



在这里，遇见未来旅游的模样

二〇二六世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会现场见闻

本报记者 高婷 文图

6月初的北京，海淀区中关村国际创新中心外，多国旗帜随风飘扬。来自58个国家和地区的代表步入展馆时被门口别样的景象吸引——身穿红色旗袍的机器人微笑着用多国语言问好，一旁还有机器人乐队现场演奏悠扬的迎宾曲目，嘉宾纷纷举起手机记录这充满未来感的一幕。

时隔12年，这个全球旅游业界的盛会再次回到发起城市北京。6月1日至4日，50余个国家和地区70余座

城市的代表齐聚千年古都，共同叩响“数智引领未来旅游”的时代脉动。

一场“看得见”的数智变革

走进峰会配套的北京文旅科技应用展，仿佛踏入未来旅游的微缩景观。美团最新款的物流配送车“小黄蜂”安静地在展区穿行，吸引了不少境外嘉宾驻足。美团总部公共事务高级总监张聪告诉记者：“美团‘小黄蜂’载重15千克，容积35升，支持最高时速每秒2米，单次续航8小时，可覆盖室内外多种场景，已在深圳、上海、重庆以及北京机场广泛应用。外国朋友们可以通过它轻松点外卖，收快递，感受中国科技的发展速度。”

国木科技带来的“奥比全息舱AI换装一体机”前排起了体验长队。董事长袁国木一边演示一边介绍：“游客可选择藏族、蒙古族等民族服饰或戏曲扮相，站在设备前拍摄，几秒钟就能生成个性化照片，扫码即可下载或打印。我们希望每位来到北京的游客都能留下美好记忆，并带走这份独一无二的文化体验。”“这太神奇了！”一位来自巴西的参会代表体验后连连赞叹，“只用一个手势就能换装，照片还能立刻打印。如果我的城市也有这样的设备，一定会吸引更多年轻人。”

开幕式上，“北京文旅十大科技应用场景”正式发布，从智启行程、无感畅行，到智能住宿、智慧游览，覆盖游客“吃住行游购娱”全链条。科大讯飞的多语种AI透明屏让入境游客不再有语言障碍；云迹科技的机器人送物成为酒店标配；银河通用的人形机器人不仅能煮咖啡，还能担任“店长”……科技，正重塑每一段旅程。

一份“立得住”的北京答卷

数字技术究竟能为旅游城市带来什么？峰会上发布的《2026世界旅

游目的地数智竞争力报告》给出了量化答案——北京位列全球数字旅游引领型城市榜单首位。

亚太旅游协会主席施明德在解读报告时说：“北京被视为数字旅游领域的领导者，不仅因为其巨大的文化资产，更因为其在数字化应用方面的真正落地有效缓解了旅游业中的碎片化问题。”

这份认可背后，是北京多年来的扎实探索。北京市市长殷勇在开幕式致辞中分享了一组数据：2025年北京接待入境游客548万人次，同比增长39%；实现旅游花费505.6亿元，同比增长44.7%。两项均创历史新高。2026年第一季度，入境游客接待量继续保持39%的高速增长。“我们推出人工智能旅游助手，推进智慧景区建设，实现‘一码游北京’。”殷勇说，“故宫数字文博、大运河水岸沉浸式演艺等正成为新热点，北京日益成为国际一流旅游城市和全球旅游目的地。”

海淀北京市海淀区委书记张革则描摹了这座“科技之城”的文旅探索路径，“海淀区有14.5万家科技企业、265家上市公司、54家独角兽企业。我们用数字活化历史，精细复原圆明园四十景；用智能升级体验，全域推广多语种AI导览；用场景孕育业态，推出‘海young研学’‘元启三山’等特色品牌。”张革说。

一位来自法国尼斯市的代表对记者赞叹道：“海淀的三山五园绿道贯通了36公里历史遗存，这不仅是城市治理的智慧，更是文化活化的典范。”

一次“有温度”的全球共识

6月1日下午，世界旅游城市联合会“会员之家”在中关村正式揭牌。这是联合会成立以来首个实体化会员服务平台，集品牌展览、专业会晤、商务洽谈等功能于一体，被与会嘉宾称为“永不落幕的国际会客厅”。

西班牙塞维利亚副市长安吉拉·莫雷诺在揭牌仪式上说：“‘会员之家’让联合会的伙伴们从盛会

相聚变为日常联结，为全球旅游城市实现资源共享赋予了实实在在的价值。”

