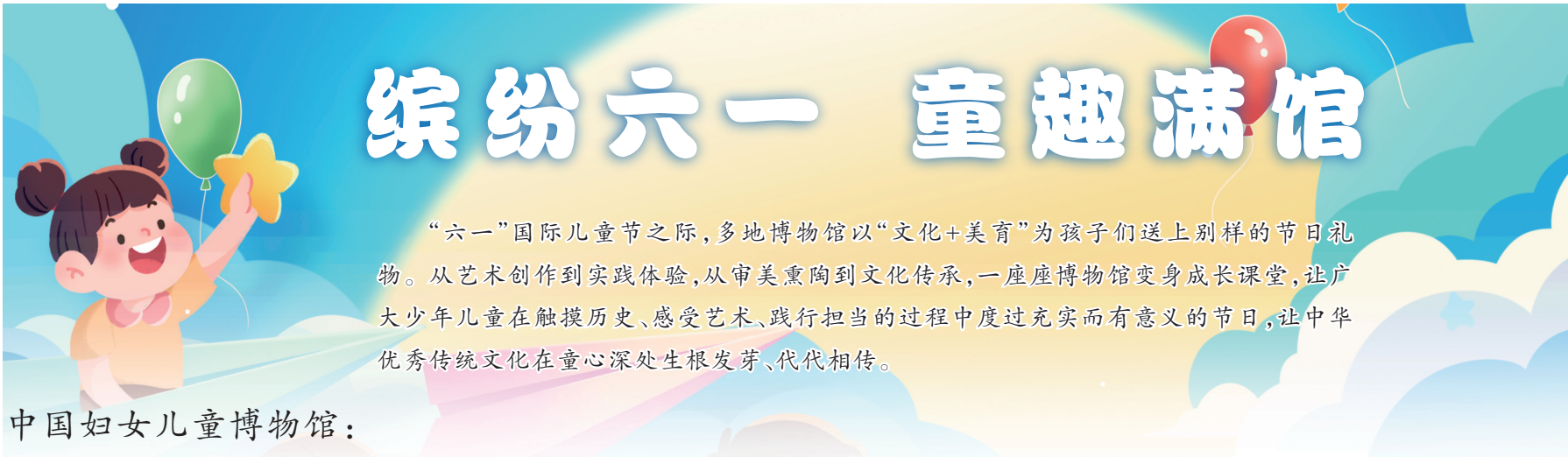




“六一”国际儿童节之际,多地博物馆以“文化+美育”为孩子们送上别样的节日礼物。从艺术创作到实践体验,从审美熏陶到文化传承,一座座博物馆变身成长课堂,让广大少年儿童在触摸历史、感受艺术、践行担当的过程中度过充实而有意义的节日,让中华优秀传统文化在童心深处生根发芽、代代相传。

中国妇女儿童博物馆:

童心绘家园 家风伴成长

本报记者 卢旭文/图

为教育引导广大儿童从小铸牢中华民族共同体意识,营造欢度“六一”国际儿童节良好氛围,全国妇联、国务院妇儿工委办公室于6月1日在中国妇女儿童博物馆举办“童绘共同体——全国少年儿童美术作品展”庆祝“六一”国际儿童节主题活动。展览广泛征集少年儿童美术作品,参与少年儿童年龄段为4至18岁。自2026年1月作品征集启动以来,共征集到儿童美术作品1万余幅。经过专家初评、复评,最终选出700余幅作品展出。

作为以妇女儿童为主题的博物馆,中国妇女儿童博物馆以收藏、展览和研究妇女儿童类文物,促进妇女儿童事业发展和为广大妇女儿童服务为主旨。目前,博物馆已收藏各类藏品1.9万余件(套)。展品包括大量与妇女儿童生产生活有关、具有妇女儿童特色的实物、图片、文化艺术作品。

走进博物馆,大堂一侧的读书区吸引不少小朋友在这里寻找自己喜欢的书籍。位于2层儿童馆展厅内的读书角,刘千卉在妈妈武薇的陪伴下已



「中华好家风」主题展现场。

经看了多个展览,此时母女俩正在安静地一起读着绘本。“儿童馆的展览让人印象深刻,无论是古代儿童的教育礼俗、社会活动,还是近代、当代儿童的生活环境与儿童健康成长的崭新面貌,都展现了我国不同时期儿童生活

