

推动优质文化资源直达基层

薛丁辉

文化是民族的精神命脉,基层是文化生根开花的沃土。党的二十届三中全会提出“完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制”。党的二十届四中全会与“十五五”规划纲要进一步提出“坚持文化惠民,实施公共文化服务提质增效行动”。推动优质文化资源直达基层,不仅有助于破解公共文化资源分配不均的现实困境,而且能确保文化惠民政策落到实处,为建设物质文明和精神文明相协调的现代化构筑坚实的文化根基。

优质文化资源直达基层的生成逻辑

优质文化资源直达基层并非权宜之计,而是理论逻辑、历史逻辑与实践逻辑深度交织的必然产物,三者统一于中华民族伟大复兴的历史进程。

从理论逻辑看,它植根于中国式现代化“两个文明”相协调的本质属性。优质文化资源向基层下沉,实质是打破城乡文化二元壁垒,保障人民群众平等享有文化发展成果的制度安排,既夯实了现代化的精神根基,又防止物质增长与精神需求满足之间的失衡,确保现代化始终饱含人文底色。从历史逻辑看,它是文化强国建设夯基固本的必然选择。优质文化资源直达基层,并非单纯的资源输送,而是通过激活基层文化生态、催生供需良性循环,使文化创作更贴近时代脉搏与群众需求。同时,外来优质资源有效注入,能够唤醒本地文化基因,推动传统与现代在基层碰撞融合。

从实践逻辑看,它是推进文化治理现代化的现实需要。这一机制突破了自上而下的单向供给,构建起“需求导向—资源整合—效能反馈”的闭环体系,不仅优化了文化资源配置效率,更以文化认同强化了群众对国家治理的参与感和获得感,使文化成为连接国家与社会的“黏合剂”,

为国家治理提供深层文化支撑。

优质文化资源直达基层的关键要素

优质文化资源直达基层是由主体、客体、内容等关键要素构成的动态闭环系统,各个要素既独立承载特定功能,又相互耦合。

“谁来直达”:多元主体的协同共治。各级党委和政府是主导推动的行为主体,为资源直达提供制度框架与公共财政支撑;市场主体在坚持公益属性下,以产品研发和模式创新补充资源转化;社会组织、非遗代表性传承人、文化志愿者等承担落地转化功能。这种多元共治突破了行政供给的单向局限,使文化资源在创新驱动中实现动态平衡。

“直达给谁”:基层需求的分层识别。人民群众是文化权益的直接享有者;乡镇(街道)文化站、综合文化服务中心等基层载体,承担资源存储、展示与初步转化功能;社区(村)文化骨干、文艺团体作为中介转化客体,将外来资源转化为可接受的地方性作品,破解资源与需求错位难题,使文化供给从“抵达”逐步走向“融入”。

“直达什么”:文化资源的价值筛选。艺术团演出、非遗精品展等,锚定高品质文化需求;流动文化车、数字终端等配套设施与技术,为内容落地提供硬件载体;如乡村庙会、社区邻里节等在地文化要素,实现“外来+本土”结合,避免“水土不服”。这种结构化供给突破重内容轻适配的局限,在多元协同中满足差异化需求。

高效推动优质文化资源直达基层的实践路径

打通基层公共文化服务“最后一公里”,需多措并举,综合施治,切实提升公共文化服务质量与治理效能。

打造新型文化空间,重构空间生产逻辑。从嵌入性重构来看,推行闲置空间嵌入式微更新,将文化空间融入日常生活场景;从协同化运营来看,建立政府监管、专业运营、群众自治的协同管

理模式,以市场化机制激活空间文化生产力;从融合化设计来看,推动线下实体空间与线上数字空间深度融合,借助沉浸式技术拓展文化体验,使静态资源转化为动态参与,增强文化生活的吸引力与感染力。

推动城乡一体发展,促进服务均衡适配。从资源流动来看,建立跨区域、跨层级文化资源联动机制,推动城乡优质资源双向有序流动,形成一体化循环;从功能互补来看,基于城乡需求差异,构建城市服务专业化、乡村服务在地化的功能互补体系,实现均衡非均等的差异化发展;从制度保障来看,完善城乡文化服务标准,将均衡指标纳入考核体系,以包容性设计确保文化权利平等,构筑城乡文化共生共荣的生态格局。

