

“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”

新华社记者 杨湛菲 袁月明 史林静

2025年5月,习近平总书记到河南洛阳考察。在龙门石窟宾阳三洞前,习近平总书记回忆说,当年在河北正定工作期间,去隆兴寺调研时看见一块隋碑,因为年代太过久远,很多地方已经风化,他当即要求采取保护措施,后被证明是重要的书法文物。总书记强调:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从正定保护一块隋碑,到龙门关切石窟永续,数十年光阴如梭,习近平总书记对文化遗产的珍视历久弥深。

初心如磐,情怀如炬。
在广西合浦汉代文化博物馆品味海上丝路遗韵,在河南殷墟追溯甲骨文,在四川三星堆博物馆新馆察看“神树”,在湖北云梦县博物馆端详简牍……党的十八大以来,习近平总书记的文化足迹,遍及一个个中华

文明地标,彰显着“对历史负责、对人民负责”的深邃思考。

“保护好”,筑牢根基。
见到习近平总书记之前,龙门石窟研究院文物保管展示与文献资料中心工作人员张国锋和同事们正在古阳洞中进行数字化扫描,利用三维数字技术,让龙门石窟“芳华永驻”。

“总书记对我们的工作给予了肯定,这是对我们致力于科技赋能文物保护的莫大鼓励。”张国锋说,从“把脉看诊”般的预防性保护工程,到“延年益寿”的数字化存档,这些保护理念与实践,正是践行习近平总书记强调的“守护好中华文脉”。

“传承好”,关键在人。
龙门石窟研究院文物科技保护中心文物修复室内,“95后”工作人员芮子航手持激

光清洗机,细致清理一块北齐时期的造像碑。“与老一辈龙门人相比,文物检测、修复的具体方式有了新变化,但保护的理念和初心是一脉相承的。”芮子航说。

“把中华优秀传统文化一代一代传下去”,习近平总书记的嘱托,不断激励文化遗产保护领域工作者勇挑重担,探索文化传承新路径。

“传播好”,润泽人心。
考察时,习近平总书记来自各地的游客亲切交谈。有人高声说:“我们是来看小学课本里的古迹。”习近平总书记对大家说:“都是慕名而来啊!中华文明博大精深,值得我们多到实地去寻溯。”

2025年,龙门石窟累计接待国内外游客851万人次。“习近平总书记指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真

正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。这激励我们进一步打造游客向往的旅游目的地、文化展示的生动窗口、惠及当地百姓的富民工程。”龙门石窟研究院党委书记余杰说。

伊水迢迢,不舍昼夜。石窟静立,文脉绵延。

从习近平总书记的身体力行,到今日龙门的光彩新生,保护好、传承好、传播好中华文化瑰宝,是一项系统工程,更是一份沉甸甸的历史责任。

“我们将牢记总书记嘱托,推动龙门石窟这一世界文化遗产的保护利用水平再上新台阶。”面向未来,余杰深感重任在肩,“我们坚信,通过一代代人文保人的接续努力,龙门石窟将不断焕发新的风华。”

(新华社郑州6月2日电)

(上接第一版)

“十五五”规划纲要作出“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”“深入推进数字中国建设”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等部署,为中国外贸从“规模导向”转向“质效导向”提供系统指引。

中国正以科技创新加快发展新质生产力,持续推进产业高质量发展,推动产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶,为贸易强国筑牢坚实产业根基。

深化改革开放 拓展贸易发展新空间

5月1日零点,随着深圳湾口岸货检通道闸口栏杆缓缓抬起,满载24吨南非鲜苹果的货车经深圳海关快速监管验放后,分销至全国各大商超及果蔬批发市场。

这是我国自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税后,首批抢“鲜”走入寻常百姓家的进口货物。今年前4个月,中国对非零关税举措红利逐步释放,双边贸易同期首次突破8000亿元。

从举办全球首个以进口为主题的博览

会,到对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,再到对非洲建交国全面实施零关税举措……近年来,我国持续扩大进口,更好发挥我国“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇。

党的十八大以来,我国推动对外贸易平衡发展,协同推进强大国内市场和贸易强国建设,加快建设全国统一大市场,促进内外贸一体化发展,不断提升全球资源配置能力。

习近平总书记强调:“我们要不断扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。”

