

“一人公司”除了AI还需要什么

本报记者 刘 森

当一部制作精良的微短剧不再需要几十人的剧组、上百万元的预算,而可以由一位创作者借助AI工具在数日内独立完成,这个行业将迎来怎样的变革?

重构短剧生产底层逻辑

“OPC模式是对短剧行业制作模式底层逻辑的重构。”刚刚好文化精品剧制片人李紫皓道出了许多从业者的共同感受。

所谓OPC,即“一人公司(One-Person Company)”。在AIGC技术的加持下,一位创作者便可独立完成从剧本创作、分镜设计、视频制作到后期剪辑的全流程,真正实现“一人成军”。

这一变化正在深刻改写短剧的成本结构。九州文化创始人、董事长汪家城坦言:“AI时代来了,短剧创作成本大大降低。”

成本的断崖式下降,带来了产能的爆发式增长。汪家城透露,九州文化已有4000多名员工利用AI工具进行短剧创作,每日产能惊人。他认为,中国深厚的文化底蕴、特色鲜明的本土故事体系以及庞大的创作者群体,构筑了“AI+短剧”的独有竞争优势,而AIGC与OPC模式的深度融合,更能将高性价比、高品质的优质内容,转化为中国故事常态化、规模化出海的核心能力,助力国产短剧走向全球市场。

数据背后的行业变局

市场数据直观印证了这场行业变革的迅猛态势与巨大潜力。DataEye副总裁林启文以一组行业统计数据,清晰勾勒出短剧赛道的结构迭代:传统真人短剧市场占比从71%大幅回落至29%,而AI短剧与漫剧市场占比从32%飙升至68%;同时,AI短剧、漫剧整体市场规模预计将从168亿元扩容至400亿元以上,增长空间十分广阔。

“AI短剧、漫剧正在成为OPC发展的核心应用场景与重要增长引擎。”林启文认为,AIGC技术打破了内容创作的资金、技术、团队壁垒,赋予个体创作者前所未有的创作权限与发展机遇。OPC模式与短剧赛道高度适配,精准破解了传统短剧行业成本高、产能低、周期长的核心痛点,成为内容产业提质扩容的全新动力。

产能井喷式扩张的背后,行业潜藏的发展短板也愈发凸显。林启文直言,当前行业核心痛点集中

在内容同质化严重、流量分发失衡两大问题:海量AI短剧、漫剧作品集中涌入市场,但整体曝光率仅维持在千分之一。“当下短剧剧情套路高度固化,叙事模板趋同,观众看完前三集就能预判完整剧情走向,内容新鲜感、独特性和辨识度严重缺失。”林启文说。

不过,行业普遍认为,OPC创作者群体的规模化入局,将有效破解这一困局。咪咕数媒总编剧李彦之表示,OPC模式正推动短剧行业完成核心转型——从传统的人力密集型产业,迭代为“技术+创意”双驱动的密集型产业。

从“流量狂欢”到“精品耕耘”

当技术彻底打破产能壁垒,数量竞争已然落幕,品质竞争成为行业核心赛道,精品化成为全场嘉宾高度认可的行业核心发展方向。

浙江传媒学院出版学院院长崔波以“价值、合规、创新”三大关键词,阐释新时代OPC内容的创作标准。她认为,AIGC技术大幅降低了创作门槛,让“一人创作、一人创业”成为现实,但OPC绝非博取流量的工具,而是新时代视听内容传播的重要载体。“真正具备长久生命力的OPC创作,必须坚守主流价值内核,让正能量自然融入剧情,让观众在观影中获得情感共鸣与精神滋养。”崔波说。

剧火AI总编高鹏预判,未来短剧行业将呈现稳定发展格局:头部企业依托资金与资源优势,以AI赋能规模化量产,抢占大众流量市场;而OPC超级个体则聚焦垂直赛道,深耕精品内容,打造差异化竞争力。“行业遵循5%头部内容创造95%价值的规律,对于个体创作者而言,深耕精品、打造特色,是立足行业的最优路径。”

“超级个体”的机遇与挑战

“成为OPC很简单,但成功很难。”杭州OPC联盟发起人冉伟说。

作为长期关注OPC生态的实践者,冉伟指出了当下创作者面临的几个核心短板:创意同质化、商业闭环不完整、知识产权保护存在争议、个体抗风险能力弱。“很多OPC是创作者,而不是创作者。作品很

