

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年6月5日 星期五

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年四月二十 第10759期 今日8版

牢记初心使命 奋进复兴征程

开栏的话:105年前,浙江嘉兴南湖的一艘小小小红船,见证了中国共产党的诞生。回望历史,初心历久弥坚;展望未来,书写时代华章。从即日起,本报开设“牢记初心使命 奋进复兴征程”专栏,记者赴一线采访,探访革命圣地,感受时代变迁,展现在中国共产党领导下各地攻坚克难、富民兴业的非凡成就。

嘉兴三星村:

水蜜桃从舌尖甜到心头

本报记者 罗群

从造型憨态可掬的水蜜桃毛绒玩具到味道香甜可口的桃花糕、桃胶,浙江嘉兴南湖三星村的致富路与文化味儿,都紧紧围绕水蜜桃展开。

6月初,正是水蜜桃“穿衣套袋”的时候。三星村的桃园里,一个个水蜜桃被套上轻薄的牛皮纸袋,等待成熟。“套上袋子可以防止阳光直射,就像人们给脸上涂防晒霜。”三星村党委书记徐利军的介绍风趣幽默,“把桃子保护起来,还能防鸟啄、防虫叮、防水泡,确保水蜜桃美味、漂亮、环保。”

三星村种植水蜜桃的历史堪称“悠久”,20世纪90年代开始形成规模。从传统树形到独特的Y字形修剪,从提升完善种植技艺到培育水蜜桃产业链,三星村人在实践中不仅积累了丰富的种植经验,而且在高新科技应用、推动产业融合发展等方面也颇有心得。三星村着力做强主导产业、提升品牌价值,按照“控产、提质、增效”的思路,引进湖景露等约30个优质水蜜桃品种,并联合浙江省农科院推广先进技术,打造创业帮扶党员工作室,开展技术传帮带,实现标准、品牌、品质“三统一”,亩均效益突破2万元,产业规模达1.5亿元,成功获得农业农村部地理标志保护认证、入选全国名特优新农产品名录。

2023年,三星村智慧桃园落成。这个水蜜桃产业示范园集新品种试种、数字化种植等于一体,开启了三星村水蜜桃故事的新篇章。

“智慧桃园的机器滴灌、施肥,无人机喷药等操作,大约能节约一半人工劳动力。”农艺师应华兴说,“而且温度、湿度等指标都能控制,种桃子再也不用‘靠天吃饭’了,产量、品质有大幅提高。”可以说,智慧桃园之于三星村水蜜桃产业,既是探路者,又是稳定器。

三星村一边打造优质水蜜桃品牌,一边拓宽销售渠道,线上启动“大三星桃源星推官”电商直播,线下依托嘉兴水果

市场等开展统销统购,年均发送快递约42万箱,线上销售额达3000万元,2025年水蜜桃平均售价较往年翻一番。

当更多的消费者吃上了三星村美味可口的水蜜桃,三星村人的腰包也愈发鼓了起来:2025年,村集体经济收入同比增长23.63%,人均可支配收入达6.2万元,远超全国平均水平。

三星村的发展密码不止种桃、卖桃。资料显示,该村近年来积极延伸产业链条,推动三产融合,依托水蜜桃产业开发培训经济、甜蜜经济、文旅经济,先后建立三星村家宴中心、乡村人才培养中心等,走出一条“4A级景区+N个美丽乡村示范点”的农文旅融合线路。2025年,三星村吸引全国21个省区市的1.3万余名基层干部参训,带动村集体增收超250万元;举办“全链式婚庆”120余场,营收超140万元;年接待游客超60万人次,旅游收入超1.5亿元。

三星村水蜜桃的香甜,从舌尖甜到心头。多年来,三星村厚植乡风文明,提升精神风貌,广泛开展“星级文明户”“美丽庭院”等先进典型选树活动,年均举办“村BA”“村超”“村K”等文体活动100场以上,系统打造以菱角、竹刻等非遗为核心的“桃花源记”研学课程,村歌《流蜜的地方》登上浙江省农村文化礼堂“我们的村晚”的舞台。

