

出人出戏须得“有的放矢”

本报记者 苏 锐



“为人民绽放——国家艺术基金优秀剧目展演”期间,演员在后台化妆。山东省文化和旅游厅供图

“《深AI你》创造性地构建人类身体语汇和AI(人工智能)身体语汇两套体系,通过二者的对比,融合与转化,讲述人机共生的过程。两套语汇伴随剧情的发展逐渐融合,从初次登场的僵硬卡顿,到生活起居的细微停顿,再到告别时的深情舒展,AI的身体变化本身就是完整的情感叙事线索。”看完舞剧《深AI你》,山东省淄博市文化馆副研究馆员孟凡在电脑上详细记录下上述感受,并根据相关碎片化感受撰写了一篇文艺评论。

5月13日至27日,由国家艺术基金管理中心、山东省文化和旅游厅共同主办的“为人民绽放——国家艺术基金优秀剧目展演”在山东举办。来自北京、江苏、浙江等9个省(区、市)的12部剧目在济南、潍坊两市演出。山东省文化和旅游厅组织由研究院学者、戏剧创作者、艺术管理人员、基层文化工作者、高校教师以及青年观众代表组成的山东观剧评论团赏评剧目,为剧目传播提供专业视角与大众反

馈的双向桥梁。

“普通读者、观众往往停留在表面观感,评论能拆解作品的叙事手法、艺术语言、意象表达、风格特色,剖析创作立意、人物塑造、结构编排等细节。这既能帮助大众读懂作品的深层意蕴,又能普及审美知识、提升公众艺术素养,拉近文艺与大众的距离。”山东省文化和旅游厅艺术处相关负责人关于文艺评论价值的表述,也是山东推动舞台艺术事业高质量发展的一个缩影。

从文艺评论到出人出戏,近几年来,山东舞台艺术处于蓄势阶段。以往,曾经在全国创造优异成绩的山东舞台艺术,因为客观原因跟一些地区存在不小的差距。如今,在打造“好戏山东”品牌的背景下,山东舞台艺术未来的路应该怎样走?山东省文旅系统正持续摸索和尝试。

2023年,济南市人民政府印发《关于推动市属国有文艺院团高质量发展的实施意见》,市属国有文

艺院团全面推行公益一类事业单位保障、公益二类事业单位绩效考核的管理模式,分类施策、精准改革,激活内生动力。

结合院团的功能属性、传统优势和发展基础,济南市实施差异化改革整合:整合市京剧院、吕剧院、曲艺团、莱芜梆子艺术传承保护中心4家承担非遗传承保护职能的院团,组建济南市戏曲曲艺艺术中心,集中力量守好地方剧种根脉,擦亮“曲山艺海”品牌;对具备市场化发展潜力的市歌舞剧院、杂技团、儿童艺术剧院3家院团,保留独立建制,引导其深耕专业赛道、探索市场化发展路径。济南市文化和旅游局相关负责人介绍,通过这样的整合,形成了“非遗传承守根脉、市场主体闯新路”的差异化发展格局。

沾化渔鼓戏距今已有300多年历史,是植根于鲁北大地、独具地域风情的稀有传统剧种。20世纪90年代,受多种因素影响,这一古老剧种曾一度濒临消亡。2006年,沾化渔鼓戏剧团毅然转型,从主打吕剧转向抢救保护、传承发展渔鼓戏,以经典剧目《审衙役》破题起步,一路坚守耕耘、砥砺前行。

“2025年,我们创排的小剧场作品《今夕何夕》亮相越南第六届国际实验戏剧节,获得特等奖、作曲奖,实现了沾化渔鼓戏走出国门的历史性跨越。”滨州市沾化区非物质文化遗产保护传承中心(沾化渔鼓戏剧团)负责人表示,这是沾化渔鼓戏发展史上的高光时刻,更是对其多年来坚守初心、薪火相传、守正创新的充分肯定。

过去几年,沾化区非物质文化

遗产保护传承中心(沾化渔鼓戏剧团)打破学历、笔试等常规限制,对戏曲表演、器乐伴奏等专业人才按照业务能力考核招录。引进中国戏曲学院、山东艺术学院等院校专业人才16名,沾化区非物质文化遗产保护传承中心(沾化渔鼓戏剧团)已由20余人发展到50余人,平均年龄降至38.5岁,“90后”“00后”成为中坚力量。

山东省戏曲名家工作室签约艺术家、一级编剧王新生根据自己多年的观察表示,多年来山东舞台艺术取得了一系列亮眼成绩,但当下存在的问题也不容忽视。比如,原创核心人才不足;编剧、导演、作曲中的核心人才依然紧缺,好剧本一稿难求的局面有待突破;创作选材面窄、开掘不深、浅尝辄止——现实题材写不透、历史题材出新难,表面化、同质化的现象还在一定程度上存在。

理清优势,补齐短板,方为破局之道。王新生认为,应当以山东省戏曲名家工作室为核心,进一步实施青年人才的精准培育。学员的基础不一、能力有别,需要因材施教,将大水漫灌改为精准滴灌,把一般的上大课变为“一对一”教学。当然,对基础性或普遍性问题也要开坛讲授。

