

新大众文艺激发中华文化国际传播新动能

宋奥琳

党的二十届四中全会提出,要扎根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设。当前,以网络文学、网络游戏、网络微短剧为代表的新大众文艺成为中华文化国际传播的新动能和新范式,展现出蓬勃的生命力。

新大众文艺与数智化技术相融相促提高了国际传播效率

新大众文艺之所以能走红全球,为中华文化国际传播持续赋能,主要因其借助数字技术拓宽了文化生产和传播空间,抓住了科技创新带来的全球文化竞争格局调整的发展机遇。以人工智能翻译技术应用为例,过去的网络文学出海基本依靠人工翻译,成本高、效率低,是影响网络文学海外传播的主要瓶颈。如今,在人工智能翻译技术的赋能下,网络文学翻译效率大幅度提高。一些语言多元地区也不再因小语种翻译成本高而令网文企业望而却步,网络文学出海版图得到明显拓宽。此外,在文化内容创作和传播环节,大数据算法与分析技术有助于收集海量用户信息,精准分析不同国家和地区受众的差异化需求和文化偏好,实现针对不同区域、不同国家、不同群体的分众式内容创作与推荐,提高内容和用户的匹配度,增强对外传播的有效性,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达和分众化表达。

新大众文艺的民间属性和交互式体验淡化了跨文化传播壁垒

与国家层面主导的宏大叙事不同,新大众文艺自带民间属性和文化艺术特有的潜移默化优势,有助于消除海外受众的心理隔阂与文化隔阂,提高中华文化表达的亲和力。同时,包括中国网络文学和

网络游戏在内的新大众文艺,其诞生和发展一直深受全球流行文化的影响,与国际化潮流相通相融,更易被海外受众理解和接受。

新大众文艺依托网络传播,打破了传统对外传播的单向逻辑和符号壁垒,具有“去中心化”特色。新大众文艺的海外受众不再是“你讲我听”的被动接受者,而是交互式文化传播过程中的参与者、共建者。网络游戏在此方面具有鲜明的优势特征,通过将文化符号融入游戏角色、场景和剧情设计,让玩家在可交互的游戏体验中提升对中华文化的熟悉度与好感度。比如,火爆全球的国产3A游戏《黑神话:悟空》,玩家借助游戏中的虚拟化身,以主观视角参与其中,与西游神话世界中的人、事、物建立连接,通过沉浸式游历山西悬空寺、重庆大足石刻等场景,直观感受中国古建筑的精巧结构和精美工艺;通过具身操作体验悟空的棍法、闪避等动作招式,感知中国神话人物的角色魅力。游戏的沉浸式互动体验机制突破了传统单向传播,重构了文化理解路径,中华文化符号被转化为可交互的游戏体验元素。在互动过程中,海外受众通过具身参与,消除了文化差异导致的理解障碍,随着游戏叙事的层层递进,参与了西游神话在游戏世界的建构、重塑与表达,完成了跨文化认知和更深层次的文化交流与对话。

新大众文艺的价值感召力与高情感叙事激发全球受众情感共鸣

《2025年中华文化符号国际传播指数报告》显示,中华文化国际传播呈现出IP叙事刚柔并济、价值共鸣直抵人心,传播形态轻重并举、智能传播高效触达的特征。中华文明与世界其他文明存在诸多共通之处,中华文化中带有普适性的价值理念,呼应了人类共有的心理范式和文化需求,这是中华

文化能够在世界范围内交流与共享的内在原因。中国新大众文艺诠释的家国情、亲情、爱情、友情是人类共通的情感底色,体现出对真善美的崇尚和追求,也是全人类认同的价值理念。正因如此,蕴含着中华文化的新大众文艺能够激发全球受众的情感共鸣。

从传播形态来看,当前国际传播规律呈现出以数字媒体平台为主的移动化、社交化、可视化趋势,具有“短、平、快”的节奏特点。网络文学、网络微短剧等新大众文艺形态叙事节奏快、情节反转强,能够利用较短篇幅和较少时长快速吸引受众眼球,激发情感共振,高度契合了当前跨文化传播的媒介场景。新大众文艺以喜闻乐见的范式让海外受众易于理解并乐于接受中华文化,已成为向世界传播中国声音的重要媒介。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。党的十八大以来,国家大力推进国际传播守正创新,积极推动中华文化走出去,中华文化影响力显著增强,国家文化软实力持续提高。但当前,我国对外文化传播还未能完全跟上综合国力的快速发展速度。面对文化交流、交融、交锋愈加频繁的国际局势,我们应继续发挥新大众文艺在中华文化国际传播中的重要作用,紧抓本轮以人工智能为代表的科技发展机遇,推动更多优质网络文学、网络游戏、网络微短剧“扬帆出海”。要坚持以习近平平化思想为引领,深入挖掘中华文化丰富内涵,引导新大众文艺创作高质量发展,助力中华文化实现更年轻、更具亲和力的表达转译,实现中华文化国际传播从“可见”变得“可感”,从“走出去”发展为“走进来”,切实提升中华文化的国际传播力与影响力。