精美,但在商业变现上有很大缺陷。”

针对想要入局或深耕OPC赛道的创作者,行业代表给出了切实的发展建议。

李紫皓提出三大核心原则:善用AI工具赋能创作,而非被技术裹挟;坚守版权底线,主动守护知识产权;聚焦细分垂类赛道,打造专属核心竞争力,规避同质化竞争。高鹏则从技术迭代维度提醒创作者:AIGC行业速度极快,技术、玩法、规则数月内便可能迭代更新,从业者必须保持持续学习的心态,紧跟技术趋势、拥抱行业变化,才能避免被市场淘汰。

让创作者不再孤军奋战

OPC单人创作模式优势明显,但个体创作者难以独立解决算力成本、版权法务、渠道发行、订单来源等一系列难题。日前浙江嘉兴启用了双溪湖AIGC视听产业OPC社区,为破解个体创作痛点、完善行业生态提供了新尝试。

嘉兴经济技术开发区长水街道党工委书记张杰民介绍,社区将提供零租工位、普惠算力、AIGC创作工具等基础支持。更重要的是,社区依托链主企业九州文化,实现了“订单直达”——剧本创作、剪辑、配音等高频订单将优先派单给社区创作者。

“工具与算力全配齐,数据加AI加持,流量全面倾斜。”张杰民介绍,“社区有订单、有工位、有算力、有住宿、有政策、有流量,是AI短剧创业者真正可以拎包入住、带电脑开工的地方。”

李彦之认为,这种“平台+超级个体”的协同模式是未来的发展方向。“平台拥有IP、算力以及流量优势,可以为OPC创作者提供基础支持;而OPC创作者以灵活、快速的内容生产能力,为平台提供更多元和高质量的内容。双方是互补共生、错位发展的关系。”李彦之说。

从传统剧组到“一人公司”,从重资产投入到轻量化创作,短剧行业正在经历一场深刻的生产关系变革。技术不断降低创作的硬件门槛,工具持续赋能内容生产,但最终决定作品口碑与生命力的,永远是创作者的审美认知、情感温度与时代洞察。这是AI技术无法替代的核心创作价值,也是OPC生态持续向好、短剧行业长远发展的根本所在。

产业·新探



甘肃省

金融赋能文旅走深走实

甘肃省文化和旅游厅联合甘肃省地方金融监管局制定政策措施,编印金融服务手册,发布437户文旅企业白名单,开发线上服务平台。连续3年组织召开金融支持文旅高质量发展大会,成立文旅金融研究室,与交通银行甘肃省分行、中国银联甘肃分公司等签署战略合作协议,创新推出“丝路文旅贷”等34款特色金融产品,重点打造武威雷台景区文旅综合体、临洮洮河生态旅游等示范工程,特别是金融扶持开办太子山旅游大通道和黄河三峡旅游环线农家乐1545家,带动近万村民家门口就业。

市场主体培育成效显著

甘肃不断加大市场主体培育,壮大市场规模,对照服务业倍增方案,研究制定规上文旅企业倍增计划,明确目标任务,强化入规纳统工作措施,并将“文旅企业入规入统”纳入市州重点工作评价体系,实施梯度培育、动态调度,筹措500万元进行奖补。同时,建立培育清单,跟踪培育落实近年来招商签约落地的文旅项目,进一步扩大入规纳统范畴,放大文旅企业拉动综合效应。2025年新增规上文旅企业600家,为文旅产业高质量发展作出了积极的贡献。



宁夏回族自治区

“青春漠漠搭”解锁“Z世代”文旅新场景

宁夏回族自治区中卫市沙坡头区以“青春”为核心主线,依托得天独厚的沙漠旅游资源,深度契合青年群体“万物皆可搭”的社交文化,创新打造“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季活动,推出“毕业季·青春启航”音乐节,开展“麦草方格治沙实践”“非遗技艺羊皮筏子体验”等研学活动,精心设计亲子沙漠徒步、沙漠寻宝等互动项目,将沙漠、黄河、星空等独特资源转化为可体验、可传播、可消费的文旅场景,成功实现了“大漠孤烟”到“别样繁华”的神奇蝶变,成为吸引“Z世代”的网红文旅目的地。

