



在新疆,“齐鲁青未了”

本报实习记者 王思超

莱西木偶戏、潍坊风筝、青州花毽、博兴柳编……近日,一场由新疆维吾尔自治区非物质文化遗产馆(新疆维吾尔自治区非物质文化遗产保护中心)、山东省文化馆(山东省非物质文化遗产保护中心)主办的“齐鲁青未了——山东非物质文化遗产引进展”在新疆乌鲁木齐举办,来自山东省的17个传统技艺、传统美术类及传统表演艺术类非物质文化遗产代表性项目精彩亮相。



▲博兴柳编展位上,柳编花瓶、手工筐具、草编文创产品琳琅满目。展台前,国家级非遗代表性项目博兴柳编县级代表性传承人王贵芝现场展演传统草柳编技艺,柔韧柳条与细密草丝在地指尖穿梭交织、弯折缠绕。孙振嵩 摄



▲风筝展位前人头攒动,来自乌鲁木齐市第十九中学的学生围立四周,认真聆听讲解,分辨不同品类风筝的造型特点、制作工艺,沉浸式体验风筝制作。孙振嵩 摄

►展厅内,一场莱西木偶戏格外精彩。莱西市莱西木偶艺术馆演员董博抬手托举8斤多重的木头木偶,指尖微动、腕势轻转,木偶身姿灵动、神态鲜活。短短6分钟的表演,12张脸谱轮番变换,精准利落,引得现场掌声不断。



二十四节气之芒种

二十四节气是国家级非遗代表性项目,反映了季节的变化,指导着农事活动,影响着人们的衣食住行。芒种,是二十四节气中第九个节气,每年6月5日前后,太阳到达黄经75度时为“芒种”,是二十四节中直接指导农事活动的节气,《月令七十二候集解》中记载:“五月节,谓有芒之种谷可稼种矣。”

芒种有三候:一候螳螂生,小螳螂开始破壳而出;二候鸣始鸣,伯劳鸟开始在枝头鸣叫;三候反舌无声,能够学习其他鸟鸣的反舌鸟停止鸣叫。古人认为时至仲夏,花香已逝,鸟语渐稀,此三候是阴气始萌的预兆。

围绕着农事活动和物候特征,人们在芒种有送花神、“嫁树安苗”、打泥巴仗、煮青梅等习俗。

送花神

芒种日,旧时江南地区有“送花神”的习俗。相传人们在农历二月十二百花生日这一天迎接花神,芒种已近五月,百花凋零,女孩们会在芒种日举行仪式送花神归位。参与者将花瓣柳枝、绛锦纱罗等用彩线系于花枝,表达对花神的感激之情并期盼来年再会。该习俗在古时

闺中女子中尤为兴盛,《红楼梦》第二十七回中有芒种送花神的记载,足见其风俗之盛。如今该习俗已基本消失,但偶有文化复兴活动。

嫁树安苗

“嫁树”是流行于河北盐山地区的芒种习俗,用刀子枣树上划几下,寓意多结果实。“安苗”是皖南地区农事习俗的祭祀活动,始于明初。人们在种植完水稻后,为了祈求秋天的好收成,会在芒种这一天进行安苗祭祀活动,用新麦面蒸发包,把面团捏成蔬菜瓜果各类形状,用蔬菜汁染上颜色,作为供品,祈求五谷丰登。

打泥巴仗

贵州东南部一带的侗族青年男女,每年芒种前后要举办打泥巴仗节。当天,新婚夫妇由要好的男女青年陪同集体插秧,边插秧边互扔泥巴,身上泥巴最多的就是最受欢迎的人。插秧结束后,人们唱起侗族大歌,围绕着稻田载歌载舞,庆祝插秧顺利完成,期盼又一年丰收的到来。

煮青梅

煮梅是中国传统文化中一项古老而优雅的习俗。在江南地区,芒种时节正值青梅成熟的季节,人们会将其煮制成梅子酒或腌制梅子。这一习俗可以追溯到明朝,三国时更有“青梅煮酒论英雄”的典故。食用适量的青梅,可以应对芒种时节的燥热,达到解暑去乏、刺激食欲的效果。

梅源芒种开犁节

在浙江丽水云和县,人们在每年芒种期间会举行开犁节启动夏耕,民间也叫“牛大王节”。活动以祭神田、犒牛、开犁仪式为核心,包括设组迎神、巡游祈福、芒种开犁、演酬神戏、吃仙娘饭等活动,涵盖祭神、祈福、感恩和吉庆等民俗,集祭祀仪式、民间音乐、民间戏曲、饮食文化于一体,具有娱神和娱人的双重属性。2021年,农历二十四节气(梅源芒种开犁节)被列入国家级非遗代表性项目名录。

裴秋菊 整理

资料来源:中国非物质文化遗产网



从『建设施』到『广布局』

杨红

构建非遗传承体验新场景

“十五五”规划纲要明确提出“提升非物质文化遗产保护传承水平,培育传承体验新场景”,首次将非遗传承体验新场景纳入国家经济社会发展顶层设计。这标志着我国非遗保护事业进入以应用场景创新驱动系统性保护与高质量发展的新阶段。

