

中华人民共和国文化和旅游部
2025年文化和旅游发展统计公报

2025年,文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习实践习近平文化思想,紧紧围绕新时代的文化使命,锚定建设文化强国、旅游强国战略目标,推动文化和旅游发展持续向好,文化事业更趋繁荣,文化产业稳步增长,旅游业活力强劲,文旅融合深度广度不断拓展,高效完成“十四五”规划目标任务,赋能经济社会发展作用进一步彰显,为服务党和国家工作大局、更好满足人民美好生活需要作出积极贡献。

2025年末,纳入统计报送的全国各类文化和旅游单位38.4万个。其中,各级文化和旅游部门所属单位6.5万个,从业人员71.5万人。

一、艺术创作生产更趋繁荣

新时代系列艺术创作工程持续推进,创作排演纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会音乐舞蹈史诗剧《正义必胜》。第十四届中国艺术节成功举办。推进文华奖评奖改革,评选出第十八届文华奖,包括文华剧目奖15个、文华节目奖15个、文华单项奖23个。

2025年末,全国共有文化和旅游部门所属艺术表演团体1879个,从业人员10.2万人。全年共演出39.2万场,同比增长1.8%;国内观众3.1亿人次,同比增长2.4%。全年原创首演剧目1798部,原创首演节目5132个。

2025年末,全国共有文化和旅游部门所属艺术表演场馆1024个,观众座席数99.2万个。全年艺术表演场馆共演出11.3万场,同比增长8%;观众6074.8万人次,同比增长15.7%。

2025年末,全国共有公共美术馆740个,从业人员0.7万人。全年共举办展览1.1万场,同比增长2.7%,参观人次7886万,同比增长9.4%。

二、文旅公共服务普惠便民

全国智慧图书馆体系、公共文化云项目建设有力推进。修订《群星奖评奖办法》,组织第二十届群星奖评奖,评选出60个获奖作品。创新开展“四季村歌”“四季村晚”活动,举办首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演。

(一)公共图书馆方面

2025年末,全国共有公共图书馆3253个,从业人员6.1万人。其中,具有高级职称人员0.8万人,占13.8%;具有中级职称人员1.9万人,占30.8%。

2025年末,全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积2379万平方米,同比增长1.8%;全国图书总藏量15.5亿册,同比增长3.3%;阅览室座席数181万个,同比增长2.6%。

2025年末,全国平均每万人公共图书馆建筑面积169.4平方米,比上年末增加3.4平方米;全国人均图书藏量1.11册,比上年末增加0.04册;全年全国人均购书费1.4元,与上年基本持平。



图1:2015—2025年全国公共图书馆人均资源情况

全年公共图书馆总流通人次14.7亿人次,同比增长9.3%;书刊文献外借8.3亿册次,同比下降0.3%;外借人次3.5亿人次,同比下降2.6%。全年共为读者举办各种活动35.4万次,同比增长6.7%;参加人次2.7亿,同比增长4.7%。

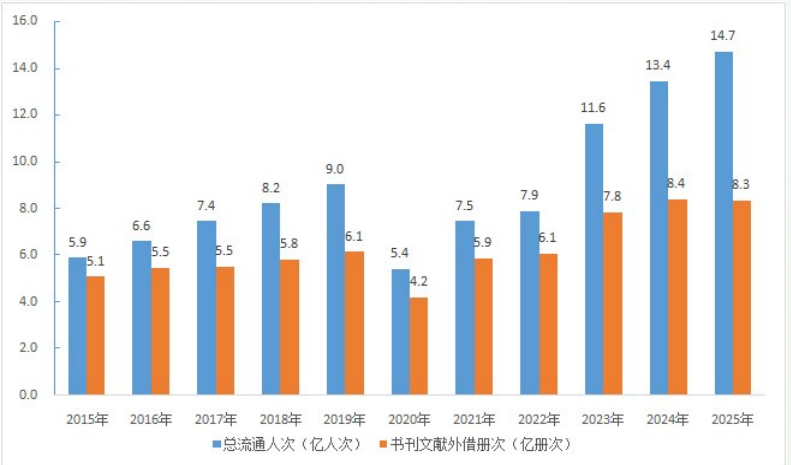


图2:2015—2025年全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次

(二)群众文化机构方面

2025年末,全国共有群众文化机构4.4万个,从业人员19.3万人。其中,具有高级职称的人员0.9万人,占4.5%;具有中级职称人员1.8万人,占9.4%。

2025年末,全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积5586万平方米,同比增长0.4%。年末全国平均每万人群众文化设施建筑面积397.6平方米,同比增长0.6%。



