

国新办举行『新征程上的奋斗者』中外记者见面会,五位代表分享——

深耕广电视听 服务人民群众

本报记者 于帆

从延安窑洞的点点星火到新时代声屏共振的璀璨星河,我国人民广播事业的蓬勃发展离不开一代代广电人扎根一线、锐意创新的接续奋斗。6月5日,国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,来自广播电视和网络视听行业的5位代表,围绕“深耕广电视听 服务人民群众”主题,分享一线奋斗故事与创新实践。

技术筑基 以科技实现惠民便民

广播电视从模拟信号迭代迈入5G、AI、超高清智能化时代,技术研发是行业发展的底层支撑。广西广电网络科技发展有限公司企业信息化中心一级助理詹永强,亲历了行业从模拟到数字、从标清到4K超高清的全历程。他回忆,童年只能听村口的大喇叭,后来骑在父亲肩头看全公社唯一一台黑白电视机播放《霍元甲》,成了最深刻的记忆。2008年北京奥运会前,他参与研发的广西第一代高清机顶盒推向市场,老百姓争相购买收看开幕式盛况;后来在百色隆林扶贫时,看到山里70多岁老爷爷和上技校的小孙女用着他参与研发的4K超高清机顶盒笑着回看综艺节目,他真切体会到“科技惠民”的重量。

2024年他牵头建立了“詹永强创新工作室”,带领技术团队在5G、物联网、人工智能、广播电视等领域进行技术攻关和应用创新。面对AI浪潮,他把AI当作“全能、高效、24小时不休息的智能助手”,利用AI辅助生成代码、定位问题,更自主研发了覆盖148个机房的动力环境监控系统。在詹永强看来,安全可靠是广电系统的生命线,未来一定要用AI赋

能智慧运维,让故障在用户毫无感知的情况下得以解决。“这种‘不打扰的服务’就是最大的信任。”他说。

内容深耕 打造有温度有养分的影视作品

从长篇影视剧到精品微短剧,影视创作者锚定以人民为中心的创作导向,拒绝跟风流量套路,深耕现实主义创作,打造兼具思想价值与观赏性的文艺作品。上海影视传媒导演杨磊从业至今,始终坚持“做有意义的事”,由他执导的电视剧《三体》《太平年》接连实现口碑与海外传播双丰收。在创作中,他坚持摒弃片面流量思维,拍摄《三体》时立足现实主义诠释科幻内核,打磨历史剧《太平年》深挖五代十国从战乱走向太平的历史内涵。依托AI技术,剧组大幅压缩特效制作周期、降低拍摄成本,但他坚持AI负责提效提速,人工把控内容质感,守住作品的艺术水准。两部剧集走出国门风靡海外数十个国家和地区,凭借对和平秩序、人类共同价值的探讨打破文化壁垒。

短剧制作公司听花岛导演杨科南则在《家里家外》等短剧作品中探索“流量与正能量”的平衡,他认为“流量和正能量是一回事”。他执导的短剧《家里家外》放弃强冲突套路,聚焦20世纪80年代川渝地区重组家庭的烟火日常,从衣食住行、邻里亲情中挖掘温情。创作团队实地复刻年代场景、考究服饰布景、采用方言原声录制,依靠细腻生活化内容收获观众好评。

作品上线后,一条“快要被屏幕里面溢出来的幸福感冲昏头了,那种把日子越过越红火的好心情,实在太让人着迷了”的评论,让他明白了创作中与观众“真心换真心”的双向奔赴就是作品的情怀。

融媒转型 把“我讲你听”变成“我们共鸣”

在新媒体阵地,传统媒体人正躬身入局,把“我讲你听”变成“我们共鸣”。浙江广播电视集团城市之声记者、编辑邹雯,6年前打造新媒体个人IP《新闻姐》时还是“默默无闻的一个电台小编”,如今全网粉丝超过4200万。她分享了2024年全网救助烧伤女孩小玲的故事:连续两个多月持续跟进报道,汇聚1.8亿播放量与200万元善款,让一度想放弃治疗的女孩重燃生的希望。邹雯表示:“4200万份关注就是4200万份责任。在新征程上,我要将这份关注转化为动力,让正能量持续激发大流量。”

报道中,邹雯坚持用户思维,跳出文件式政策解读模式,立足百姓视角通俗拆解民生政策,单条政策科普短视频最高播放量近1亿;牵头《美丽中国行》全国融媒走访项目,足迹遍布11省25地城市,全网传播量突破15亿;带队联合10余个省份广电大V组建“广电V光”融媒矩阵,矩阵全网粉丝超1.2亿,仅抖音平台话题播放量突破88亿。她总结出传播的核心:“真心、真诚、真实就是最好的传播力。而最美的中国故事,就藏在烟火日常、基层坚守,藏在普通人眼里的光和心底的热爱里。”

