

七部门印发通知

弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游

本报讯（记者李铮）文化和旅游局、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门办公厅（办公室）日前联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》（简称《通知》），明确提出8个方面的重点任务，进一步深化文化、旅游和工业融合发展，展示工业发展成就，丰富文化和旅游产品供给，推动增强民族自豪感和凝聚力。

在加强工业遗产资源调查方面，《通知》明确，鼓励各地结合区域工业布局和产业特色，结合第四次全国文物普查成果，开展工业遗产研究，明确工业遗产核心价值和保护载体。

在提高工业遗产保护水平方面，《通知》明确，坚持保护第一、合理利用、最小干预，推动工业遗产系统性保护。推动将符合文物认定标准的工业遗产纳入文物保护单位体系，严格遵守文物保护法律法规要求。建立健

全工业遗产保护机制，明确保护范围、责任主体和保护要求，推动制定工业遗产保护指引。

在挖掘阐释工业文化价值方面，《通知》提出，鼓励创作工业题材音乐、舞蹈、文学、戏剧、美术、影视、动漫等作品。支持文化创意与工业设计融合创新，以中华优秀传统文化赋能工业产品品质提升、品牌塑造。支持开发兼具文化内涵和时尚审美的工业文化创意产品，打造国货潮品、时尚新品、消费名品。

在丰富工业旅游产品供给方面，《通知》提出，积极发展工业遗产游，活化利用工业遗址，发展工业旅游新场景新业态新模式。大力发展“工厂游”，鼓励装备制造、消费品工业、电商物流等领域企业创新推出生产流程观摩、模拟操作、手作体验、产品定制等项目。有序拓展工业智慧游，打造沉浸式、智慧化工业旅游体验。鼓励各地推出一批具有地域和行业特

色的优质工业旅游线路和品牌。

在发挥研学教育功能方面，《通知》明确，鼓励各地利用现代工厂、工业遗产、现有工业博物馆、工业展览展示馆等研发特色研学旅游产品。鼓励旅行社、在线旅游平台拓展工业主题研学旅游业务。支持面向学生群体开展纳入学校教育计划的研学实践，展示科技强国、实业报国生动案例，增进广大青少年对新时代伟大成就和前沿科技的了解，帮助学生开阔视野，了解相关专业知识，树立发展目标，促进就业、择业。

在筑牢工业旅游安全防线方面，《通知》提出，各相关单位、企业要健全保密管理制度，在遵守国家保密规定的前提下开展工业旅游。要切实履行安全生产和旅游安全主体责任，健全安全管理制度，对从业人员和游客加强安全宣传教育。游客游览区域（通道）与具有危险性的生产区域（环节）必须设置安全隔离

设施、安全警示标识和防护设施。要制定实用的安全应急预案，配备应急救援力量和安全防护设备，定期组织演练。

《通知》还在提升工业旅游服务品质、加大宣传推广力度方面提出了具体举措。明确提升导览讲解的业务水平和接待能力，推动工业旅游标准化、规范化发展，鼓励有条件的工业企业合理规划游览空间和线路。加强对中国工业发展成果的展示宣传，提升民族工业品牌国际影响力。用好新媒体平台大力推广工业旅游产品和线路。

《通知》要求，相关部门要加强对工业遗产保护利用、业态场景创新、工业研学实践教育、工业遗产和工业旅游宣传推广等方面支持力度。鼓励探索盘活利用存量工业遗产、工业厂房等资源发展工业旅游的创新举措。因地制宜发展工业旅游，探索形成各具特色的发展模式。

摄影不仅是记录，更是观察的艺术，影像不是文字的附庸，而是具备思想的独立报道。“穆青曾提出‘图文并重，两翼齐飞’的理念，新闻摄影的本质是用影像作为语言进行叙事。当今的摄影记者面临的挑战在于，不仅要掌握技术，更要通过‘脚力、眼力、脑力、笔力’去透视形象背后的逻辑，否则拍出的照片只能停留在美学表层，无法引发受众思考。”中国新闻摄影学会会长兰红光说。

