

生态保护赋能乡村振兴

# 那坡观鸟正热门

本报记者 宾阳通讯员 莫曲



▲ 蓝喉太阳鸟 林秀文 摄

► 来自各地的观鸟爱好者在那坡县德孚自然保护区观鸟、拍鸟。

莫曲 摄



虎跳自然保护区负责人马朝忠告诉记者,今年3月,那坡县举办了首届“边关羽境 鸟鸣那坡”观鸟大赛,“赛果”是全县鸟类跃升至371种,10种本地名录以外的新鸟种被记录,其中,国家一级保护动物黑颈长尾雉首次在那坡被观测到,在国内观鸟界引发广泛关注。

观鸟大赛吸引了大批来自国内外的爱鸟人士,也让那坡县在国内观鸟界迅速出名,引发“观鸟热”。中国观鸟记录中心的数据显示,2018年那坡县的观鸟记录仅有8条,到2025年则达到9032条。“这很直观地反映了到那坡观鸟的热度变化。”马朝忠认为,那坡县观鸟热的兴起是当地多年深耕生态保护、久久为功守护绿水青山的成果。

据了解,近年来,那坡县严格落实生态保护法规,出台了鸟类资源保护行动计划。在老虎跳自然保护区、德孚自然保护区累计植树造林约10万亩,同时建立县、乡、村三级林长体系,全县设立2名县级林长、18名乡级林长、130名村级林长,配备1130名护林员。护林员开展常态化巡护,深入基层开展爱鸟护鸟宣传,使生态观念深入人心,实现鸟类“引得

来、护得好、留得住”,真正把优质生态资源转化为发展动能,让生态优势成为经济优势。

观鸟热催生了那坡县“观鸟+”多元新业态,也为周边村民提供了就业机会和增收渠道。村民开设农家乐、民宿,为观鸟者提供餐饮、住宿等服务,还有一些村民当起了观鸟向导。

那坡县百南乡弄歪屯村民谭秀权是村里第一批“鸟导”。在担任“鸟导”前,她先后尝试过种植玉米、外出务工,但收入都不理想。2022年,在当地林业专家的建议下,她开始尝试做“鸟导”。如今,她练就了一番听音识鸟的技能,仅通过听鸟鸣就能识别出100多种鸟。凭借过硬的识鸟本领,谭秀权不仅能为观鸟爱好者和拍鸟人士提供精准的“导航”,还附带提供接驳、送餐等服务。“最忙的时候一天要接待三四批观鸟者。做‘鸟导’一年的收入有4万元左右。”谭秀权说。

观鸟热也吸引了来自那坡县城的杨忠弟。今年5月初,他投资近100万元在弄歪屯建起了观鸟民宿,配套餐饮服务。“虽然现在只有6间客房,但从‘五一’假期试营业到现在,几乎每天都是满房状态。”

杨忠弟告诉记者,他决定继续加大投入,将客房增至20间。

数据显示,今年一季度,那坡县接待生态旅游游客同比增长45%,在带动当地文旅产业发展的同时直接带动交通、餐饮、住宿、农产品销售等增收,越来越多的群众从中受益,并自发参与生态保护,杜绝乱砍滥伐、打鸟惊鸟等行为,筑起了爱鸟、护鸟的“防护墙”。

为更好地服务观鸟经济,那坡县还打造出8条专业观鸟线路,覆盖常绿落叶阔叶混交林、北热带石灰季雨林等多种典型生境,并建设了7个观鸟监测点。

“如今,‘鸟鸣那坡’生态品牌已经擦亮。下一步,那坡县将进一步完善相关配套设施,提升服务质量,打造国内知名的观鸟胜地,让观鸟经济成为推动当地经济发展和生态保护的强大动力。”那坡县委常委、宣传部部长黄国剑说,当地将培育专业化鸟类向导队伍,科学划定管控观鸟点位;常态化开展爱鸟护鸟科普宣传,牢固树立生态保护理念,打造边境地区生态保护赋能乡村振兴可复制、可推广的“那坡样本”。

## 校准 AI 的边界

罗 群

近一段时间,AI的热度持续攀升,“单人创业神话”一度令人心潮澎湃。AI工具的普及让设计、文案、基础编程等工作门槛大幅降低,“一人公司”如雨后春笋般涌现,让不少人担心自己所从事的职业可能被AI取代。然而,AI热潮方兴未艾,却已有不少“一人公司”悄然退场。据报道,深圳等地“一人公司”留存率不足10%。这不禁令人深思AI的功能、角色和边界。