图3:2015—2025年全国平均每万人群众文化设施建筑面积

全年全国群众文化机构共组织开展各类文化活动497万场,同比增长12.9%;服务人次26.1亿人次,同比增长19.0%。

2025年末,全国群众文化机构共有馆办文艺团体1.1万个,全年演出19.2万场,观众9153万人次。

项目	总量		同比增长(%)	
	活动次数 (万场次)	服务人次 (亿人次)	活动次数	服务人次
各项活动总计	497	26.1	12.9	19.0
其中:文艺活动	284	20.2	12.0	22.2
训练班	176	1.3	15.6	4.2
展览	29	4.6	5.3	10.4
公益性讲座	8	0.1	15.7	8.8

表1:2025年全国群众文化机构活动开展情况

三、文化遗产保护传承持续深化

(一)文物保护利用方面

2025年3月1日,新修订的《中华人民共和国文物保护法》开始实施,第四次全国文物普查取得重要成果,打击防范文物犯罪三年专项行动扎实推进,东北抗联遗址出土文物特展等近百项纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年展览与观众见面。

2025年末,全国共有各类文物机构9744个,从业人员18.4万人,其中高级职称1.4万人,占7.6%;中级职称2.5万人,占13.6%。全国登记备案博物馆、纪念馆达到7188个。

2025年末,全国文物机构藏品5200.4万件/套,其中,文物系统管理的国有博物馆藏品4319.6万件/套,占藏品总量的83.1%。

2025年,全国各类文物机构共举办陈列展览3.2万个,其中,基本陈列1.4万个,临时展览1.8万个。接待观众16.4亿人次,同比增长6.2%,其中未成年人3.8亿人次,同比增长7.8%,占参观总人数的23.2%。文物系统管理的国有博物馆接待观众14.3亿人次,同比增长7.1%,占文物机构接待观众总数的87.2%。

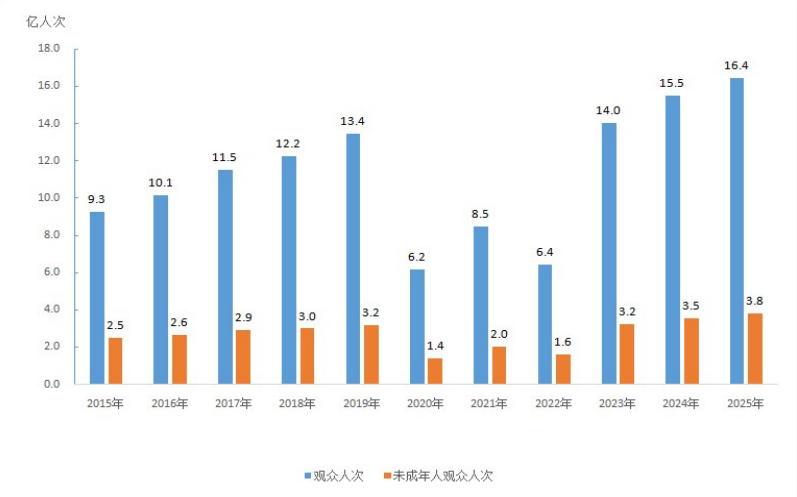


图4:2015—2025年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次

(二)非物质文化遗产保护传承方面

公布7个国家级文化生态保护区,公布第六批国家级非遗代表性传承人,实施中国非遗传承人研培计划。建立列入联合国教科文组织非遗名录、名册项目牵头保护工作机制,推进传统工艺手工认证试点。加强非遗工坊建设,全国共设立非遗工坊1.49万家。组织“非遗好物 国潮焕新”四季非遗购物月、非遗品牌推广周,持续开展“非遗进校园”“非遗在社区”,推进非遗进景区、度假区、街区。