世界旅游城市联合会秘书长郭怀刚介绍，目前联合会已有263个会员，覆盖全球89个国家和地区。“会员之家”的落成，是深化全球会员联结、升级服务能力的重要一步。

峰会期间，11个新城市和机构会员加入联合会，并与来自五大洲的20余位市长共同发布《北京倡议》，呼吁全球旅游业界携手拥抱数智变革，推动“旅游让城市生活更美好”的愿景走向现实。

一条“向未来”的共赢之路

峰会期间，务实合作扎实推进。世界旅游城市联合会组织企业会员与境外旅行社签订《入境游客源互送意向书》；首都机场集团与越南机场集团签署备忘录，将在航线开发、运营管理、人才交流等方面深化协作。

携程集团政府事务部副总经理姜文恒在跨境旅游论坛后告诉记者：“我们在上海落地了首家‘China Wonderful’入境旅游主题餐厅，外国游客可以在一家餐厅体验八大菜系和VR（虚拟现实）深度文化体验。在北京和上海，我们还针对过境游客推出半日免费游，让他们可以利用转机空档感受中国魅力。”

这些举措正形成合力。正如北京市文化和旅游局副局长郑芳所说：“十大应用场景不仅展示了北京在入境旅游便利化方面的成绩——离境退税‘秒到账’、支付通信无障碍、酒店智能化提升等，更重要的是我们希望把北京的经验向国际社会做一个展示，让科技赋能文旅成为可复制、可推广的实践。”

从2012年到2026年，香山旅游峰会从北京出发，走向世界，又回到北京。在如今的北京，数智化不再只是抽象的概念，还是游客通关时的一声语音问候，是酒店机器人递来的一份用品，是全息舱里一张可打印的民族服饰照片，是不同肤色的人们在AI翻译屏前的会心一笑……

这，或许就是未来旅游的模样。

国家文物局召开 第二季度例行新闻发布会

介绍2026年文化和自然遗产日活动情况

本报讯（记者刘海红）6月3日，国家文物局在京召开第二季度例行新闻发布会，介绍2026年文化和自然遗产日活动情况。

6月13日是2026年文化和自然遗产日，主场城市活动将在湖北省武汉市举行，由国家文物局、湖北省人民政府主办、湖北省文化和旅游厅、湖北省文物局、武汉市人民政府承办。发布会介绍，主场城市活动将聚焦“文物属于人民 服务人民”主题，进行系列宣传展示、遴选推介及相关发布，展现行业发展成效，塑造传播优质品牌。举办主场城市活动开幕式、“文物属于人民 服务人民”主题论坛、第六届文物科技创新论坛、“寻绎夏商”主题展览，公布文物事业高质量发展案例、“文物安全守护人”、中华文物新媒体传播精品推介项目等名单，邀请文博工作者、文物保护传承各界力量代表作主题讲述，推出“红领巾传文脉——跟着习爷爷学在博物馆”主题系列队课第二辑，

推介文物纪录电影《再见已是百万年》，启动“文明中国”全球传播计划，启拍纪录片《文物修复师》，开播《中国考古大讲堂》第六季之“考古+科技”系列讲座。

湖北省积极组织、精心筹备，将开展文物展览、专题讲座、研学实践、普法宣传、文创展示、互动体验等活动，各市州同步推出百余项特色活动，深度挖掘荆楚文化、红色文化资源，同时推出门票减免、免费讲解等惠民措施。武汉市将推出“砖瓦传情·拓印时光”赓续江城文脉等12项配套活动，“江与城共古今——长江文化滋养下的武汉”等6个专题展览，满足人民群众的精神文化需求。

据悉，文化和自然遗产日期间，在国家文物局倡导下，各地文物部门、文博单位将组织开展7000余项文化和自然遗产日线上、线下活动，其中，文物惠民服务3400余项，展现文博行业特色，丰富群众文化生活。

八省(市、区)旅行社协会 联合倡议诚信经营

本报讯（记者宾阳）日前，黔湘粤桂琼渝川滇八省(市、区)旅行社协会联合向各自会员单位及行业同仁发出倡议书，倡议践行“诚信为本、品质为先”，共同守护旅游市场公平正义，让每一位游客都能享受到安心、舒心、放心的旅途体验。