“一人公司”的兴起源于一个简单而美好的想象:AI可完成设计、生成文案、处理基础数据等工作,使用多款AI工具,犹如拥有多名“员工”,一个人就能撑起一家公司。

可是,想象丰满,现实“骨感”:过度依赖AI设计出的产品高度雷同、缺乏创意,不具备差异化竞争力;AI所擅长的领域多属“纸上谈兵”,对商务谈判、客户对接、供应链把控等核心环节,AI并不能提供实际助力,至于售后维护、品牌建设等复杂事务,更非“单人+AI”的组合所能应对。于是,不少“一人公司”退场也就不足为奇。

这一轮潮起潮落,反映出当前人们对AI应用的两种极端看法:一边是过度“浪漫”,幻想AI能让创业做事变得轻而易举;一边是过度焦虑,担心AI将大规模取代人类工作。这实为一体两面,背后都是对AI能力的误读、误判。

AI固然强大,但它有清晰的边界。目前,AI能比较高效地完成模

式化、规则明确、线程单一的任务,但难以处理需要权衡轻重缓急、开展深度对话、进行复杂管理、较多发挥主观能动性和创造力的工作,这是AI的计算本质所决定的。现阶段,AI的工作逻辑是基于算法与程序进行模仿、基于规律分析进行推测,其工作的基本盘和原动力离不开人类的投喂和训练。也许AI在某方面的表现的确令人惊艳,但别忘了,AI从“自动工作”,是人类在背后做了大量的前期积累、进行了精准的引导和筛选、开展了有效的对话与决策。

放眼看去,一些真正在AI应用方面经验丰富并取得成绩的机构、平台、个人,普遍对AI的能力和局限有着清晰认知。部分“一人公司”的退场并非AI的失败,而是对其边界的校准;冷静思考AI热潮并非要否定AI的价值,而是要回归常识。

AI时代,人与技术的关系应当是共存和互补,而非厮杀和取代。摆正心态、处理好自身与技术的关系,注定是一项长期事业。短期内,试图通过夸大AI的能力贩卖焦虑进而恶化人类劳动者的工作条件、降低人类劳动者的工作待遇,也许更值得警惕。

### 百家横议

## 中国儿童艺术剧院举办建院70周年纪念活动

**本报讯** (记者卢旭)5月31日,中国儿童艺术剧院建院70周年纪念活动在中国儿童剧场举行。文化和旅游部、中国宋庆龄基金会、共青团中央少年部、中国戏剧家协会等单位负责同志,艺术家、文艺界学者专家代表,关心和支持儿童戏剧的社会各界人士及学校师生代表等应邀出席活动。

活动以中国儿童艺术剧院建院70周年专题片拉开帷幕,剧作家、评论家、中国儿童艺术剧院第四任院长欧阳逸冰与剧院青年艺术家唐妍分别代表老艺术家与青年演员先后发言,与会人士共同观

看了老中青三代演员同台演出的经典剧目《宝船》。据悉,中国儿童艺术剧院还陆续开展了建院70周年展演季、70周年主题线上展播、老艺术家座谈会、“艺润童心”戏剧教育成果展演等庆祝活动。

70年来,中国儿童艺术剧院秉持“一切为了孩子”的宗旨,培养了众多从事儿童戏剧的艺术家,创作了近200部精品佳作。这些作品上舞台、下基层、进学校,在30多个国家和地区演出,与中国儿童戏剧节、“新时代种子计划”等活动共同推动了中国儿童戏剧事业的发展。

## 2026年服贸会9月9日启幕

### 首钢园将打造“会展小镇”新体验

**本报讯** (记者刘源隆)6月1日,北京市人民政府新闻办公室举行2026年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)总体安排新闻发布会,介绍今年服贸会相关情况。

据介绍,此次服贸会作为第十三届,将于9月9日至13日在首钢园区举办,继续秉持“全球服务,互惠共享”的理念,聚焦“专业化、国际化、市场化”水平提升,设置展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等板块,同期还将举办全球服务贸易峰会和服务贸易发展系列论坛。服贸会九大专题展注重智慧化场景打造,展示科技消费新成果,文旅服务将集中展示北京文化产业数字化升级、科技赋能、文脉活化传承的标杆

案例,集聚AIGC、VR、电竞、脑机接口等前沿技术,借助8K超高清摄制设备与大屏硬件,联动优质文旅资源搭建“AI+”沉浸式互动场景。作为服贸会会址,首钢园今年将以“会展小镇”的全新姿态呈现,聚焦北京西部最大的活力片区,建设“两园一河”水岸客厅,在生态共建、文旅联动、产业共赢等方面呈现新变化、新特点。本届服贸会将打破传统会展场馆的物理边界,把工业遗产更新地标、产业创新成果展示和“吃住行游购娱”有机结合,推出多条“会展小镇”游览线路和服贸会专属促消费活动,打造“会展+”融合业态,提升“办会、逛展、潮玩、兴业”综合效应。