截至2025年末,全国共有国家级非物质文化遗产代表性项目1557项,国家级非物质文化遗产代表性传承人3994名。全国共有非物质文化遗产保护机构2388个,从业人员1.7万人。全年全国各类非物质文化遗产保护机构举办演出8.2万场,同比增长3.0%;举办民俗活动2.1万场,同比增长0.2%;举办展览2.3万场,同比增长4.8%。

四、市场管理和综合执法效能巩固提升

实施《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,推进全国文化市场技术监管与服务平台、全国旅游监管服务平台建设应用。指导地方持续深化文化市场综合执法改革,不断提升执法专业化、规范化、信息化水平。

2025年末,全国通过统计直报系统报送和审核的文化市场经营单位22.3万家,从业人员130.0万人,营业收入2.02万亿元。其中,娱乐场所6.0万个,从业人员41.0万人,营业收入430.4亿元;互联网上网服务营业场所9.7万个,从业人员19.2万人,营业收入191.2亿元;演出市场单位4.5万个,从业人员50.1万人,营业收入7822.2亿元;艺术品经营机构9079个,从业人员2.0万人,营业收入735.3亿元;经营性互联网文化单位1.2万家,从业人员17.6万人,营业收入11033.8亿元。

五、文化产业和旅游业向新向好

实施文化和旅游新业态新场景供需对接行动,培育数字演艺、线上直播、沉浸式体验、低空旅游等新业态。组织实施旅游景区强基焕新行动和乡村旅游提质增效行动。开展提振消费专项行动,指导各地推出1万余条惠民措施,惠民补贴超26亿元,带动文旅综合消费超百亿元。实施文化产业赋能乡村振兴计划,遴选发布第二批50个文化产业赋能乡村振兴试点地区。组织第二批全国旅游演艺精品名录评选,27个项目入选精品名录。

据国家统计局统计,2025年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15.2万亿元,同比增长7.4%。

2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%。其中,城镇居民国内出游人次49.96亿,同比增长14.3%;农村居民国内出游人次15.26亿,同比增长22.6%。国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。其中,城镇居民出游花费5.30万亿元,同比增长7.5%;农村居民出游花费1.00万亿元,同比增长21.4%。

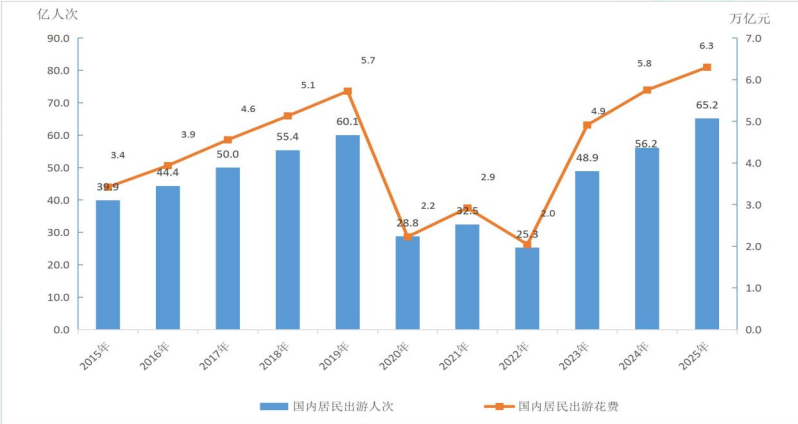


图5:2015—2025年国内旅游发展情况

2025年,入境游客15450万人次,同比增长17.1%。其中,外国游客入境3517万人次,同比增长30.6%;中国香港、中国澳门和中国台湾居民入境11932万人次,同比增长13.7%。内地居民出境旅游14836万人次,同比增长20.8%。

2025年末,全国共有旅行社70354家,星级酒店7586家。通过统计直报系统报送和审核的星级旅游饭店营业收入1448.0亿元,平均房价360.2元/间·夜,平均出租率46.8%。

2025年末,全国共有A级景区16994个,直接从业人员173.9万人。全年接待游客75.1亿人次,实现旅游收入5544.9亿元。

六、科技教育水平稳步提升

推进国家重点研发计划“文化科技与现代服务业”重点专项,实施文化和旅游科技创新研发、重点实验室资助项目32项。出台国家标准、行业标准20项,推动发布中国主导的国际标准2项。修订《全国艺术科学规划项目管理办法》,立项国家社科基金艺术学重大项目17项、年度项目285项,部级社科研究项目56项。