“转变思维方式,确立具有现代意识的戏剧观念尤为重要,因为这关乎戏剧的灵魂。”王新生表示,对学员的创作,应全链条跟踪指导,从采风、构思、创作、打磨至排演,都要全程指导,重点扶持,努力让学员从“跟班学”走向挑大梁,最终形成梯次赓续的良性格局,并从中发现原创核心人才,使之成领军人物。

一线观察

曾几何时,旅游被简化为“上车睡觉、下车拍照”的程式化动作,景点成了背景板,游客成了匆匆过客。而今,一场静悄悄的变革正在上演:研学游一票难求,博物馆深度讲解场场爆满,非遗工坊里年轻人竞相体验……人们不再满足于“眼睛看过”,而是追求“大脑记住”;不再流连于“我来过”,而是渴望“我懂得”。学习型旅游,正以其独特的魅力重塑着人们对旅行的想象。

学习型旅游的兴起,是大众文旅需求迭代升级的必然结果。国民文化素养不断提升,人们对旅行的期待自然水涨船高——休闲放松固然重要,精神滋养与文化收获也很重要。学习型旅游恰好击中了这一点:它打破了游玩与学习的边界,让文化知识、历史底蕴、传统技艺融入旅行全过程,让游客在行走中感悟文化、在体验中汲取知识,实现“寓教于游、寓学于乐”。无论是青少年在研学中开阔视野、增长见识,还是成年人在文旅体验中重拾求知热情、丰盈精神世界,这种旅游模式都与当下大众对高品质文旅生活的追求相契合。

从更深层次看,学习型旅游是以文塑旅、以旅彰文的生动实践。文旅融合的核心,在于让文化可感知、可体验、可传承,而学习型旅游正是打通文化传播与旅游体验的有效载体。博物馆里,专业讲解让尘封文物“开口说话”,游客得以触摸历史脉胳;非遗工坊中,亲手体验剪纸、陶艺、扎染,传统技艺从书本走入掌心;生态研学途中,山水背后的地理知识与生态智慧悄然入心。这种沉浸式、体验式的学习,既丰富了旅游的文化内涵,也为中华优秀传统文化的传播搭建了新平台。

旅有所学 游有所获

清 箏

当然,学习型旅游方兴未艾,也当警惕“跑偏”的风险。现实中,一些研学项目“只旅不学”,徒有噱头;部分讲解内容浅尝辄止,甚至错误频出;个别非遗体验流于形式,沦为打卡道具。推动学习型旅游高质量发展,需要多方协同发力:从业者要深耕文化内涵,摒弃同质化设计,打造知识性、趣味性、体验性兼备的精品项目;相关部门应完善行业标准,提升服务专业水平;游客自身也需沉下心来,让旅行真正成为文化浸润、精神成长的过程。

旅有所学,游有所获。学习型旅游让旅行更有意义,也让文旅产业更具生命力。期待这一文旅新风尚让更多人在行走中品读文化、在体验中传承文明,让每一次出发都成为一次精神的抵达。

地方扫描

北 京

为加快培育文旅新质生产力,赋能首都文化和旅游高质量发展,北京市文化和旅游局推动《北京市推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划(2026—2028年)》。《行动计划》立足首都功能定位,以场景应用、数据体系、安全保障、政策支撑为核心方向,聚焦公共服务、文艺创作、产业升级、全球推广、市场治理五大关键场景。

为确保《行动计划》落地见效,北京市文化和旅游局将强化政策统筹、供需对接与技术创新,支持建设文旅领域人工智能实验室,培育试点示范项目,总结可复制、可推广的典型应用案例,以科技创新驱动文旅行业提质增效。

安 徽

5月30日,安徽省发布首批20条古道,覆盖9市18县区,串联起徽商溯源路、诗路文化带与南北交融走廊,初步形成“山、城、村、路、景”联动的产品体系。这标志着安徽古道从单次徒步活动转向系统性活化利用,分散的线性文化遗产开始“串珠成链”。

安徽古道资源丰富,全省共有196条古驿道、商道、文道,承载着徽州、长江、淮河、大运河、黄梅戏五大文化脉络。此次发布的20条古道中,既有徽杭古道、茗岭古道、徽饶古道等知名线路,也有固镇京京古驿道、滁州清流关古驿道、庐江牛王寨步道、霍山大别山茶马古道等新面孔,历史跨度从战国、西周直至明清。据了解,下半年还将发布约40条古道,届时“古道行”线路矩阵将更加完善。

广 西

5月26日至29日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2026年广西研学旅游交流活动在贺州市举办,吸引区内外研学旅游服务商参与。

本次活动以“跟着徐霞客游广西”为主题,旨在通过产品展销、合作洽谈、经验分享及实地考察等多种形式,搭建行业交流平台,丰富研学旅游产品,提升广西研学旅游产品的集聚度和外销率,并借暑期旺季契机打响“力行学堂”研学品牌。