的画卷。希望今天的孩子们能够多了解历史、珍惜今天,热爱生活、积极向上。”武薇说。

位于博物馆6层展厅的“中华好家风”主题展,由“先贤家风”“红色家风”“时代新风”“新时代家风建设成果展

示”4部分组成,通过200余张图片、60多件实物,全景展示古代先贤名士的优秀传统家风、老一辈革命家和先进模范人物的红色家风、当代最美家庭的时代新风,以及新时代家风建设的主要成果。展览通过场景重现、互动游戏、点播视频、动画影片等多种展示手段,打造沉浸式观展体验,增添了趣味性与互动性。

博物馆运用展板展示、文物展陈、沙盘模型、幻影成像、虚拟现实影像、数字影片、模拟体验、动手制作、传统游戏等形式,营造不同类别的陈列氛围,给观众以体验式的参观经历,具备形式上的亲和力、趣味性、互动性,做到雅俗共赏。

中国妇女儿童博物馆还常年开展各类主题丰富的社教活动,如传统文化与家风主题、科技与主题展览配套活动等,覆盖家庭亲子、学校研学、传统文化科普、安全教育等多个方向,结合不同节日和展览推出特色内容,持续面向家庭亲子和学校团体开展多元互动社教活动,受到亲子家庭广泛好评。

恭王府博物馆:

文化育人 活态传承

本报记者 卢旭文/图



“童画恭王府——恭王府博物馆青少年美育成果展”现场。

今年的“六一”国际儿童节对于北京市朝阳区垂杨柳中心小学的赵玥阳来说特别有意义,她利用环保材料创作的《“福”想联翩》与《百福骈臻》两幅美术作品,入选了于5月16日开展的“童画恭王府——恭王府博物馆青少

年美育成果展”。

“恭王府的福字碑有着‘天下第一福’的美誉,这正是我作品的灵感来源,我绘制了上百种不同形态的‘福’字,从古老的篆体、传统的纹样,到自己设计的创意福字、卡通福字,让‘福’

字呈现出多种模样。”赵玥阳说。

近年来,恭王府博物馆围绕落实“活态传承、全龄浸润、专业赋能”核心理念,以“公众恭博”为导向,系统推进公共教育工作高质量发展,实现了教育内容多样化、形式创新化、受众全龄化的目标。通过研学课程、展教融合、主题日互动、馆校协同、品牌打造等多维举措,显著拓展了博物馆的教育功能,增强了文化传播的感染力与社会影响力,为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展注入了强劲动力。

恭王府博物馆自2021年起系统开启社会教育课程研发,初步搭建了“艺术美育”“历史人文”“自然科学”三大类别课程板块,课程内容深入挖掘恭王府历史、建筑、藏品中的教育资源。面向亲子家庭,恭王府博物馆全年推出“四时王府”公益性公共教育课程,以季节时序为轴,春季聚焦园林生态,夏季解码古建营造,秋季体验雅集雅趣,冬季涵养历史文化,引导青少年在

沉浸式体验中理解传统文化,树立文物保护意识,增强民族认同与文化自信。5年间,累计研发公共教育课程百余节,开展各类课程及活动逾千场,覆盖青少年超5万人次。

在馆校合作与美育共创方面,恭王府博物馆深度联动北京市中小学及高校,形成了“馆校融合”的育人模式。以“童画恭王府”品牌项目为代表,恭王府博物馆科学定位课程目标,完善课程体系,将特色课程送入北京市中小学校及高校,融入学校课后服务、社团课、专业课等,组织校内社团学生参与创作,极大丰富了大中小学生艺术实践活动。

此外,围绕年度重点展览,恭王府博物馆积极推进“展教一体、双向赋能”模式,提升公众参与感与文化获得感。结合中国传统节日与重要文化节点,推出主题日系列活动,以文化体验为核心,增强公众尤其是青少年对中华文化的认同感与自豪感,推动传统文化焕发新生。

仰韶文化,被誉为“华夏文明的第一缕曙光”。在习近平总书记致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年贺信精神的指引下,作为仰韶文化发现地的河南渑池县,如何在新时代讲好“仰韶故事”,让7000年前的文明印记“活起来”“会说话”? 本调研组成员张飞、周洋、尚领、陈兴华、孙红艳、雷化雨、李士晓、米志伟、高志芳,通过实地走访,总结成效,剖析短板,并提出了从“能级提升”到“生态构建”的系统性对策。

做法与成效

让仰韶文化“活起来”“会说话”