推进数字技术赋能,精准对接基层文化服务需求。从资源转化来看,立足文化资源的标准化、数字化生产,将文本、技艺、器物等转化为可重组的数据模块,形成专业性、适配性的数据库,服务基层素材供给;从传递机制来看,基于大数据分析群众文化偏好,实现从批量供给转向个性化推送;从接收效能来看,加快图书馆、文化馆、博物馆等城乡公共文化资源的数智化转型,以系统化培训提升基层群众数字素养,避免技术鸿沟导致文化资源的可及性排斥。

建强文化人才队伍,全面提升公共文化服务效能。从人才分层培育来看,构建文化管理者重治理能力、文艺骨干重创作组织能力、文化志愿者重认知技能的专业化培训体系;从队伍结构来看,打造专业人才、本土骨干、文化志愿者“三级梯队”,推行专家驻村计划,助力文化深度扎根;从职业激励来看,建立物质与精神双向激励机制,将基层文化工作纳入人才评价体系,构建与公共文化服务体系相衔接的职业发展路径,吸引各类人才长期扎根基层、服务基层。

全民健身背景下

城市足球联赛的文化价值与社会功能研究

卢亦宽

党的二十届三中全会将完善全民健身公共服务体系确立为体育领域全面深化改革的重要任务,“十五五”规划纲要进一步提出“积极发展群众体育”“提高竞技体育综合实力”“加快建设体育强国”的战略部署。要以更高标准完善全民健身公共服务体系,推动全民健身事业全面融入国家战略全局助力高质量发展,在体育强国与健康中国建设新征程中展现新担当、实现新发展。

足球作为世界上颇具影响力的一项体育运动,在不同文化、阶层和地域中得到广泛普及。城市足球联赛作为衔接职业足球和大众足球的纽带,以地级行政区域为办赛单元,打破了职业赛事的门槛壁垒,让足球运动走出专业场馆、融入百姓生活,成为推动全民健身事业发展的重要载体。本文聚焦全民健身背景下城市足球联赛的文化价值和社会功能,结合各地办赛实践,探讨城市足球联赛的发展策略,以期在城市足球联赛的规范操作和长久发展提供理论支撑,助力全民健身战略落地生根与城市高质量发展。

截至2025年,国内已经有十多个省(区、市)在常态化开展城市足球联赛,这其中产生了像江苏省城市足球联赛(苏超)、四川省城市足球联赛(川超)、江西省城市足球超级联赛(赣超)等具有地方特色的赛事品牌。在足球赛事发展体系中,城市足球联赛起着承上启下的关键作用:往上为业余球员提供了参加中超等更高级别联赛的机会,往下则建立了“城市带动县域”的发展模式,让足球运动在基层得到了普及。

在全民健身的大环境下,举办城市足球联赛不只是城市之间的体育比拼,还成为赓续城市文脉、传播地域文化、激发文化创新活力的重要平台。其一,传承体育文化,彰显地域特色。城市足球联赛是体育文化延续和创新的重要平台。一

方面,其能够传承足球运动自带的体育精神,营造积极的体育文化氛围。另一方面,展现了各城市的竞技体育文化特点,将传统文化与现代体育有机结合,如山东省淄博市利用齐鲁超级联赛挖掘蹴鞠文化内涵,让千年蹴鞠文化在老百姓身边重新焕发活力。其二,举办城市足球联赛过程中,不同地方、不同职业的人为了同一个目标聚在一起,在训练中 and 赛场上互相支持、包容互助,逐步形成“团结协作、奋勇争先、永不言败”的城市足球精神,成为凝聚城市力量的纽带,让足球运动变成了连接城市发展和市民情感的鲜活载体。其三,丰富大众文化生活,提升人文素养。城市足球联赛的参与人群广泛,不同行业、不同身份的人因足球聚在一起,在比赛和交流中消除了地域隔阂,带动多元文化的交流与融合,既丰富了群众的精神文化生活,也持续提高了城市人文素养。如四川自贡市邀请城市消防队伍参加比赛,让消防员和普通市民同场踢球,通过足球赛事将安全理念传达出来,实现了体育赛事与文化传播、公益宣传的有效结合。