物质的富足、精神的充盈和实实在在的幸福感、获得感,化作三星村村民的笑脸与欢歌。目前,首届“大三星”全民手机摄影大赛获奖作品正在三星村展出,照片定格的一个个精彩温馨瞬间,是三星村取得成绩的缩影。与展出地相距不远,嘉兴市文物保护单位——三星村砖瓦厂旧窑静静矗立,旧窑依稀、青苔斑驳,承载着往昔岁月的温度与记忆,见证着城乡一体融合、高质量发展的火热实践。

提得上速度、打得开格局,也记得住过去、留得住乡愁,三星村不仅是乡村振兴的生动典型,也是观察、理解高质量发展的中国的一个窗口。

要闻简报

新华社6月4日播发通讯《共建天蓝地绿水清的美丽家园——践行习近平生态文明思想的时代答卷》。

文章指出,6月5日是世界环境日,今年我国环境日主题为“全面绿色转型,共建美丽中国”。

“生态文明建设功在当代、利在千秋。”建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标,是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想。

在习近平生态文明思想指引下,我国绿色低碳发展迈出坚实步伐,生态环境质量明显改善,亿万人民携手同心,共建天蓝地绿水清的美丽家园,书写建设美丽中国的时代答卷。

面向未来,在习近平生态文明思想指引下,亿万中国人驰而不息、久久为功,必将不断绘就天更蓝、山更绿、水更清的美丽画卷,书写出人与自然和谐共生现代化的崭新篇章。

(据新华社)

古田会议:从“星星之火”到“复兴炬火”

新华社记者 熊丰 秦宏

初夏的闽西上杭古田镇,漫山青翠,溪水潺潺。

北京师范大学附属实验中学顺义学校研学活动在古田会议会址开营,研学队伍瞻仰会址。会址背后的山上,“古田会议永放光芒”八个红色大字,庄严夺目。

走进会址大厅,曾为廖氏宗祠的三合土地面上,至今仍可见炭火斑驳痕迹。97年前的那个冬日,与会代表们围坐于此,为抵御严寒,他们生起炭火盆。

这一簇簇御寒的炭火,是点亮中国革命的星星之火,也是照亮建军强党之路的胜利薪火。

彼时,中国共产党诞生不到10年,建军刚刚2年。如何建设无产阶级政党,如何锻造新型人民军队,是摆在中国共产党人面前亟待破解的时代课题。

1929年12月28日至29日,120多名红四军代表、地方干部代表齐聚这里,召开中国共产党红军第四军第九次代表大会,即彪炳史册的古田会议。

会议一致通过了毛泽东同志主持起草的《中国共产党红军第四军第九次代表大会决议案》,即著名的古田会议决议。这份三万余字的决议,明确“中国的红军是一个执行革命的政治任务的武装集团”,彻底厘

清了“为谁当兵、为谁扛枪、为谁打仗”的根本性问题。

古田会议纪念馆内,一本1942年新华社印制的古田会议决议单行本静静陈列。古田会议纪念馆馆长黄光礼说:“翻开这本历经岁月沉淀的单行本,字里行间蕴藏的思想精髓,彰显思想建党、政治建军的深厚内涵与强大生命力。”

九十余载风雨兼程,古田会议决议如不灭的思想火炬,穿越峥嵘岁月,指引我们党砥砺前行、发展壮大,引领人民军队从小到大、从弱到强。

2014年,习近平总书记的古田主持召开全军政治工作会议,强调:“坚持党对军队绝对领导是我军之魂,铸牢军魂是我军政治工作的核心任务,任何时候都不能动摇。”

“古田是我们党确立思想建党、政治建军原则的地方,是我军政治工作奠基的地方,是新型人民军队定型的地方。”习近平总书记深刻揭示了古田会议在党和人民军队发展史上的里程碑意义。

1930年1月,毛泽东同志在古田镇赖坊村协成店那座旧式民居里写下《星星之火,可以燎原》,科学预见了中国革命的高潮即将到来——

“它是站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头了的一只航船,它是立于高山之巅远看东方已见光芒四射

伟大征程

喷薄欲出的一轮朝日,它是躁动于母腹中的快要成熟了一个婴儿。”

2014年10月,习近平总书记在

“我们来到这里,目的是寻根溯源,深入思考我们当初是从哪里出发的、为什么出发的,重温我党我军光荣历史,缅怀老一辈革命家的丰功伟绩,接受思想洗礼,以利于更好前进。”