6月1日,中国美术馆举办“我在中国美术馆过‘六一’”主题活动,邀请600名小学生参观精品展览、创作主题长卷。来自北京市东城区府学胡同小学、灯市口小学、东交民巷小学、地坛小学的50名学生,在美术馆公共教育部工作人员的指导下,共同完成16米长的艺术长卷,用画笔展现了中意两国经典地标、中外特色美术馆建筑、意大利文艺复兴巨匠和中国20世纪艺术名家的等内容。

图为“童绘长卷 致敬巨匠”主题创作活动现场。本报记者 屈嵩/文 卢旭/摄

## 坚定文化自信自强 担负起新的文化使命

(上接第一版)该片将潮州工夫茶艺、抽纱、英歌、潮剧等国家级非遗项目,以及潮式糕点制作技艺、潮汕橄榄菜制作技艺、锣鼓标旗巡游、出花园等省级非遗项目,藏进潮汕人的乡音、乡情和乡愁里,带给观众深挚的文化蕴意。广东省非物质文化遗产促进会常务副会长兼秘书长朱钢认为,影片给观众提供了感受潮汕文化、理解广东非遗的重要渠道。

《给阿嬷的情书》中非遗项目“出圈”的背后,是近年来广东省切实推动岭南文化创造性转化、创新性发展,持续深化非遗系统性保护工作的不懈努力 and 积极实践。为推动非遗活态传承,广东省文化和旅游系统加强对岭南文化的创新表达和时代价值阐发,深化与外来文化交流交融,推动其出现在银幕上、赛场内。比如今年举办的“粤BA”“粤超”两大群众性体育赛事,赛场上除了运动健儿激烈的对抗外,还有精彩的非遗展示。

岭南非遗走上大型运动赛场并非

首次。2025年,在粤港澳三地举行的第十五届全国运动会上,岭南非遗就是赛场的一种精彩——开幕式上,鳌鱼舞、醒狮、咏春拳、赛龙舟、英歌、广绣等集中绽放;闭幕式上,粤剧、舞狮、英歌、广府童谣、客家山歌等12项岭南非遗融入当代舞台。广东省非物质文化遗产馆馆长蓝海红表示,岭南非遗彰显了“非遗正青春”的活力。

“中华战舞”英歌是岭南文化走向世界舞台的重要载体。近年来,英歌多次走出国门,在国际舞台上展现潮汕文化魅力;2025年、2026年春节,揭阳普宁南山英歌先后受邀到英国伦敦、美国檀香山表演;2026年春节,普宁富美青年英歌队前往俄罗斯莫斯科、西班牙马德里等地演出。国家级非遗项目英歌代表性传承人陈来发说,英歌不仅是潮汕人的乡愁,也是具有国际影响力的文化现象。除英歌外,龙舟、醒狮等非遗项目也登上了美国、阿联酋、南非等国家的户外大屏,引发广泛关注。

### 推动文化遗产保护利用

中国文化源远流长,中华文明博大精深,“三苏”是一个重要例证。近年来,四川眉山市确立了以苏东坡为“世界级IP”的发展目标,举全市之力提升三苏祠的保护层级和影响力;三苏祠国家一级博物馆首創即成,荣获联合国教科文组织《文化遗产保护荣誉证书》;三苏文化大数据库项目入选文化和旅游部“文化和旅游数字化创新示范优秀案例”。

在文化遗产活化利用方面,眉山市颁布施行地方性法规《眉山市三苏遗址遗迹保护条例》,出台全省首个市州级文物保护总体规划《眉山市文物保护总体规划》;编制完成《全国三苏文物主题游径眉山示范带规划》,启动“东坡行旅——中国东坡文物主题游径”智慧导览建设;组建市县两级“四普”领导小组,完成“三普”不可移动文物复查,新发

现文物206处,数量居全省第5位;开展文物系统安全生产治本攻坚战三年行动,出台《眉山市土地储备考古前置管理办法》,启动国家级巴蜀文化生态保护区创建工作。

文旅深度融合发展是眉山传承实践的核心引擎,驱动消费场景多元扩容增效,以“文旅+”构建文旅、体旅、商旅融合新生态,包括建设竹里荧光等农商文旅综合体,依托马拉松、攀岩等赛事激发文旅消费动能,打造“东坡故里·东坡宴”品牌等。

在文化传承的全球视野下,眉山市将三苏文化输出为“国际名片”,现代舞诗剧《诗忆东坡》在美国巡演8场,成功开展“和谐节日·中秋”中美线上文化交流展示活动;《中国有三苏 China's Got Three Sus》微纪录片全球播映,助推三苏故事跨越国界;动画片《少年苏东坡传奇》获得柏林国际奖项提名,登陆中阿卫视等海外平台……未来,眉山将建设全国三苏遗址遗迹数据库,持续推动三苏文化的国际传播。

## 中國文化報·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

### 数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报