在全民健身背景下,要让城市足球联赛的文化内涵和社会效用被全面激发,须坚持以全民健身为引领,带动赛事走向规范化、高水平发展道路,让其更好地服务于大众健康和城市建设。具体办法:第一,完善赛事体系,畅通发展通道。建立长期办赛机制,定好比赛时间、赛程标准以及城市报名的门槛,避免办赛过于随意,确保赛事能稳得住、走得远,让足球赛事真正成为城市体育发展中的常态化、特色化赛事品牌。同时,推进城市联赛和县域比赛的互动,形成“城市带县里、县里促城市”的良性循环,并打通和更高级别赛事的连接渠道,让县域足球强队有上升空间,为草根队伍提供更大的展示舞台。第二,提高市场化程度,打造特色品牌。赛事IP的建设和商业

运作是市场化经营的关键点,而地方文化特色是IP火出圈的竞争优势所在。各地要结合自身文化底蕴塑造有本地特色的赛事IP,比如淄博把蹴鞠文化与现代足球有机融合,雄安新区“足球夜市”打造有烟火气的比赛符号,让联赛摆脱千篇一律的困境,增强群众的文化认同感,提升比赛的魅力。在此基础上还要积极寻求商业合作,吸引社会力量参与体育赛事赞助,同步发展赛事周边产业,将比赛的热度转化成商业价值,从而为城市足球联赛提供更多经费支持,从而反哺联赛,形成“赛事聚人气—商业给动力—品质再升级”的良好循环。第三,加强宣传引导,扩大参与群体。搭建多元化的宣传网,如抖音、快手、视频号等新媒体可以发布比赛精彩瞬间、球员背后故事和城市文化特色等内容,靠短视频或者直播让联赛精准传播、快速出圈;而体育部门的网站、社区通知、线下海报等传统宣传渠道要覆盖到更多人群,让更多人知道联赛的文化意义、社会价值和参加方式。另外,针对现在踢球的多是年轻男性的情况,可以根据不同人群需要打造专门的比赛场景,比如为女性举办女子联赛或趣味赛;为中老年人组织节奏慢的足球友谊赛;为青少年提供分级训练营或校园足球赛,让不同年龄、性别和身份的人都能找到合适的参与路径,让足球联赛走进更多人的生活。

城市足球联赛既是延续体育精神、体现地域特色、凝聚城市认同、丰富文化生活的重要载体,也是带动全民健身、改进城市公共职能、拉动体育产业发展的重要手段。未来,各地应立足全民健身战略需求,结合城市建设实际与地域文化特点,不断优化足球联赛体系,塑造有地方印记的赛事品牌,推动足球文化普及与全民健身深度融合。

(作者单位:西南政法大学)

劳动教育既是提升学生实践能力的重要途径,又是以文化人、涵养价值的重要载体,是高校落实立德树人根本任务的重要抓手。《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》明确提出,把准劳动教育价值取向,引导学生树立正确的劳动观,崇尚劳动、尊重劳动。高校劳动教育如何以文化为纽带,借助自组织理论激活思政教育的价值引领作用,推动学生劳动意愿从外在要求向内生自觉转化,成为高校劳动教育改革的重要课题。太原理工大学作为工科特色鲜明的双一流高校,立足三晋大地深厚的红色文化、工业文化资源,结合自身工科实践优势,探索出“学科+劳动”“技术+劳动”“文化+劳动”融合路径,将思政教育的文化内核深度融入劳动教育全过程,让学生在自主协同的劳动实践中感知文化、认同劳动,为高校通过文化赋能强化学生劳动意愿提供了实践参考。

自组织理论强调,开放系统通过内部各要素的非线性互动、动态协同,能实现从无序到有序的自然演化。高校劳动教育本身就是融合了学校、家庭、社会多方资源的开放系统,思政教育的文化赋能,正是通过挖掘劳动背后的精神内涵与文化价值,搭建起各要素间的协同桥梁,让学生在劳动实践中触摸文化根脉、体悟劳动意义,进而升华劳动意愿。这一过程中,高校无需进行外部干预,只需通过营造文化氛围、设计文化场景,引导学生自主参与、协同协作,让劳动成为文化传承与价值实现的自觉选择,真正让劳动精神深入人心。

