

记者观察

让美育资源走进青少年的日常

本报记者 彭澳丽

一边是家长用不菲投入送孩子参加各类艺术培训;另一边是公共文化机构的教育资源未能充分惠及青少年群体。这种“供需错位”,是当下青少年美育领域一个值得关注的现象。

事实上,公共文化机构的专题展览、公教活动等早已铺开,问题是许多家长和孩子对这些资源“不知道、不熟悉、不会用”。究其原因,一方面,公共文化服务的形式较为单一,多以静态展览、传统讲座为主,难以充分激发青少年的兴趣;另一方面,学校美育、家庭美育与社会美育之间缺乏有效衔接,难以形成合力。

业界早已关注到这一短板。近年来,从学校美育浸润行动的全面实施,到高雅艺术进校园的持续推进,再到鼓励高校艺术团深入基层开展文化服务,国家层面对社会

美育资源整合的重视程度不断提升。公共文化服务被明确要求为学校美育教学提供支撑。方向已经清晰,关键在于落地。

那么,如何让公共文化资源充分走进青少年的日常?至少可以从三方面入手。

其一,变“坐等上门”为“主动融入”。公共文化机构不能满足于打开大门,而应主动走进校园、走进社区,与学校的课程体系和课后服务深度对接。让博物馆文物“走进”历史课堂,让非遗传承人“入驻”劳动课程,让美术馆名作“对话”语文课文——通过“嵌入式”服务,让美育从“课外活动”转化为“日常滋养”。

其二,变“成人视角”为“青少年本位”。展览导览能否更生动有趣?互动体验能否更丰富多元?工作坊、研学营、线上互动游戏等

形式,远比单一的“参观+听讲”更能吸引青少年。数字化手段也不可或缺——虚拟展厅、线上导览、互动游戏,能够打破时空限制,让优质资源触手可及。

其三,打通信息壁垒,让优质资源“被看见”。很多公共文化机构的服务项目宣传不足,家长和孩子无从知晓。建立美育资源信息平台,通过学校、社区、新媒体等渠道精准推送,让“有什么、在哪儿、怎么参与”一目了然,提升资源的可及性。

青少年美育,非一日之功,更非一家之责。学校、家庭、社会需要各司其职、协同发力。公共文化服务恰恰是那个最有可能弥合资源差距、让更多孩子享受美的“社会大课堂”,关键在于各方拿出行动,让这些资源“活”起来、“用”起来。

6月1日,2026年“少年赣出彩”江西省青少年美育美术、书法示范展示活动在江西省文化馆开展,集中展出了来自该省各地的836件青少年美术、书法作品,为孩子们送上一份五彩斑斓的儿童节“礼物”。

值得一提的是,此次所有参展作品均出自江西各级文化馆常态化开展的青少年美育实践活动。据了解,南昌的“我是小小传承人”品牌活动,通过剪纸、刺绣、面塑等技艺传授,带领孩子们感悟非遗之美;景德镇持续开展13年的“艺润童心”活动,则把公益美育课程开进偏远乡村学校;在抚州,傩面具雕刻、白舍窑制瓷等特色课程覆盖千余名学生……江西通过构建覆盖城乡、贯穿学段、联结家校社的青少年美育网络,让点点美育星火从青少年、从万千家庭出发,燎原于整片赣鄱大地。

江西省文化馆党支部书记、馆长李媛媛介绍,江西专门打造了青少年美育活动品牌“少年赣出彩”,省、市、县三级113家文化馆联动,以全门类美育培养、展演展览活化利用美育成果、拓宽美育服务阵地的三维模式,推动优质美育资源下沉至校园、社区与乡村,让孩子们成为传承中华优秀传统文化、赓续红色基因、凝聚奋进力量的“美育小使者”。

文化馆内,大师美育课接连开展,孩子们与声乐教育家晁浩建、一级演员宋志成、意大利钢琴家保罗·西比利亚等国内外艺术家面对面交流,在互动中感受艺术魅力、提升审美素养。

走出文化馆,流动的美育大课堂“长”在校园里、乡土间,以“资源直达、师资直达、数字直达”三直达模式,组织美育导师团与传统手艺人走进乡村、郊区中小学校及多个社区,开展陶艺、扎染、剪纸、合唱等公益课程。

不仅如此,为了满足上班族、学生与老年群体的文化需求,江西还推出“赣文夜校”全民美育延时服务,开

设书法、国画、油画、古琴、古筝、古典舞、中国舞七大核心课程,配套“小小鲁班”木创、“小小画家”水墨等青少年特色班,成为深受群众欢迎的“晚间文化加油站”。“送孩子来学习画画,发现还有适合我的课程。我和孩子一起在这里学习非常开心,文化馆成了我们全家的美育学校。”南昌市民宋亚琴说。

每年暑假,为期3个月的“赣文青少年儿童美育季”会如期启幕。江西省文化馆牵头举办30余场沉浸式美育大课堂,涵盖国风动漫、青禾交响乐、街舞大赛、少儿模特展演、木偶剧、经典诵读等内容,以趣味化、场景化、互动化的活动形式,将文化传承、艺术启蒙、国防教育融入美育实践,激发青少年艺术兴趣与创新活力。