中央广播电视总台主持人、记者邹韵,则用对话搭建起跨文化沟通的桥梁。她深耕国际新闻一线,凭借一线重大报道经历、中英双语采编能力,深耕《高端访谈》《24小时》等王牌栏目,十余年间参与“一带一路”国际合作高峰论坛、全国两会、二十国集团领导人峰会等重大新闻现场的直播和报道。

在国际访谈实践中,她跳出宏大议题的生硬宣讲,善于从元首童年经历、生活喜好等生活细节切入,依托温情对话搭建跨文化沟通桥梁。在采访马来西亚总理安瓦尔时,从对方喜欢的一句话“我们都是一家人”切入,探讨人类命运共同体理念;采访柬埔寨时任首相洪森时,以RCEP生效之后第一个获得检疫准入的新鲜水果品种“龙眼”为切入点展开关于两国经贸合作的论述。她认为,国际传播既要有“针尖对麦芒”的锐度,也要有“润物细无声”的温度;“我们拍下的每一个画面,写下的每一行文字,发出的每一份声音,可能都会成为桥梁,让不同文化之间更加了解彼此,也让世界更好读懂中国。”

守护大熊猫,盘活绿水青山致富路

本报记者 王雪娟

近日,“美丽中国行之探访国家公园”集中采访活动走进大熊猫国家公园四川片区,深入广元唐家河、雅安宝兴等核心区域,探寻国宝大熊猫赖以生存的自然家园。近年来,我国持续完善以国家公园为主体的自然保护区生态精细化治理水平。以大熊猫国家公园唐家河片区为例,监测技术迭代出新花样,科研人员也练就了一套专属的“辨猫”本领。

精准掌握野生大熊猫的性别、年龄、健康状况、活动轨迹等核心数据,是开展大熊猫科学保护的关键。看似寻常的大熊猫粪便,既是辨识大熊猫个体信息的天然“身份密码”,也是连接生态保护与绿色文旅产业的特色载体。

常年深耕野生动物保护一线的唐家河管理处科研监测科科长肖梅介绍,传统监测主要依靠观测熊猫粪便尺寸、采食竹节咬痕迹来对大熊猫个体进行粗略甄别。随着技术更新,工作人员可采集野生大熊猫新鲜粪便,提取其表层肠道黏膜组织,通过DNA检测完成个体信息判定,精准锁定大熊猫个体。

如今,依托海量红外相机监测影像资源,片区保护工作再度实现技术突破。“我们已将AI‘猫脸识别’技术全面投入应用。”肖梅说。当地通过海量野外影像素材完成AI模型训练,搭建起专属大熊猫的智能识别系统,将全域红外相机监测数据统一录入系统后,可自动甄别影像中的大熊猫个体。

目前,唐家河片区已形成“粪便DNA鉴定+AI猫脸识别”的双重监测体系,能够动态追踪熊猫活动轨迹。这套监测体系摸清了片区内野生大熊猫种群数量、个体特征、活动分布范围,为野生动物种群保护、区域生态系统修护提供了科学的数据支撑。

系统管理叠加用心守护,让唐家河在2014年入选世界自然保护联盟(IUCN)全球首批最佳管理保护地绿色名录,唐家河也成为国内外公认的全世界低海拔森林生态系统野生动物遇见率最高的地方之一,吸引了大量海内外游客前往打卡观光。

72家民宿、超2200张床位、坐拥得天独厚的生态与区位优势,唐家河片区内的落衣沟



▲ 在唐家河野外拍摄到的熊猫 马文虎 摄

► 用熊猫粪便制成的文创产品 大熊猫溯源营地供图

村顺势搭乘生态旅游的东风,超半数村民吃上“生态旅游饭”,乡村民宿产业成为当地的支柱产业。

距唐家河500公里外的世界第一只大熊猫科学发现地四川省雅安市宝兴县大熊猫溯源营地里,憨态可掬的大熊猫正悠闲进食。“大熊猫每天要吃80斤。”大熊猫文化宣传中心饲养员佐丞介绍,大熊猫一日四餐,食材主要以竹笋、果蔬等为主。

除了沉浸式观看熊猫“干饭”,营地里还有不少“熊猫周边”提供特别体验。同样是熊猫粪便,在这里被赋予了“青团”的可爱别称。工作人员介绍,熊猫粪便主要成分为未消化的竹纤维,有淡淡的竹香,天然环保、可再利用,具有极高的资源开发价值。

“依托熊猫粪便文创开发、自然教育体验等业态,既丰富了游客的沉浸式游玩与研学

体验,也让生物多样性保护理念深入人心。”大熊猫溯源营地自然教育研学导师陈扬表示,营地常态化开展自然教育研学活动,在科普生态保护知识、传播大熊猫文化的同时,也能有效带动周边村民增加收益。