跨越近一个世纪,革命年代的星星之火,已然成助亮民族复兴壮阔征程的时代炬火。

古田会议会址外,北京师范大学附属实验中学顺义学校研学师生排着整齐队伍,大家齐声诵读古田会议决议:“红军决不是单纯地打仗的,它除了打仗消灭敌人军事力量之外,还要负担宣传群众、组织群众、武装群众、帮助群众建立革命政权以至于建立共产党的组织等项重大的任务……”

古田会议精神,穿越时空,照见来路,也照亮前路。

(新华社北京6月4日电)

辽宁文旅体商深融合开局“十五五”

本报记者 葛鑫

日前,首届东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)在东北四省区同步开赛,10万人次涌入赛场,上千个“第二现场”同步观赛,参与配套服务及文旅优惠的商户过万家。一场场球赛,掀起辽宁文旅体商融合发展的浪潮。就在此前几天,《辽宁省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》(简称《规划》)发布,以文铸魂,以旅彰文、深度融合的开局新图景,正在辽沈大地铺开。

“东北超”让外界看到了辽宁文旅体商的融合新路径。赛事坚持草根定位,390名参赛选手中有钳工、快递员、企业职工,无一专职球员,票价不超过20元。赛场上,两地球员互帮互帮,“友谊第一”的画面被无数镜头记录;赛场外,四省区联合推出“超游东北”文化IP,百余景区推出免票优惠,发放1500万元打车券包。

数据显示,“东北超”揭幕战带动沈阳文旅业订单同比增长29%。“体育赛事带来的客流正转化为文旅消费增量,这是我们推动多业态

融合的重要切入点。”辽宁省文化和旅游厅相关负责人说。

这也是对《规划》“深化区域协同联动”的具体落实。《规划》提出,建设文旅消费圈,推进都市圈文旅产业联盟建设,开展“四季游”品牌活动,推动沈阳—抚顺文化旅游等产业协作,加快建设沈阳冰上运动中心、抚顺雪上运动中心,共同发展冰雪经济。

上个冰雪季,辽宁以“花式过冬嗨游辽宁”为主题,策划开展了3000余项文旅促消费活动。盘锦中国最北海岸线冰凌徒步越野赛、锦州百里冰封海岸的“暖雪软冰”体验、沈阳法库财湖“冰雪+低空”旅游等特色产品,让冰雪经济从“单季热”走向“全链活”。

冰雪消融,海洋旅游热起来。在大连金石滩,渔民刘大哥把自家渔船改造成海钓体验船,逢周末或节假日,他一天要接待五六拨客人,有北

京、上海来的,还有外国人;长海县的海岛民宿一到夏季就一房难求;丹东滨海公路上,自驾游客摇下车窗,海风裹着咸湿的气息扑面而来。

工业旅游则是辽宁独有的“硬核”风景。在沈阳铁西区,老厂房的红砖墙上挂着当代艺术展的海报,曾经的铸造车间里飘出咖啡香;在鞍钢工业旅游区,游客可以站在安全线外观看钢花飞溅的炼钢场景;在抚顺煤矿博物馆,巨大的矿坑让人深感震撼。

数据显示,2026年元旦假期,辽宁接待游客人次、旅游综合收入同比分别上升19.72%和20.64%;“五一”假期,累计接待游客人次同比增长13.45%。一串串上扬的数据,显示出辽宁四季不断的文旅热度。

“四季游”更深的推动力,来自《规划》对辽宁文化事业和文化产业的系统性布局。

(下转第二版)

“十五五”开好局起好步

导读

一纸侨批,何以山海共情

(第三版)

把歌唱到人民心里

(第五版)

太行山间,把红色家风接过来

(第六版)

“文化馆成了全家的美育学校”

(第四版)



6月5日是世界环境日,今年的中国主题为“全面绿色转型 共建美丽中国”。

生态环境是人类赖以生存发展的根基。近年来,我国加快经济社会全面绿色转型,在持续推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理、加快传统产业绿色升级、构建绿色交通运输体系等方面取得突出成效,美丽中国建设正向全面纵深发展。

图为安徽省黄山市歙县雄村新安江沿岸风景(无人机照片)。

新华社发(郑宏 摄)

中国文化报·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报