想学习,就提供平台;想表演,就搭建舞台。大家平日练就的“真本事”,在一场场精彩的展演与展览中得以充分展现。

5月23日晚,2026年“少年赣出彩”——江西省青少年优秀节目展演在南昌举办。展演跳出“重表演、轻内涵”的传统模式,参演的180名青少年用舞台“讲故事”,以艺术为纽带,完成了一场从文化传承、红色铸魂、童真逐梦到青春启航的成长叙事。

优质的美育作品,不仅滋养少年儿童心灵,更能以美触动人心,引发全社会的情感共鸣。《心跳告诉我》这个节目用少儿音乐剧的形式呼吁家长多留出时间陪伴孩子,主题温暖,让人眼前一亮。“南昌市民赵为清说,“我原以为只是陪孩子看个演出,没想到节目质量这么高,很惊喜。在陪伴孩子的过程中,我们家长也学会了热爱生活、涵养心境。”

“美育,是一场没有终点的旅程。”李媛媛说,“未来,我们将持续深化与学校、社区、乡村的合作,不断拓展美育的广度和深度。同时,积极探索将人工智能、虚拟现实等科技手段应用于美育教育,为人们带来更加多元的美育体验,让更多人在美育的滋养下发现美、感受美、创造美。”



馆员日记

他们为风景而来,被墨香留住

2026年5月13日 晴

去安徽池州石台的路上,我一直想着唐朝诗人李白。

1200多年前,他沿着秋浦河行吟,一连写下17首诗,把这条河走成了中国诗歌史上的一个地标。我们今天要去的地方,正是他曾经驻足的水边——秋浦河边一个新落成的公共文化空间。

站在二楼向窗外望去,那条被诗仙吟咏过的河流正静静流淌。绿水无言,白云停驻。我想,若是在此处读书,目光从纸页间抬起,恰好遇见一泓清波,那该是怎样心动的刹那。

可惜书架是空的。我们带来的一千册书整整齐齐地码在桌上,像一场迟到了千年的赴约——李白把诗留在这里,我们把书送到这里。

简短的捐书仪式后,馆里(安徽省图书馆)准备了活字印刷和木刻版画等技艺体验。说实话,看着安静的现场,我心里有些打鼓。但有些相遇就是这样不期而至——一队高校学生恰好路过,被活动吸引,围拢过来。他们为风景而来,却被墨香留住。蘸墨、拓印,宣纸上的字迹由模糊变得清晰,惊叹声不由响起。那一刻我忽然觉得,他们不是在拓印一首诗,而是与盛唐的李白、北宋的毕昇,以及诗意的秋浦河,完成了一次跨越时空的握手。

待学生散去,空间里的工作人员凑了过来。他们眼里的光不只是好



张云鹏正在带孩子们体验活字印刷。

奇,更像是在打量一种可能:往后是不是也可以这样,用一场场文化活动把路过的人留住?

回程路上,手机里弹出“敬敷书墙”的消息。那是馆里2025年推出的新项目——在景区、民宿、交通枢纽建起一面面数字阅读墙,扫码即阅,如今已在安徽全省布局了几百面。纸本与数字阅读,像河流的两岸,同一条河,不同的抵达方式。李白把诗写在山水间,我们把书送到河边的书架上、游客的手机里,都是在做同一件事:让文字找到它的读者,让读者遇见他的风景。

我想,图书馆在文旅融合中能做的,或许就是这样——让山水有诗意,阅读可抵达。不是等着读者走进来,而是让阅读在他们路过的地方与之不期而遇。在游客歇脚的民宿,在等车的间隙,在午后的秋浦河边,一本书、一首诗、一个二维码,都可能成为传统文化与当代生活之间的一座桥。

(作者为安徽省图书馆馆员张云鹏)

『文化馆成了全家的美育学校』

本报记者 王竹青



抚州市文化馆在多所学校开展傩面具雕刻、白舍窑制瓷等特色美育课程。

抚州市文化馆供图



6月2日,“有一种叫云南的生活”西双版纳文旅主题推介会在云南省西双版纳傣族自治州举行。推介会全面展现了西双版纳在经济社会发展关键时期的文旅新做法、新成效、新形象,分享了西双版纳的生态底蕴、民族风情、开放活力与旅居魅力。

近年来,西双版纳聚焦打造辐射南亚、东南亚的世界旅游名城目标,不断叫响“有一种叫云南的生活·一种‘象’往的幸福”文旅品牌,推动“科技+文化+旅游”深度融合,文旅产业蓬勃发展,城市美誉度和市场吸引力不断提升。2025年,全州接待国内外游客7292.94万人次,旅游总花费807.88亿元,省外旅居人口达86.38万人。2026年1月至4月,全州接待国内游客3039.73万人次,实现国内旅游花费357.95亿元,同比实现双增长。

饶定烈、杨国勤/文 徐国建/摄

中國文化報·可视化报纸

可视化读报使用方法

- 1.微信扫描《中国文化报》版面二维码;
- 2.进入《中国文化报》AR体验小程序;
- 3.进入小程序后点击下方红色【AR体验】按钮;
- 4.扫描对应识别的图片,即可体验报纸的可视化效果。

为构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“中国文化报·可视化报纸(VN)”。



(提示:只需识别一次二维码,无需退出,移动至其他对应图片可进行二次体验)