4月9日,国务院印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》对外发布,中国自贸试验区扩围至23个。

从“内陆腹地”到“开放前沿”,内蒙古自贸试验区的成立,以“制度钥匙”推动物流、

信息流、资金流更加高效流通,使我国向北开放的大门开得更大、更稳。

对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,是建设贸易强国的重要着力点。

今年3月1日起,新修订的《中华人民共和国对外贸易法》开始施行。此次修订,明确对外贸易工作应当“推进贸易强国建设”,对主动对接国际高标准经贸规则、积极参与国际经贸规则制定等作出规定。

推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP);中国—东盟自贸区3.0版落地实施;海南自贸港全岛封关运作;连年举办进博会、广交会、消博会、服贸会等国际经贸盛会……

一系列务实举措对标高标准国际经贸规则,对内以开放促改革,持续优化营商环境,激发外贸经营主体内生动力;对外以开放促合作,在更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作中,提升我国对外贸易的影响力。

不拒众流,方为江海。中国与世界各国合作共赢的“朋友圈”日益壮大:2025年,全球与我国有贸易往来的国家和地区达249个,我国与共建“一带一路”国家进出口占整体贸易比重提高至51.9%。今年前4个月,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长15.7%、13.2%、15.3%、19.4%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%。

开放带来进步,合作才能共赢。

北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等地率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设;贵州大力发展跨境电商、保税加工等新业态,实施外贸主体倍增行动计划……各地各部门正按照“十五五”规划纲要部署,立足自身资源禀赋和区位优势,实施一系列新举措,进一步推动形成百花齐放、各具特色的高水平开放格局。

展望未来,在习近平经济思想科学指引下,中国外贸高扬开放之帆,激活创新引擎,必将在国际经贸海洋中乘风破浪,为中国经济高质量发展蓄势赋能,为世界经济复苏和发展注入更强的信心力量。

(新华社北京6月2日电)

新生,让当地群众和游客惊喜不断,应接不暇。

“体育+文旅”助消费升级

“过去看完比赛就回家了,现在很多人会留下来逛美景、品美食。”广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,今年的系列活动串联赛事展演、跨境交流、文体消费等板块,全方位释放广西民族体育竞技活力,助力文旅消费提质升级。

系列活动依托“体育搭台、文旅唱戏、消费增收”模式,推动“体育+景区+商圈+乡村+文旅”融合,有效将人流热度转化为经济增量。比赛期间,承办地三江侏族自治县各大赛场、联动景区累计接待群众过万人次,带动当地住宿入住率提升60%、餐饮营业额增长30%,文旅综合消费约200万元,线上线下观赛者超20万人次,有效拉动县域消费增长。

活动期间,全区各地深度践行“赛事进商圈、进景区、进街区”及“跟着赛事去旅行”理念。比如,桂平市推出购赛事门票送景区票与民宿折扣券活动,酒店入住率提升3倍以上;钦州推出“一张球票,畅游山海”模式,球迷凭票可享景区折扣、食宿减免;桂林则把春日文化集市搬进体育馆广场,让观众一站式观赛、逛集市、领礼品。

体育搭台 文旅唱戏 消费升级

——2026年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列比赛收官

本报记者 宾阳 通讯员 莫曲

花炮、独竹漂、陀螺、绣球、舞狮……近日,随着第二届全国全民健身大赛(华南区)完赛,为期一个月的2026年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列活动在全民参与中收官。今年的活动打破“重竞赛、轻传播、轻体验”的传统办赛模式,依托景区文旅场景,新增独竹漂、舞狮、桨板等特色展演内容,让体育搭台,文旅唱戏,将赛事热度转化为消费动能。

民族体育竞技从赛场走向景区

脚踩一根竹,手拿一只竿,挥竿左右点水,乘竹潇洒前行……近日,在三江侏族自治县浔江河的河面上,运动员围观的市民游客展示“独竹漂”绝技,赢得阵阵掌声。

环江毛南族自治县的柳浪咧小镇,是毛南族特色商旅小镇。比赛期间,小镇广场彩旗招展,竹竿花竿舞、抛绣球、同背抢

飞鸟等民族体育竞技展演轮番开展,现场市民、游客纷纷摩拳擦掌,排队等待体验。“这些民族体育运动非常有趣,希望在日常生活中有更多机会参与传统游戏。”游客韦欣馨说。

“过去,独竹漂、传统舞狮、高脚竞速等项目多局限于在非遗传承基地展示,传播范围有限。”广西壮族自冶区体育局相关负责人介绍,如今通过专业赛事比拼,景区展演展示、全民活动普及推广,使特色民族体育项目走出展馆,走上赛场,走进景区、走进大众。