以学科为载体,让思政教育的文化价值引领专业劳动实践,是激发学生劳动意愿的基础。高校将专业知识与劳动场景深度融合,既能让专业学习找到实际落脚点,又能通过思政教育融入专业劳动的文化内核,让学生理解专业劳动的价值所在。依托工科优势,太原理工大学开发“人工智能+劳动实践”“土木工程+劳动服务”等特色课程,在校园“公益单车”实践项目中,引导计算机专业学子将算法知识运用到单车调度优化设计中,把抽象的代码与算法化作解决校园单车供需失衡、服务校园公共生活的具体能力。思政教育在此过程中摒弃了简单的价值说教,而是引领学生思考专业技术背后的公共服务精神、资源优化背后的公平正义理念,让学生在自主组队、分工协作、解决实际问题的自组织过程中,体会到专业劳动不仅是专业技能的运用,更是用专业能力创造社会价值、服务身边人的过程,将专业认同感自然转化为持续的劳动参与意愿。同时,学校借鉴模块化课程思路,在土木工程、材料科学等学科中,将专业测绘、实验操作与校园基础设施维护、实验器材养护等劳动实践紧密结合,把工匠精神、责任担当等文化内核融入每一个实践细节,让专业劳动成为涵养学生职业素养、厚植劳动情怀的重要载体。

以技术为支撑,让劳动的创新文化与思政教育的时代价值相融,能进一步强化学生的劳动意愿。工科院校的劳动教育天然与技术创新相伴相生,技术赋能的劳动实践,不仅能提升劳动的效率与质量,更能让学生在技术创新中感知劳动的文化内涵。太原理工大学盘活国家级实验教学示范中心、工程训练中心等优质资源,将金工实习、电子工艺实训等传统实践项目升级为技术赋能型劳动教育载体,在智能机器人制作、劳动教育数字化管理平台开发等实践活动中,让学生自主分工、协同调试、联合攻关,在一次次攻克技术难题的过程中,感受创新劳动的文化魅力与实践乐趣。思政教育则通过挖掘技术劳动的时代价值,将学生的技能提升与国家产业发展、社会技术进步、地方经济建设相联结,引导学生理解技术创新背后的家国情怀与时代使命。

以文化为内核,深挖区域与行业文化资源,是升华学生劳动价值认同的关键。高校劳动教育的文化赋能,离不开对本土文化、行业文化的深度挖掘,只有让学生在劳动中触摸文化根脉、感受文化魅力,才能让劳动意愿成为一种文化自觉。立足山西深厚的文化底蕴,太原理工大学将太行精神、军工精神、工匠精神深度融入劳动教育实践,精心设计“军工精神劳动体验”“太行山生态修复劳动研学”等特色活动,组织学

思政建设赋能高校劳动教育路径探析

以太原理工大学为例

吕振东

走进太行革命老区、山西军工企业,让学生在实地实践中感受三晋大地的劳动文化底蕴与红色精神内涵。在校园“公益单车”项目里,学生不仅完成单车的维修、调试,更在装饰单车的过程中主动融入山西工业发展的历史印记,大钢太重等本土企业的工匠精神,让一场普通的校园公益劳动成为传承工业文化、弘扬劳模精神的生动课堂;在校园绿化、社区垃圾分类指导等生态劳动中,融入绿色发展的生态理念,引导学生自主设计宣传方案、开发智能指引系统,在自组织的协作实践中形成生态保护共识,让劳动成为践行生态文明理念的具体行动。同时,学校依托公益社团开展剪纸、法乐器制作等山西本土非遗技艺体验活动,让学生在传统手工艺制作的过程中感受劳动的魅力,理解劳动作为文化传承载体的深层意义,让劳动意愿在文化涵养中自然升华。

以思政教育激发大学生劳动意愿,核心是让劳动成为学生的文化自觉与价值自觉。自组织理论视域下的高校劳动教育,摒弃了机械的外部管控,转而通过文化赋能搭建协同育人平台,让思政教育的价值内核与劳动教育的实践过程深度融合,让学生成为劳动实践的主体。高校立足自身办学特色,深挖地域文化与劳动实践交融的独特内涵,让学生在自主、协同的劳动实践中感知劳动的价值、体会劳动的乐趣,能真正激发学生的内生动力,让崇尚劳动、热爱劳动、勤于劳动、善于劳动成为高校学子的自觉追求。这也是高校以文化人、以文育人,培养具有正确劳动观、深厚文化底蕴和强烈社会责任感的时代新人的重要路径。

(作者单位:太原理工大学)

校园红色文化艺术创作的思政效能

张珺珺

船体磨光了,木屑溅起,似乎可以听到南湖波涛起伏的声音;他们用镰刀锤头绣成帆,针脚穿越之间仿佛感受到革命理想的体温。这一亲身参与的艺术创作过程,完成了由认知认同向情感共鸣的飞跃。