七、对外和对港澳台交流合作走深走实

积极践行全球文明倡议,成功举办中俄文化年、哈萨克斯坦“中国旅游年”等活动。深入实施入境旅游促进计划,会同相关部门全链条提升入境旅游便利化国际化水平。加强“你好!中国”国家旅游形象海外推广,组织“欢乐春节”“良渚论坛”等系列活动。“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,我国世界遗产总数达60项。推动“赫哲族伊玛堪”转入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,其保护计划入选优秀保护实践名册,列入联合国教科文组织非遗名录、名册项目共45个。举办“国风国韵飘香江”“漓江月明夜”“华夏文明·薪火相传”等品牌活动。

截至2025年末,在全球设有50家海外中国文化中心、20家驻外旅游办事处。此外,在香港设有亚洲旅游交流中心,在台湾设有海峡两岸旅游交流协会台北办事处、高雄办事处。

八、财政资金投入不断优化

2025年,全国文化和旅游事业费1249.2亿元,比上年增加32.9亿元,同比增长2.7%;全国人均文化和旅游事业费88.9元,比上年增加2.6元,同比增长3.0%。文化和旅游事业费占财政总支出的比重为0.43%,与上年基本持平。

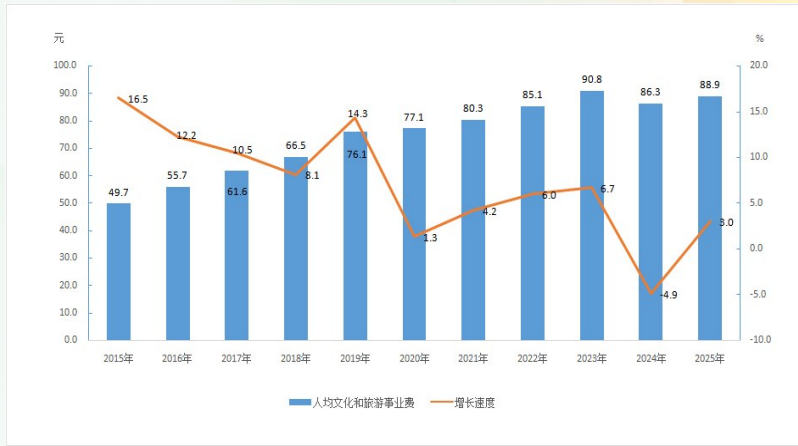


图6:2015—2025年人均文化和旅游事业费及增速情况

全国文化和旅游事业费中,县以上文化和旅游602.3亿元,占48.2%,比重比上年提升了1.7个百分点;县及县以下文化和旅游事业费646.9亿元,占51.8%,比重比上年下降了1.7个百分点。东部地区文化和旅游事业费510.1亿元,占40.8%,比重比上年下降了2.1个百分点;中部地区文化和旅游事业费322.5亿元,占25.8%,比重比上年下降了0.2个百分点;西部地区文化和旅游事业费378.2亿元,占30.3%,比重比上年提升了2.1个百分点。

项目	2000	2005	2010	2015	2020	2024	2025
全国	63.2	133.8	323.1	686.0	1088.3	1215.6	1249.2
县以上	46.3	98.1	206.7	352.8	501.0	565.8	602.3
县及县以下	16.9	35.7	116.4	333.1	587.3	649.8	646.9
东部地区	28.9	64.4	143.4	287.9	491.6	521.8	510.1
中部地区	15.1	30.6	78.7	164.3	269.8	315.8	322.5
西部地区	13.7	27.6	85.8	193.9	301.6	343.4	378.2
全国	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
县以上	73.4	73.3	64.0	51.7	46.0	46.5	48.2
县及县以下	26.7	26.7	36.0	48.3	54.0	53.5	51.8
东部地区	45.7	48.1	44.4	42.1	45.1	42.9	40.8
中部地区	23.8	22.9	24.3	24.1	24.8	26.0	25.8
西部地区	21.7	20.6	26.6	28.4	27.7	28.2	30.3

表2:全国文化和旅游事业费按城乡和区域分布情况