近年来,渑池县坚决扛牢政治责任,以打造仰韶文化传承发展核心区为目标,致力于将静态的遗址、沉默的文物转化为可感知、可体验、可传播的文化产品,取得了阶段性成效。

坚持保护先行,为文化根脉“留好底稿”。科学保护是故事讲述的根基。渑池县坚持规划引领,编制完成《渑池县文物保护专项规划》《仰韶村遗址保护规划(2022—2035)》,将文物保护单位纳入国土空间规划“一张图”,划定了不可逾越的保护红线。重大载体建设成效明显,仰韶村国家考古遗址公园成功挂牌,并入选全国民生示范工程。漫步园中,脚下是千年土层,眼前是复原的史前村落,历史场景得以初步再现。仰韶文化博物馆完成数字化提升,运用裸眼3D、全息投影等技术,让彩陶纹饰“跳”出来讲故事,先后荣获“全国科普教育基地”等称号。以“一馆、一区、一居、一村、一学、一园、一节”为核心的“七个一”项目正加速推进,未来游客将能走进真实的考古现场,与文明“面对面”。

深化研究阐释,把学术语言“活化故事

讲好仰韶故事 赓续文明薪火

——关于仰韶文化传承利用工作的调研与思考

中共河南省委党校第75期中青班第11实践锻炼组

化”。文物不会说话,但研究能让它们开口。依托4次考古发掘成果,多学科研究在青灰色“混凝土”、丝绢残留物、谷物发酵酒等方面取得重大突破,证实了7000年前先民已掌握先进建材技术、养蚕缫丝及酿酒工艺——这些发现,本身即是引人入胜的“文明惊奇故事”。在传播层面,成功举办仰韶论坛、海峡两岸研讨会等国际性会议,发起覆盖13个省份的“仰韶文化遗产保护传承创新联盟”,申遗项目已列入《中国世界文化遗产预备名单》。文化品牌矩阵逐步成型,培育“仰韶牌”注册企业140余家。其中,仰韶酒业从小口尖底瓶中复原古法酿酒工艺,开创“中国陶融香型”白酒,成长为豫酒龙头;仰韶彩陶文创产品走进巴黎奥运会,并被剑桥遗产研究中心永久收藏,成为中外文化交流的“信使”。

推动文旅融合,让游客成为“故事主角”。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,推动文化遗产向可参与、可体验、可消费的产品转化。系统构建了历史文化游、自然山水游等五大精品线路,形成“快进慢游深体验”格局。深耕仰韶酒业“一庄五园”IP,仰韶酒庄工业旅游区和仙门山双双创成国家4A级旅游景区,游客可在此品鉴陶香美酒,体验彩陶绘制与模拟考古。特色研学蓬勃兴起,研发课程7个,累计接待超5万人次。一位郑州小学生在研学日记中写道:“我挖出了一片陶片,老师说这是

7000年前仰韶人留下的。那一刻,我感觉摸到了历史的心跳。”通过深度融入“行走河南·读懂中国”品牌体系及举办仰韶文化节,全网阅读量破亿,实现了从“名气”到“人气”的蝶变。

问题与短板

故事讲得还不够“活”、不够“响”

对标更高要求与群众期盼,仰韶文化的活态利用仍处于“破题”阶段,存在深层次短板。**保护展示能级偏低,故事“舞台”不够大。**博物馆展陈文物以本地出土为主,缺乏半坡、马家窑等全国其他仰韶文化核心区的代表性器物,观众“有说头、没看头”。“七个一”项目尚在建设中,现有区域导览、体验场景精细化不足,沉浸感打了折扣。

运营能力有待加强,故事“讲法”较单一。高度依赖财政“输血”,缺乏多元化营收渠道。文创产品同质化严重,多为简单复刻陶器,缺少现代审美爆款。研学课程缺乏分龄段系统设计,未形成完整的“文化消费”闭环。

专业人才严重匮乏,故事“编剧”与“演员”短缺。县内严重缺乏考古、陈列设计等领军人才,大量学术成果难以转化为生动的公众表达。熟悉国际规则、精通外语的申遗与对外传播高端人才极度匮乏,制约了仰韶故事“讲给世界听”。

传播方式创新不足,故事“传不远”“留不住”。新媒体传播创意不足,在年轻群体中的话题热度远不及三星堆、故宫。缺少大型实景演艺与夜游项目,游客停留时间短,缺乏从“看一看”转向“留下来住一晚”的消费驱动力。

对策与建议

让仰韶故事“有魂、有骨、有肉、有韵”