数字技术为红色艺术传播赋能,有效拓展了传播维度。如天津某大学的革命丰碑展馆采用VR技术,使学生能“穿越”到1945年的天津解放桥,亲身体验解放战士在敌机轰炸下紧急修桥的场景。虚拟现实所建构的沉浸式体验使得思政教育由单向灌输变成双向互动。学生在模拟避险的过程中真切感受到紧张与震撼的氛围,也深刻领悟了为人民服务的内涵。数字技术与艺术表达相结合,有效重塑了当代青年的历史认知。

红色文化艺术创作,实质上是一种价值观的艺术化转译。如赣州某职业技术学院的旅游管理专业学生在研发“线上重走长征路”的交互项目中,把遵义会议的决策流程设计成解谜游戏,

参与者需通过解读历史档案、破译电报密码来推动剧情发展。此类趣味化设计寓教于乐,让青年学生在沉浸式体验中厚植理想信念。据统计,参与体验的学生对“两个维护”的认知精准度大有提升,抵制不良思潮的思想自觉也明显增强。艺术创作对专业实践的价值引领作用尤其突出。在“红匠助农”活动中,该校现代农林工程学院师生将大寨精神融入果树种植技术培训中。他们创作了《太行山上的新愚公》系列漫画,通过分镜头脚本解释梯田的建设原理,并以李保国教授为原型,设计了Q版形象来指导果农修剪枝条。这一融合红色精神和专业技能的创作模式,将思政教育由课堂拓展至田间地头。在参与该项目的120多名核心技术人员中,有95%的学生表示,他们对“科技是第一生产力”有了更深入的认识。

红色艺术创作正孕育着一种新型文化育人范式。天津某大学推出了名为“楼内党史”的课程,该课程旨在引导学生通过对天津劝业场、利顺德饭店等红色建筑的测绘,依托建筑研学体

悟红色精神内涵。当学生们绘制建筑的剖面图时,他们意识到劝业场的天井设计不仅满足了北方的采光需求,还与“四通八达”的商业哲学相契合,这一发现让他们更加深刻地理解了“理论与实践相结合”的真正价值。这门课程获评课程思政示范课,其实践经验正在全国多所高等教育机构中得到推广。

红色文化艺术创作是开展思政教育的有效实践载体。比如,在排演红色剧目时,为精准演绎苏区群众送子参军的剧情,学生们连续几周苦练赣南采茶戏台步。在打造作品、追求艺术极致的实践中,潜移默化地体悟、传承工匠精神。此类艺术实践依托多学科交叉融合,进一步凸显育人特色。赣州某职业技术学院机电工程专业学生研发智能送药车,在模拟雪山环境中开展物资转运演练,借助机器人自主路径规划技术完成自动化运输作业。该项目融合机械控制、电气控制、人工智能等多领域知识,同时考验团队协作能力与攻坚克难的奋斗精神。当设备顺利完成

模拟任务时,同学们欢欣鼓舞,生动展现出红色精神有效转化为创新实践的强大动能。

红色文化艺术创作持续构建校地协同的一体化育人体系。赣州某职业技术学院与相关部门共同建立红色文化创作基地,已初步成为校地人才共建的“联合体”。地方史志部门定期邀请专家来校指导剧本创作,学校艺术专业学生则为龙南红色旅游线路设计出谋划策,双方的良性互动,既丰富了青年学生的精神内涵,也提升了其服务地方发展的综合能力。数据显示,近3年该校毕业生扎根赣南革命老区就业的占比达68%,较2018年提升23%。

红色文化艺术创作助力打造“校地协同”育人格局。校园红色文化艺术创作凭借独特育人优势,为高等教育改革赋予红色动能。通过深度融合艺术创造力和思政引领力,既革新了青年学生的“精神颜值”,又探索出一条思政工作创新的路子。当红色基因在青年的血脉中通过文艺创作而流淌,我们看到的不仅是一出出红色文艺精品,一台台精彩演出,更是一团红色精神火种在民族血脉中生生不息。以文化人、以艺润心,润物细无声的红色文艺创作,终将汇聚成助力中华民族伟大复兴的磅礴青春力量。

(作者单位:焦作师范高等专科学校马克思主义学院)