(作者单位:中央宣传部出版产品质量监督检查测中心)

传承红旗渠精神 绘就乡村善治新图景

张广乐

河南林县人在太行绝壁开凿堪称“中国的水长城”的红旗渠,孕育出了跨越时空的红旗渠精神,是中国共产党领导广大中国人民通过乡村治理实现历史伟业的精神标识。2025年5月19日至20日,习近平总书记在河南考察时,对河南提出“奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章”奋斗目标和“两高四着力”重大要求,为河南发展指路领航、擘画蓝图。红旗渠精神“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的时代内涵,为破解治理难题、激活乡村内生动力,实现高效能治理与高质量发展提供着宝贵精神滋养。深入挖掘红旗渠精神的时代价值,将其转化为治理实践力量,对河南践行“两高”总体任务有重大现实意义。

历史必然:红旗渠精神蕴含破题发展的强大力量

红旗渠精神是特定历史阶段应对生存挑战、破解发展难题的精神凝结。这一红色瑰宝激励着我们破解乡村治理发展难题,为乡村治理现代化提供精神动能,为后人干事创业树立了依靠自身力量攻坚克难的典范,为全面推进乡村振兴、实现基层治理现代化提供着强大精神动力。

20世纪60年代,林县县委和林县人民面对“十年九旱、水贵如油”困境,不惧艰难险阻,充分发挥人民群众的主观能动性,凭借简陋工具,以“一锤一钎一双手”的坚韧,以不怕流血牺牲、舍小我、为大我的信念,历经10余年苦战,削山头、架设渡槽、开隧洞,在悬崖峭壁间开凿“人工天河”红旗渠。红旗渠的成功修建,是林县人民无私奉献精神的生动写照,广大人民群众为了集体利益和美好生活不怕流血牺牲,拼尽全力贡献个体力量,积涓滴成洪流,汇聚起战胜自然的磅礴力量,形成了“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。这四个内涵相互依存、相互影响、缺一不可,共同构筑起历久弥新的精神内核。作为中国共产党领导基层治理的生动实践注脚,为新时代党和国家事业发展提供着精神滋养。

价值彰显:红旗渠精神对乡村治理的赋能

红旗渠精神蕴含的精神内核,与乡村治理的实践需求高度契合,能够为破解治理难题、提升治理效能提供强大的精神动力和实践指引。立足现实,赓续传承好红旗渠精神,用实践促进红旗渠精神内涵升华,可为乡村振兴注入发展动力。

增进民生福祉、破解难题、凝聚合力,均离不开精神引领。乡村治理既是攻坚战也是持久战,村民主体的参与意愿和自我治理能力影响着其成效,需要艰苦创业与团结协作的精神。在协同要求上,红旗渠精神“万众一心”的攻坚合力,契合善治“多元共治”需求。在健全多元共治格局方面,要引导村民树立主体意识,立足本村实际情况,打破治理壁垒,能凝聚强大合力,提升治理效能。在精神文明建设领域,中国式现代化要求物质文明与精神文明协调发展,乡村善治既要实现物质富足,也要达成治理有效、乡风文明。基层乡村治理的生动实践,也为红旗渠精神的传承弘扬提供了广阔的实施载体。二者相互促进、相辅相成,形成了精神滋养实践、实践升华精神的良性互动格局。在矛盾化解工作中,要传承好“千群同心”的优良传统,搭建起多元主体参与的矛盾调解机制。在调处矛盾纠纷的过程中,多站在群众的角度换位思考,用共情的态度和务实的举措激发群众主动参与的热情,可助力实现治理过程人人参与、治理成果人人共享的治理格局。

实践转化:红旗渠精神赋能乡村治理的路径

将红旗渠精神转化为治理效能,需要立足新时代乡村发展特点,从理论深

化、宣传教育、制度保障、榜样引领等多维度发力,推动精神内涵与治理实践深度融合。

拓展理论研究视野,筑牢治理根基。立足新时代乡村治理需求,从更宽视野、更高站位系统研究红旗渠精神的时代转化问题,深入阐释其与乡村治理的内在逻辑、作用机制和实践要求,梳理分析精神赋能治理的核心要义、实现路径和评价标准。通过理论创新增强红旗渠精神的时代穿透力,为乡村治理提供坚实理论支撑,确保精神传承不跑偏、实践运用不脱节。