以西夏陵成功申遗为契机,打造旅游经济新引擎

2025年7月,西夏陵成功列入《世界遗产名录》,实现了宁夏世界文化遗产零的突破。以此为契机,西夏陵景区坚持“保护为主、合理利用”原则,运用数字技术实现遗产科学保护与活化利用有机结合,先后推出沉浸式剧本游戏《消失的国宝》升级版、4D电影《时空秘境之旅—重回西夏》、大空间沉浸式探险体验项目《神秘的西夏陵》和行浸式演出《西夏乐集》等系列主题项目,使其成为展示中华文明多元一体的重要窗口。

“行走的思政课”激活红色文旅新动能

2016年,固原市立足六盘山红军长征纪念馆、将台堡红军长征会师纪念园等红色资源优势,精心开展“行走的思政课”红色研学实践活动,组织全区大中小学生、党员干部及广大游客沿红军小道徒步5公里,深度体验“红军过草地”“突破封锁线”等历史场景,系统开展穿一次红军服、走一段红军路、唱一首红军歌、听一堂红色课、祭一次革命先烈、写一篇感悟心得的“六个一”党性教育实践,让红色文化可看可感、入脑入心。



青海省

构建“农体文旅商”融合发展新模式

北川青唐城嘉年华小镇毗邻西宁市最大湿地公园——北川河湿地公园,链接北川万达广场商业综合体。小镇以高原康养、露营休闲、民俗演艺、潮流趣玩为核心特色,整合青唐城文旅产业孵化平台、青唐城登山服务平台、黄金海拔2200青藏高原康养中心等业态场景,打造集文化、生活、休闲、购物、社交、微度假于一体的全新空间,联动祁连、肃南构建西北自驾游产业新格局,已成为青海省业态丰富、体验多元的高原康养精品街区,为国际生态旅游目的地中心城市建设注入新动能。