“系列活动有效推动全民健身与民族团结深度融合,促进各民族交往交流交融。”广西壮族自冶区民族宗教事务委员会相关负责人说。本次系列活动汇聚广东、海南、湖南、贵州及广西各地健儿,参赛选手覆盖壮族、汉族、苗族、瑶族、侗族等,他们在各类比

赛中切磋交流,在互动比拼中增进民族情谊、凝聚思想共识。

活动期间,南宁市武鸣区举行抢花炮比赛,队员们赤膊上阵,奔跑、冲刺、卡位、传递,赛场边挤满市民、游客。连续多年参与抢花炮活动的蒙小武说:“各族兄弟姐妹聚在一起,欢乐最重要,民族团结一家亲。”

像武鸣区一样,藤县举办狮王争霸、民俗展演、非遗体验等系列群众文化体育活动,丰富群众精神文化生活;隆林各族自治县围绕赛事衍生出“赶圩文化活动”“街晚大舞台”等,让游客在观赛之余,深度体验当地民俗、美食与市井生活;分龙节是毛南族盛大的传统节日,环江毛南族自治县举办分龙节龙舟竞渡,向游客呈现了毛南族祈福仪式……一场又一场精彩赛事轮番上演,一项又一项传统习俗重焕

百年海珠大戏院焕新首演

本报记者 谭志红

5月29日晚,历经124载岁月的广州海珠大戏院焕新升级,迎来了停演20余载后的首场售票演出。当晚,粤剧史上常演不衰的《帝女花》在此演出,粤港澳粤剧名家、新秀以精湛唱功、细腻身段、饱满情感,演绎经典,传承韵味。

海珠大戏院始建于1902年,初名同庆戏院,后于1904年更名为海珠大戏院。1926年,海珠大戏院进行大规模改建,以3层恢宏大厅、2005个座位的规划,成为当时广州规模庞大、设施先进的戏院之一。据资料记载,著名粤剧表演艺术家薛觉先、马师曾、红线女、罗家宝、林小群等曾在此登台,京剧艺术大师梅兰芳也曾率团在此演出。

124年间,海珠大戏院进行过多次改建、修复、升级,至今仍屹立在珠江河畔。广州市文化广电旅游局相关负责人介绍,本次焕新工程于2025年开始,在保留建筑历史肌理与经典风貌的基础上,实现功能与体验的全面升级。

为迎接本次首演,海珠大戏院精

心打造沉浸式粤剧文化场景。戏院大堂设置“海珠百年”系列图文展,呈现戏院百年发展脉络;两侧阶梯陈列“海珠明星”“粤剧名家”珍贵老照片,重现省港大班辉煌岁月;主大堂左侧设立老字号焕新成果展示区,集中呈现“永汉”“金声”“平安”“海珠”等广州老字号升级成果,配套设有文创展示与打卡点位,构建“文化+文创”沉浸式体验空间。在《步步高》《平湖秋月》《彩云追月》的背景音乐声中,粤剧演员身着传统戏服与观众互动,让大家近距离观赏粤剧行头、感受戏曲艺术魅力。

作为2026广州艺术季的重点活动之一,本次在海珠大戏院上演的《帝女花》由粤剧大师唐涤生以清代文人黄燮清的同名作品为蓝本编写,其经典唱段《香夭》改编自古曲《妆台秋思》,于1957年由任剑辉、白雪仙创立的香港仙凤鸣粤剧团首排。《帝女花》以明末长平公主与驸马周世显的悲壮爱情故事为脉络,剧情跌宕、