得天独厚的良好生态,一步步变成富民增收的好光景。数据显示,2025年,宝兴县累计接待游客463.18万人次,实现旅游综合收入40.85亿元,生动践行了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

美丽中国行

探访大熊猫国家公园

第二届香港演艺博览在京开展专题推介

本报讯 (记者彭澳丽)6月5日,2026年第二届“香港演艺博览”专题推介活动在京举行。据悉,本届“香港演艺博览”将于10月9日至13日举办。前期全国精品演艺项目征集与专家评审工作将于7月至8月开展,集中遴选一批优秀作品纳入本届“香港演艺博览”展示推介体系。

活动现场,香港艺术发展局行政总裁曾淑仪、香港演艺博览总监陈安玲介绍了第二届“香港演艺博览”的节目内容及策划重点。专题对话环节,相关文艺院团及演艺机构代表围绕“内地演艺精品‘出海’的路径与探索”展开深入对话。

来自国家京剧院、中国国家话剧院、中国歌舞剧院、中国东方演艺集团、中国交响乐团、中央歌剧院、中央芭蕾舞团、中央民族乐团、中国煤矿文工团、文化和旅游部艺术发展中心、中国艺术科技研究所、中国演出行业协会以及多地文艺院团的代表出席推介活动。

在行走中实现文化认同的深层浸润

——2026穗港澳青少年文化交流季启动

本报记者 谭志红

同在该校九年级就读的香港学生吴晨熙说,他通过文博讲座了解了大湾区艺术与穗港澳商贸发展史,真切体会到“读万卷书,行万里路”的内涵。从前对艺术兴趣不大的他,在参观广州艺术博物院(广州美术馆)后有了极大的改观,理解了艺术的情感表达价值。吴晨熙表示,也十分期待能研学商业路线,探寻穗港澳商贸发展差异。

据介绍,本届交流季将以名家讲座与主题研学为两大核心板块,面向三地青少年系统展开。名家讲座以“文学共鸣·文化认同”为主线,内容涵盖岭南历史、饮食文化、城市记忆、非遗传承及儿童文学等领域,结合青少年认知特点与文化兴趣,选取具有地域代表性、文化传承性与青春共鸣性的主题,助力港澳学子在倾听中读懂岭南。研学活动则围绕“一脉一世界”理念,依托

《五脉》系列丛书,从城脉、商脉、文脉、山脉、水脉5个维度,构建“一脉一主题、一脉一线路、一脉一体验”的系统性研学体系。继交流季启动当天“城脉”路线首发后,“山脉”“水脉”“文脉”“商脉”路线将于6月至10月间陆续组织实施,每条路线均配备专业讲解及非遗手作体验,力求让参与者在行走中实现文化认同的深层浸润。

穗港澳青少年文化交流季举办10年来,已累计吸引超过20万名三地青少年参与,建立起17个稳固的文化交流基地,成为粤港澳大湾区人文交流的旗舰品牌。广州市文化广电旅游局有关负责人表示,期待更多湾区青少年以文化为根、以同心为帆,在交流中增进认同,在同行中厚植家国情怀,共同书写人文湾区深度融合与高质量发展的青春篇章。



启动仪式上表演的舞蹈《梦回花旦》 许建梅 摄

文化和旅游部端午节假期和汛期、暑期出游提示

当前,我国全面进入汛期,极端天气、各类地质灾害风险升高,同时端午节假期、暑期旅游旺季即将来临,文化和旅游部提醒广大游客密切关注出游安全:

一、关注汛期安全。密切关注目的地及沿途天气状况和气象、地质灾害预警信息,提前了解景区开放情况,合理规划、及时调整行程安排。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域,谨防迷路、摔伤、落水、溺水。

二、做好防护措施。暑期出游做好防暑、防雷、防雨准备。预备遮阳防暑物品和药品,大量出汗时及时补充水分。户外活动尽量避开正午高温时段,小心蚊虫叮咬,注意防火避灾。

三、增强风险意识。关注出境游目的地安全形势和注意事项,不前往高风险地区。关注服务标准和品质,注意辨别旅游攻略信息,理性选择旅行社和旅游产品,警惕“不合理低价游”。驾乘机动车时,全程系好安全带;乘坐观光游船时,按规定穿着救生衣。严格遵守场所消防及各类安全管理规定。根据自身身体状况谨慎参与高空、高速、水上等高风险项目。

四、健康文明出游。保持良好个人卫生习惯,注意饮食卫生。遵守法律法规和公序良俗。遵从场所参观游览提示。保护生态环境,爱护文物古迹,爱惜公共设施,弘扬文明旅游新风尚。