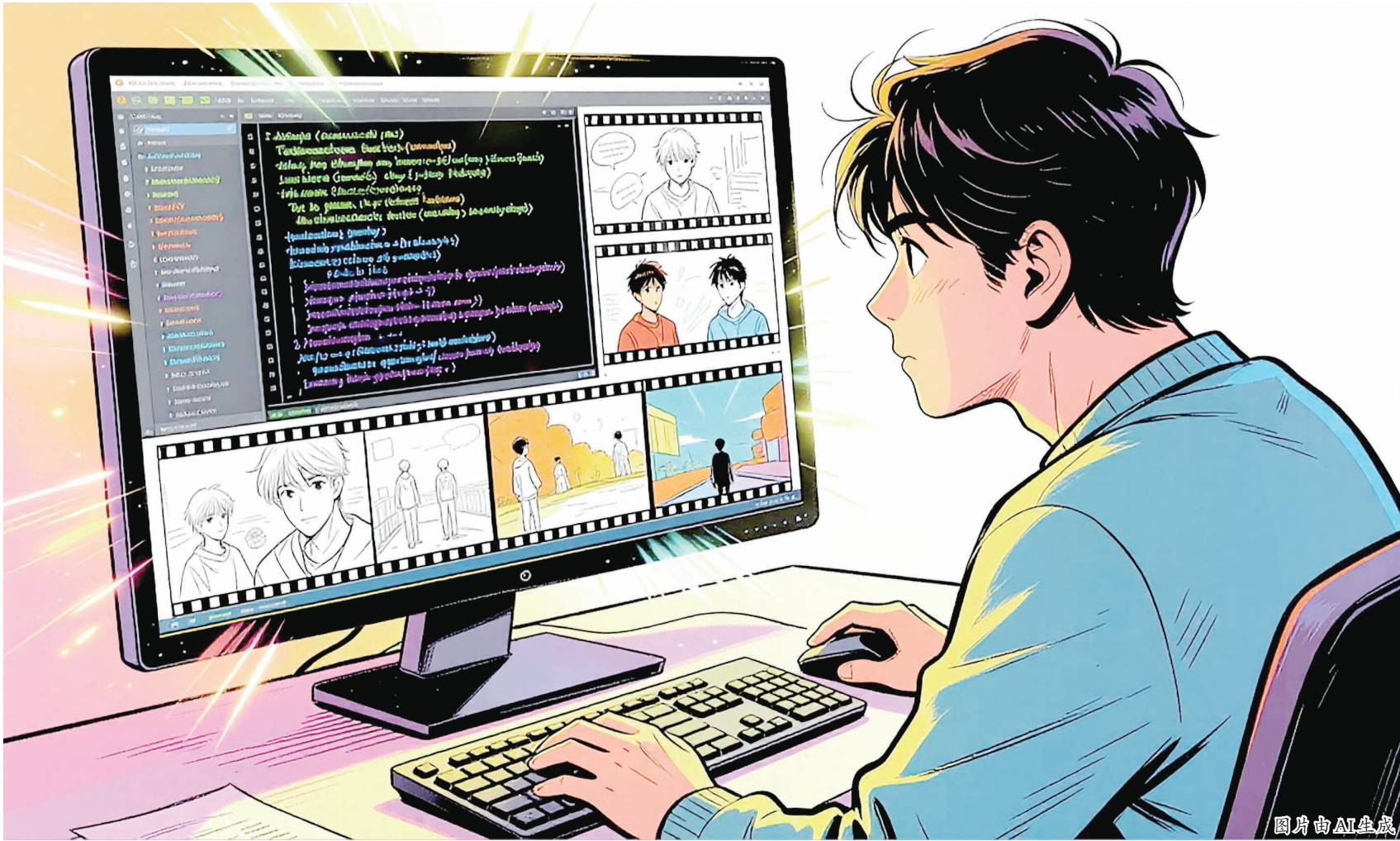
“科技+科幻+体育”打造沉浸式文旅新体验

海西蒙古族藏族自治州崖门镇锚定文旅融合发展方向,创新举办首届柴达木星球挑战赛,以“科技+科幻+体育”模式串联黑独山等特色点位,同步培育银发旅游专线、工业遗址星空研学等特色产品,开发31种文创产品并构建线上线下推广矩阵。2025年接待游客277.35万人次,实现旅游收入13.44亿元,同比双增46%,带动非遗展销、农畜产品消费,完善乡村旅游配套,以文旅产业高质量发展拓宽群众增收渠道,让发展成果切实惠及民生。

借势《生命树》流量东风 促春季旅游市场“开门红”

海西蒙古族藏族自治州德令哈市抢抓《生命树》热播文旅红利,深挖影视IP价值打造“生命树”柯鲁柯镇取景地,于1月31日开园,同步推出“影视打卡—农垦文化研学”“生态观光—影视沉浸式体验”2条特色文旅线路,开发33种“生命树”及环保主题文创产品,搭建线上线下一体化宣传推广矩阵,有效提升品牌市场影响力。同时,深耕沉浸式文旅体验,完善旅游服务配套,游客参与度与满意度持续攀升,开园以来,游客接待量达12.06万人次,实现文旅市场“开门红”。

(张 婧 整理)



图片由AI生成

产业·热词

中国服务

“中国服务”指依托自主创新,打造具有国际水准、本土特色、物超所值的中国特色品牌化服务,旨在与“中国制造”形成互补格局。2026年,该理念首次被写入《政府工作报告》,明确提出要“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”,提出要扩大旅行服务出口,用好免签政策,推动生活性服务业向高品质、多样化升级。

在文旅产业中,旅游业是践行“中国服务”的先导领域与核心阵地,旅行服务也是我国服务贸易第一大领域。其内涵强调“服务即文化、即品牌、即使命”,通过将中华传统待客之道与现代标准结合,提升文旅体验的品质与情感价值。当前,文旅系统正以“中国服务”为牵引,推动“观光经济”向“体验经济”转型,通过标准化建设、科技赋能及业态融合,将文旅服务打造为国家软实力的“金字招牌”与扩大服务消费的新引擎。

路衍经济

“路衍经济”指依托公路交通点多、线长、面广的自然属性和对区域经济的拉动、带动和辐射作用,通过对沿线经济要素的集聚、扩散而衍生的新经济业态,是交通运输与文化旅游、现代农业、工业园区、现代物流、交通装备制造、数字经济等相关产业融合的新型区域经济发展模式。

在文化产业视域下,“路衍经济”的核心落点是“交通+文化旅游”的深度融合。它通过建设旅游公路、风景道,实施高速服务区“+文旅”改造,如打造主题特色服务区、文旅融合驿站,以及增设高速“开口子”打通景区“最后一公里”,构建“景道互联”“快进慢游”的网络。这不仅将交通节点转化为文旅消费新场景,更把“过路流量”变为“停留留量”,是激活沿线文旅资源、推动全域旅游和乡村振兴的重要抓手。

从风景道到致富带,“路衍经济”正成为激活沿线文化资源、助推全域旅游与乡村振兴的关键引擎。

(于 帆 整理)