日前，第九届中国（日照）新闻摄影周暨“开局十五五 奋斗正当时”全国百家媒体聚焦日照高质量发展新闻摄影采访活动在山东日照举办。活动期间，关于技术发展带来的新闻真实性危机与行业冲击、媒体融合对

从业者能力要求升级等话题，成为广泛讨论的焦点。

专题讲座上，《工人日报》视觉视频部主任杨登峰说，新闻图片引发读者对画面呈现瞬间和新闻事件的想象，视频则让读者更关注后续将要发生什么。“两种不同的思维方式和工

作类型，需要新闻工作者努力成为全能‘战士’。”《人民画报》摄影记者万全结合多年航拍实践与海量优质摄影作品，引导摄影创作者挖掘航空影像的深度价值与视觉魅力。“摄影绝不只是拍摄冷冰冰的机器，而是要拍出航空器的结构性力量之美、精密秩序之美以及人文与科技交融的叙事之美。”万全说。

中国新闻摄影学会副会长、北京新闻摄影学会会长胡金喜认为，新闻摄影的未来趋势呈现从“单兵作战”向“全维度融合”的深度转型。当今的新闻工作已经从传统的“图文并茂”转向“动态视频+静态影像+深度文字”的立体叙事，这就要求记者成为全能的素材采集者与叙事者。

用思想驱动快门

本报记者 卢旭



5月28日，由中国国家博物馆、山东省文化和旅游厅（山东省文物局）、淄博市人民政府联合主办的“心游万仞——蒲松龄与《聊斋志异》”展览在中国国家博物馆对公众展出。本次展览精选展品240余件（套），其中包括清宫旧藏彩绘《聊斋图说》、蒲松龄画像，以及半部蒲松龄手定清稿本《聊斋志异》。

图为展览现场。 本报记者 刘源隆/文 卢旭/摄

黄梅戏曲本典藏工程：修典为民

（上接第一版）

让曲本上舞台、进手机

如何让曲本走进百姓生活？工程开辟了多种路径。

“数字化赋能。翻开《黄梅戏曲本典藏》任何一卷，每部剧目都附有二维码。用手机扫码，即可观看该剧目的演出音视频。

这一设计的背后，是与工程同步实施的“音像工程”。对早期珍贵录音进行“音配像”保护，对当代名家名作采用舞台取像、录音修复、精准配像留存。令读者不再“只读不听”，而是“视听一体”。

安徽省艺术研究院与安徽省图书馆合作，将典藏剧目的数字资源通过“数字书墙”嵌入社区、地铁、商圈。人们扫码就能免费观看整出大

戏、聆听经典唱腔。

“有些曲本，光看文字、听录音还不够。”徐志远说，“为此，工程选取了《小辞店》《卖杂货》《点大麦》等濒危剧目，启动复排计划。由老艺人传授、专家验收，严格按照校勘后的曲本还原唱腔与表演，再纳入公共文化演出体系。所有复排成果同步进行数字化入库，形成黄梅戏活态传承的基因库。”

不仅如此，安徽省艺术研究院和安徽省黄梅戏剧院向基层国有和民营剧团免费授予《黄梅戏曲本典藏》成果的使用权，用于公益性排练演出。目前，铜陵市艺术剧院、怀宁县黄梅戏剧团、芜湖县黄梅剧团、马鞍山市艺术剧院、望江县黄梅戏剧团、休宁县徽之韵黄梅戏剧团已获得该授权。

对基层剧团而言，这是实实在在的雪中送炭。曹帮萍告诉记者：“以

前排一出传统老戏，协调版权、请人记谱、找影像资料，成本很高。现在全部免费，我们只要专心排练就行。”

从“送文化”到“种文化”

5月25日当天，《黄梅戏曲本典藏》赠书仪式暨座谈会上，孙娟、吴美莲、虞文兵等黄梅戏艺术家与来自高校、院团、戏迷协会的代表约200人齐聚一堂。

接受赠书的单位累计将超过200家。安徽大学艺术学院研究生承一凡说：“有了这套书，研究、创作都有了可靠依据。”