经典粤剧《帝女花》演出现场。 许建梅 摄

唱腔婉约、文辞华美,是粤剧经典佳作,更被改编为京剧、评剧、潮剧等多种艺术形式,成为雅俗共赏的岭南文化符号。

《帝女花》于5月29日、30日在海珠大戏院连演两场,随着鸣锣声起,经典粤剧的婉转韵味与百年戏院的深厚底蕴交织,成为街区最亮眼的风景。演出秉持“艺术为民”理念,戏院推出五档惠民票价及优惠折扣,让更多市民走进百年戏院,共享文化建

设成果。
海珠大戏院相关负责人介绍,海珠大戏院除了上演《六国大封相》《帝女花》等经典剧目,还将面向全年龄段观众推出音乐剧、脱口秀、精品儿童剧等演出,构建传统与现代融合的演艺生态。未来将把海珠大戏院打造为复合型城市文化客厅,带动长堤街区文旅升级,助力广州建设国际演艺中心,让百年戏院成为大湾区展示岭南文化、深化人文交融的重要地标。

2025年全国A级景区接待游客75.1亿人次

新华社北京6月2日电 (记者徐壮)文化和旅游部2日发布2025年文化和旅游发展统计公报。公报显示,2025年末,全国共有A级景区16994个,直接从业人员173.9万人。全年接待游客75.1亿人次,实现旅游收入5544.9亿元。

根据公报,2025年末,全国共有文化和旅游部门所属艺术表演团体1879个。全年共演出39.2万场,同比增长1.8%;国内观众3.1亿人次,同比增长2.4%。全年原创首演剧目1798部,原创首演节目5132个。

2025年末,全国共有公共美术馆740个,全年共举办展览1.1万场,同比增长2.7%。参观人次7886万,同比增长9.4%。全国共有公共图书馆3253个,群众文化机构4.4万个。

截至2025年末,全国共有国家级非物质文化遗产代表性传承人1557项,国家级非物质文化遗产代表性传承人3994名。全国共有非物质文化遗产保护机构2388个,从业人员1.7万人。全年全国各类非物质文化遗产保护机构举办演出8.2万场,同比增长3.0%;举办民俗活动2.1万场,同比增长0.2%;举办展览2.3万场,同比增长4.8%。

公报说,2025年,文化事业更趋繁荣,文化产业稳步增长,旅游业活力强劲,文旅融合深度广度不断拓展,高效完成“十四五”规划目标任务,赋能经济社会发展作用进一步彰显,为服务党和国家工作大局、更好满足人民美好生活需要作出积极贡献。

第四届中俄图书馆论坛在四川成都举办

本报讯 (记者卢旭)6月2日,第四届中俄图书馆论坛在四川省成都市举办。中国文化和旅游部副部长王建华,俄罗斯联邦国务秘书、文化部副部长阿列克谢耶娃,四川省副省长胡云出席开幕式并致辞。

作为中俄两国人文交流机制的重要组成部分,本届论坛由中国国家图书馆、俄罗斯国立图书馆共同主办,主题是“高质量发展背景下的图书馆资源建设与服务”。中国国家图书馆、俄罗斯国立图书馆负责人作主旨报告。与会嘉宾就“数智赋能图书馆资源体系构建与服务模式变革”“文化遗产的数字化保护与实践”“跨区域背景下图书馆的资源协同和可持续发展”“图书馆在全民阅读中的使命与创新”4个分议题进行交流研讨,聚力推动新时代图书馆事业协同发展,持续深化中俄两国图书馆界理念交流与经验互鉴。

中俄两国图书馆领域高级管理人才、业界专家学者等参加论坛。

北京市针对汛期文旅领域作出重点提示

本报讯 (记者刘彦隆)6月2日,北京市人民政府新闻办公室举行2026年防汛准备工作新闻发布会。会议指出,北京已进入汛期,今年防汛形势复杂严峻,暑期旅游人流大,地铁、景区等人员密集场所防汛避险管理任务艰巨。北京市规划和自然资源委员会通报,本市突发地质灾害易发区主要分布在北部和西部山区,约占全市总面积一半,已确认隐患点9615处,主要分布在密云、房山和门头沟等区。

针对文旅领域,发布会作出重点提示:汛期正值暑期旅游旺季,市民、游客进山游玩前请关注最新天气预报和风险提示,确保安

中国 文化报·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。



数智导览使用方法

- 使用手机扫描《中国文化报》版面2二维码。
- 进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报