强化日常宣传教育,凝聚精神共识。要把红旗渠精神的理论研究成果,转化为村民愿意听、听得懂的鲜活内容,通过接地气、冒热气、聚人气的宣传教育方式,把红旗渠精神的内在精髓送到寻常百姓家,让农村干部群众在听得懂、有感悟、愿认同中真正领会红旗渠精神的内在精髓及其在具体实践中的立场、观点和方法。促进红色基因与乡村治理实践在潜移默化中实现深度融合,引导村民在耳濡目染中认同精神价值,进而主动投身到乡村治理的各项具体实践中。

健全制度体系建设,夯实保障基础。适用、严明的规章制度,可为红旗渠精神的孕育壮大奠定基础。通过构建富有特色且系统完善的乡村治理制度体系,可规范农村干部群众等不同权力主体行为,调整乡村治理社会关系,实现乡村治理秩序的和谐稳定和优质高效。

强化榜样荣誉表彰,树立治理行动标杆。要建立本土化、规范化的榜样表彰机制,在乡村治理中发掘践行红旗渠精神的先进典型,包括扎根基层的村干部、热心公益的村民、返乡创业的带头人等,通过表彰奖励、事迹宣讲等方式,激励和带动更多村民干部群众为推动乡村治理体系和治理能力现代化而自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献。

赓续传承红旗渠精神,赋能乡村高效能治理是时代之需。要扎根时代需求,聚合治理实践、构建转化路径,让红旗渠精神在新时代中原大地上焕发出新的生机,成为绘就乡村治善新图景的“动力源泉”。

(作者单位:河南工业大学马克思主义学院。本文系2024年度教育部人文社会科学规划课题“普及化阶段高等教育的人民群众需求差异与供给对策研究”阶段性成果,项目编号:24YJAZH210)

中华优秀传统文化的当代传承与创新研究

——以非遗技艺数字化为视角

向艳平 黄传林

中华优秀传统文化是当代文艺创作的源头活水,也是涵养文化自信的沃土。在数字技术迭代更新、文化传播语境变化以及大众文化消费需求转型升级的背景下,中华优秀传统文化传承面临一定的现实困境。非遗技艺包含传统手工艺、民间文化艺术、传统民俗等多种类型,凝聚着中华民族几千年的智慧与匠心,是中华优秀传统文化的优秀载体。如何让非遗技艺在数字时代重新融入当代生活并焕发生机,不仅是推动中华优秀传统文化传承与创新的需要,也是坚定文化自信、繁荣社会主义文化的重要途径。

从理论创新层面看,推动中华优秀传统文化的创新转化是实现马克思主义基本原理同中华优秀传统文化有机结合的必然要求,也是增强文化自信的重要路径。但需要明确的是,非遗技艺的数字化创新转化并不等于完全推翻传统技艺,而是要求在坚守文化内核与精神本质的基础上对文化表现形式进行优化与创新,使其更加适配当代社会发展规律,进而实现文化价值的普及与升华。这一过程契合文化传承的守正创新要求,既能够守住文化根脉,又顺应了时代发展大势。从现实价值层面看,中华优秀传统文化的创新发展也有其必要性。其一,非遗技艺数字化创新发展促进了文化的有效传承。传统以口传心授、师徒相承为主的非遗传承模式易受传承人老龄化、技艺复杂性等诸多因素的影响,面临较高的失传风险。而借助数字化技术对非遗技艺的实践流程、作品形态、文化内涵进行记录和保存,能够为非遗技艺构建更长久的文化档案,解决非遗技艺传承难题。其二,非遗技艺数字化创新发展对文化传播亦有积极作用。比如,数字化有助于打破非遗技艺传播的地域壁垒与人体感官局限,将晦涩难懂的传统技艺转化为可视化、互动化、轻量化的数字内容,搭配数字媒体传播载体,吸引

更多年轻人对非遗的关注,提升中华优秀传统文化的传播力与影响力。

从现实需求层面看,当前非遗技艺传承主要面临三大转型需求。一是传承方式革新需求。鉴于传统传承模式效率较低,难以适配快节奏的现代社会,以数字化手段融合技艺学习过程,丰富传承载体,可有效降低非遗传承门槛,扩大非遗受众面。二是受众年轻化需求。随着偏好沉浸式、互动式、个性化文化体验的年轻群体成为中华优秀传统文化传承与消费的主力,传统的静态展示传播难以满足现代年轻人文化审美需求,亟待通过数字化创新迎合年轻人的审美与消费习惯。三是文化现代表达需求。非遗技艺蕴含的传统美学理念、文化内涵等需要借助数字化语言实现当代转译,从而摆脱“老旧、过时”的刻板印象,走进大众文化审美消费场域,融入当代现实生活场景,实现传统文化与现代生活的紧密融合。