倡议内容包括恪守诚信经营，杜绝虚假宣传；明码实价交易，抵制购物乱象；规范合同签订，杜绝层层转包；保障安全出行，规范用车管理；强化信用建设，接受社会监督等多个方面。

倡议提出，严格遵守法律法规，不超范围经营，不违规操作。执行明码标价制度，所有收费项目

公开透明，不收取未标明费用。坚决抵制“不合理低价游”“零负团费”等模式，不搞虚假宣传，不以低价揽客进行恶性竞争。坚决抵制“以购养游”模式，不通过商业贿赂、回扣等方式伙同导游、旅游客运营者诱导、强迫游客购物。严格签订旅游合同，合同内容真实、完整、规范，不签订虚假合同或阴阳合同。坚持“安全第一”原则，确保经营场所和设施设备符合安全标准。积极参与行业信用体系建设，营造“一处失信、处处受限”的良好信用环境。自觉接受游客和社会各界监督，虚心听取意见建议，不断规范经营行为。

（上接第一版）

“近些年广西入境游的快速增长，与广西国家边关风景道建设和国家的过境免签等利好政策关系密切。”南宁师范大学旅游与文化产业学院院长段文军表示，《方案》主动出击，通过用好政策红利、提升文化传播效能、技术赋能旅游服务等方式，持续深化引客措施的创新和落地。

游客来了，如何提升消费？段文军认为，创新消费场景、丰富特色产品供给，完善服务体系，加强市场推广是一个闭环。对于边境省份而言，服务体系不完善，消费便利性不足，如语言服务短板、支付结算不便、离境退税流程繁琐等，是需要首先解决的课题。

对此，《方案》提出，举办“购在中国 乐享广西”离境退税服务消费季，扩大离境退税商店覆盖范

围。优化“即买即退”服务措施，鼓励退税代理机构在重点商圈、景区设立集中退付点，打造离境退税特色街区。保持重点商户户外卡受理全覆盖，在机场、口岸设置外币兑换点，提升境外游客移动支付便利性。

“当前，广西的部分城市、商圈、交通枢纽和文旅场景的外卡受理能力正在持续增强，但覆盖范围仍有待扩大。”段文军说，《方案》的实施，将有效提升支付、交通、语言、信息获取等“软服务”能力，促进“入境流量”转变为“消费留量”。

据悉，为保障《方案》落地见效，广西建立跨20个厅局、14个设区市的协同机制，构建“区市县三级联动、政银企协同”资金保障体系，形成“政府补、平台让、银行贴、企业折”多元投入格局，推动全区消费市场高质量发展。

知识的种子 在校园萌发



6月1日，2026年银川市“文脉润校园·同心一家亲”暨“籽籽同心·情满河山”中华优秀传统文化进校园系列活动，在福建省永宁县城关镇第一小学正式启幕。舞台上，合唱、舞蹈、戏曲彩唱等轮番登场，表演精彩纷呈；舞台下，非遗课堂、沉浸式体验等活动同样热闹非凡，吸引同学们踊跃参与。

图为非遗传承人周鹏虎表演《川剧变脸》时与同学们互动。

银川市文化旅游广电局供图



6月3日，上海科技馆科学教育品牌项目“一平米博物馆”，在华东师范大学第二附属中学前滩学校正式启动。

据介绍，“一平米博物馆”是上海科技馆于2024年4月正式启动的重点科学教育品牌项目，利用校园大厅、图书馆一角、走廊过道等仅有“一平米”的微小空间，打造“小、微、精”的特色主题展览，并通过聘任学生“小馆长”和“小讲解员”等形式，让学生从科普的受众转变为科学的传播者和研究者。

图为参观者在活动现场听学生讲解员介绍蝴蝶标本。

新华社记者 方喆摄



近日，山东省潍坊市图书馆联动峡山区岫山街道释村小学，开展“‘英’你而来 悦读乡村”少儿英语特色阅读进校园活动，为该校孩子带来了一堂生动的英语启蒙体验课。市图书馆带去的绘本阅读设备受师生欢迎，点触跟读、沉浸式有声阅读让数字阅读的魅力充分展现，点燃了孩子们学习英语与坚持阅读的热情。

图为潍坊市图书馆少儿部工作人员为师生讲解图书借阅、文献检索、数字资源使用等技巧。

潍坊市图书馆供图