非遗传承体验新场景集中体现了非遗保护事业发展的两个关键转向:阵地建设从“规模化建设”向“精细化广布局”的纵深发展,功能从“被动保护”向“主动赋能”的价值升华。

我国非遗保护的基础设施建设经历了从无到有、从点到面的过程。中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》明确提出完善包括非遗馆、传承体验中心(所、点)在内的传承体验设施体系。“十四五”时期,建设20个国家级非遗馆被写入国家规划,各地兴起了建设非遗馆的热潮。据初步统计,截至“十四五”末期,全国建成的综合性、专题性非遗馆达百座。这一阶段的重点是填补空白、建立骨干网络。

“十五五”规划纲要提出的新场景意味着工作重心从追求设施数量的硬件建设,转向追求布局优化、功能活化与效能提升的软件与硬件融合升级,是对非遗传承体验设施体系的丰富与拓展。新场景的核心特征是“分布式”与“嵌入式”,不再执着于兴建独立的大型场馆,而是倡导将非遗传承体验功渗透到城市与乡村现有的、人流密集的多元公共空间中。散布在浙江各地的“非遗茶空间”,将在地非遗的传习、体验与茶空间相结合,突破传统边界,形成了“非遗+茶馆”“非遗+传习所”“非遗+民宿”“非遗+书店”等融合业态。这些空间将非遗展示、体验、交流与茶事经营深度融合,打造了一个个集生活风貌、审美意趣和人文精神于一体的文旅消费新场景。这种广布局的思路,使非遗场所从需要专门前往的目的地,转变为在日常生活中可随时邂逅的身边场景,降低了公众的参与门槛,提升了保护的可见度与可达性。

新场景的构建将非遗定位为一种可转化、可利用的优质资源,向经济社会领域释放文化能量的“窗口”,且这个窗口是双向敞开的:既吸引社会资源反哺保护,更推动非遗价值外溢。以非遗工坊为例,这类新场景的核心功能已超越单一的技艺传习,转而成为区域经济发展、乡村振兴乃至城乡融合的重要落点。白族姑娘张翰敏创办的“蓝续”品牌以国家级非遗代表性项目白族扎染技艺为核心,依托传习空间开展扎染专业课程,累计整理研发50余种植物染色配方、60余种染色技法与80余种新面料;同时,面向公众开设日常体验课、亲子课与在地文化研学课,构建起集在地文化体验、研学课程、产品开发、跨界联名于一体的非遗新场景。非遗工坊将传统技艺与当代生产、市场销售直接对接,不仅为传承人提供了稳定的生计和传承动力,更带动了当地就业,形成了特色产业。

新场景之“新”,不仅在于空间形态,更在于其构建与运营中所蕴含的社会治理与公众参与模式的创新,将社会的“非遗热”转化为公众

可就近、持续参与的常态化实践,形成遍布城乡的非遗“触达点”。

建设运营上强调“多元主体共建”,形成开放包容的生态。新场景鼓励和依赖社会力量力量的广泛参与,其投资、建设、运营主体将呈现多样性、灵活性的特点,“政府引导+市场运营”“社区主导+志愿参与”“集体开发+村民入股”“企业创建+平台赋能”……这些多元主体的介入,不仅解决了政府单一投入的财力限制,更将非遗保护融入市场机制、社区治理和商业逻辑,赋予新场景更强的内生动力与适应能力。

功能配置上追求“弹性兼容”,实现与“非遗”“+非遗”的有效衔接。新场景不应预设单一、僵化的功能,而要具备高度的灵活性和适应性,能够根据不同空间、不同人群、不同需求进行功能组合。其核心是兼容传承与体验,并在此基础上延伸出丰富业态。

一方面是“非遗+”,即以非遗为核心元素,叠加其他功能,拓展其价值外延;另一方面是“+非遗”,即在其他产业或空间形态中,有机植入非遗传承体验内容,提升其文化内涵与吸引力。它可以是偏重正规传承的传习所,也可以是偏重轻松体验的消费空间;可以是服务在地居民的社区文化站,也可以是吸引外来游客的旅游打卡点。这种功能的弹性配置,使得新场景能够因地制宜、因需而变,实现非遗与当代社会生活的无缝衔接与深度互融。

培育传承体验新场景超越了单纯设施建设的思维,指向一个更立体、更开放、更富生机的非遗保护生态系统。在这个系统中,新场景作为关键节点,既承载着从“建设施”到“广布局”的阵地拓展,也承载着从“被保护”到“赋能发展”的价值转换,更承载着从“政府主导”到“社会共建”的治理创新。

(作者系中国传媒大学非遗传播研究中心主任、教授,北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)



湖南省张家界市乖么妹土家织锦非遗工坊内,绣娘们正在工作。

本报记者 王彬 摄