围绕非遗技艺的数字化,结合理论与现实案例,中华优秀传统文化的当代创新发展需要从数字化留存保护、数字传播推广、数字产业融合等多个方向协同推进。

首先,要构建数字化资源库,夯实精准传承基础。这一路径必须以“守正”为核心,依托大数据、3D扫描、高清拍摄、矢量提取等技术对非遗技艺的核心要素进行全方位、精细化采集与留存,推动建立标准化、系统化的数字非遗资源库,为后续的创新转化实践筑牢根基。以贵州苗绣的数字化创新实践为例,当地通过采集上千名苗绣传承人的绣法、纹样、色彩等重要数据,运用专业算法构建苗绣基因库,基因库收录了超过10万个非遗纹样,将纹样的文化语义、制作工艺等信息完整记录下来,既实现了苗绣技艺的永久保存,又为后续创新设计提供了大量素材。这种数字化保存并非简单的影像

记录,而是对非遗技艺的深度解码,必须确保优秀传统文化内核不流失。

其次,要打造数字化传播场景,拓宽中华优秀传统文化的传播边界。要依托虚拟现实、增强现实、沉浸式投影、互动传感、人工智能交互等技术打破非遗展示传播的时空限制,以沉浸式、互动式文化体验吸引受众,让观众从“旁观者”变为“参与者”,深入参与文化赏析、生成与传播的全过程,提升文化体验实践的感染力。比如,上海普陀区非物质文化遗产馆运用数字孪生、虚拟现实全景技术打造了跨越时空的“数字文化共同体”,观众可沉浸式体验卢氏心拳章习练,观赏江南丝竹全息演奏。敦煌研究院推出的“数字敦煌”项目,让观众可以借助虚拟现实技术实现足不出户沉浸式游览莫高窟,近距离观赏敦煌壁画细节,甚至能看到实景游览中不容易看到的隐秘角落,这是十分新颖又独特的游览体验。

最后,要推动数字化产业融合,发掘文化经济价值。要将非遗数字资源与文创设计、时尚产业、文旅消费、智能制造相结合,开发兼具传统美学价值与生活实用性的产品,实现文化价值与经济价值的双向转化。比如,醴陵釉下五彩瓷借助人工智能画瓷机器人,能够以毫米级的精度复刻传统制瓷技艺,让千年釉下五彩工艺实现“数字重生”,既实现了对传统制瓷技艺精髓的高效传承,又大幅提升了产能,让传统非遗技艺走进大众消费市场。又比如,非遗纹样数字字的构建,其为时装设计、家居文创设计等提供了丰富素材,在2025年中国国际时装周上,多款融合了贵州苗绣、蜡染数字纹样的作品获誉颇多。传统非遗元素通过数字创新登上了国际时尚舞台,实现了“传统技艺+现代设计”的完美融合,推动非遗技艺从文化遗产成为时尚潮流。

(作者单位:重庆移通学院)

现代产业学院赋能应用型高校人才培养文化融合建设

周文婕 刘升学

高等教育产教融合的本质是通过教育链、人才链与产业链、创新链的深度耦合,构建覆盖人才培养、科学研究、成果转化全链条的协同生态。其中,文化融合是这一生态的“软基础设施”,也是产教融合从“浅层联动”向“深度共生”转型的核心基石。

现代产业学院作为深化产教融合、重构育人生态的制度化载体,通过重塑办学理念、重构组织治理、双向文化浸润、多方环境营造,形成可直接落地的操作路径,为地方应用型高校人才培养提供了真实情境、多元主体与系统支撑。

从“产学分立”到“产学互融”

教育逻辑强调“学术本位、长周期育人”,以知识传递、素养培育为核心,追求长期的公共价值;产业逻辑主张“效率本位、短周期盈利”,以问题解决、价值创造为核心,追求短期的市场效益。学生从“校园人”向“职业人”的转型过程中,既需要能够熟练完成技术操作,也要理解并建立对行业的认同感与归属感。“以文化为内核”的产教融合范式就此应运而生,其核心逻辑是价值理性的回归:它将文化从隐性要素转化为显性生产力,通过产业文化与校园文化的互

