创产品,如定制音响、乐团纪念品等。强化数字工具赋能,开发“音乐社群App”,集成在线约练、声部分轨教学、云端合唱合成等功能,通过降低组团门槛提升活动趣味性与便利性,推动音乐社群从兴趣团体向微型文化生产单位升级。

构建产教融合人才体系,激活新生态内生动力。打造一支具有专业技术水平的社区文化人才队伍是当前社区音乐文化向更高层次发展的必备条件。要培养本土人才,挖掘社区内的退休音乐教师、文艺骨干,对其进行数字化工具、社群运营等技能培训,培育“本土音乐管家”;要吸引返乡人才,针对有音乐专业背景的外务工人员和大学生发布“社区音乐创业机会清单”,以“揭榜挂帅”方式吸引返乡牵头运营社区音乐中心、音乐咖啡厅等融合空间;要善用专业人才,建立“音乐社工”岗位,与高校艺术院系、青年交响乐团等合作开展“艺术家驻留社区”计划,组织专业人士定期下乡、入社提供指导,实现专业艺术资源与社群活力的双向滋养。

如今,社群价值日益受到重视,“音乐+社群”模式为社区音乐资源的有机整合与高效利用提供了可行路径。音乐作为一种柔性的社会纽带,通过系统化的组织与运营,能够有效促进社区内人力、场地、文化等资源的活化与联动,最终形成“资源整合、资本积累、价值创造”三位一体的社区治理新范式,并营造出“音乐+社群”模式发展新生态。未来,须进一步夯实社群运营的数字平台基础、创新“音乐+”融合业态模式,同时健全人才培养与引进机制。只有这样,才能持续激活社区的内在活力,推动社区文化治理体系与治理能力现代化,让音乐真正成为凝聚人心、滋养社会、创造美好生活的力量。

【作者单位:浙江音乐学院宣传部、浙江音乐学院艺术与文化管理高等研究院】