活动还结合“跟着徐霞客游广西”夏季旅游精品线路,分享了“一键研学”应用及贺州精品研学旅游线路。为引导行业规范发展,活动特邀《研学旅游服务要求》行业标准主要起草人现场解读相关政策,广西研学旅游协会研学旅游分会同期发起了行业高质量发展倡议。

湖 南

5月31日,由湖南省文化馆(湖南省非物质文化遗产保护中心)主办的“湘当美·正少年”2026湖南省首届青少年艺术展演在湖南省文化馆举办。

本次展演汇聚全省4岁至17岁美育爱好者,是湖南省文化馆推进美育浸润行动、传承湖湘文化、提升青少年美育素养的生动实践。本次展演原创作品集中亮相,题材贴近童心、紧扣湖湘文化与时代精神,采用“外场预热+内场主场”立体呈现,涵盖合唱、群舞、朗诵、器乐、花鼓表演唱等多元形式,充分展现湖南青少年美育成果。

采写整理:高婷、孔令晖、宾阳、张玲



5月30日,由北京市园林绿化局指导、北京市公园管理中心主办的第12届科普游园会在北京市陶然亭公园开幕。本届活动践行“全国科普、沉浸体验”理念,推出科普向导“园游游”,增强活动的趣味性与亲和力。

图为活动中小朋友在路县故城遗址公园展区体验MR(混合现实)数字沉浸式制陶项目。

本报记者 卢旭 摄

“湘超冠军城”的文体旅“破圈”之道

本报记者 刘源隆

从贵州“村超”到江苏“苏超”,再到湖南“湘超”,近年来,民间足球文旅赛事屡屡“出圈”,成为拉动地方文旅消费的一匹黑马。在这股热潮中,一支来自湖南永州、平均年龄仅19.8岁的民间足球队——永州队脱颖而出,成为新的“明星”,永州这座小城也因此被更多人看到。

5月末,记者跟随“全国经济媒体永州行”活动走进这座文脉延绵而又活力满满的潇湘名城,探寻其文体旅融合发展之道。

永州的火爆始于永州市体育场,这座建于1992年的场馆是永州市主城区唯一的综合性体育场。站在体育场外,记者透过围墙上一个被装饰成卡通小蛇“眼睛”的洞洞往里张望,绿茵场上聚集着训练的运动员、玩耍的孩子、遛弯的老人。当地工作人员介绍,这些不起眼的围墙洞洞有个专门的名字——“洞票”。它们曾是球迷因买不到门票而挖出的观赛窗口,如今却真成了永州文体旅融合的一个“窗口”。

2025年7月,为承办“湘超”赛事,永州市体育场启动升级改造。永州队最初的几场主场比赛是在工程尚未

完全结束的窘境下进行的:没有标准看台,观众或踩石阶,或自带小马扎观赛。出人意料的是,这份不加修饰的质朴烟火气,反而契合了当下人们对真实体验的向往,迅速在网上走红。

面对热情的观赛人群,即使体育场改造后,现场座位也无法完全满足高达10多万的群众预约量。于是,永州的民间智慧彻底爆发:网友调侃“买不到票就爬树看球”,当地迅速把体育场周围树木加装安全梯,搭建看台,提供更多创意性座位的同时,确保安全性。这份幽默的“网感”立刻在网上“炸开了锅”,“挂票”“砖票”“梯票”接连诞生,永州将原本紧张的观赛供需矛盾,创造性地变成了全民参与的欢乐派对。“当时全网都在帮我们想办法,我们就顺着网友的思路来。”永州市委常委、宣传部部长吴恢才笑着说。永州也以此向外界证明:真诚比豪华更动人。

事实上,真诚的背后是永州政府部门的高效务实与精心规划。面对挑战,永州市委、市政府作出决策:投入1100万元对体育场进行高规格改造,涵盖看台修复、座椅安装、场地铺设、灯光及配电设施建设等多项关键

工程,仅用50天便完成全面升级,硬件条件显著提升,经专业演练达到举办赛事标准。

在服务层面,赛事举办期间永州中心城区1.2万个公共停车位全部免费开放,外地球迷可凭票免费乘坐公交,持“湘超”门票的游客还能免费游览永州市38个景区,繁华商圈的电子大屏同步呈现“第二现场”,让全城成为赛场外延伸的看台……永州追求的从来就不只是赛场上的胜利,还有城市服务能级的实质跃迁。

“湘超”期间,全民支持的永州队小伙子们凭借一腔永不言败的热血,在长沙贺龙体育场捧起冠军奖杯,为永州迎来高光时刻。随后,一段跨区域协同发展的城市佳话开启。

在永州市体育场外圈,记者看到顺序排列着江苏各城市主题景观彩绘,有扬州亭台、连云港花果山、泰州早茶、无锡水蜜桃……13座江苏城市为千里之外的永州队呐喊助威。

跨越海山的善意很快得到回应:永州连夜组织卡车将5万多斤道州脐橙送往江苏各地,回馈球迷,并宣布2026年春节期间向全国游客免费开放38个景区。紧接着,江苏各地媒体奔