专家们围绕工程成果转化、剧目传承、艺术创新等展开热议。大家的一个共识是：典藏工程的意义，不仅在于抢救了多少老剧本，更在于探索



经过两年多努力，《黄梅戏曲本典藏》已陆续出版七卷。 安徽省艺术研究院供图

了一条“修典为民”的路——让学术成果直接服务于创作、教学和公共文化，让专业资源主动下沉到最需要它的地方。

从“送文化”到“种文化”，黄梅戏曲本典藏工程推动着这种转变。曾经锁在深闺的曲本，正在田间地头、地铁车厢、社区书房、校园社团里，扎根、开出花。“我们正按照丛书中的剧本规范，抓紧复排，尽快将好戏送到父老乡亲身边。”曹帮萍说。

五部门发文促进互联网信息内容多渠道分发服务规范发展

新华社北京5月29日电 为促进互联网信息内容多渠道分发服务规范健康发展，保障公民、法人和其他组织的合法权益，国家网信办、公安部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局29日联合公布《互联网信息内容多渠道分发服务管理规定》。规定将于2026年9月1日起施行。

规定明确，互联网信息内容多渠道分发服务是指为互联网用户公众账号的信息内容生产发布活动提供的策划、制作、分发、营销、推广、经纪等服务。

国家网信办有关负责人表示，近年来，互联网信息内容多渠道分发服务快速发展，相关产业逐渐壮大。同时，一些机构和相关平台受流量利益驱动，频繁蹭炒热点事件、打造虚假人设、传播违法和不良信息，扰乱网络秩序，侵害人民群众合法权益。制定规定，有助于聚焦突出问题，为防范化解相关风险提供

有力法治保障。

规定要求，互联网信息内容多渠道分发服务机构应当依法办理经营主体登记，并依法取得相应行政许可；平台应当与互联网信息内容多渠道分发服务机构签订入驻协议，并及时将入驻情况报所在地省级网信部门备案；平台应当以显著方式在签约互联网用户公众账号信息页面展示该账号所属互联网信息内容多渠道分发服务机构名称。

规定提出，互联网信息内容多渠道分发服务机构及签约互联网用户公众账号生产运营者，应当依法开展互联网信息内容生产传播活动，不得实施以炮制议题、合成伪造、臆测编造、拼凑剪接等方式混淆视听，或者恶意集纳、翻炒负面信息、旧闻旧事，误导公众；编造背景、情节、人设等开展虚假或者误导性营销等行为，扰乱互联网信息服务秩序或者谋取不正当利益。

旅行社信用评价试点工作启动

本报讯（记者于帆）文化和旅游部办公厅近日印发《关于开展旅行社信用评价试点工作的通知》（简称《通知》），确定在北京市、河北省、山西省、黑龙江省、浙江省、山东省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、四川省、云南省、新疆维吾尔自治区开展旅行社信用评价试点工作，试点期为5月28日至12月31日。

此次试点工作旨在建立旅行社信用评价标准，规范旅行社信用评价流程，推动构建规则统一、指标科学、过程规范、结果互认、应用广泛的旅行社信用评价体系，以信用评价为基础实施分级分类监管，促进

文化和旅游市场高质量发展。

根据《通知》，评价对象为本行政区域内依法取得《旅行社业务经营许可证》满1年的旅行社。评价采用量化指标评分和定性评价相结合的方式。试点任务包括四大板块，一是归集评价数据；二是实施信用评价；三是维护信用权益；四是用好评价结果。

《通知》要求，各试点地区要高度重视，加强组织领导，及时总结经验做法，为全国性制度设计提供参考。文化和旅游部市场管理司将会同相关部门开展专题调研指导，凝聚工作合力，推动形成可复制、可推广的制度性成果。

江苏省服务业大会召开

本报讯（记者王炜）5月28日，江苏省召开服务业大会，江苏省委書記信长星出席会议并讲话，江苏省省长刘小涛作总结讲话。江苏省发展改革委汇报了全省服务业发展情况，江苏省工业和信息化厅、江苏省交通运输厅、江苏省文化和旅游厅等作交流发言。