融共生,实现“文化传承—人才培养—产业创新”的价值闭环。其终极目标是培养兼具文化素养、创新能力与职业精神,能够解决产业实际问题的高素质人才。高校须摒弃单纯学术导向的传统价值观,企业亦须打破“人才短期使用”的功利化思维,共同将培养“解决产业实际问题的高素质人才”作为核心目标。产教融合文化也是现代产业学院发展建设的隐性基石,作为融合教育逻辑与产业逻辑的“中间态组织文化”,其本质是构建价值共创、共生共荣的利益共同体。它不仅规范着校企双方的合作行为,更决定着人才的素养生成,是产业学院可持续发展的核心支撑。

从“科层制”到“矩阵网络制”

制度建设是现代产业学院践行产教融合文化落地的根本基础。学校传统的垂直科层制管理结构,已难以适配产教融合的多主体协同需求。构建“多元主体协同、责权利清晰、快速响应”的扁平化、网络化治理架构,将文化融合的要求固化为可执行的制度。具体包括三类核心机制:一是决策机制的多元化。建立理事会领导下的院长负责制,制定具有约束效力的学院章程,明确权责利边界,尤其厘清知识产权与利

益分配机制。二是顶层协调机构的实体化。设立由高校领导、学科带头人、企业高管、行业专家甚至政府代表组成的产教融合委员会,作为顶层协调机构,负责产业学院的建设规划,定期开展中期考核与年度评估,考核指标包括毕业生就业对口率、企业满意度、技术研发转化率等核心数据,确保产教融合的成效落地。三是教师专业发展完备化。实施“双师型”教师准入与进阶制度,将企业实践经历作为专业教师聘用的优先条件,并设立“产业教授”“实践导师”等流动岗位。完善“教师企业工作站”与“企业导师驻校”的常态化管理制度,保障教师深入产业和工程师深度参与教学的时间和待遇。开辟产教融合职称评审绿色通道,形成与普通学术序列并行的职业发展路径。

从“物理嵌入”到“化学融合”

产教融合的文化维度本质是校园学术文化与企业产业文化的双向浸润、价值共生。实现产业基因与学术基因的深度融合,需要从课程体系与实践活动两个维度进行系统性设计。其核心是将双向浸润的要求,转化为可落地的教学环节与实践场景。

课程是文化浸润的核心载体。有效的课程

体系须打破“理论与实践分离、校园与企业分离”的传统模式,构建多级融合课程体系,将产业基因与学术基因从“知识点”转化为“能力点”。通过“平台+模块+项目”的融合型课程结构,构建以能力生成为核心的教学新生态。平台课程夯实工程通识基础,模块课程对接产业细分领域与技术方向,项目课程统领知识整合与能力合成,形成阶梯递进、系统衔接的课程体系。

实践是文化浸润的关键场景。有效的实践体系须遵循“认知—仿真—实战”的能力成长规律,构建“校内实训基地—企业教学车间—研发中心”三位一体的阶梯式实践平台,让学生在真实场景中完成两种基因的内化。校内实训基地侧重于基础技能训练与工艺认知,夯实工程规范;企业教学车间通过跟岗实习、轮岗实训等方式,强化真实生产环境下的综合应用能力;研发中心则聚焦技术攻关与复杂问题解决,推动学生实现从认知、应用到创新的能力跃迁。

从传统“实习基地”到“产教融合文化生态”

在现代产业学院的发展中,生态营造是校园文化和产业文化融合的保障。通过文化层面的深度融合,能够为科研成果转化提供持久的精神支撑与制度保障;构建“政府引导、企业参

与、高校主导、社会支持”的生态系统,则有助于实现文化融合的可持续发展。

构建区域产教融合生态,推动“政府引导、企业主导、高校主体、社会参与”的协同机制。在产业导向方面,锚定区域主导产业,明确产教融合的重点方向;在政策集成方面,整合现有政策,形成组合拳;在品牌塑造方面,打造区域产教融合品牌,提升影响力。通过多主体协同,形成“政产学研”的全链条协同机制,打破各主体之间的信息壁垒与资源壁垒。

建立产业文化实践评价体系,将文化融合成效纳入产业学院评估指标。将学生参与产业文化活动、实训实践、项目创作等情况纳入综合素质测评,引导学生主动参与产业文化实践,鼓励学生将产业元素融入校园文创设计、景观改造等。

[周文婕系湖南工商学院商学院讲师,研究方向:高等教育、大学生思想政治教育;刘升学系湖南工学院副院长,研究方向:高等教育。本文系教育部新工科研究与实践项目“‘产业+’视角下新工科人才创新创业教育实践平台建设与保障”(E—CXCYYY20200940)、湖南省教育厅教育规划课题“地方本科高校战略新兴产业紧缺人才培养机制研究”(XJK23BGD001)的成果]