传承弘扬仰韶文化对于擦亮“行走河南·读懂中国”品牌具有标志性意义。渑池必须以更高站位破解瓶颈,让仰韶故事有灵魂、有骨架、有血肉、有韵味。

聚焦能级提升,搭建“世界级故事舞台”。对标国家一级博物馆标准,推动仰韶文化博物馆提质升级。依托“仰韶文化遗产保护传承创新联盟”,积极对接陕西、甘肃等省份,通过借展、巡展等方式引入半坡、马家窑等精品文物,真正实现“一地看懂仰韶”。加快“七个一”项目收尾,开发“考古盲盒”、VR穿越等低门槛、高互动体验项目,打造中华文明探源工程的核心研学基地。

坚持运营为王,打造“可消费的故事生态”。探索“管委会+公司”模式,引入专业化运营团队,将核心资源打包运营,开发“跟着考古队长去探方”等高端定制产品。实施“仰韶国

“六一”国际儿童节如期而至。从北朝的乐舞百态到唐朝的鲜活生灵、清朝的婴戏锦绣,这些馆藏文物生动勾勒出不同年代少年儿童的生活图景、游乐日常与求学点滴。



北魏 杂技俑

千年前的少儿杂技“汇演”



山西博物院藏

北魏杂技俑是南北朝时期陶瓷器,由7个深目高鼻的胡人俑组成,核心俑人立于中央,头顶长杆进行“缘橦”杂技表演,杆上有两名儿童表演飞鸟、倒悬动作,周围6名胡人俑分别呈现鼓掌、奏乐等姿态。其造型生动再现了北魏平城时期民族融合背景下,中亚艺人通过丝绸之路传入的杂技艺术场景。

唐 长沙窑黄釉褐彩瓷狗

“唐釉釉”展童趣

瓷狗高7.3厘米,重约143克,通体施黄釉,头部及四肢点缀褐彩,双眼圆鼓,舌头半吐,憨态可掬。因其出土时已逾1200岁高龄且造型萌趣,经网友投票,被命名为“唐釉釉”,并成为苏州考古博物馆特展“探古童趣——苏州出土玩具展”的代言人。



苏州考古博物馆藏

清 粉彩婴戏瓶

半尺小瓶百样趣

瓶高19.3厘米,造型为撇口、细颈、椭圆腹及圈足,通体以白釉为底绘粉彩婴戏图,口沿与圈足饰金釉,内壁施绿釉。瓶身图案描绘儿童燃放爆竹、敲锣打鼓的节庆场景。婴戏图是中国传统的吉祥图案之一,用以描绘“黄发垂髫并怡然自得”的桃源美景。



故宫博物院藏

本报记者 连晓芳 整理

潮”文破圈行动,面向全国举办彩陶纹饰创意大赛,开发潮玩、数字藏品等产品。培育精品民宿与“仰韶味道”美食季,延长游客停留时间,实现从“看半天”到“住一晚”的转变。

强化引育并重,培育“金牌故事讲述人”。

实施“考古圣地·英才计划”,引进高校专家,定向招录文博专业毕业生,培养本土骨干。选送人员到国家级展馆跟岗学习,提升陈列设计与新媒体运营技能。面向社会招募“仰韶文化传播大使”,壮大专兼结合、充满活力的故事讲述人队伍。

强化传播叙事,构建“全媒体故事矩阵”。

策划“发现仰韶”等IP栏目,邀请考古网红、旅游博主开展云直播,在抖音、B站等平台制造话题热点。积极争取将仰韶文化主题实景演出纳入省级重点项目,依托仙门山公园或遗址公园,策划行进式山水实景演出,填补豫西夜游空白。开展“文化活化故事化”行动,鼓励创作微电影、曲剧等接地气作品,让仰韶故事进社区、进校园。

深化协同联动,融入“全省故事大局局”。全力配合推进仰韶文化联合申遗,对标世界文化遗产标准,落实本体保护与环境整治。深度融入“行走河南·读懂中国”品牌,将仰韶村作为“三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址公园走廊”的关键节点,与二里头、殷墟形成史前文明链条闭环。常态化举办仰韶文化国际论坛,深化区域客源互送,共同做大豫西文旅市场。

文物是凝固的时间,故事是流动的时间。仰韶文化不是尘封的过去,而是活在当下的基因。我们坚信,只要坚持以“文化活化故事化”为主线,持续擦亮“仰韶”金字招牌,7000年前的文明之光必将在新时代焕发出更加璀璨夺目的光彩。