信长星强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于服务业发展的重要论述，全面落实全国服务业大会精神，紧密结合江苏实际，聚焦发展所需和民生所盼，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，加快构建优质高效的服务业新体系，持续擦亮“江苏服务”品牌。深入实施服务业扩能提质行

动，促进服务业优质高效发展，为推进中国式现代化江苏新实践提供坚实支撑。

刘小涛指出，要强化需求导向、市场导向、特色导向，加强因势利导、因业施策、因域施策，聚力招大引强、培优育强、融通共强，培育壮大服务业企业矩阵，推动江苏全省服务业高质量发展取得新成效。

江苏省文化和旅游厅负责人在交流发言中表示，下一步将聚焦高品质多样化便利化，创新思路举措，深入实施优质产品供给、业态融合提升、文旅消费促进、服务场景创新、特色品牌培育、市场环境优化“六大行动”，乘势而上推进文旅服务扩能提质，更好赋能全省经济社会发展，助力文化强省和旅游强省建设。

“大地情深”——全国优秀群众文艺作品示范性展演在浙江丽水举办

本报讯（首席记者王彬 记者周传人）5月29日，“大地情深”——全国优秀群众文艺作品示范性展演在浙江丽水举办。展演以“扎根乡土、讴歌生活、传递温情”为主线，通过音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、广场舞、合唱等多种形式，集中展示以“群星奖”获奖作品为代表的优秀群众文艺发展成果。

主场演出在丽水大剧院举办，演出通过三位群文工作者情景叙述，串联起“躬耕阡陌·乡韵流芳”“情寄烟火·文脉绵长”“共绘星河·新程逐光”三个篇章。从贵州的群舞《画里乡田》、河南坠子《赶书会》，到山东的音乐剧小品《白鲸之舞》，再到浙江丽水的表演剧《阿家家》……14个节

目依次亮相，既有乡土气息的质朴表达，也有都市生活的细腻描摹，既有传统文脉的绵长赓续，也有时代新声的激情唱响。来自全国各地的群文工作者、优秀群众文艺团队代表与丽水市民等现场观看演出。

本次展演同期举办多场惠民活动。第二十届群星奖获奖作品河南坠子《赶书会》、群舞《画里乡田》等走进丽水学院，与师生同台演出交流。优秀群众文艺团队走进丽水市莲都区古堰画乡景区，以民艺快闪、沉浸式展演等形式，在千年樟树下、画乡老街上、通坪码头旁，让游客在诗画山水中“偶遇”艺术，将高质量的群众文艺作品融入山水文旅场景。

《河南省豫剧保护传承发展条例》将于8月1日施行

本报讯（记者张莹莹）5月28日，河南省第十四届人民代表大会常务委员会第二十四次会议表决通过《河南省豫剧保护传承发展条例》，这是我国首次为豫剧制定专项地方性法规，标志着豫剧保护传承工作进入法治化、规范化新阶段。

豫剧作为中国地方戏曲剧种，深受广大观众喜爱。长期以来，豫剧在传承发展中面临着剧目创作缺少精品、人才培养青黄不接、基层院团生存困难等突出问题。此次立法正是针对这些瓶颈问题，从制度层面作出的系统性回应。

条例明确了豫剧传承发展的保护对象，要求建立豫剧保护名录和档案数据库，对濒危流派、剧目、技艺实施抢救性记录和保护。同时，

对优秀剧本剧目给予扶持，鼓励线上直播、沉浸式演出等新业态发展，支持豫剧走向国门、加强国际交流。在人才建设方面，条例针对戏曲人才管理中存在的“唯学历、唯年龄”倾向，明确建立与豫剧保护传承相适应的人才培养、使用和激励机制。此外，条例还规定县级以上人民政府要将豫剧保护传承发展纳入本级国民经济和社会发展规划，所需经费列入本级财政预算，并鼓励社会力量通过资助、捐赠等方式参与豫剧保护传承工作。

据悉，《河南省豫剧保护传承发展条例》将于今年8月1日正式颁布实施。下一步，河南省有关部门将确保条例落实落地，推动豫剧繁荣兴盛。